

加盟推荐

纽约国际儿童俱乐部 (New York Kids Club)



品牌介绍：

2001年，纽约国际儿童俱乐部 (New York Kids Club) 创立于美国纽约曼哈顿区。在过去十几年里，纽约国际儿童俱乐部一直服务于美国高端人群，包括政府要员、律师、大学教授、医生和明星等。

2010年-2012年，纽约国际儿童俱乐部在美国市场连续3年收益增长率超过84%，并多次被美国知名媒体评为属于孩子们的“美国五星级早教品牌”。纽约国际

儿童俱乐部于2012年进入中国，目前已有十余家中心正在运营或开业筹备中，遍及地区包括北京、上海、天津、安徽合肥、湖南长沙、浙江绍兴、河北唐山、四川德阳、山西太原等地。

加盟优势：

纽约国际儿童俱乐部一直致力于为0-12岁儿童创建科学性、专业性、权威性和高品质的课程体系，探索和研发高水准、

激励性且丰富多彩的适龄课程，目前在中国开设6大类8小种早教课程，包括Gym健身、Music音乐、Cooking厨艺、Art艺术、Dance & Drama舞蹈&戏剧以及Sport Time球类运动课，提供高标准的课程用品，创建环保和舒适的儿童活动场所。纽约国际儿童俱乐部是全球儿童运动技能、智力发展、社交能力以及创新探索能力等领域的领导者和先行者，也代表着美国儿童早期教育行业的最高水平。

网址：www.nykidsclub.com.cn

地址：北京市朝阳区太阳宫中路凯德Mall三楼23至27

电话：400-6660-522

如家酒店

品牌优势：

如家酒店代理于2002年6月由中国资产的酒店集团——旅游国际酒店集团、酒店分销商——携程旅行服务公司共同投资组建。公司借鉴在欧美完善成熟的经济型酒店模式，为商务和休闲旅行等客人提供“干净、温馨”的酒店产品，倡导“适度生活，自在自在”的生活理念。

加盟优势：

用我们的专业知识和精心规划，使我们服务和产品的效益最高，从而为我们的客户提供“干净、温馨”经济型酒店产品，要让我们的员工得到尊重，工作愉快，以能在“如家”工作而自豪，同时使得投资者能够获得稳定而有竞争力的回报，由此创造我们的“如家”品牌。品牌优势统一的品牌形象系统统一的市场营销系统统一的标准培训系统。

技术优势中央预定系统(CRS)物业管理系统(PMS)客户关系管理系统(CRM)供应链

管理系统(SCM)企业资源计划系统(ERP)客源优势中央化的客源聚集平台网络化的客源配送系统人性化的客源会员制度管理优势标准化的运营体系标准化的质量体系标准化的服务体系标准化的财务体系标准化的采购体系。

加盟条件：

* 认同如家企业文化、充分理解并支持如家经营理念。

* 忠实地履行特许经营合同，按期缴纳各项特许费用。

* 拥有或租赁有适合长期经营、可改建为如家酒店物业的产权或者完全使用权，且物业要求地理位置好，交通便利，有通往商业区及机场、火(汽)车站的公交线路，客房数不多于130间。

* 按照“如家”统一的硬件标准自行进行装修改造。

* 拥有充足的改造资金(不少于600万



元)、加盟资金和不低于50万人民币的流动资金。

* 业务上可聘请如家进行管理(如家派遣酒店总经理)，确保统一的管理服务标准。

* 如家公司认可的其他条件。特许加盟主要费用 * 特许初始费(一次性支付)按3000元/间计算。

加盟电话：021-34019898

网址：www.homeinns.com

总部地址：上海漕宝路124号如家酒店连锁