

走向城市文化认同的城市题材纪录片

刘 慧

DOI:10.16531/j.cnki.1000-8977.2017.05.013

近年来,随着工业化进程的持续推进,我国城市化发展由起步进入到加速阶段。在这一关键阶段,城市发展的目标不再是简单追求城建规模的扩大和城镇人口的增加,稳固城市居民对城市生活的信心和加强居民对城市的文化认同成为城市文化建设的目标之一。这种背景下,城市题材的影视作品也相应发生了变化,这在与城市发展主题相对密切的纪录片创作上表现得尤为明显。

一、城市题材纪录片与城市的发展主题

在我国,由于城镇化起步于新中国成立后的社会主义建设时期,因此城市题材纪录片的出现相对较晚,几乎与新中国的建设同步。改革开放前,由于政治现实的需求,城市题材纪录片难免带有浓厚的政治色彩,这一时期也几乎没有出现较为优秀的城市题材纪录片。改革开放初期,涉及城市题材的纪录片基本上倾向于介绍城市居民积极向上的精神风貌以及城市建设的典型人物和事件。1978年,纪录片《北京的早晨》开启了城市纪录片的新时代。该片聚焦北京普通市民平淡的日常生活,强调了平凡的重要性。这一时期,北京题材的纪录片,如《张厂长的眼光》《拾金不昧》等都侧重展现了新时期城市居民的新风貌。

进入20世纪90年代,随着改革开放步伐的加快,中国城市发展进入城市建设、人口扩展、经济发展并行的新阶段。这一时期,全国各地的大中小城市都把注意力放在如何促进工业和第三产业发展、扩大城市规模上。与此相呼应的是,城市题材纪录片的时代任务转变为宣传城市建设成就,以便利于城市招商,或是通过宣传城市历史人文、自然景点从而吸引外来旅游者。其中,给观众留下深刻印象的作品有《丽江神韵》等。与经济建

设相配套的是,城市公共服务和行政建设也在不断进行,反映这一方面的纪录片自然不可或缺。1996年荣获法国真实电影节大奖的纪录片《八廓南街16号》,就记录了拉萨一个居民委员会中发生的故事,该片以时间为线,根据不同的时事背景,通过居委会的工作细节展示出这个最基层的权力机构与居民们的关系。这是对新时期城市建设的另一侧面的展现,即与城市经济建设相呼应的城市政治文明建设。

城市建设者也是这一阶段城市纪录片关注的对象。陈晓卿等在90年代初拍摄的纪录片《远在北京的家》,记录了五位姑娘从安徽无为县到北京打工的生活历程。片中在记录了五位农村姑娘在城市的生存状态之外,还广泛记录了90年代初“民工潮”现象,并对这一现象发生的背景、面临的问题和发展方向也做了多方面的展现。从中可以看出,中国城市题材纪录片与中国城市的发展主题紧密相关,并逐渐成为城市发展的一面镜子。

二、走向文化认同的城市题材纪录片

近年来,随着中国城市化建设进入新的发展阶段,

城市发展的主题不再仅仅是城建规模扩大、人口增加、工业发展这些数量层面的发展。在城市人口异质性、文化多元化、城市问题复杂化等背景下,城市居民的文化认同成为现代城市发展的新主题。纪录片作为记录城市发展的影视艺术形式,也对这种新的发展主题作出了回应。

1. 城市题材纪录片与“人城”关系

进入新世纪以来,中国的城市化建设取得了举世瞩目的成就。与此同时,城市化问题也凸显了出来,人和城的关系开始被社会各界认真思考。“人城”关系前所未有地被政府和社会所关注。上海世博会“城市,让生活更美



好”的主题,既是宣传口号,也是对被发展遮蔽的城市本质的重新认识。这一时期的城市题材纪录片侧重于记录和宣传“人城”关系,加强人们对城市这一居住地的文化认同和巩固其在城市生活的信心。以成都题材纪录片为例,2003年张艺谋执导的《成都——一座来了就不想走的城市》,表面是宣传成都的悠久文化和独具魅力的城市形象,而实质是建构成都作为宜居城市的文化想象。片中,从没见过成都的男主人公在这里生活了几天后,开始愉快又自然地茶馆与老人们喝茶聊天,悠闲地逗鸟,欲罢不能地吃着麻辣火锅。这些细节让观众感受到了成都独有的休闲魅力。2012年的宣传片《快城市 慢生活——闲不住的休闲成都》,一方面在介绍成都飞速发展的社会经济和日新月异的城市建设,另一方面又道出了这座千年古城的休闲特质。这一类型的纪录片都在试图还原城市的生活功能,纾解和纠正城市化问题给人们带来的焦虑和偏见,加强市民对城市生活的自信心。

2. 城市题材纪录片与城市历史记忆

中国在城市化进程中曾出现了“城市化急躁症”、“文化短视症”等问题,其表现就是大城市一味模仿西方发达国家,中小城市模仿大城市,在大拆大建中,每个城市都失去了其历史特色,城市之间的异质性变弱,同质性增强。“千城一面”的城市建设现象让中国各大小城市失去其核心特色,从而也失去了居民对所居住城市的文化认同感。在这种情况下,近年来的文艺作品力图通过打捞历史记忆的方式,重建居民对城市的认同感。2008年,广受好评的纪录片《北京记忆》不动声色地将观众带回到20世纪70年代末的北京城市氛围中。该片将北京自然史、民生史和反映时代变迁的社会事件有机结合起来,通过时代的画面,唤起观众对北京历史的回忆,让人觉得北京不仅仅是那个一味追求国际化的城市,而是一座有故事、有人情、有细节的城市。与东部发达城市在建设发展中有一定差距的西部城市,近年来也通过纪录片等形式寻求城市的文化认同,2016年热播的《金城兰州》就是典型例子。该片讲述了兰州这座城市从古至今的发展历史——从建城的契机、丝路时期的兴盛、清朝末年的工业发展,到建国初期的全国援建,该纪录片从不同年代、不同身份的历史人物出发,刻画出了一部详实、感人的兰州城市发展史和兰州城市品格史。《金城兰州》在某种程度上复活了兰州这座正在失去文化认同标志的城市,让城市的历史和品格更加清晰,让居住在兰州的人产生强烈的现实认同感。

3. 城市题材纪录片与当代中国城市的文化精神建构

城市题材纪录片主要侧重城市精神和品格的表述、呈现,通过展示城市的人文地理风貌来建构城市文化精神和生活观念。智利纪录片导演顾兹曼曾说:“一个国家没有纪录片,就像一个家庭没有相册”,这说明纪录片对刻画国家形象、展现时代精神风貌有着重要作用。2010

年,为迎接上海世博会,两部上海题材的纪录片《海上传奇》和《外滩轶事》被隆重推出,引起了各界关注。但有专家认为,在这一关键的历史时刻,两部上海题材的纪录片却没能从上海独特的文化精神建构上全面准确地阐释上海,多少有些令人遗憾。

近年来,文艺作品中的城市形象开始关注城市的软实力,即城市的品格和文化精神。2015年浙江卫视播出的城市文化纪录片《一本书一座城》,展示了有品位、有故事、有人文情怀的城市风景,而这正是所纪录的城市的精神价值所在。该节目在展现城市的历史与文化变迁中,也蕴含了精神生态美的文化意向。2015年底播出的历史人文纪录片《南宋》,更加注重城市的内在历史与现代形象之间的连接。《南宋》的诞生,恰逢其时,为观众们提供了读懂杭州文化底色的最直观载体。7集文化学纪录片《走遍中国·南通》也综合深入、全景式地展现出了一个城市的历史文化品位。总之,近几年的城市题材纪录片开始打破成规,把视角投向城市的软实力,积极参与到当代中国城市文化精神的建构中来,从而增强市民对城市的自豪感。

4. 城市题材纪录片与城市归属感

当前,中国城市发展建设中的一些弊端开始显露,不少城市居民对城市生活表现出某种厌烦心态。探寻原因,人们会发现许多居住于城市的居民对所居城市没有归属感,觉得城市不是自己的家,“过客感”强烈。如何让进入城市的人产生归属感并让久居其内的人愿意继续生活在城市中,这个时代课题已进入文化艺术、社科研究的关注范围。城市题材纪录片的创作也在向这一主题上努力靠近。

2011年广受好评的纪录片《看佛山》,一方面展示了佛山的城市历史与现实形象,另一方面把佛山市民“心安理得”地生活在这座城市的自信也充分展现出来。其中《他乡故乡》以两条线索的交织和互衬为主体设计,拍摄记录了一位农民工人大代表和一对舞坛夫妻在佛山用他们的乐观、勤奋和对生活的执着,改变着自己的人生,同时也改变着他人,改变着佛山。这种“安居乐业”基于对所生活城市的强烈归属感,是一部平民视角的城市纪录片。2015年在央视播出的纪录片《我在海边等你》,通过讲好青岛故事,广泛而深入地挖掘出城市各领域的旅游资源,从而增强了城市吸引力,唤起人们对青岛的向往,也提升了大家的心理认同度和归属感。

总之,在新的时代背景下,城市题材纪录片开始转变创作思路,把目光投向城市的软实力建设,即文化精神及文化认同。这一创作发展趋势,值得业界重视与探究。

(作者单位:长江大学外国语学院/责编:谈媛媛)