

湖南茶业“龙头”带活 74 个基地

3月14日,湖南省茶业公司召开茶叶基地工作会议,与所属74个茶叶基地负责人和种植大户签订订单,对今年的茶叶实行保护价收购,让茶农吃下“定心丸”。湖南副省长徐明华出席。

湖南省茶业公司走“公司+基地+农户”之路,大力发展高标准茶园基地,为基地茶农垫资投入生产,聘请专家指导茶农,推行标准化生产、订单收购,使千家万户的茶农与千变万化的市场成功对接。去年,茶叶市场需求旺盛,价格上扬,省茶业公司单是茶叶出口就达2.27万吨,出口额5500万美元,一跃坐上全国茶叶出口企业第二把交椅。“龙头”劲舞,带活74个茶叶基地,连着的20万户茶农跟着受益,去年每户茶农平均增收5500元,同比增长21%。

今年,省茶业公司与74个基地签订的茶叶收购合同总量达3.8万吨,总金额20亿元。根据合同订单,只要是所属基地严格按相关标准生产的茶叶,省茶业公司以不低于全省市场平均价格收购;如果今年的茶叶市场行情发生剧烈变化,省茶业公司则对基地茶叶实行保护价收购。刚拿到11万元订单的益阳茶农老杨说,自己只管种好茶,由公司统一去闯市场、担风险,大家在一条战线上同甘共苦,心里踏实。

徐明华高度肯定省茶业公司的“公司+基地+农户”模式,并要求进一步将其完善,继续把促进茶农增收作为首选目标,争取通过3年努力,使茶农户均增收达到1万元,实现茶农和“龙头”茶企双赢。(据《湖南日报》)

安溪铁观音欧洲营销中心 在法国巴黎开业

近日,筹备一年的安溪铁观音欧洲营销中心在法国巴黎圣母院附近正式开业。

据悉,为确保安溪铁观音的高端形象,安溪铁观音欧洲营销中心由安溪铁观音同业公会旗下的安溪铁观音最具代表性企业八马、华祥苑、中闽魏氏、坪山、三和等五家茶企联合组成“第一集团军”,并统一以“安溪铁观音”大品牌进军欧洲奢侈品市场。

这家进军欧洲并与巴黎圣母院相邻的安溪铁观音茶店,店名为“福德茶”,是法语“迷恋茶”的音译。据了解,“福德茶”紧邻LV集团、罗浮宫、巴黎圣母院,店面设计由法国著名设计师打造。由长期居住在法国的华人高若敏女士与安溪铁观音同业公会共同经营,在这里上好的安溪铁观音价格达每500克七八百欧元,主要销售对象为欧洲的高端人群。

安溪县政府相关负责人表示,如今的安溪茶外销已从日本、东南亚逐步扩大到俄罗斯、欧洲、美洲等60多个国家和地区。此次抱团在欧洲成立营销中心将促进安溪规模茶企树立抱团发展意识,占领国内外市场,实现企业转型升级。

(据《东南快报》)

台湾乌龙茶首批零关税 “登陆”上海市场

根据两岸经济合作框架协议(ECFA)早收计划,今年大陆对台湾产乌龙茶进口实施零关税。据台湾《联合报》报道,首批零关税台湾乌龙茶日前在岛内完成装柜,启程销往上海。

岛内业内人士预测,由于台湾乌龙茶的关税降幅达15%,未来大陆民众可以购买到价格更低的台湾乌龙茶,而台湾业者的业绩也有望增加两成。

据悉,首批零关税“登陆”的台湾乌龙茶总量为两万罐,每罐四两装。为了突出这批货品的特殊“身份”,商家特别在每个包装箱都打上“ECFA 海峡两岸经济合作协议品项”的标志。

据了解,这批乌龙茶来自岛内知名茶饮企业石城实业公司。这家企业位于台湾南投,企业负责人朱俊宏家三代从事制茶产业,迄今已经超过百年历史。这家企业生产的乌龙茶以独特的“古法”制作工艺驰名。

朱俊宏表示,自从得知乌龙茶列入ECFA早收清单品项后,他就着手通过商业公会进行免关税申请。终于赶在上海举办“台湾茶叶节”前,把首批零关税乌龙茶销往大陆。

ECFA早收计划于2011年1月1日起正式实施,台湾茶叶作为其中一个品项于当年实现了关税由15%降至5%。ECFA早收计划自今年1月1日起实施第二阶段降税,台湾茶叶实现“零关税”。(据新华网)

同庆、车顺号、大益获“云南老字号”称号

从“云南老字号”授牌大会暨新闻发布会上获悉,云南51家企业被认定为第一批“云南老字号”,西双版纳州同庆号茶业有限公司(注册商标:同庆)、易武车顺号茶庄(注册商标:车顺号)、勐海茶厂(注册商标:大益牌)等3家茶企榜上有名。(据《西双版纳报》)

黎平绿茶碎片变废为宝

贵州黎平县德顺乡茶场为了将绿茶碎片变废为宝,于2011年开始,与湖南省茶业集团有限公司合作生产绿茶碎片出口,取得了显著的效益。据该县茶叶局副局长石伟昌介绍:这两家企业是通过县茶叶局牵线达成合作生产协议的,绿茶碎片产品于去年夏季开始试产,经双方共同努力,产品达到出口要求,仅下半年时间,就生产出70多吨产品,预计2012年能生产上百余吨。

石伟昌还介绍:绿茶碎片产品主要是以茶树的青叶片和嫩梢为原料,通过一定粉碎加工而成的茶产品。黎平现有茶园12万亩,每年都要修剪下大量的茶树枝叶。茶叶碎片产品加工上市给黎平茶资源开发利用开创了一条新的途径。(黄沙)