

纽约、东京、伦敦文化软实力发展比较研究

刘阳生*

本文将从文化软实力发展的角度,比较世界城市伦敦、纽约和东京发展的共同点。本文所指的文化软实力涉及的指标主要有文化遗产(博物馆、图书馆等)、视觉艺术与表演艺术(剧院、音乐厅、美术馆等)、视听(电影、影院等)、书籍与出版,以及“文化活力”和“文化多样性”。

一、纽约、伦敦及东京基本情况

1、纽约

纽约州包括纽约市及其下属各县。2000年纽约州人口为18,976,457人(2003年纽约州为19,190,115人),占美国人口的6.7%,总就业人口838万,占地面积122,231平方公里,人口密度155.2人/平方公里。纽约有55个县,除纽约市外,分成9个区。纽约是美国东北部沿海城市化地区的中心。纽约市占地800平方公里,人口2000年为8,008,278,人口密度10,010人/平方公里,总就业人数270.22万。纽约是移民城市,在20世纪90年代市政府批准了越120万的移民。在纽约总人口中19.9%居住在商务区曼哈顿。

纽约市是美国的经济、金融中心,是保险、金融房地产和商务服务业最集中的地方。纽约市的国际化、区域化、专业化的特征非常明显。在国际化方面,纽约是世界经济、贸易和金融中心之一,在世界经济中具有较强的竞争力和影响力。世界500强的11%的跨国公司聚集在纽约,国际金融机构和国际政治、经济组织也在纽约,也是国际资本的集散中心,对世界经济有较强的控制力。

2、伦敦

英国首都伦敦是国际金融中心。作为一个世界城市以及欧洲的主要金融商业服务中心,伦敦对来自世界各地的高技能人才有很大的需求。同时,作为一个全球交通运输枢纽,教育、文化及娱乐中心,伦敦已成为一个使用多语种的、年轻的流动性城市。作为欧洲最大的城市之一,伦敦还成为来自英国及欧洲其它国家那些受过良好教育及具有适应性的年轻人的重新安置之地。

伦敦都市区(London Metropolitan Area),包括大伦敦区及外伦敦,以中央伦敦区为中心不规则地向外扩展了接近40英里(约65公里)。大伦敦地区的GDP大致占英国GDP的1/5,伦敦金融区的GDP占伦敦GDP的14%。金融业和金融区的发展对大伦敦地区和英国经济发展具有重要的牵引作用。2004年,伦敦就业人口数量达到350万。伦敦在英国经济甚至欧盟经济中的地位、发达的金融服务业、城区地理特征都影响着伦敦人才管理的政策与机制。

3、东京

*作者系致公党北京市委委员、致公党北京市委环境与发展工作委员会副主任,北京大学环境科学与工程学院教授。

二、文化软实力比较

1、文化遗产设施与产出比较

表 1. 文化遗产设施与产出比较

指标	伦敦	纽约	东京
国家级博物馆数量	22	16	8
其它博物馆的数量	162	85	71
公共图书馆的数量	395	255	369
每 10 万人口所拥有公共图书馆数量	5	3	3
公共图书馆的年借阅量 (百万)	38	15	84
人均公共图书馆的年借阅量	5	2	7
UNESCO 世界级遗址数	4	1	0
绿化及水域覆盖率	66%	5%	36%

2、视觉艺术与表演艺术基础设施及产出比较

表 2. 视觉艺术与表演艺术基础设施及产出比较

指标	伦敦	纽约	东京
大型剧场数	55	39	—
大型剧场年演出数	17285	12045	8281
剧场和音乐厅总数	215	111	132
音乐演出场所数	400	151	132
大型音乐厅数量	9	12	—
每年举办的音乐会次数	32292	22204	7419
公共美术馆数量	92	—	40
专业的艺术/文化设施数	12	7	—
专业艺术设计机构内的学生数	50130	—	7355

3、影院基础设施及产出比较

表 3. 影院基础设施及产出比较

指标	伦敦	纽约	东京
电影院数量	105	264	105
银屏数	516	—	211
每百万人口拥有的银屏数	70	—	20
年影片发行数	505	607	821
电影节数量	62	128	27

4、书店比较

表 4. 书店比较

指标	伦敦	纽约	东京
书店数量	927	498	—
善本及二手书店数量	149	100	—

5、文化活力与多样性基础设施及产出比较

表 5. 文化活力与多样性基础设施及产出比较

指标	伦敦	纽约	东京
夜总会、迪斯科舞厅数量	306	279	—
酒吧数	3117	1800	9476
每千人拥有的酒吧数	0.41	0.22	0.75
节庆数	200	81	—
通过公共图书馆服务能够获取的国际报纸种类	39	49	21
本市就读的国际留学生数	85718	64253	40316
本市就读的国际留学生数占高效学生数之比	22%	12	TBC

6、文化活动占用时间比较

表 6. 文化活动占用时间比较

指标	伦敦	纽约	东京
每天在视听媒体（如电视、收音机和音乐设备）上的时间： 分钟	157	141	137
每天用于阅读的时间：分钟	24	20	53
平均每人每月上网时间：小时	34	31	19
适龄工作人群中在过去一年中至少去过一次美术馆或博物馆的比例	42%	42%	28%

7、文化遗产消费情况比较

表 7. 文化遗产消费情况比较

指标	伦敦	纽约	东京
最大 5 家博物馆与美术馆的参观人次：百万/年	20.4	8.3	6.7
最大 5 家博物馆与美术馆的年人均参观人次	2.7	1.0	0.5

8、剧院消费情况比较

表 8. 剧院消费情况比较

指标	伦敦	纽约	东京
大型剧场的入场人次：百万/年	12.4	12.3	—
大型剧场的年人均入场人次	1.6	1.5	—
大型剧场年票房收入（\$m）	668	915	719
大型剧场年人均票房收入（\$）	89	111.4	57.2

9、视听产品及服务的消费情况比较

表 9. 视听产品及服务的消费情况比较

指标	伦敦	纽约	东京
影院总人次（百万/年）	39.8	39.7	22.1
影院年人均人次	5.3	4.8	1.8
大型电影节人次（千）	115	75	—
影院年票房收入（£m）	190	260	274
影院年人均票房收入（£）	25.35	31.66	21.77
电脑电子游戏年总销售额（\$m）	533	578	767
音乐 CD 年总销售额（\$m）	515	715	392
音乐 CD 年人均销售额（\$）	68.61	38.02	31.16

10、文化活动与文化多样性比较

表 10. 文化活动与文化多样性比较

指标	伦敦	纽约	东京
大型嘉年华/节庆活动估计参与人数（百万）	2.0	2.5	—
大型嘉年华/节庆活动估计参与人数占总人口的比例	27%	30%	—
年国际游客数（百万）	15.6	8.1	1.5
年国际游客数占人口比例	208%	99%	12%

三、结论

以上比较结果表明，伦敦是无可争议的世界文化之都。和其他城市相比，伦敦拥有更多的博物馆、美术馆、剧院、音乐厅、音乐演出场所、公共图书馆和电影放映厅。伦敦吸引了最多数量的外国留学生，五万名艺术类院校学生更将伦敦视为朝圣之地，伦敦也因此成为了最受欢迎的旅游目的地，每年大约有 1560 万的外国游客纷至沓来，两倍于伦敦的人口总量。

伦敦本身也是个热衷文化消费的大都市。有几乎一半（42%）的伦敦人在过去的一年中至少参观过一次博物馆或美术馆，纽约人在这一点上与伦敦不相上下，但东京就略显逊色。在昂贵的观看剧院演出这一消费项目上，纽约人和伦敦人也显得非常慷慨。东京人最喜欢阅读，伦敦人比生活在纽约的人们更爱阅读；他们爱音乐，会花更多的时间从广播、电视和网络上获取信息。