



中国创意在巴黎

CHINA'S CREATIVE IN PARIS

继今年3月份“China in Paris 中国当代创意无界之夜”秀展进入巴黎时装周官方发布日程并盛大举行，由法国高级时装公会中国唯一合作伙伴——法新时尚国际机构全力推动整合的无界创意联盟，于9月19日巴黎时装周前夕，在巴黎著名的旺多姆广场畔的埃夫勒公馆，举办“China in Paris 中国创意在巴黎”启幕酒会，正式拉开“无界联盟中国当代创意 Showroom 全球巡展”大幕。

中国纺织工业协会会长杜钰洲、法国高级时装公会主席迪迪埃·戈巴克、中国服装协会常务副会长陈大鹏、法国高级时装公会秘书长西勒薇·扎瓦斯基、中国服装企业代表、设计师代表、法国高级时装设计师代表，以及巴黎各界文化名人，中国驻法媒体及法国媒体出席酒会，共同见证中法文化交流的点滴历程和辉煌与共。

9月19日晚的旺多姆广场旺多姆柱在灯光的映衬下巍峨耸立，顶端的拿破仑像远远的注视着灯火辉煌、衣香鬓影的酒会会场埃夫勒公馆。18世纪华美精致房间，被来自中国的创意力量，一幅幅绘画艺术作品和知名品牌及创意设计师炫美华服装点一新。



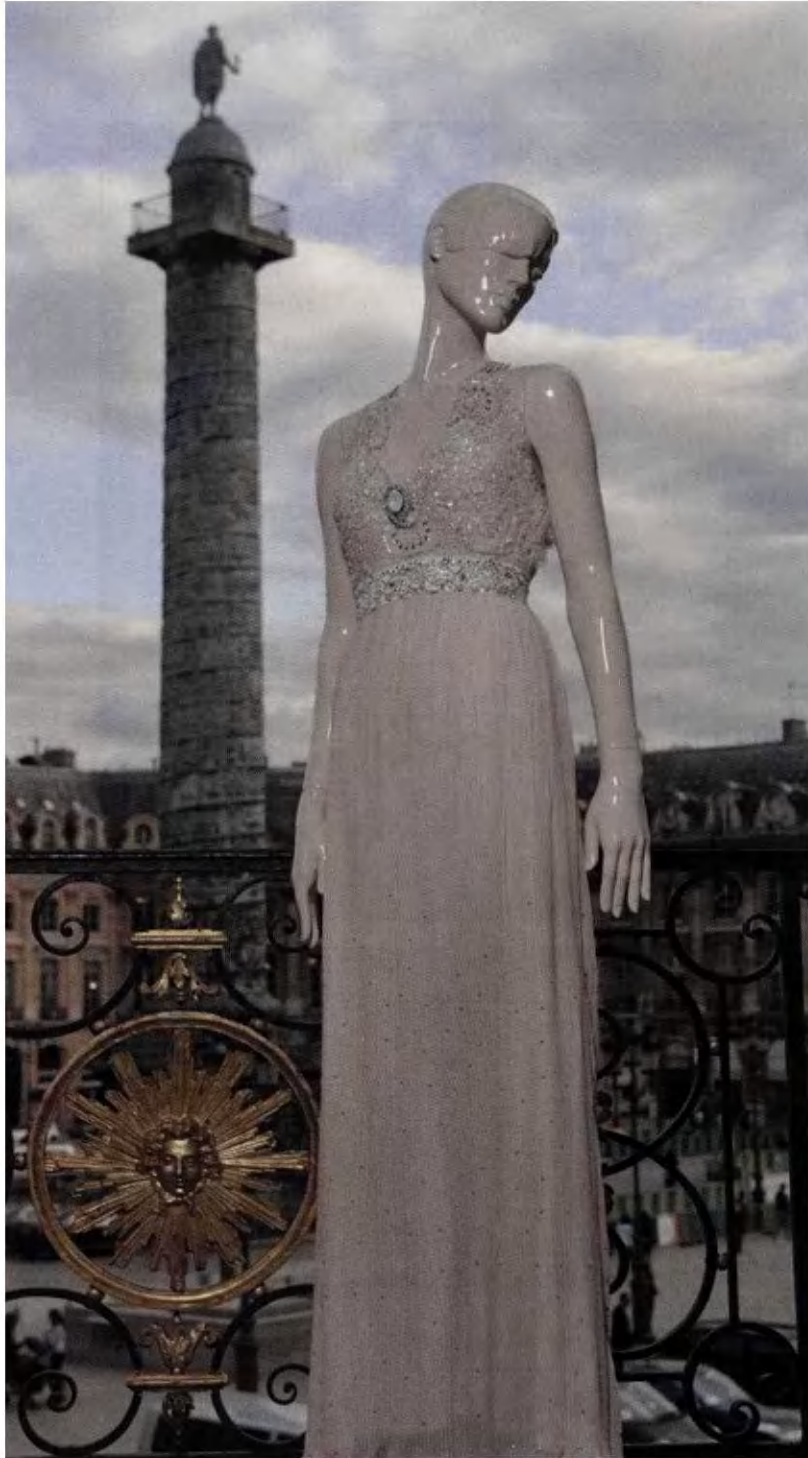




进入埃夫勒公馆，沿着红毯铺就的螺旋扶梯而上，首先映入眼帘的是杜钰洲摄影作品《长城》，“China in Paris 中国创意在巴黎酒会”特邀同日荣获由法国文化部长密特朗颁发“法国文学艺术军官勋位”的杜钰洲先生出席酒会，作为中国纺织服装产业的领军人，杜钰洲长期以来致力于推动中法两国间的时尚产业交流，此次更带来个人不同时期的艺术作品，涵盖绘画、书法、及摄影，用其独特的艺术魅力为酒会增添创意的底蕴。

在能够眺望到旺多姆柱的高大落地窗前，迪迪埃·戈巴克和杜钰洲分别致辞，并互赠达标中国的金毛笔和代表法兰西的镶有珠宝的鹅毛笔，中法时尚界、文化艺术领域的名媛绅士为两位时尚泰斗的友谊及中法服装行业间的交流举杯喝彩。





酒会的另一个重要环节，是由中国服装协会常务副会长陈大鹏现场宣布“2011CCDC 中国时装创意设计邀请赛”5大奖项获奖设计师，分别为可派设计师品牌奖得主詹文舒、SUNRISE 针织创新奖得主刘芳、卓尚商业价值奖得主何创、TammyTam 高级定制奖得主刘海程、搜狐时尚关注奖得主朱雯。

获奖设计师将直接进入次年 CCDC 邀请赛，并将于 2012 年跟随法新时尚国际机构“无界全球巡展”的步伐，加入到全球巡展各站的 showroom 中来。

作为中国顶级时尚赛事，CCDC 中国时装创意设计邀请赛已经举办三届，一方面展示中国当代最具冲击力的创意力量，另一方面对接国际商业渠道，提升中国设计师品牌及设计师的商业价值，吸引国际时尚权威对中国创意设计力量的关注与扶持，有力推动中国时装设计师及品牌进入并立足国际市场。





数十余件中国设计师作品将在酒会之后，被分送至巴黎各大展示厅，与世界一线设计师一同接受来自全球媒体和买手的商业化审视与检验。

无界联盟，创意无界。无界创意联盟是法新时尚国际机构、法新艺术国际机构和法新传媒国际机构联合策划成立的国际性设计艺术交流平台，以“推广创意、创新的生活方式”为核心概念，集合国际国内顶尖设计师创意品牌近百个，囊括国内外具有实力的品牌投资人、多品牌店与买手，推动创意设计与当代艺术的无界发展。



此次无界联盟全球巡展，通过在巴黎、北京、上海、香港、深圳、大连、杭州、武汉等国际国内时尚都市进行巡展，将中国当代时装设计师和创意设计新锐的作品推介到国际顶尖商业展示厅，持续推动中国设计力量走到国际时尚舞台最前沿。其中，在中国各大城市举办的巡展，又将开创性地把 showroom（展示厅）概念首次引入国内时尚市场。巡展的目标是最终培育出完善的创意型设计师和创意商业落地平台。



巡展首站设置在时尚之都巴黎，主题定为“China in Paris 中国创意在巴黎”，作为无界创意联盟全球巡展的第一站，更加强调通过设计艺术表现全新的生活方式理念，宣传设计师创意价值，帮助中国设计师与国际商业机构面对面洽谈合作事宜。

巡展北京站，将首次于今年10月下旬与北京中国国际时装周同期举办，其后将每年举办两次，突出北京作为中国首都引领时尚消费重要城市的地位。而明年3月末CHIC期间的北京站巡展，更将作为对CHIC20周年的献礼，在北京盛大上演。