



伦敦奥运会的标志性建筑伦敦碗（伦敦奥林匹克体育场）与安赛乐米塔尔轨道塔。

投入紧缩、就业不利、转播费下降

欧债阴影下的伦敦奥运

英国希望能用奥运拯救经济，但最终成效如何，就算等到奥运会闭幕也很难拿出一本明细账。

特约记者 | 曹劼 发自伦敦

对于伦敦而言，2012年奥运会已经是这里第3次承办奥运会了。但和1908年和1948年相比，2012年却是英国人第一次在全球化的大环境下举办这样的国际体育盛事。

英国人热爱体育，对“伦敦版”奥运会有着各种各样的期待，而对于英国当局的策划安排，好则喜，劣则骂。伴随着7月奥林匹亚圣火一步步被火炬手们传递接近伦敦斯特拉福德主体育场，全国人的心绪都被卷进了今夏的五环文化热潮。

奥运氛围日益浓厚

距离奥运会开幕不到20天，伦敦市中心被称为“欧

洲最繁忙商业街”的牛津街上空已经挂满了奥运会标语和各国旗帜，而在道路两旁的商店橱窗里，摆放最多的就是印有伦敦奥运会标志的衣裤、茶杯或各类体育用品。即便是鲜花店也拿各色花卉摆成“你好！伦敦！”的英文字样，鲜艳夺目的字眼让人们停下脚步，拿出手机在橱窗前给自己拍下一张快乐的纪念照。

“伦敦眼下最大的卖点，就是这届奥运会的热烈气氛，”在牛津街上长年支摊兜售箱包的小贩菲利普对《世界博览》特约记者说，进入6月末，他明显感到街上的外地游客越来越多，自己的生意也因此红火了很多。已经在这里做生意七八年的菲利普，早已意识到奥运会的无限商机，眼下他的摊位上最多的就是印着奥运五环或是“LONDON 2012”字样、售价10到30英镑（1英镑约合9.9元人民币）不等的各式箱包。他兴奋地说，现在每周的销售额比年初翻了三四倍，这是他做生意以来从没有碰到过的。

很多在奥运会开幕前来伦敦旅行的华人都对记者感慨说：“太遗憾了，早知道的话就晚点来，还能感受一下开幕式的气氛。”不过眼下的奥运会气氛已经很浓

了。在奥运场馆主要集中地斯特拉福德，主场馆虽然紧锁大门，但外围总是围满了参观拍照的游客。奥运主体育场造价为 5.16 亿英镑。来自山西的陈先生在主场馆外走了一圈之后，兴奋地对记者说，自己似乎已经听到了开幕式的音乐声了。

伦敦奥运会的开幕式究竟会是怎样一番景象？按照英国媒体早前对外界所透露的信息，在 7 月 27 日的开幕式上，主会场将变成“英国田园”，一万名志愿者将创造出英国的田园景色和著名的地标名胜。开幕式总导演、曾凭借《贫民窟的百万富翁》从洛杉矶捧回奥斯卡小金人的英国导演丹尼·鲍尔透露说，耗资 2700 万英镑的开幕式表演的第一幕，将是“绿色和惬意”，而整个开幕式将呈现“作为一个民族的、英国人自己的形象”。

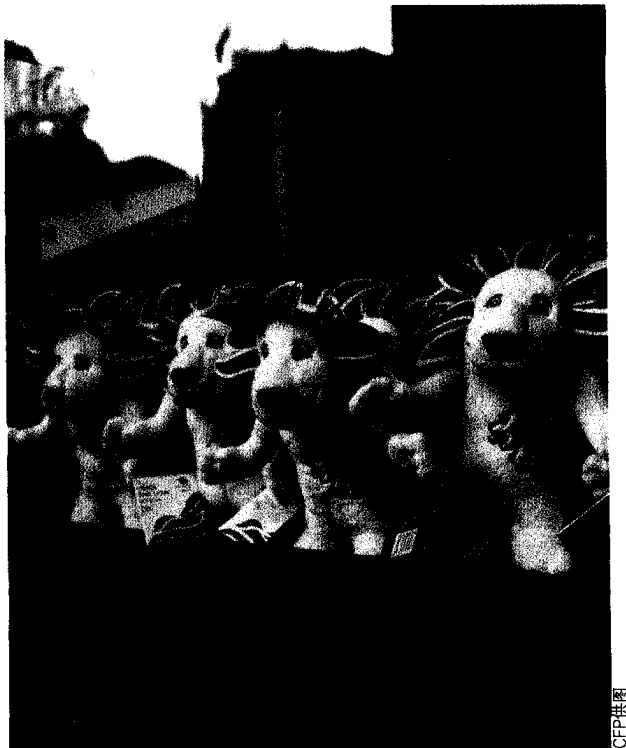
林丹站、张宁站、伏明霞站

“下一站，迈克·菲尔普斯，”在今夏的奥运会开幕后，就算对伦敦地铁线路烂熟于心的英国人也得重新记站名了——地铁公司在 3 月 28 日宣布，为了表示对各国奥运健将的欢迎，当局把 361 个地铁站的名字重新用历届奥运冠军得主的名字来编排。中国奥运冠军的名字占到了 13 个。

“如果你从市中心搭乘地铁前往奥林匹克体育馆，那么会从欧文斯车站上车，经过刘易斯站，然后到达菲尔普斯站，就算到目的地了，”英国《独立报》引述伦敦地铁地图设计师亚历克斯·特里克特和大卫·布鲁克斯在一份联合声明中的话说，“对于重命名地铁站的有关讨论非常激烈，但我们非常高兴这个提议最终被采纳了。”

中国奥运冠军的名字在这张新的地铁线路图上很容易就能找到：如果想去伦敦西部的里奇蒙德享受田园风光，那一定不会错过“张宁站”和“林丹站”，这两站还紧挨着；代表着英国工业革命辉煌历史的水晶宫站，在这个夏天就会改叫“刘春宏站”；地铁西北终点站是“伏明霞站”；在东区奥运场馆不远处的东三区地铁线上，你会自西向东，一口气经过四个以中国奥运冠军命名的车站，分别是“王浩站”、“张怡宁站”、“邓亚萍站”、“陈艳青站”。

新的奥运交通地图就像就是一张全球运动员的合家福。美联社表示，除了在 2008 年北京奥运会上连得八金的菲尔普斯被选为最重要的奥林匹克车站的新名字外，北京奥运会网球男单冠军纳达尔、体操名将纳迪亚·科马内奇、五次环法冠军米格尔·迪雷恩以及 1992 年美国篮球“梦之队”球员迈克尔·乔丹和拉里·伯德也都成了伦敦地铁站的新站名。



伦敦街头有关奥运会的元素随处可见，奥运气氛渐浓，一家商店的橱窗里摆着英国队的吉祥物。

伦敦当局表示，用哪一位运动员当作新站名之前经过了仔细推敲，生怕一旦运动员所在的项目和姓名不能与地名特色相融合，会为出行的旅客带来不便。美国《商业周刊》称赞伦敦地铁管理部门和伦敦奥组委此次的改名是“非常聪明的举动”，相信会对奥运会以及伦敦这座城市的国际影响力产生新一波的推动力。

麦当劳中枪

在伦敦东区的奥运场馆区，除了体育场馆引人注目外，明黄色的麦当劳标志也一样难以从视线中被忽略。在这个夏天，这家快餐店成为奥运话题里的一个关键词。

代表全英国 20 万医疗从业者的英国皇家医学院及其附属学院组织，早前集体公开反对主办方让麦当劳成为夏季奥运会的赞助商。医学界代表认为，快餐文化对现代英国人的身体健康已经造成了很大伤害，如果再将麦当劳的标志和奥运五环旗放在一起，会进一步误导公

众的健康饮食理念。

组织者提醒公众，有近 1/4 的英国成年人可能患有肥胖症，而英国患有肥胖症的妇女平均体重在欧洲各国排行第一；半数英国儿童到 2020 年都会患有肥胖症或体重超常。英国皇家医学院的教授尼尔·道格拉斯对英国广播公司表示：“这个问题比艾滋病问题要严重得多，更远比猪流感严重。”

但对于这样的批评，英国《卫报》引述英格兰利兹都市大学从事肥胖症研究的教授保罗·盖特里的话说，让英国人越来越胖、身体不健康的关键并不是吃了太多快餐，而是在吃完之后不愿运动，日积月累才让自己的身体越来越糟。身为麦当劳资助的“全球健康顾问委员会”的成员，盖特里提醒公众，快餐企业在端出汉堡包和薯条的同时，也给消费者尤其是孩子们提供了免费健身器材，问题是有多人在吃完后愿意用它们运动一下。他还说，快餐企业从来没有鼓励大家一边吃薯条，一边躺在沙发上看电视。

对于英国医学界的批评声，麦当劳也没有直接反驳，但安排发言人提醒公众“商业赞助是一届成功奥运会的关键”。

紧缩气氛下奥运开场

直到 1984 年的洛杉矶奥运会，现代奥运才结束历届赔本的尴尬局面。不过和洛杉矶奥运会最终盈利 2.5 亿美元相比，2000 年的悉尼奥运会生意经更是令世人感叹，因为仅仅在电视转播权上，这届奥运会就赚到了 17.56 亿美元。时隔 12 年，伦敦奥运会是不是也能赚得盆满钵满？各行各业已经挖空心思吸引财源，但最终成效如何，就算等到奥运会闭幕，也很难拿出一本明细账。

让伦敦原本寄望奥运会带来滚滚财源的梦想变得不那么美好的主要原因，就是欧债危机。虽然英国身在欧元区之外，但主要贸易市场仍在欧盟范围内，从 2008 年开始，英国的经济始终受到欧元区经济恶化的拖累，也波及到本届奥运会。

英国《观察家报》早前说，伦敦奥运会要花掉纳税人 93 亿英镑，但同时公共服务部门的预算又在缩减。在这种情况下，伦敦奥组委如果要想让公众一如既往地支持奥运，购票观赛其实是一件很难的事情。

对于英国政府来说，还有一个不太好的消息也在最近传出：虽然当局早期待场馆建设能够拉动英国的就业，但《金融时报》去年年底的报道说，政府斥资的 93 亿英镑只让英国的就业率较 5 年前提高了 0.1%。

如果想去伦敦西部的里奇蒙德享受田园风光，那一定不会错过“张宁站”和“林丹站”；代表着英国工业革命辉煌历史的水晶宫站，在这个夏天就会改叫“刘春宏站”；地铁西北端终点站是“伏明霞站”。

在天空卫视之前摆出的“奥运经费哪里来”的效果图中，经济学家认为，如果有太多企业不愿成为奥运会赞助商，那么除了政府要拿出国家基金来填补窟窿外，可能还会向社会出售特别彩票来集资。但这些举措预计都无法平衡收支，因此伦敦奥运可能在规模上要比原先计划的缩小不少，例如是原本计划耗资 4 亿英镑的奥运会新闻中心以及广播中心的修建规模只能被迫削减。

让伦敦奥运会门票卖出天价记录的最大理由是眼下如火如荼的奥运会气氛，但对于全球媒体来说，今年奥运会转播权是否值得花高价购买却是个值得琢磨的问题。往年转播了历届奥运会的美国全国广播公司 NBC 在 6 月 28 日甚至公开预言，“伦敦奥运在美国的收视率将低于北京奥运会”。2008 年的北京奥运会是美国电视史上收视率最高的节目，17 天节目每天的平均收视人数为 2770 万，开幕式的收视率更是高达 3420 万。

但 NBC 研究人员预计，伦敦奥运会在美国的总观众人数虽仍将达到 2 亿人，但较前一届可能要差一截，这主要是因为美国人认为伦敦已经不是第一次办奥运会了，新鲜感较北京奥运会难免差了一截。

而对于伦敦奥组委来说，今年转播权能够像往年那样卖出一个天价，也变得不可能。由于国际奥运会对奥运会转播权费用的调高，伦敦奥委会的一些官员早前在接受英国媒体访问时已经表示，英国虽然是奥运会主办国，但在奥运会转播权上的获益却非常有限。

伦敦奥运会门票从今年 3 月 15 日开始正式发售，门票价格在 20.12 英镑至 2012 英镑之间不等。根据奥组委的统计，大约有 220 万人登记购买各类赛事活动的门票，这让伦敦奥运的门票收入有望冲破创纪录的 3.76 亿英镑。伦敦奥组委既推出了只销售给年轻人的、每张 20 英镑的低价票，也给开幕式门票设下了 2012 英镑的高价门槛。不过和高端价格门票相比，热门比赛门票才是奥组委赚钱的主要领域，例如男子百米决赛门票的最高售价为 750 英镑，这个价格远比 2008 年北京奥运会要高得多。英国《卫报》针对那些买了这场门票的人们调侃说，“大家一定要为每秒花费 75 英镑的这场比赛睁大眼睛仔细看。” ■