

2020年香港印刷业发展情况

文_香港印刷业商会永远荣誉会长
金杯印刷有限公司董事长

杨金溪

作为开放型经济体，“高度开放”是香港经济组成的显著特点，意味着香港经济受外部影响较大，2019年中美贸易摩擦、全球经济放缓和香港本地“黑暴”事件的三重冲击下，香港陷入了金融风暴后的首次经济负增长，尚未恢复之际，新冠袭来更是让香港经济再次受创，2020年全年经济收缩幅度达到6%。在此艰难环境下，香港印刷业竭力维持企业正常发展，在努力抗击疫情的同时，坚定行业“绿色化、智能化”发展方向，期望在疫情消退之时，以最迅速的脚步跟上市场需求，拓宽发展空间。

2020年香港印刷业发展概况

相较于中国整体恢复迅速的局面，高度依赖服务业的香港，在遇到大范围限制跨境活动及社交距离措施的全球性卫生危机面前显得尤为困难，“保生计”意味着不能全面隔绝进出口往来方式，疫情难以得到有效控制；“保生命”则意味着高度依赖的服务业、零售业、旅游业、运输业面临全面停摆，经济

一蹶不振，人民的日常生活也会受到影响，两方艰难抉择之下，2020年香港上半年GDP实质收缩约9%，创有纪录以来最大半年跌幅；下半年得益于内地强劲的外贸活动，香港商品贸易活动也在2020年下半年开始复苏。根据政府统计处的统计，2020年第三季度香港商品进出口已由跌转升，其中整体出口货值同比增长3.9%，进口货值同比增长1.8%，在艰难的2020年为香港经济带来了些许慰藉。

于香港印刷业而言，2020年无疑是艰难的，整体工业都深陷低迷的市场环境。2020年整体制造业工业生产指数4个季度同比连续获得4.6%、5.1%、7.4%、6.0%的跌幅；而纸制品、印刷及已储录资料媒体的复制行业则相应同比获得4.2%、4.5%、3.9%、3.4%的跌幅，虽然跌幅没有整个制造业那么严重，但是依旧十分严峻，同时印刷复制业从业人数也再创新低，继2019年跌幅达7.5%之后，2020年从业人数降至11092人，同比减少617人。

另据香港统计局数据，2020

年香港印刷企业数量减少约20家，这些企业一部分因为疫情影响，导致原本就利润单薄、以本地市场为主、以宣传广告为主营业务的传统印刷企业由于经营压力而倒闭；部分外销型企业则遭遇订单取消或延期，致使资金运转艰难而无奈关门。除此之外，在疫情影响下，部分企业看到了市场的不稳定性，出于对市场预期的不看好而选择光荣结业；由于第二代不愿接手而选择关闭的企业也不在少数。最后由于中美贸易战的影响以及国内发展需求的转变，随着劳动密集型企业开始向东南亚搬迁，为之配套服务的包装印刷企业也出现随之搬迁的情况，故而也出现结业的情况。

对于留下来资金较为充足的香港印刷企业，则在疫情中更加意识到人员不稳定对于企业发展的限制，从而加快了企业“智能化”工作的进程，通过引进智能化、自动化设备，减少对人工的依赖，完善产品生产标准，减少人为错误；与此同时，香港印刷企业正在推动ERP、MES系统的数据连通应用，

通过实时化看板，快速反应工作，更好地适应市场需求。

综合而言，在疫情、市场需求转变等原因的主导下，传统印刷企业应做好自身的转型升级，以便更好地应对市场需求变化，相信经过市场的筛选，留下来的企业将会更具生命力，发挥好良币驱使作用。

与工业生产指数持续下降相比，生产者价格指数则呈持续增长的态势。2020年生产者价格指数比2019年上涨2.3%，4个季度分别呈1.3%、1.3%、3.8%、2.9%的增长，增幅平稳。相较于制造业的整体平缓增长，纸制品、印刷及已储录资料媒体则有些许波动，在第一季度获得1.0%的增幅后，第二季度则下降了1.8%，第三、四季度则平缓上升0.8%、0.7%。生产者价格的上升一方面表现了由于产量下降导致供不应求，致使价格上升，另一方面也体现了整体环境不景气，生产商只能通过提升价格来维持企业的正常运营，整体经营环境依旧艰巨，印刷业同行需要做好准备，迎接挑战。

2020年香港印刷业历程剖析

印刷业作为我国新闻出版业中市场化程度最高的部分，经过多年的竞争磨砺，在国际市场具有明显的比较成本优势。2020年，在疫情的暴击下，印刷业受到了很大影响。根据国家统计局数据显示，2020年中国印刷和复制行业(5708家规模以上印刷企业)利润总额为416.2亿元，同比下降5.7%；亏损企业数量高达928个；同

比2019年增加219个；亏损额为32.1亿元，同比增长6.6%。

与国内印刷业相比，香港印刷业的情况更为严峻，2020年印刷品出口额仅为1385万港元，比2019年下降了19%之多，进口额也同比下降16%。在全民抗疫的时期里，行业也集中力量与全民一起共同加快恢复社会平稳发展。香港印刷商会多次承担起企业与政府的沟通桥梁，就行业发展困难及现状需求向政府反馈，也同时将关于“防疫抗疫基金”的申请要求等各项细则反馈给行业，让更多的同行能在艰难的环境中纾困。与此同时，商会也积极调动自身力量，协助商会成员企业进行抗疫工作，向企业发放防疫包，及时将疫情最新政策向商会企业进行宣讲，并积极鼓励协会成员打疫苗。在艰难的环境中，印刷业同行们齐心协力，拧成一股绳共同对抗新冠疫情，力争早日恢复平稳发展的社会环境。

“十三五”期间，印刷业坚持“绿色化、数字化、智能化、融合化”工作，为印刷业转型升级、实现动力转化提供了有力的发展方向。2015年中国开始积极推动“智能制造2025”，为智能印厂提供了模型，正确的引导为印刷业同行们指引了前进的方向。为此，香港印刷业在艰难的2020年也没有停止推动行业进步的步伐，于2020年11月举行了“如何建立‘印刷4.0’推行方案”及“实践‘印刷4.0’所需应用技术”线上研讨会，吸引了约350名行业人员参与，会上德国专家

分享了印刷业的发展趋势、“工业4.0”的升级转型解决方案及案例，加深了同行对“工业4.0”的实现思考，有效推动了接下来企业在“工业4.0”转型升级工作上的实现。

2021年展望

2020年，是让人无法忘怀的一年，世界前进的步伐被按下了暂停键，平静的生活被掀起了波澜。面对全球卫生危机的袭来，我们或许恐惧过、彷徨过、无奈过，最终显现得更多的是人类面对未知困难的勇敢探索、积极面对。于香港印刷业而言，我们面临的问题也同样严峻，市场瞬息变化、科技快速发展、全球经济倒退等一系列问题都会影响着印刷业的平稳发展。

面对一个个难题，香港印刷业同样积极应对，紧跟国家发展步伐，积极探索“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”发展形势下印刷业的发展方向，坚持“绿色化、智能化、融合化、创新化”等主流转型升级方向。

2021年，国家“十四五”新篇章已经开启，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议制定通过的“十四五”规划和“二〇三五年远景目标”中明确，未来5年我国将积极提升公共文化服务水平，全面繁荣新闻出版事业。香港印刷业也必将发挥自身的发展优势，全面加强“粤港澳大湾区”的发展探索，更好地推动行业发展，实现印刷业现代化发展全面提升。■