



奥迪以“反转城市”为主题



法兰克福车展 奥迪展台 Audi Fair Stand IAA 2013

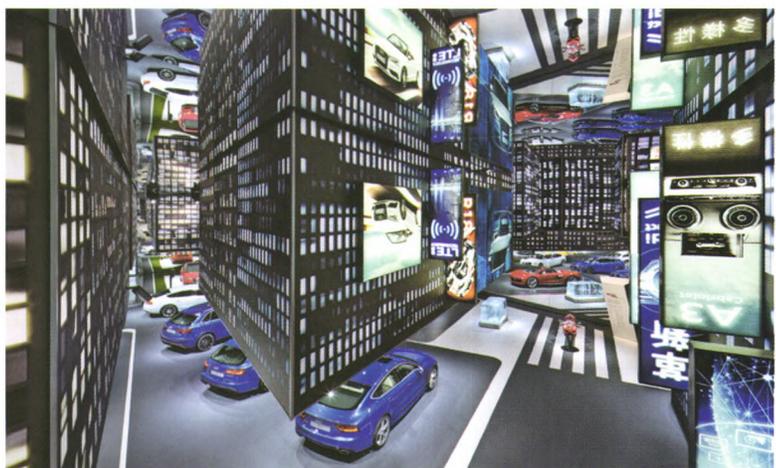
文_Text_Emma
图_Photo_Red Dot Award

2013年法兰克福车展上，奥迪以“反转城市”为主题，耗时七周打造出一座占地3400平方米的专属展馆。原始的BOX外观一改往年的奇异夺目与轰动效应；而展馆内部，显然受到了电影“盗梦空间”的启发，利用镜面、LED、灯光、模拟建筑模型，建造成虚拟的城市空间，绚烂迷幻得令人震撼。配合了LED的建筑模型与树倒悬在天花板上，镜面布满了四壁与天花板，令都市影像无限延伸，营造这个虚拟都市，共使用了2300平方米的镜面、11万颗LED灯。人、车置身其间，仿佛置身“盗梦空间”。奥迪表示，采用这个设计，是希望车与法兰克福时尚、科技的大都市印象紧密关联。■

设计者：KMS BLACKSPACE, SCHMIDHUBER,
时间：2013
www.audi.de
www.kms-blackspace.com



展馆内部，显然受到了电影“盗梦空间”的启发，利用镜面、LED、灯光、模拟建筑模型，建造成虚拟的城市空间



配合了LED的建筑模型与树倒悬在天花板上，镜面布满了四壁与天花板，令都市影像无限延伸