

余种商品出展，展品涵盖生物科技、健康养老、电子医疗器械、工艺品、建筑设计、化妆品、食品日用品、投资咨询等20多个行业领域。为期3天的展会，5.4万余人进馆洽谈、观展，比去年增加35.5%。本届展会由中国贸促会、大连市政府主办，大连市贸促会、大连国际商会承办。



今年展览会上展示的产品、商品种类和数量都较往届有新的拓展。被誉为长寿之岛日本冲绳的展团展示的健康食品深受欢迎，在展会现场与中国代理商签署了合作协议；神奈川县企业带来的“水精”，能够有效提升饮用水的品质；北九州出展的霜华牛肉从法国料理中得到启发，让人体验到牛肉味觉的变革；还有来自兵库、宫城、岩手、富山等地区的企业都带来了琳琅满目、美誉度高的产品。

展会期间，主办单位在为参展企业组织商务洽谈方面尽心出力，邀请近200家中方企业到会与日方企业洽谈。在对参展企业做的问卷调查中，参展日本企业普遍反映，今年的展会期间对接洽谈达到预期效果。参展商日本伊藤株式会社社长伊藤英二表示，展会给日本商品提供了宝贵的展示机会，有利于促进日中贸易往来与交流。近年来，中国及美国的消费者通过网络购买日本商品的规模不断加大，跨境电商发展迅速。这种消费趋势变化也引导日本企业出口销售渠道出现转变。

展会现场，多家日本企业改变了以往只寻找“总代理商”的模式，表示可以接受电子商务渠道代销。

据了解，为进一步发展对日经贸合作，中国贸促会先后与日本贸易振兴机构、日本经团联、日本商工会议所、日中经济协会、日本国际贸易促进协会等组织签署了合作协议。今年上半年，中国贸促会决定在有代表性的地方贸促会中，设立多双边工商合作机制地方联络办公室，大连市贸促会已被正式授权设立中国—日本商务理事会联络办公室。大连日本商品展将充分发挥其平台与纽带作用，积极促进双方的经贸合作交流，进一步拓宽中日两国企业界的沟通渠道，促进两国经贸合作与企业间交流。 [CIT]

大连贸促会组织企业赴印尼、新加坡开展经贸洽谈活动

随着“一带一路”国家战略的推进和中国与东盟自贸区升级版《议定书》的签署，给双方企业间投资贸易带来了新的机遇。为加强大连市企业与印尼、新加坡的经贸合作关系，

近日，大连市贸促会组织了大连瑞扬国际贸易有限公司、大连修竹贸易有限公司及旗下大连万国小厨城市生活超市等企业赴印度尼西亚和新加坡开展投资贸易洽谈活动，取得丰硕成果。

在印尼期间，代表团参加了第31届印尼贸易博览会。该展会由印尼商务部主办，是印尼规模最大、级别最高的对外商品交易会，旨在向全球客商展示印度尼西亚的优势产品和市场潜力。印尼总统佐科亲自出席开幕式。来自世界各地近2000名投资、贸易、采购商云集。大连市企业在此本次展会上收获颇丰，大连修竹

贸易有限公司和瑞扬国际贸易公司都长年从事进出口贸易，对印尼质优价廉的农产品、海产品、香料、佐料表现出浓厚兴趣，与10多家印尼参展企业进行了深入洽谈，并带回来大量样品。他们表示，要抓住商机，尽早把印尼优质产品带入国内市场。

代表团还应邀出席了由阿里巴巴举办的“印尼贸易博览会中国企业家之夜”、“中印尼商贸高峰论坛”等系列活动；与印尼驻华使馆商务参赞丹帝、中国驻印尼大使馆经参处代表丁奇进行了交流；与印尼—中国经济社会文化合作协会陈泳志秘书长就邀请印尼企业来连举办“两地企业经贸交流会”达成一致。

代表团在新加坡期间，与新加坡国际企业发展局就加强大连与新加坡的经贸交流进行协商。该局副司长陈雅丽表示，新加坡国际企业发展局一直关注大连的经济发展，对加强两地的经贸工作充满期待。据悉，双方对感兴趣内容达成了几下几点共识：一是邀请新加坡企业到大连金普新区实地投资考察，抢抓自贸区建设商机；二是加强两地会展业合作，新加坡与大连都是重要的会展城市，欢迎更多的新加坡国际性知名展会能够落户大连。邀请新加坡的企业参加大连贸促会举办的“大连进出口商品交易会暨国际工业博览会”，利用两地展会互设“新加坡精品展区”和“大连食品及水产品展区”。三是发挥新加坡在现代服务业、智慧城市等领域的优势，推动行业内交流。下一步，双方将进一步密切沟通与协作，为两地经贸发展搭建桥梁。 [CIT]