

行走·东京轨道

——东京考察有感

本刊记者 / 王博

DOI:10.14052/j.cnki.china.metros.2019.12.004

看到东京都铁道线路图，脑海中不免浮现出“嚣张”二字。

11月25日-29日，中国城市轨道交通协会、协会传媒会展中心和东京TOD考察团一行13人，实地、切身体会了东京都轨道交通后，无不从“嚣张”的线路图上，读到了严谨和从容。

11月25日 北京—东京 “突如其来”的铁道博物馆

落地东京，去往酒店途中，突然发起一项调查：入住后，要不要同去参观铁道博物馆。

“突如其来”的行程，获得满堂喝彩——全团，轨道交通出行！

和东京都铁道线路图的首次接触，比既定规划提早了一天。

出酒店到进站口，步行不足2分钟，团员们率先感受到了东京都轨道交通的便捷。手持SUICA卡，进站、乘车、换乘……时间刚好处于客流低峰期，车厢内并不拥挤，大家互相让座的背后，除了谦让，还在于观察车厢内的一切：屏幕、广告、吊环，隔壁轨道上呼啸而过的列车……更为热闹的是，围着熟识东京轨道交通的“志愿团员”，热火朝天地问着诸多有关东京都铁道的方方面面信息。

行程戛然而止，谈兴颇浓的团员们还未从乘车体

验的感受中走出来，就像发现新大陆一般激动起来：一是铁道博物馆到了，扑面而来的“铁迷”气息刺激着团员们的探究心；二是不知不觉间铁道博物馆就到了，从轨道上到博物馆，物理空间的切换是如此顺滑。

“这就是东京轨道交通的特点之一。”有团员感叹道。

等待购票时，从铁道博物馆里陆续走出了好几位小朋友，他们手中大多拿着一些模型之类的文创产品。

“这就是东京轨道交通的未来。”又有团员感叹道。

列车们满满当当地站在一起，干净且有序，在这里，看得到技术装备的迭代升级，也看得到一脉相承的铁道文化和理念。团员们时而四散开来各取所需，时而聚在一起各抒己见，这段行程之外的行程，打开了一扇了解东京轨道交通的窗。

11月26日 拜访日本海外铁道技术协力协会 知己知彼 互通有无

原定于这一日展开东京轨道交通乘坐、考察的体验，没有因为前一天的临时起意而降低期待感和参与感。天空中飘起小雨，气温也有所下降，团员们的热情一如既往。

参观千代田线和小田急线在代代木上原车站直通

运营的交接班，行程表上的表述过于抽象，大家一路上从没有就此有太多探讨。刚好在高峰运营的时间段内，大家普遍关注的还是客流组织、站台上客流疏通和需不需要硬推着才能挤上车等。

出行中的一个细节引起了团员们的注意：从长长的扶梯往下走，远望去，排队乘梯的客流在很远的地方就自觉分成了几排，有条不紊地前行。

代代木上原车站站台，我们跟着带队的周敏西先生走到一侧尽头。身穿制服的驾驶员站得笔直，等待着下一列车的到来。简单沟通后得知，千代田线和小田急线在这里进行“人员交班”，车载信号系统等也将同步变化，从这一站起，运营主体和线路制式等方面都发生变化。

“这是东京轨道交通直通运营很有特点的一个车站。”周敏西先生说。

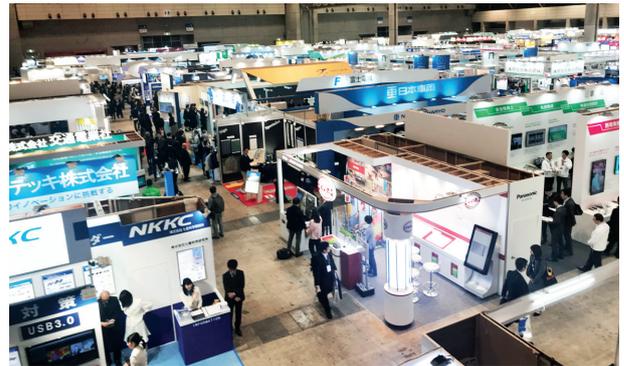
这座有特点的车站，为团员们初步认知东京轨道交通的直通运营打下了基础。

下午，拜访日本海外铁道技术协力协会的满载收获，就算得上升华了。

协力协会理事长小山内智、总务部长大沼富昭，专家长井忠昌、武藤嘉一等接待了考察团一行。在长井忠昌、武藤嘉一的“东京圈铁路建设变迁”主题演讲，和中国城市轨道交通协会常务副会长周晓勤的“中国城市轨道交通的过去、现在和未来”主题演讲后，双方的互动交流，在很大程度上共建了彼此的行业认知。

我们感叹于东京轨道交通的细节，日本同行感叹于我们的规模和速度。处于不同发展阶段的两国轨道交通，在知己知彼、互通有无、协力共建等方面，还有着不小的潜力。

11月27日 考察日本国际轨道交通技术展 不一般的“专业范” “国际范”



日本国际轨道交通技术展

去往千叶展馆的路上，我一直望向车外，试图找到在雨中飘舞的旗帜，上面有着轨道展的名号。

并没有。直到下了车，走到展馆内，才在稍显“潦草”的注册处，看到了展会的名称。站在注册处前方不远的一位工作人员的大声叫喊，却又带来了不一般的氛围。

就这样，考察团一行戴上证件，进入展示区域一探究竟。

18000 平米面积，550 个公司 / 组织，1100 个展位，超过 35000 位专业观众，却不会杂乱拥挤，唯有热情四溢。哪怕再小的展位，哪怕只是给你推荐一本列车时刻表，也会有着主动的沟通和善意的笑容。在展馆里走一圈，收获的既有手里沉甸甸的资料，又有每一家展商传递出来的专业劲儿。

这很不一般。

不同于柏林展的规模，也不同于国内很多展会的气势，日本东京展更“纤小”一些，也就使得其细节处和专业上做得更好。如果说，和观众沟通

的主动与善意，是参展商的“专业范”，那么，在展区设置、展品规划、动线规划等层面的追求与执行，就是展会的“专业范”了。

这是一个很年轻的展会，自2010年伊始，也仅有6届的经历。与其说是6届的展会锤炼出东京展的“专业范”，不如说是日本轨道行业在东京展上展露出了“专业范”。

临行前，过往考察过东京展的同事告知，东京展有点“排外”。到了现场却发现，这里有了瑞士馆、欧盟馆。和东京展主办方沟通时也了解到，对于中国市场，他们也是望眼欲穿。

看了两次欧盟馆。一个个格子间，摆着设备或电脑，几把椅子，时常是坐满了人。信息和交流是主旋律，彼此之间的“国际范”，都很实在。

11月28日-29日 TOD之旅 心神往之，行至，行知

只有在走出站点的刹那，才意识到前一段旅程是乘坐轨道交通。在东京考察TOD，总有如此恍惚感。东京轨道交通和商业等业态的切换，简单、直接、自然。

柏叶新城、东京中城、六本木，涉谷城市改造、二子玉川……两天时间，考察团在轨道上奔赴了多个TOD典型案例，和柏叶城市设计中心、东急设计咨询公司的相关负责人相谈甚欢，从案例出发，到现场观摩，一个个犀利问题的抛出，都有着详实的回复，在“理性—感性—理性”的循环中，轨道交通对于一座城的形象和作用，愈发立体、真实。

TOD在国内轨道交通行业方兴未艾，东京和香港是

我们时常对标、心神往之的城市。两天内的密集走访，团员们大呼过瘾的同时，也在想着能不能多留一会儿、多看一会儿、多沟通一会儿。

行至方知。很庆幸，我们的考察是全程轨道交通，从市区到新城，从轨道交通到商业、生活，案例从纸面到鲜活，理论从零散到系统，团员们真正用脚步丈量了东京TOD项目的高度。这种真实的感悟，将带来对TOD深刻理解和认识的加持。

还有值得回忆的片段，那就是团员们很难放下的手机。聆听讲解时，拍PPT上的内容；现场调研时，拍感兴趣的细节；就连走在路上，也会时不时驻足，拍下哪怕一根消防栓的图像……

生态、智慧、环保等新城建设理念在TOD建设中的融合，也给考察团留下了深刻印象。在更多先进城市中，TOD就像是一个驱动器，驱动着城市的升级。然而，TOD也不只有一个模样。两天考察下来，来自投资、建设、运营等领域的团员们各有所获，也有着统一认知的达成：TOD，要做得更好。

找到了方法论，更重要的是坚定了信念、找准了方向。东京TOD之旅，不虚此行。

考察团顺利归来，正值新一天的开端。

“我们是来学习的，但不是什么都去学，要看有哪些可以做得好，要把这些做得好的做好。”

行走东京轨道的五天，当是随后知行合一的开端。

是为记。■