



一年一度的伦敦设计节再度体现了英国的创意产业活力。

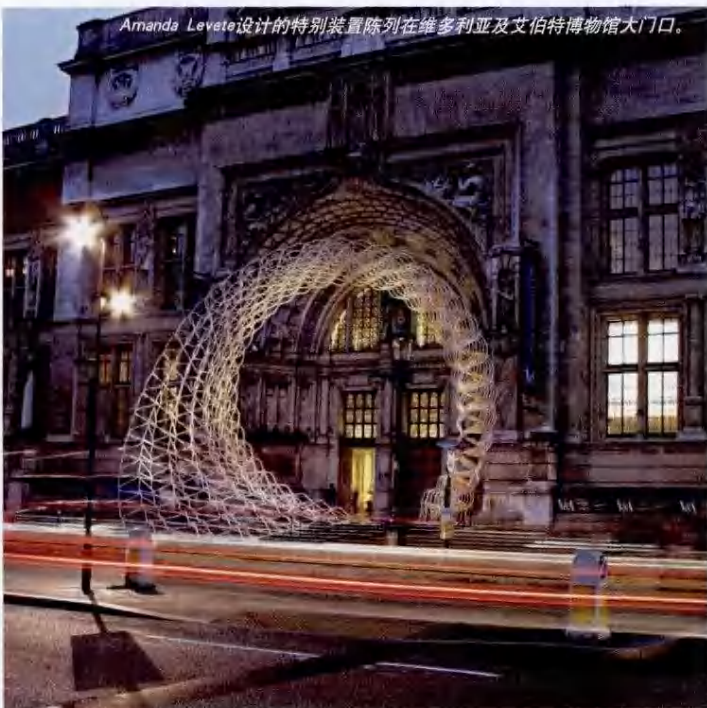
英国 2011 伦敦设计节

一年一度伦敦设计节 (London Design Festival) 于今年九月举行。伦敦的一百八十多家博物馆、画廊、设计店都加入到设计节中，共举办了二百五十多个活动。伦敦设计节主席约翰·索雷尔表示：设计是创意产业的动力源泉，因此今年设计节的目的并不只是以一个设计文化内容来推广设计，还要从经济、增长和未来的角度进行推进。

今年设计节亮点主要有：维多利亚及艾伯特博物馆内的七个特别设计装置，其中 Amanda Levete 建筑事务所在博物馆门口用红橡木搭建的大门，格外引人注目；建筑师约翰·波森在施华洛世奇的帮助下，重新装饰了国会大厦西南塔地下室的几何型楼梯，他在塔顶上安装了一块特别的镜子，使人们在经过时可以看到比以往更大更特别的景象。

每年的伦敦设计节都会包含数个顶级设计展览和设计论坛，“伦敦 100% 设计”是其中不可缺少的内容。伦敦 100% 设计主要以“居家生活”与“当代设计”为主轴，呈现当代第一流的居家、材质和建筑设计。今年设计节期间，北欧诸国的设计作为国际项目的一部分，得到了非常完整的展示。

(www.londondesignfestival.com)



Amanda Levete设计的特别装置陈列在维多利亚及艾伯特博物馆大门口。



巴黎家居装饰博览会一直以发布最新潮流和发现新创作为己任。

巴黎 设计周与家居装饰博览会同期举行

2011年9月9日-13日，巴黎家居装饰博览会 (MAISON&OBJET) 与首届巴黎设计周同期举行。每一届的巴黎家居装饰博览会都以发布最新潮流和发现新的创作灵感为己任，一直履行着家居装饰领导者的责任，通过分类选择的方法汇集家居时尚创意。

与历届博览会一样，七号馆和八号馆始终是专业人士最喜欢的展区，汇集了室内设计展、公共工程的装饰与修缮展、前沿生活设计展和户外家居展。七号馆内来自国际大品牌和创意大师的室内设计展 (scènes d'intérieur)，灵感荟萃的前沿设计展 (now! design à vivre) 以及专业的公共工程的装饰和修缮展都格外吸引专业设计师。随着户外生活日渐深入人心，八号馆的户外家居展也逐渐受到人们的关注，各种最新款的户外家具和设施，无不体现出室内空间想方设法向室外延伸的趋势。今年的“天才设计师”是六个来自日本的年轻艺术家、设计师组合，他们中有摄影师、手工艺者、设计师等，由三宅一生等设计师组成的评审团进行选拔后参加此次博览会，代表着日本新一代设计力量。

(www.maison-objet.com)



首届巴黎设计周与巴黎家居装饰博览会同期举行