

DOI: 10.3969/j.issn.1009-8976.2016.04.012

福建与新加坡合作发展旅游文化创意产业对策研究

——以海上丝绸之路为战略视角

吴江秋¹, 黄俊元², 刘平¹

(1. 集美大学 工商管理学院, 厦门 361021; 2. 澳门科技大学, 澳门 999078)

摘要 “21世纪海上丝绸之路”的构建已上升为国家战略。随着“中国—东盟自由贸易区(CAFTA)”正式组建,中国与东盟国家的合作将迎来大发展。大力发展旅游文化创意产业,已成为当前实施产业升级换代的重要选择。福建与新加坡同处海上丝绸之路经济带,本研究开创性地就双方合作发展旅游文化创意产业的可行性与必要性展开研究,将有助于中国与东盟国家的经贸合作,对促进福建省产业升级与经济增长、融入海上丝绸之路经济带具有重大的现实意义。

关键词: 海上丝绸之路; 旅游文化; 创意产业; 合作; 对策

中图分类号: F59

文献标识码: A

文章编号: 1009-8976(2016)04-0047-04

在全球化背景之下,转变观念并转变经济增长模式、寻求新的经济增长点成为社会各界思索之重点。在不久前结束的中央经济工作会议上,习近平总书记再次提出了要打造“21世纪海上丝绸之路”的战略构想,随着“中国—东盟自由贸易区(CAFTA)”正式组建,中国与东盟国家的合作将迎来大发展。作为“海上丝绸之路”起点的福建,如何延续历史脉络,发挥沿海港口与华人华侨的优势,把握时机融入海上丝绸之路的建设,促进福建与东盟国家产业合作,深入推进海峡蓝色经济试验区建设,是摆在福建省面前的一个重大战略课题。福建与新加坡同处海上丝绸之路经济带,千百年来联系密切,文化相似,旅游资源丰富,在中国—东盟自由贸易区建设的大背景下,双方合作发展文化旅游创意产业不仅有助于中国与东盟旅游业的合作与发展,而且对促进福建省的产业升级与经济增长具有重大的现实意义。

一、研究背景

(一) 福建与海上丝绸之路

古代东西方交通有陆路和海路两途,1877年普鲁士学者李希霍芬(Ferdinand Von Riechthofen)将陆路通道称为“丝绸之路”(Silk Route),得到国际学术界广泛认同,后来海路则被称为“海上丝绸之路”。大量史实表明,人类从远古就开始对海洋充满着探求的热情,千百年来无数先辈冒着生命危险漂洋过海,通过海上的交通路线从事商贸、文化交流,并最终形成了举世闻名的海上丝绸之路。一般认为,海上丝绸之路分为两条路线:一条是从广西、广东、福建及浙江一带的港口出发面向东南亚、南亚乃至西亚;另一条是由渤海湾及东部沿海港口出发至朝鲜半岛和日本列岛。自古以来,福建的发展便与海上丝绸之路有着千丝万缕的关系,是我国海上丝绸之路的重要组成部分,曾先后形成了福州、泉州、漳州、厦门四个著名的港口,泉州更是被联合国认定为海上丝绸之路的起点。苏文菁指出:福建地处台湾海峡西岸,有规律的季风、太平洋西岸星罗棋布的岛屿以及洋流的作用,在以木质帆船为主的古代,都给闽人的航海带来很大的便利。远古时期,闽人是以无数生命的代价来换取对台湾海峡季风规律的掌握。到了元大德8年(1304年),《大德南海志》开始记载从福建出海的一些航路,郑和七下西洋正是利用了这条闽船千百年来建立起来的航路网络。自

收稿日期: 2016-07-20

基金项目: 2015年福建省中青年教育科研项目(项目编号: JAS150330)

教育部人文社科项目(项目编号: 15YJCZH184)

厦门市社科联课题(项目编号: XMSK201416)

作者简介: 吴江秋(1977—),男(汉),福建惠安,讲师,博士,主要研究战略管理与区域经济。

1990年联合国教科文组织发起“海上丝绸之路”综合考察以来,国内外对海上丝绸之路的研究兴趣一直不减,福建也曾出版了《中国与海上丝绸之路》论文集。众多专家学者从文化、旅游、经贸、货币往来等不同角度对福建与“海上丝绸之路”进行了全方位的研究。

(二) 福建与东盟国家的经贸合作

中国与东南亚国家的经贸历史十分悠久,早在秦汉时期就开辟了通往南海诸国(今东南亚各国)的海上贸易航线。2010年1月1日,中国—东盟自由贸易区(CAFTA,下同)正式组建,这是由中国和东盟十国共同组成的全球第三大自由贸易区,拥有19亿消费人口、近6万亿美元的国内生产总值和415万亿美元的贸易总额,是世界人口最多、由发展中国家/南南合作组成的最大自由贸易区。福建与东盟已形成广泛而密切的贸易、投资、旅游、对外工程承包和劳务合作关系。CAFTA启动对福建拓展经济空间、深化与东盟经贸关系、发挥侨乡的优势、推动实施海西战略有重要的意义。福建是我国著名侨乡,目前旅居东南亚的福建籍华人华侨逾800万人。由于经贸往来历史悠久,加之经济上互补性,福建一向把利用东盟资源列为外向型经济发展的重点。在中国与东盟国家深化合作的大背景下,不少学者对福建与东盟国家的产业合作进行了较为深入的探讨,如王春丽认为福建作为东部沿海地区经济较发达省份,已经形成了有一定竞争力的制造业和初步发达的第三产业,而东盟十国的经济和产业发展水准各异,这使得福建与东盟国家之间具备可实现多方面产业互动的有利条件;促进福建与处于不同发展阶段的东盟国家实现产业合作,对加快福建经济发展和产业升级大有裨益。福建省社科院也组织专题课题组对福建与东盟国家的合作问题进行研究并取得了丰硕的成果,得出了东盟的贸易地位和作用不断提升、福建对东盟的贸易集中度不断提高、双边贸易结构不断优化等结论;对于福建与东盟的旅游合作,课题组认为由于地缘、亲缘等关系,东盟一直是福建省的传统旅游市场和出境旅游的首选地,CAFTA启动后,东盟将继续成为福建省重要的旅游市场。

(三) 福建与新加坡的经贸往来

在东盟十国中,新加坡无疑与福建关系最为密切,目前新加坡众人口中76%为华人,其中60%又为福建籍,涉足经济、教育、慈善等领域,新加坡历史上的名人陈嘉庚、李光前都是福建人。新加坡驻厦门总领事馆总领事郑美乐总结指出福建与新加坡的地缘近、血缘亲、文缘深、商缘广、神缘同。早在17世纪开始福建商人与劳工就通过海路前往新加坡,

有力地支援了当时新加坡的建设,掀起了中国与新加坡商贸的序幕。改革开放后,大量闽籍企业家纷纷回家乡投资建设,为我省的经济的发展注入了强大的动力,而当前已有超过20家福建籍企业选择在新加坡上市,可以说,福建省与新加坡的经贸旅游文化等领域的合作具有得天独厚的优势与扎实的基础。但现有文献中仅有少量有关福建与新加坡的经贸问题散见于福建与东盟国家的合作研讨性文章中,双方产业合作的研究成果较为欠缺。

二、福建发展旅游文化创意产业的必要性

(一) 旅游文化创意产业

旅游文化创意产业是文化创意产业和旅游业的新颖结合,文化创意产业赋予旅游文化差异性,提升了旅游业的文化内涵;旅游业的发展又为文化创意产业提供了更广阔的发展和消费空间。文化创意产业与旅游业实行有效、系统、深度的融合发展,可以顾客为中心进行价值创新,并充分发挥旅游产业的关联带动效应,延伸和拓展价值链,实现价值体系的整体增值,助力区域经济的发展。当前转变经济增长方式,寻找新的经济增长点成为当代经济发展的主流观念,旅游产业与文化创意产业之融合将成为新时期新的经济增长点。旅游文化创意产业能够满足经济产业转型的战略要求,对促进区域可持续发展、增加就业、改善生态环境等方面都有积极影响。当前学界对于旅游文化创意产业推动经济发展的作用已达到共识,但研究主要集中于某个具体地区的产业发展,还未就区域间的产业合作进行深入研讨,区域间的旅游文化创意产业合作尤其是跨国之间的合作缺乏理论成果与成功案例,本研究将有助于填补这一空白。

(二) 发展旅游文化创意产业是福建经济发展的机遇

当今世界,文化创意不再只是一个理念,而是一个崭新的产业发展模式。旅游产业因其文化性、体验性和参与性的特征,能够与文化创意产业完美融合。福建省的旅游业经历了近年来的快速发展,已经具备了与文化创意产业有机融合的基本条件。创意产业的思维方式和发展模式对重塑旅游业的产业体系将会产生革命性的影响。创意产业所具有的创新性、渗透性、高增值力、强辐射力和高科技含量的特征,将为旅游业注入持续发展的生机和动力。可以预见,旅游产业与创意产业的融合发展将是新时期经济社会发展的必然趋势,必将对优化旅游产业结构、提升旅游产业能级、促进旅游产业转型升级有着重

大而深远的意义。福建省应当根据市场需求和产业发展状况,充分发挥福建省的文化、科技和人才优势,研究文化创意产业发展中的经验,突出本省地域特点,整合文化资源,加快产业发展,促进福建省文化创意产业的大发展,实现福建省经济结构战略性调整,提升福建省的文化竞争力,落实科技兴闽、人才强省计划。

三、福建与新加坡合作发展旅游文化创意产业的可行性

(一) 福建产业发展基础

福建发展旅游业具有良好的资源条件。福建人文荟萃、山川秀丽、生态良好,旅游资源富集、资源禀赋高;且地处东南沿海,地理区位和交通优势明显,是“海上丝绸之路”的起点,发展旅游业具有坚实的基础。文化创意产业是由文化、智力、科技及全球化等因素相互渗透、深度交融而成的高端产业集群,目前正在中国蓬勃兴起,它是传统文化产业在当今时代发展的新形态,是文化产业发展的核心动力。作为文化资源大省和科教人才大省,福建的文化创意产业取得了长足发展,为后期的资源整合奠定了良好的基础,具备发展文化创意产业独特优势。但福建省也存在旅游景点深度开发不足,缺乏创意性开发等实际问题。

(二) 新加坡发展旅游文化创意产业的优势

长期以来,新加坡在旅游综合开发、文化创意、艺术设计以及新媒体等产业方面高速发展。新加坡在发展文化创意产业方面具有深厚的历史积淀,拥有易于移植的先进经验和科学模式;新加坡又是文化创意产业人才聚集中心,具有促成构建创意经济系统的丰富人才资源、庞大的企业网路、成熟的“创意生活圈”培育机制;新加坡还是“文艺复兴城市”+“全球文化和设计业中心”+“全球媒体中心”,建立了完整的文化创意产业延伸链。全球金融危机之后,旅游文化创意产业成为新加坡推动经济持续快速增长的新引擎,目前新加坡更已成为亚洲创意枢纽,并极大地提升了国家和城市的创新能力。

(三) 闽新合作的预期社会效益和经济效益

福建省与新加坡的深度合作能够带来的效益主要有四大点:第一,率先在全国与境外开展大规模的旅游文化创意产业合作开发,产业的选择和发展不仅十分切合两型社会建设的需要,而且还有利于探索精神文明建设与新兴产业协调发展的新路子;第二,集团式的引进国外资本,并且引进的资本与国内资本的结合可以形成福建省经济发展的引擎,保守估计将会为福建省带来至少2 000亿人民币以上的

外来投资,提供至少50万个工作机会。此外,闽新合作的新闻效应与品牌价值也都不可估量;第三,藉由这种国际合作项目所带来的国际商务平台,可以大大提高福建省的经济外向度与商业知名度,真正实现在全球范围内的定向招商,从而使得资源与产业在福建省可以更好地形成集聚;第四,这一国际合作专案也可以引入新加坡或境外先进的园区设计、开发与管理经验,使得福建省极大地改善投资的软环境与硬环境。

综上,福建省融入海上丝绸之路经济带及其与东盟国家特别是与新加坡的合作方面已有良好的基础,福建省与新加坡旅游投资与文化创意产业的合作极具可行性与必要性。闽新合作开发旅游文化创意产业是福建省经济发展的战略选择,福建省可借鉴新加坡方面的经验,不断完善文化创意产业的产业链,各产业间相互支撑,互为供给,构成基础环境成熟、运作机制适宜、产业结构完整的产业链,使福建文化创意产业发挥集群效应。双方的合作将可以打造福建省的“大旅游产业”,最终达到提升福建省旅游产业发展层次与扩大经济规模的目的,成为以旅游为主的文化战略产业的全国标杆。此项目还将助力福建省的精神文明建设与社会和谐社会的建构,提升福建省的文化竞争力和深入落实科教兴省和人才强省战略。有鉴于此,我们建议福建省政府通过与新加坡展开深度合作,积极探索并快速启动福建省的经济和社会发展转型之路,形成对全国经济和社会发展转型具有借鉴意义的福建发展模式。

四、福建与新加坡合作发展旅游文化创意产业的思路

(一) 与新加坡政府签订合作框架协议

目前新加坡在中国东南部地区尚没有形成具规模的经济布局,客观上来说许多新加坡企业在东南部地区也有投资的需要和兴趣,因此福建省应该尽快行动起来,防止其他省份抢占先机。要借助和动员新加坡政府的中国事务智库以及新加坡中国商会旗下企业的力量,去游说新加坡政府及其国有企业志愿与福建省签订合作框架协议。

(二) 启动旅游文化创意产业发展战略

在签订合作框架协议之后,福建省和新加坡方将展开具体的可行性研究与双边磋商。双方合作重点应考虑以下两大产业发展方向:旅游综合开发、文化创意产业。根据新加坡的产业优势与福建省现有的资源和产业条件,我们建议依托福建省丰富的文化旅游资源,重点发展文化创意产业,增强旅游综合开发和文化创意产业的吸引力和竞争力。在福建省

全省形成以旅游综合开发为主导、文化创意产业为支撑的产业结构。

(三) 以旅游文化创意产业为契机,深化闽新其他产业合作

特别需要指出的是,与新加坡在旅游文化创意产业方面的合作只是一个手段,并非目的。我们的目的是藉由闽新国际合作项目所带来的国际商务平台,增强资源整合与资源集聚的效应,实现福建省在全球范围内的定向招商,提升福建省的经济发展水准。为此,除了在闽新合作中学习新加坡先进的园区建设和管理经验之外,我们要在此商务平台基础

上,深化闽新其他产业合作。大力引入和发展专业的孵化器与加速器,并在投融资等方面为中小企业提供更好的发展软环境,这一方面是为了更好地鼓励企业创新,另一方面也是为了培育本地的龙头企业,多管齐下方能实现真正的发展壮大与资源整合。

参考文献

[1] 张伟伟,叶媛媛.努力开创新加坡福建经贸往来新纪元[N].福建工商时报,2009-04-15(001).

[2] 刘林智.海上丝绸之路及其特色旅游资源开发[J].资源开发与市场,2004(2):139-140.

The research on the cooperation strategy of tourism and cultural creative industry between Fujian Province and Singapore
——in the view of maritime Silk Road strategy

WU Jiang - qiu et al.

(School of Business Administration, Jimei University, Xiamen 361021, China)

Abstract: The construction of "Maritime Silk Road in 21 Century" has risen as a national strategy. With the "China—ASEAN Free Trade Area (CAFTA)" was formally established, China—ASEAN countries' cooperation will have great development. To develop the tourism and cultural creative industry has become an important choice for industrial upgrading. Fujian province in China and Singapore are both in the economic belt of maritime Silk Road. This research creatively focuses on the necessity and feasibility between the two sides of tourism and cultural creative industries cooperation and development. It will help the economic and trade cooperation between China and ASEAN countries, and it has great practical significance for Fujian Province to promote industrial upgrading and economic growth, to integrate into the maritime Silk Road economic belt.

Key words: maritime Silk Road; tourism and cultural creative industry; cooperation; strategy

(上接第46页)

Research on the digital medical treatment synergy mechanism of talents based on information technology

WANG Xiu - xin et al.

(Bioinformatics Institute, Chongqing University of Posts and Telecommunications, Chongqing 400065, China)

Abstract: The reform of higher education is the main high-end talent mode to cultivate the coordinated development of knowledge, ability and quality education, and the method of collaborative enterprise complementary, cooperative education mechanism is built based on the innovation of talent cultivation target. This paper puts forward a collaborative digital innovative talents training as the main body and the biomedical information technology as a new model of training talents, to support digital instrument features; with information technology as the guide, planning science research direction, a new mode of education, the university industry base, to build collaborative innovation; research the basic platform for the development of the direction to practice ability oriented school enterprise cooperative innovation and personnel training, in order to meet the urgent needs of the local economic development and China's digital industry.

Key words: information technology; digital instrument; school-enterprise collaborative innovation