



东京深度观察

(2023年5月号·总第33期)

2023 年 5 月

【城市经济】

4 月东京都区部消费者物价指数.....	2
东京都工业指数（3 月份）.....	5
东京圈房地产投资跃居世界第 2, 上海第 4	9

【社会民生】

东京都生计分析调查报告（3 月份）.....	11
东京圈“2023 居住街区满意度&想居住的街区”排行榜	13
涩谷加大对初创企业的支持力度 创业签证居日本第一	15
五一期间羽田机场出入境人数超疫情前	16

【城市建设】

东京与川崎市就羽田机场临海区域建立氢供应链签署协议	18
---------------------------------	----

【科教文化】

日本企业 2022 财年净利润排行榜	21
东京大学研发出氨合成的新型钼催化剂	23
东工大和富士通宣布将利用“富岳”开发生成式 AI.....	24

【城市经济】

4 月东京都区部消费者物价指数

1. 概况

(1)综合指数为 105.1，比上年同月上升 3.5%，较上月(季节调整值)上升 0.5%。

(2)除生鲜食品外，综合指数为 104.8，较上年同月上升 3.5%，较上月(经季节调整值)上升 0.5%。

(3)除生鲜食品及能源外，综合指数为 104.1，较上年同月上升 3.8%，较上月(季节调整值)上升 0.6%。

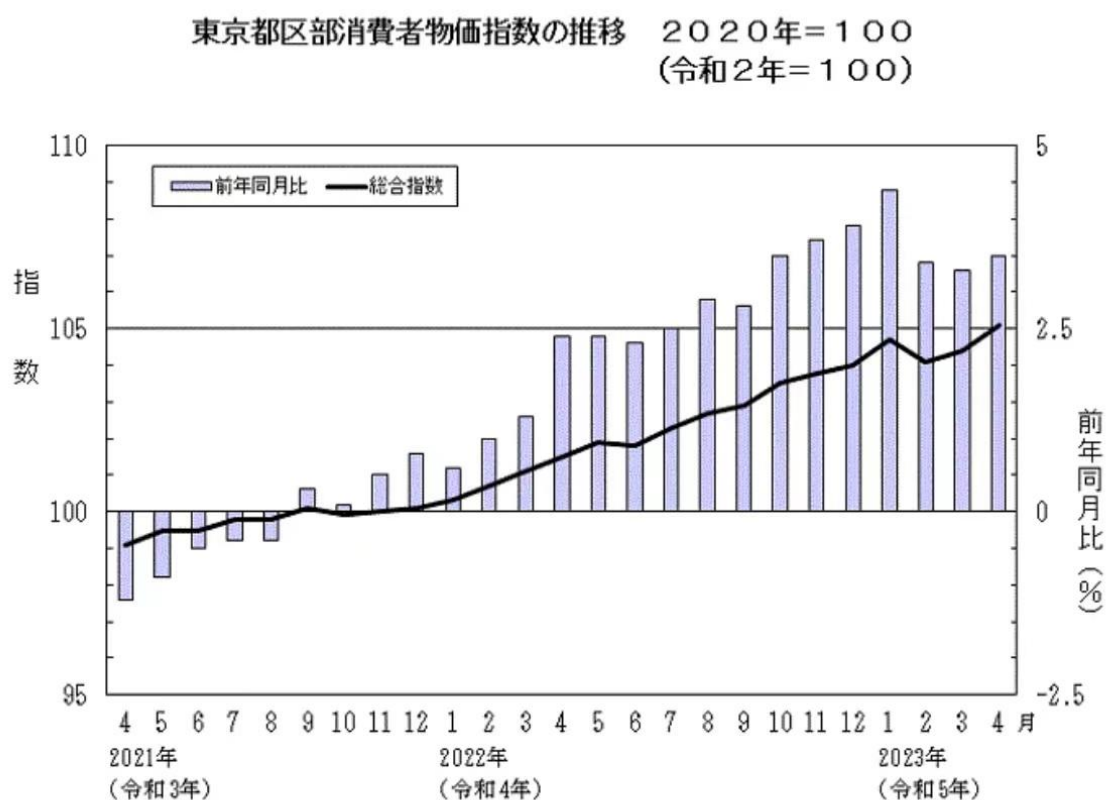


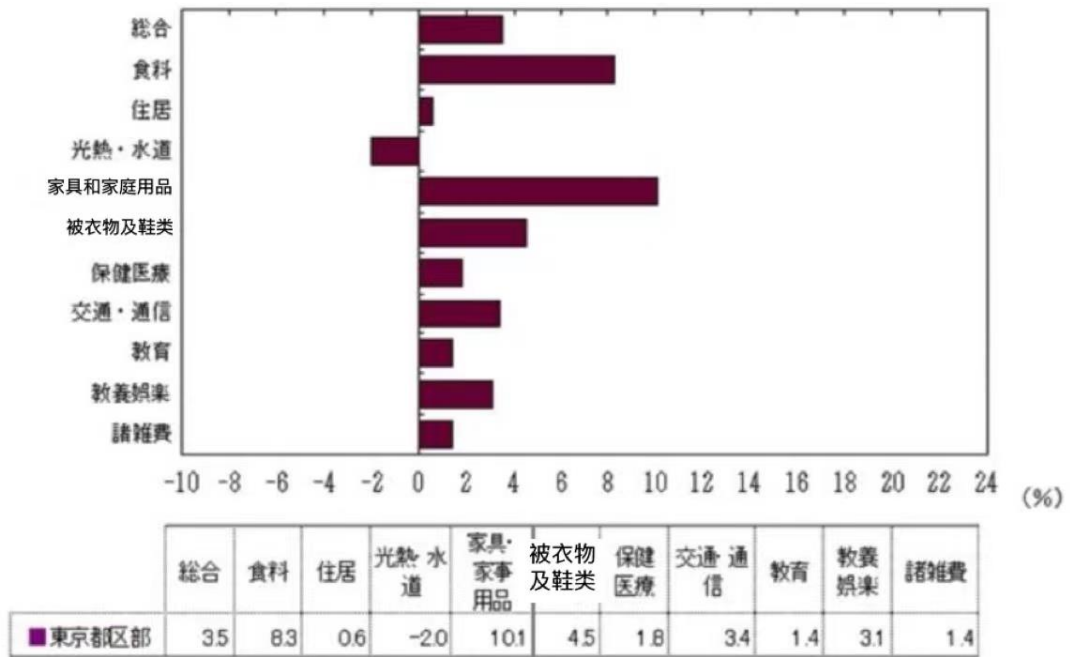
图1 東京都区部消費者物価指数の推移 (2020年=100)

2 与去年同月的比较

综合指数同比增速连续 20 个月为正

去年同月相比，10 大费用家具・家务用品 10.1%，食品 8.3%，被服及鞋类 4.5%，交通・通信 3.4%，各种杂费 1.8%，教养娱乐 1.3%，保健医疗 0.8%，教育 0.8%，住宅 0.6%的上升。(统计表 1)

10大费目別前年同月比



【与去年同期相比（上升 3.5%）所包含品目】

【综合指数上年同期比（上升3.5%）贡献的主要细分】

10大費目	中分类, 上年同月比 (寄付度)	品目, 前年同月比
(上升)		
食料	外食 7.3% (0.39)	汉堡包 (外食) 18.4%等
	烹饪食品9.5% (0.33)	烤鱼27.2%等
	糖果类10.5% (0.23)	巧克力13.2%等
	生鲜鱼介 15.6% (0.18)	等于28.1%
	乳卵类15.0%(0.17)	鸡蛋28.0%
	肉类7.2%(0.16)	猪肉 (国产产品) 8.7%等
	穀类8.1%(0.15)	面包片12.2%
	油脂・调味料10.4% (0.11)	食用油22.7%等
	饮料 7.0%(0.10)	碳酸饮料17.1%
住居	設備修繕・维持4.4% (0.14)	火災・地震保险费为7.2%。
光熱・水道	气体费6.3% (0.11)	城市煤气费6.2% (贡献度:0.11) ※※“电力、天然气价格急剧变化缓和对策事业的影响 (贡献度) 为0.29[估计值]
家具和家庭用品	家庭用耐久財 12.8% (0.15)	室内空调等30.2%
交通・通信	通信 7.7% (0.17)	手机21.6%
教養娛樂	教育娱乐服务2.2% (0.1%) 3)	住宿费8.2% (贡献度:0.10) ※等※“全国旅行支援”的影子 (贡献度) 为-0.06[试算值]
	教养娱乐用品7.6% (0.13)	宠物厕所用品22.3%
(下落)		
光熱・水道	电费-7.9% (-0.24) ※ ※“电、天然气价格急剧缓和 对策事业”的影子 (贡献度) 是-0.63[计算值]	

(统计表4、6)

注) 令和5年 (2023年) 4月的数值为中旬速报值, 令与5年
(2023年) 3月以前的数值为确诊值。

注)令和5年(2023年)4月的数值为中旬速报值, 令和4年(2023年)3月以前的数值为确定值。

東京都工業指数（3 月份）

1. 生産指数

3 月生産指数比上月上升 1.3%，指数水平为 85.7（经季节调整）。

生産機械工業、金属製品工業等 10 个行业上升，运输機械工業、信息通信機械工業等 12 个行业下降。

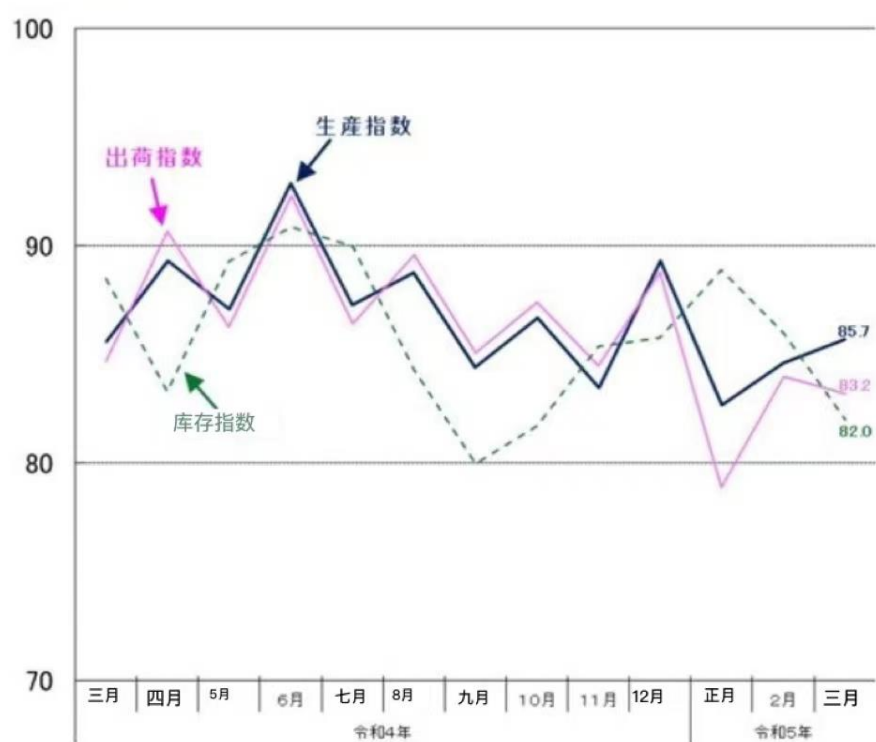
2. 发货指数

3 月份的出货指数比上月下降了 1.0%，指数水平为 83.2（季节调整完毕）。运输機械工業、信息通信機械工業等 13 个行业下降，生産用機械工業、家具工業等 9 个行业上升。

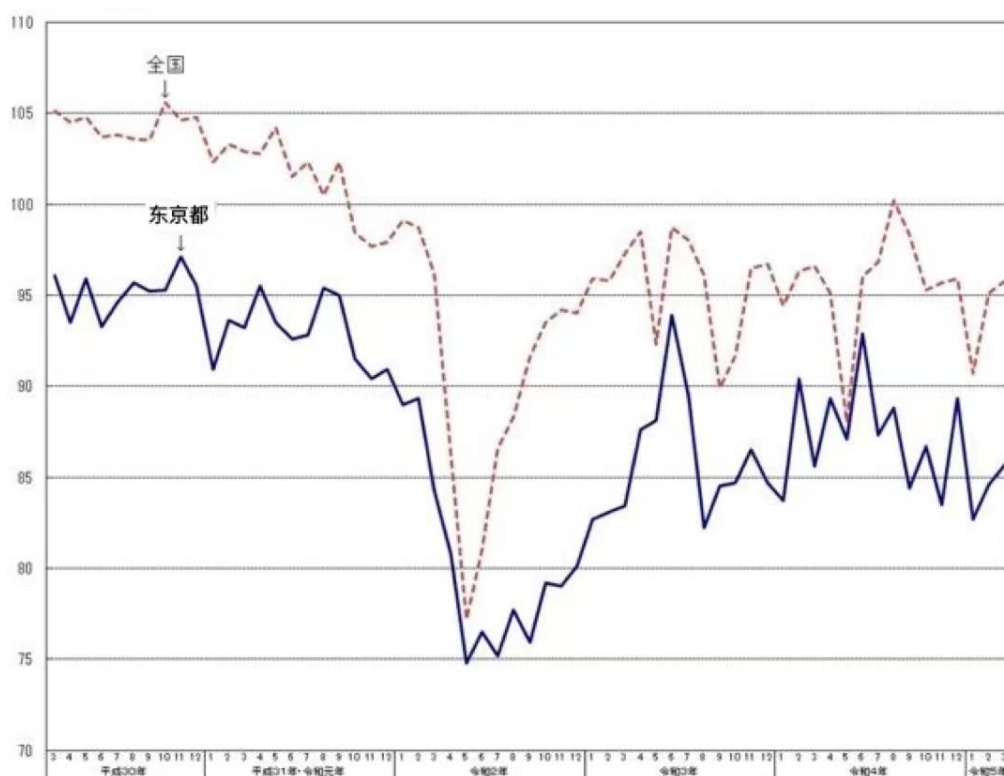
項目	季節調整済指数		原指数	
	指数	前月比 (%)	指数	前年同月比 (%)
生産指数	85.7	1.3	105.8	0.2
出荷指数	83.2	△1.0	103.4	△1.7
在庫指数	82.0	△4.7	79.9	△7.3

※ 指数は速報値である。（平成 27 年平均=100.0）

■ 东京都工业指数（经季节调整）的推移 （平均27年）
 100.0) ■ 新建 !



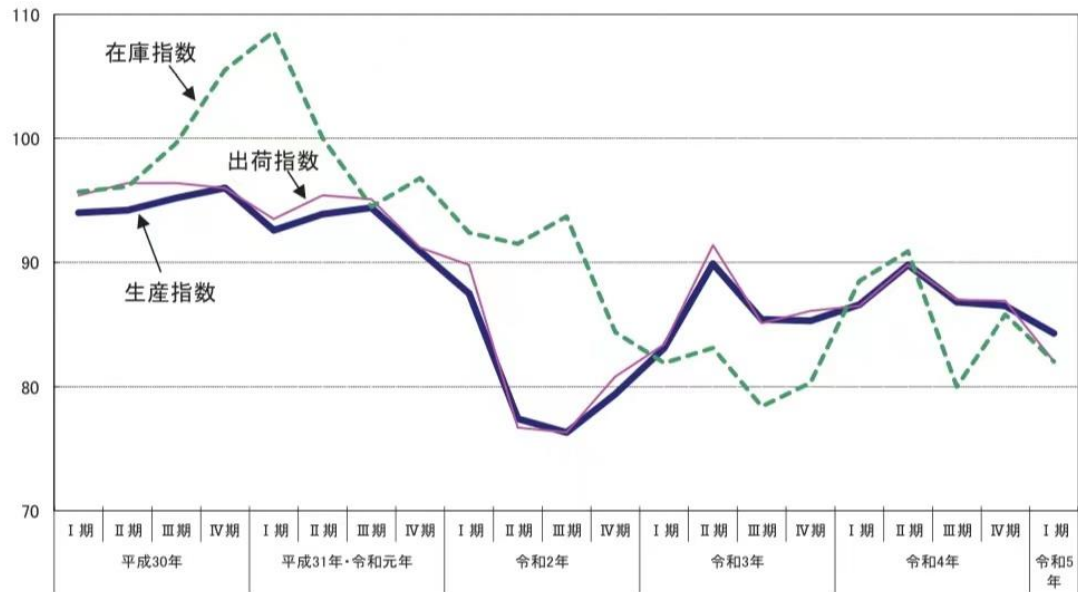
■ 东京都和全国的生产指数（季节调整后）的推移（平成27年平均）
 =100.0) 新的!



(东京都工业指数)・全国矿业生产指数、制造业)

工業指数四半期別(季節調整済指数)の推移

(平成27年平均=100.0)



工業指数四半期別(季節調整済指数)の推移

(平成27年平均=100.0)

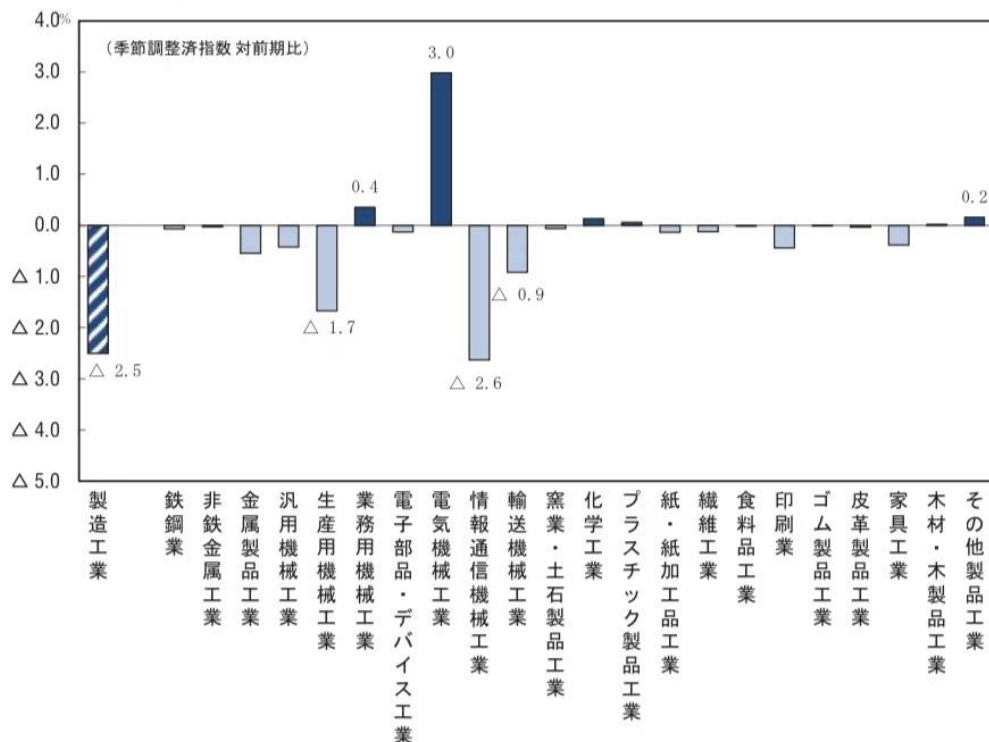
年・四半期	生産指数	前期比(%)	出荷指数	前期比(%)	在庫指数	前期比(%)
令和3年Ⅲ期	85.4	△ 5.0	85.1	△ 6.9	78.4	△ 5.7
Ⅳ期	85.3	△ 0.1	86.1	1.2	80.3	2.4
令和4年Ⅰ期	86.6	1.5	86.5	0.5	88.5	10.2
Ⅱ期	89.8	3.7	89.8	3.8	90.9	2.7
Ⅲ期	86.8	△ 3.3	87.0	△ 3.1	80.0	△ 12.0
Ⅳ期	86.5	△ 0.3	86.9	△ 0.1	85.8	7.3
令和5年Ⅰ期	84.3	△ 2.5	82.0	△ 5.6	82.0	△ 4.4

注) 指数は、最新の四半期が速報値、それより前の四半期は確報値である。

2 生産指数対前期比の業種分類別寄与度からみた動向(令和5年第1四半期)

情報通信機械工業等が低下に寄与

生産指数の前期比に対する業種分類別寄与度でみると、低下に寄与した業種は、情報通信機械工業、生産用機械工業、輸送機械工業等16業種であった。上昇に寄与した業種は、電気機械工業、業務用機械工業、その他製品工業等6業種であった。



注1) 寄与度とは、各業種の上昇・低下がどれだけ全体を上昇・低下させたかを示す。

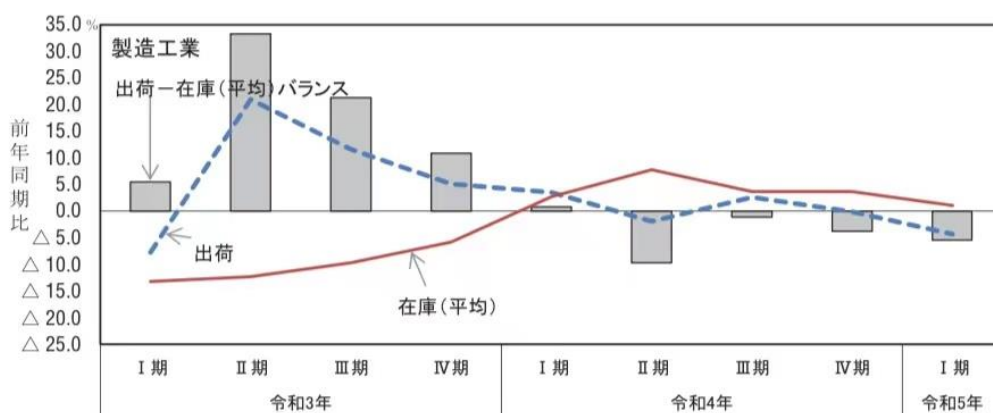
注2) 生産指数対前期比とは、直前の四半期の生産指数と比べて、最新四半期の生産指数がどのくらい上昇・低下したかを示す。

注3) 季節調整は各系列ごとに行っているため、業種分類別寄与度の合計と製造工業(全体)の前期比は必ずしも一致しない。

3 出荷－在庫バランスからみた動向(原指数・四半期別)

出荷－在庫バランスは、マイナスで推移した

四半期別の出荷と在庫の前年同期比の差である出荷－在庫バランスをみると、令和5年第1四半期は、マイナスとなった。



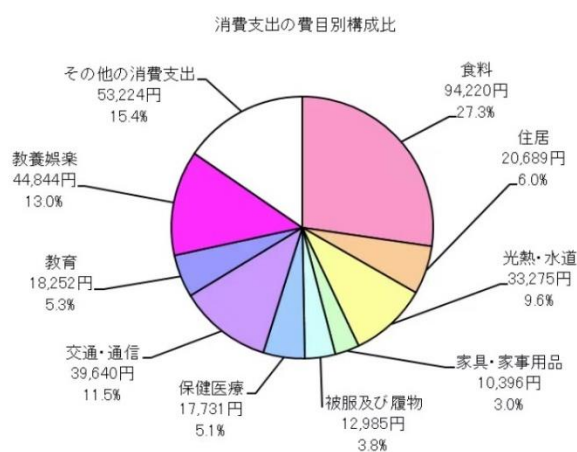
注) 出荷－在庫バランスについて

出荷－在庫バランス(＝出荷の前年同期比－在庫の前年同期比)は景気の先行き予測に利用される。プラス幅の拡大は、在庫水準の低下・生産活動活発化の必要性(景気回復)を、マイナス幅の拡大は、在庫水準の上昇・生産調整の必要性(景気悪化)を示している。

東京都生計分析調査報告（4 月 份）

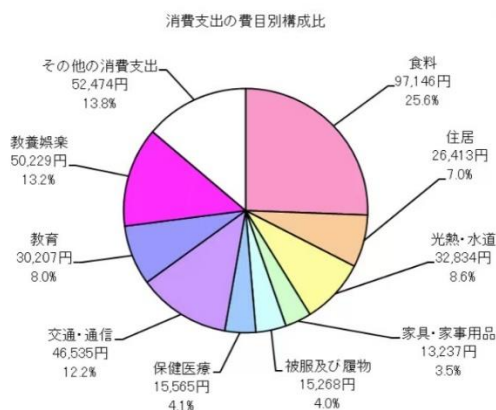
1. 東京都家庭人均总消费支出 345257 日元

1 全世帯 消費支出は、1 世帯当たり 345,257 円
前年同月比実質 4.5% の増加



2. 東京都就业人口人均实际收入 593271 日元

2 勤労者世帯 実収入は、1世帯当たり 593,271円
 前年同月比実質 3.9%
 の減少
 消費支出は、1世帯当たり 379,908円
 前年同月比実質 4.9%
 の増加



東京都統計局
 5月16日

東京圏房地产投资跃居世界第2 上海第4

大型房地产服务公司仲量联行（JLL）发布的全球各城市房地产投资额显示，2023年1~3月日本东京圈（东京都、神奈川、千叶、埼玉各县）同比增长26%，达到48亿美元。按城市来看，仅次于美国洛杉矶，位居世界第2位，相比2022年同期的第14位显著上升。

这是东京圈8个季度以来再次排在第2位。在欧美利率上升的背景下，筹集利率较低的日元、投资于房地产的海外资金正在流入。仲量联行以全球的写字楼、酒店和物流设施等为对象进行了统计。在日本国内的房地产投资额中，海外投资者的投资约为上年同期的2倍，达到20亿美元，占总投资额的3成，推高了整体水平。对城区写字楼和郊区大型物流设施的投资非常活跃。日本国内投资者的投资增长31%，达到68亿美元。

该公司首席分析师谷口学指出，“相对于推进加息的欧美，维持货币宽松政策的日本作为稀有市场而受到海外投资者的高度关注”。筹集日元时的利率较低，因此更容易确保与房地产投资所期待的收益率之间的差额。此外，汇率方面呈现日元贬值趋势，也令海外投资者更容易投资。

各个城市中的首位是洛杉矶，房地产投资额为 57 亿美元。第 3 位是英国伦敦，第 4 位是中国上海。上年同期排在第 1 位的纽约受到房地产价格下跌影响，投资者减少买卖，跌至第 5 位。此外，银行接连破产导致金融动荡局面抬头，筹资环境正在恶化，这也是纽约房地产投资额下降的原因之一。

针对日本 2023 年全年的前景，谷口表示“预计将比上年增加 2 成以上，达到 4 万亿日元左右”。他预测称，在 4~6 月以后，写字楼和物流设施的投资将继续拉动整体增长。日本货币政策并未因 4 月日本银行（央行）总裁换人而改变，这也促进了房地产投资的安心感。城市中心区域再开发等措施能在多大程度上增加供应，这一点正受到关注。

相关阅读：亚洲个人投资者积极买入日本房地产

不仅是海外的基金，海外富裕阶层也开始买入日本的房地产。在销售日本住宅项目等的中介公司，台湾、香港和新加坡等亚洲个人投资者的咨询出现激增。日元与海外货币相比贬值现象在持续，个人的资金正在流入日本。

美国房地产服务大型企业仲量联行（JLL）的数据显示，2022 年 4~9 月海外投资者对日本房地产的投资额达到逾 5000 亿日元，比上年同期增加 8 成。海外投资者占对日本房地产投资整体的比率 7~9 月达到 49%，几乎接近一半。此前通过基金等买入日本房地产的情况突出，但随着日元贬值，个人投资者的存在感也开始提升。

“六本木一带是否有项目？”在运营房地产中介“INVASE”的 MFS（位于东京千代田区），今年春季以后，来自海外个人客户的咨询出现增加。负责人表示“不申请贷款，希望用现金马上购买的亚洲客户的咨询很多”。

在台湾大型房地产中介的日本法人信义房屋不动产（位于东京涩谷区），台湾、香港和新加坡等个人对日本项目的咨询出现激增。1~9 月签约件数比上年增长 56%。仅从 7~9 月来看增长 9 成，目前洽购依然活跃。按金额计算 2022 年上半年超过 200 亿日元，创出历史新高。

该公司社长何伟宏表示，日元贬值是最主要原因。除了投资用和别墅等之外，由于台海局势的紧张加剧，转移资产的需求也出现增加。面向中华圈等个人推介日本项目的 Bourn Mark(位于东京中央区)的社长桂小川表示，“日元贬值几乎是唯一的推动原因”。从该公司来看，在日元汇率开始暴跌的 3 月以后，来自中国大陆等的咨询出现激增。据称面向海外投资者的推介件数创出历史新高。在该公司销售的项目中，备受中国人欢迎的是港区等黄金地段的超高层公寓的单间。

房地产中介公司透露，由于中国人在日本申请贷款的手段受限，十多亿日元的项目也一次性支付现金的情况不在少数。一家日本国内银行表示，“亚洲等外国人对投资用房地产的贷款需求强烈”。不过，中国人受到本土的法律问题影响，难以偿还之际能否强制执行存在不确定性，实际获得贷款可能很难。

不仅是日元贬值，交易的便捷性也成为吸引力。信义房屋不动产表示“日本的交易透明性和安全性很高”，同时“流动性高，想出售时容易卖出去”（Bourn Mark），这似乎也是投资正在增加的原因。

日本国土交通省发布的全国公寓价格指数 2022 年 7 月比上年同月提高 1 成。另一方面，日元汇率在同一期间贬值近 2 成。仲量联行的研究总监内藤康二认为，原因是“在海外推进加息的背景下，日本维持利率不变，容易获得贷款”。除了持续加息的韩国等之外，“此前对日本投资很少的国家的投资者也开始产生兴趣”。

当然，如果海外的利率下降等导致日元快速升值，海外个人对日本房地产的买入有可能放缓。Bourn Mark 的社长桂小川表示，“日本的房地产本身并不便宜，便宜的只有日元。如果出现日元升值，热潮也会很快退去”。

日本经济新闻

3 月 30 日

【社会民生】

东京圈“2023 居住街区满意度&想居住的街区”排行榜

从事交通、房地产等业务的日本综合性企业东急（TOKYU）4 月 6 日公开了将于 4 月 14 日在东京新宿区开业的高约 225 米的综合型大楼“东急歌舞伎町塔”。设施

的低楼层由剧场、电影院、LIVE HOUSE 构成，高楼层有酒店入驻。该大楼将作为专注于娱乐的体验消费型的旅游观光据点，开拓入境游客（访日外国人）的夜间娱乐需求。

日本大东建托 5 月 17 日公布了东京圈 1 都 3 县（东京、神奈川、千葉、埼玉）的“街区居住舒适性&想居住的街区排行榜 2023”的调查结果。在“想居住的街区（车站）”中，吉祥寺站（JR 中央线、东京都武藏野市）连续 5 年位居榜首。吉祥寺的公园等绿地较多，前往市中心的交通也很方便，受到家庭等的欢迎。

第 2 位是横滨站（JR 东海道本线、横滨市），第 3 位是港未来站（港未来线、横滨市）。很多人把生活便利性、公园完善、自然环境好列为想居住的理由。另一方面，作为并未居住的理由提及“物价和房租高”、“工作地点远”等。

从评价居住街区满意度的“居住舒适性（车站）”来看，港未来站连续 3 年位居榜首。该地区高楼大厦林立，由于大规模商业设施就在附近、景观优美等原因而获得支持。

第 2 位是松原站（东急电铁世田谷线、东京世田谷），第 3 位是筑地与新富町地区（东京地下铁日比谷线、有乐町线/都营大江户线、东京中央区）。松原是一个安静的住宅区，在过去的调查中回答人数很少，不在统计范围之内。本次调查以居住在 1 都 3 县的 20 岁以上、80 岁以下的男女为对象实施。“住居住舒适性”统计了 2019~2023 年的约 26 万人的回答。而“想居住的街区”则统计了 2023 年的约 5 万人的回答。

日本人最想住的街区，这个地方蝉联 6 年榜首：

2 月 22 日，Recruit 公司发布的《SUUMO 最想居住的街区排行榜 2023 东京圈版》显示，在按车站排名的榜单中，横滨连续 6 年蝉联榜首。排在第 2 位是吉祥寺，第 3 位是大宫，前 4 位的排名与上年相同。正在推进街区再开发、颇受单身男性欢迎的新宿上升至第 5 位，在千葉县，流山大鹰之森位居该县首位。

排在首位的横滨受到了几乎所有年龄段的男性和女性的欢迎。横滨站周边的商业设施十分便利，而且港未来 21 地区等给人留下观光地的印象，新企业的办公室云集，这些方面受到好评，邻近的樱木町（第 20 位）和港未来（第 26 位）等的排名也出现上升。

第3位的大宫在20~30多岁的人群中受到好评，特点是车站周边集中了与东京市中心相同的功能。浦和（第12位）的排名相较于上年出现下降，影响因素被认为是街区再开发导致活力暂时停滞等。

另一方面，流山大鹰之森（第16位）超过了船桥（第18位），在千叶县内首次跃居第一。据称，注重育儿的街区建设和地方政府的服务受到欢迎，育儿家庭等给予的评价较高。此次调查面向东京圈1都3县和茨城县的1万名20~49岁的人在网实施，按车站分别调查了最想居住的街区。

相关阅读：东京圈住哪最省钱？

埼玉县的2021年物价水平综合指数（日本全国平均=100）为100.3，排在日本全国第7位。虽然2019年以前埼玉县经常位列前3，但最近综合排名下降。在东京圈（东京都、神奈川县、埼玉县、千叶县，1都3县）内，埼玉县的物价水平综合指数低于千叶县，继2020年之后再次成为物价最低的地区。房租等居住价格在东京圈内最为便宜。

从10大费用项目的贡献度来分析，作为拉高物价综合指数的主要原因，埼玉县居住价格的贡献度比东京圈的其他3个都县要小。东京都的居住价格把物价综合指数拉高了2.21个百分点，神奈川县拉高了1.11个百分点，埼玉县仅拉高了0.46个百分点。小于千叶县（拉高0.79个百分点）。

2021年的日本家庭收支调查显示，埼玉市每户家庭的房租地租年度支出为10.5964万日元（约合人民币5281.56元），按县政府所在地（东京都为23区平均值）来看，排在日本全国第36位。是东京23区（27.1961万日元）和横滨市（20.7363万日元）的一半左右，低于千叶市（12.6582万日元）。由于这一年度支出是包括不支付房租地租的人在内的平均值，因此自有住房率较高的埼玉市存在支出较低的倾向。即便如此，埼玉市仍可能是居住费用负担不太重的地区。

从其他10大费用项目来看，水电暖燃气费是把物价综合指数拉低0.50个百分点的主要原因。埼玉县的人口密度高，费用之低仅次于东京都，水电暖燃气费为日本全国第2低。食品价格把埼玉县的物价综合指数拉低了0.30个百分点。埼玉县是东京圈内唯一食品价格低于全国平均水平的地区。

日本经济新闻 5月13日

五一期间羽田机场出入境人数超疫情前

在日本，20～24岁的人口持续向大城市集中。日本总务省的调查显示，2022年东京都的该年龄段净流入人口比10年前增加47%。虽然因新冠疫情而略微放缓，但东京的净流入人数仍呈现出扩大态势。人口过密容易导致生活费用上升，大城市年轻人的经济余力如果因此被夺走，那么将有可能削弱其结婚和生育的意愿。

东京出入国在留管理局羽田机场支局5月12日公布了羽田机场4月28日～5月7日黄金周期间的出入境人数（速报值）。外国人出入境人数达到21.846万人次，超过了新冠疫情之前的2019年。另一方面，日本人的出入境人数为18万3310人，按日均计算仅为2019年的约6成。

从各航线的出境人数来看，赴美国的5万5410人最多，占出境人数的4分之1。其次是赴韩国（1万9820人）和赴台湾（1万7990人）。2019年达到6万人以上的赴中国大陆人数仅为1万2370人。有观点认为，由于口岸管理的结束，海外人士的访日意愿有所提高。受到日元兑美元贬值的影响，美国的访日人数相比2019年几乎翻了一番。

相关阅读：日本人黄金周最想去的海外城市：首尔第1，台北第2

日本旅游公司HIS发布消息称，日本黄金周（4月29日～5月7日）期间的海外旅行预约人数达到2022年黄金周的20倍。由于各国放宽新冠边境防疫措施等原因，前往海外旅行的日本人增加。但今年的人数仅为2019年的3成，要恢复到疫情前的水平，可能还需要一定时间。调查对象为截至4月5日已通过HIS预约旅游及机票等的人。旅行目的地方面，选择韩国首尔的人最多，其次是台湾台北。第3位是美国夏威夷的檀香山，第4、5位为泰国曼谷和韩国釜山，亚洲的各个城市很受欢迎。

台北在3月以后放宽了边境防疫措施，取消了抵达机场后领取抗原进行检测以及轻症人员的隔离措施，因此人气高涨。关于首尔受欢迎的原因，HIS推测称，“不易受到日元贬值的影响，与其他国家相比，旅游价格较低，可能因此而成为选项”。人均单价为20万1100日元（约合人民币10340元）。由于燃油附加费上涨等原因，比2022年增加7.4%，比2019年增加23.1%。从出发日期来看，选择4月29日的人最多，占总体的25.2%。排在第2位的是5月3日，占比为23.4%。

从信用卡数据看访日游客把钱花在哪？

日本各地方的访日游客消费明显增长。对信用卡支付信息和手机位置信息等数据的分析结果显示，温泉和高尔夫球场颇受欢迎，山形县和佐贺县等的访日游客消费大大超过了新冠疫情前。有意吸引亚洲富裕阶层的战略产生了效果。要步入稳定的增长轨道，面临的困难是接纳游客的住宿业的人手短缺等问题。

3月下旬，山形县的银山温泉因挤满外国游客而热闹非凡。与家人一起从印度尼西亚来到此地的建筑师诺比·卢利安宁兹（音译，41岁）兴奋地说：“在YouTube上看到了非常漂亮的夜景。来这里看看街景”。

数据清晰地显示出了之前以东京和大阪等大都市圈为中心的访日游客需求的变化。据三井住友信用卡（Sumitomo Mitsui Card Company）透露，在2022年12月，日本有33个都道府县的访日游客单张信用卡的平均支付额超过了疫情前的2019年12月。有22个道县在此期间随着日元兑美元贬值，访日游客单张信用卡的支付额增加了2成以上。特别是山形县（增至3倍）和群馬县（增至2.4倍）等地方，出现了猛增。

山形县的卡均支付额上涨，再加上游客人数增加，访日消费猛增至8倍。起到拉动作用的是来自亚洲的需求。对DOCOMO InsightMarketing的手机位置信息数据进行分析后发现，2022年10~12月，在银山温泉和同样位于山形的藏王温泉，来自马来西亚和新加坡的访日游客比2019年同期增加2成以上。大型旅行预约网站亿客行（Expedia）的宣传负责人表示，“与新冠疫情前相比，大分、伊豆等以温泉而闻名的地区的搜索量增加”。

银山温泉的老牌旅馆“银山庄”的社长小关键太郎表示，“吸引游客是信息战”。为了打造品牌形象，对外发布的图像统一为煤气灯照射下的夜景。网页广告也瞄准日本客人少的淡季来发布，可谓绞尽脑汁。访日游客总体的2022年12月的单张卡平均支付额比3年前增加3成。泰国游客的支付额增至2倍，新加坡游客的支付额增加7成，增幅较大。以富裕阶层为中心，用于休闲娱乐等的“体验消费”支出扩大。

在九州的高尔夫球场，韩国人明显较多。九州观光机构海外揽客部的芝田利之解释高尔夫球场受欢迎的原因称，“（在日本九州）打高尔夫的费用不到韩国一半”。佐贺县的访日游客单张信用卡支付额增加到了2倍。2022年西九州新干线开通后，交通更加便利，这一点也起到了助推作用。

访日游客消费率先恢复的地方并非稳如磐石。因为持续抓住高涨需求的体制并不完善。日本财务省的法人企业统计调查显示，2022 年 10 月～12 月，在住宿行业工作的人数约为 39 万，只有疫情前的 6 成。显示出热闹景象的银山温泉也不例外，该区域内的客房数量有限。很多人从山形站周边和附近的温泉街来到这里。

据英国航空信息公司 Cirium（睿思誉）透露，抵达日本的国际航线的座位数量截至 2023 年 3 月只有疫情前的一半左右。该公司的宣传负责人认为，“疫情下有很多人离职。重建供应体制需要一定时间”。

日本财务省的国际收支统计显示，2 月旅游方面的收款额为 3077 亿日元，恢复到了疫情前的 8 成。在新冠疫情之前占总体 3 成的中国访日游客预计今后也将全面恢复。要抓住旺盛的访日旅游需求，日本除了确保人手之外，还需要扎实推进工作的自动化等。

日本综合研究所的调查部部长松村秀树指出，“重要的是完善住宿和交通方面的接纳体制，获得与服务质量相匹配的回报”。包括温泉和高尔夫的人气高涨等，能否根据不同国家和地区游客的喜好变化继续提供附加值，将左右日本重振观光业的未来。

日本经济新闻

5 月 16 日

涩谷加大对初创企业的支持力度 创业签证居日本第一

东京涩谷区支持初创企业的已步入正轨，参与者的深度正在增加。包括大型银行、大型人力资源公司和开发人员在内的大约 180 家公司聚集在支持社区中。为方便外国人创业而放宽要求的创业签证数量是日本最高的。今年2月，该公司还成立了一家创业开发公司，其人力资源曾在谷歌和其他公司担任总裁。

涩谷区认真的创业支持开始取得成果

在涩谷区，2020年4月成立了全球基地城市推进办公室，负责创业支持战略。支持的主题是“环境改善”、“国际化”和“示范实验”。

在环境改善方面，旨在提供在银行开设公司账户、因业务发展而提供办公室搬迁支持、劳务管理和法律检查等计划。成立了一个支持初创企业的财团，截至5月，包括大公司在内的约180家公司聚集在一起。除了瑞穗银行、东急和PERSOL TEMPSTAFF之外，主要的非寿险公司和律师事务所也在名单上。

每个支持菜单都由定期举行的“小组委员会”讨论，并提供给初创公司。瑞穗银行（SMP）和PERSOL TEMPSTAFF（人力资源小组委员会）属于相关公司，旨在建立一个为企业家提供解决问题方法的系统。

在国际化方面，我们将积极利用经济产业省的外国创业促进计划（创业签证）。创业签证允许获得地方政府创业支持的外国企业家进入日本并在日本停留长达一年。这是一个识别的系统。

自21财年以来，涩谷区已收到800多份申请。实际授予该补助金的32家公司（截至5月）是日本数量最多的，行业主要是无人机、健康行业的健康技术和下一代互联网中的Web3等前沿领域。对于创业签证，涩谷区需要管理企业家在申请一年时是否按照计划工作。

为了继续采取一系列支持措施，必须在区政府内部分配人力资源。“它涉及繁重的工作，但涩谷区认真地希望运营它，”全球基地城市推进办公室总经理Katsuro Tasaka说。

在示范实验中，将向初创企业征求改善城市管理业务的想法。到目前为止，已有300多家初创公司申请。登记了1200多名驻地监督员，选择了68个能够解决病房问题的项目。

这方面的一个例子是称为“空手出勤”的服务。初创公司采用了一种业务，即尿布直接送到托儿所并在使用后取走，父母不再需要将它们带进来或带回家。一家曾为谷歌和前摩根士丹利证券公司担任总裁的创业开发公司已启动。目标是吸引尖端领域的公司从日本和海外到涩谷，深入参与管理，促进增长，并创建一个源自涩谷的全球性公司。

我们采访了培训公司Shibuya Startups（东京涩谷）的总裁Shiho Watanabe。主要交流如下。

涩谷创业公司总裁渡边志保

——您是如何参与支持涩谷区的初创企业的？

“我在美国和英国呆了很长时间。回到日本这是一种新的冠状病毒大流行（全球大流行）。我与涩谷区的关系是由我在Instagram广告中看到的副业招聘引发的。我轻轻地涂抹了一下，不知不觉中，事情就发生了。

——作为社长，你为什么全心全意地在涩谷区工作？

“令人惊讶的是，他们热情地这样做，签证签发和社区建设的严肃性并没有停滞不前，而且是传达的。根据我在私营部门工作的经验，热情并不令人不舒服。当我与市长和负责人交谈时，我想，“我能在这里做出什么贡献吗？我童年的时候住在涩谷，我热爱'本地人'。

——您如何看待涩谷作为创业之地？

“我们应该追求只有在日本才能做的事情，例如出生率下降和人口老龄化，游戏和动漫，防灾，旅游和食品。我想有意识，以类似日本的方式做对社会有意义的事情。

——公司目前的人力资源是什么？

“我周围有人可以帮助我，但我现在是唯一的成员（5月9日），我正在招聘中，还有很长的路要走。”

——你的第一个任务是什么？

“将日本和国外的优秀企业带到涩谷，主题包括老年人技术，Web3（下一代互联网），时尚，游戏和动漫，如果我们包括查询，我们已经收到了近100家公司的联系。”

——您想吸引什么样的创业公司到涩谷？

“充分利用涩谷区的资源很重要。日本一家能够在市场上取得成功的公司当之无愧。

渡边志保 2006年从斯坦福大学研究生院毕业后，他加入了前摩根士丹利证券。从事投资银行业务。08年加入谷歌日本公司。在谷歌美国总部工作了14年。加入麦卡利美国公司17年。加入谷歌资助的人工智能创业公司Elsa20年。自23年2月以来，他一直担任现职。

日本经济新闻 3月26日

【城市建设】

东京与川崎市就羽田机场临海区域建立氢供应链签署协议

在靠近羽田机场的羽田创新城举行了协议的签订仪式。

东京都与川崎市、东京都大田区1日就在羽田机场临海区域建立氢供应网络签署了合作协议。其目标是在川崎市的临海部接受氢气，在大田区流动的多摩川对岸的羽田机场及其周边使用。在完善供应基础设施和开拓需求方面进行合作。

东京都为了构筑脱碳社会，将氢能视为有力，致力于供给体制的整備和需求创造。川崎市和大田区将与民营企业等合作，在扩大氢的有效利用的调查中合作。三方迄今也建立了合作关系。大田区区长铃木晶雅说：“通过达成协议，合作将更加牢固。”

同日，在靠近羽田机场的商业、办公室等复合设施“羽田创新城(HICity)”中，举行了协议的签订仪式。HICity也有适用于乘用车和FC(燃料电池)巴士等大型车的氢气站。

日本经济新闻 5月20日

首都圈 1 都 3 县广域铁路网将于年内整備完成

随着相铁、东急直通线“新横滨线”的开通，形成了 7 社局 14 条路线的广域铁路网络。2023 年首都圈 1 都 3 县，交通基础设施的整備和大型城市开发事业相继完成。在铁路新站即将开业的街道上，以车站为起点，以可以徒步回游的区域为中心进行大规模揽客设施的建设。通过铁路网的整備，地区间的往来变得容易，交通手段的选择也扩大了，期待新的热闹。

“新横滨线”开业，提高 3 都县的交通。

东急电铁和相模铁道于 3 月 18 日全面开通两家公司的直通线“新横滨线”。从羽泽横滨国大站经新站新横滨站和新纲岛站，连接东急线的日吉站。从相铁本线的海老名站(神奈川县海老名市)到东急目黑线的目黑站(东京・品川)，从相铁泉野线的湘南台站(同县藤泽市)到东急东横线的涩谷站(东京・涩谷)可以直达运行。

此外，通过乘坐东京地铁、都营地铁、东武线、埼玉高速铁道等，形成了神奈川、东京、埼玉3都县的7家铁路公司14条路线的广域铁路网络。新站新横滨站位于JR新横滨站北口前，前往东海道新干线的交通也很便利。

从湘南台站到东京地铁副都心线的新宿三丁目站(东京、新宿)所需时间最快59分钟。从海老名站到都营三田线的大手町站(东京·千代田)最快70分钟。从新横滨站到埼玉高速铁道的浦和美园站(埼玉市)最快84分钟。

预计直通线开通，沿线加速再开发。相铁集团正在建设在泉野线梦之丘站(横滨市)前有约140家店铺的大规模揽客设施。以24年夏天开业为目标。设施周边正在进行约24公顷的土地区划整理事业，预计也会整備集体住宅和医院等。相铁集团负责人表示“希望扩大沿线的流入人口”。JR东日本集团在京叶线幕张丰砂站前开设酒店(图像)=JR东日本千葉分公司提供

JR京叶线的幕张丰砂站，期待周边的热闹。

千葉县内3月18日，JR京叶线的新习志野站和海滨幕张站中间的“幕张丰砂站”(千葉市)开业。由县和千葉市、AEON MALL组成的协议会和JR东日本签订了协议，进行了施工。预计24年JR东日本集团会开酒店。

新车站前有商业设施“AEON MALL 幕张新都心”和“COSTCO 批发幕张仓库店”。坐公交车或开车去一般设施的话，从车站步行就能到，周边会很热闹。延伸埼玉高速铁道，以浦和美园站—东武野田线、岩槻站之间的先行开业为目标(埼玉市的浦和美园站)

在埼玉县内，县和埼玉市正在努力推进从地铁7号线(埼玉高速铁道)的浦和美园站(埼玉市)到东武野田线的岩槻站(同)的延伸计划。市政府打算制定同区间设置的新车站周边的街道建设方针，提高延伸事业的魅力。

在东京虎之门，车站和街道一体开发。

森大厦的“虎之门新城站塔”预计2023年7月竣工

在东京都内，森大厦与东京地铁虎之门新城站(东京·港)一体开发的“虎之门新城区域项目”将于23年完成。地上49层，高约266米的“车站塔”于7月竣工，商务发信据点等将开业。该公司的负责人说“为了培养城市而进行吸引人的运营”。在国道1号对面的“森林塔”之间穿过宽约20米的行人甲板。公交车高速运输系统“东京BRT”等出发和到达的大规模公交终点站也进行了整備，提高了整个区域的回游性。

受新型冠状病毒和国际形势等影响，经济前景不透明感持续，但人流变化带来的社会经济活动的效果备受关注。

【科教文化】

东京大学研发出氨合成的新型钼催化剂

东京大学的西林仁昭教授等人成功提高了使用水和氮等合成氨的催化剂性能。催化剂的寿命被延长至以前的15倍，同时氨的合成速度也提高到了约7倍。即便燃烧也不会产生二氧化碳的氨作为脱碳社会的燃料正在备受期待。西林等人将以实用化为目标，继续对催化剂进行改进。

目前，氨的量产广泛采用哈伯·博世（Haber Bosch）工艺，使用以铁为主体的催化剂，使空气中的氮和氢在高温高压状态下发生反应。虽是约100年前确立的工艺，但作为原料的氢大多从成本低廉的天然气甲烷中提取，制造过程中会产生大量二氧化碳。

西林仁昭等人正在与出光兴产、日产化学、东芝等公司致力于一项共同研究，将金属钼用作催化剂，使用水和氮等来合成氨。在使用新型钼催化剂的情况下，合成速度是以前的约7倍，并证实在常温和常压状态下也具有活性。

以前，可将钼催化剂用于氨合成的次数上限约为4000次，但此次开发的催化剂通过增加新分子，使合成次数提高至以前的15倍，达到约6万次。要用于大量生产，还需要在反应速度等方面加以改进，西林仁昭等人的当前目标是将催化剂的可使用次数增加到10万次。氨作为肥料等原料对人们的饮食生活起到了支撑作用，但制造过程中的二氧化碳排放量占世界总量的1%以上。要实现脱碳社会，必须采用新的量产技术。

日本产业技术综合研究所（简称产综研）的主任研究员西政康等人日前开发出了在作为原料的氢供应量有所波动的情况下也能稳定合成氨的催化剂。即使利用源自可再生能源的不稳定电力来制造氢，合成氨的效率也不会下降。将用于开发制造时不排放二氧化碳的“绿氨”的合成技术。目前在合成氨时采用哈伯-博施法，在利用化石资源制造作为原料的氢时会排放大量二氧化碳。在此背景下，利用光伏发电和风力发电等可再生能源电解水、进而制造氢的方法得到讨论。不过，光伏发电和风力发电的发电量容易波动，氢的供应量也容易变得不稳定，是这种方法的弱点。

研究团队致力于开发即使氢供应量发生波动、也能稳定合成氨的催化剂。此次开发出的催化剂是在单层碳纳米管（CNT）之中添加钌等金属之后形成的材料。在380摄氏度、51个气压的低于哈伯-博施法的温度和压力下，合成的氨浓度最大。即使重复进行合成12小时、停止6小时的操作，也能高效制造氨。这种催化剂采用高价的原材料，而且作为氨合成催化剂的机制仍存在未弄清之处。为了用于工业，将推进旨在解决这些问题的研究。

日本经济新闻 5月31日

日本企业2022财年净利润排行榜

东京大学光量子计算机的首款实机预计在1年半以后在云端开放。美国谷歌及IBM正在开发超导方式等其他方式的量子计算机，东京大学希望实现更高的性能。

日本企业整体的2022财年（截至2023年3月）财报连续2年创出利润新高。根据各家企业的最终损益额排出名次，丰田的利润虽然下降，但仍排在首位。业绩强劲的商社等推高整体水平，排行榜前列还出现了信越化学工业（第9位）等新面孔。另一方面，由于全球利率上升和经济减速的隐忧，计提资产减值损失的业绩低迷企业也不在少数。

丰田连续2年排在首位，但净利润减少14%，降至2.4513万亿日元。虽然日元贬值推高了利润，但未能抵消零部件短缺导致的生产延迟和原材料价格上涨等影响。不过，排名第3的三菱商事（利润增加2431亿日元）和第4位的三井物产（利润增加2159亿日元）等商社弥补了丰田的利润减少额（3987亿日元）。

三菱商事的净利润增长26%，达到1.1806万亿日元，首次超过1万亿日元，创出历史新高。该公司抓住资源价格上涨的东风增加了利润，同时“对资源以外的数字领域的坚挺产生信心”，中西胜也社长自信地表示。日本5家大型商社合计净利润超过4.2万亿日元，相比美国著名投资家沃伦·巴菲特开始大量持有其股票的2020财年（截至2021年3月），增至4倍以上。

在排行榜前列，NTT和索尼集团等常客较为突出，在此情况下，净利润增长42%、达到7082亿日元的信越化学首次进入前十。净利润高于三菱化学集团等其它6家大型化工企业的净利润合计额（1860亿日元），势头非常勇猛。该公司占全球市场份额首位、用于住宅管道等的氯乙烯树脂和半导体硅晶圆这两大支柱表现强劲。

另一方面，最终亏损额最大的企业连续2年是软银集团。2022财年的亏损额为9701

亿日元，比上财年收窄7378亿日元，但投资对象的估值下降，将这部分计入亏损，基金业务持续低迷。该公司首席财务官后藤芳光表示，“将从多方面讨论是只需巩固防守，还是要兼顾进攻”。

计提巨额减值损失的企业的亏损额出现膨胀。夏普因堺市面板工厂的生产设备等合计计提2205亿日元。柯尼卡美能达针对涉足基因检测的美国子公司等计提1166亿日元，随着美国加息，“贴现率”（Discount Rate，成为是否计入减值损失的标准）上升，这也产生负面影响。日本板硝子则因欧洲利率上升而出现减值损失。

日本的10家电力企业受到燃料价格上涨的直接打击，东京电力控股等8家出现亏损。在亏损额排在前10名的企业中，电力占4家，10家电力企业合计亏损5861亿日元，创出2012财年（截至2013年3月）以来的最严重亏损。

日本企业2022财年净利润排行榜前列			
排名	企业名称	净利润(亿日元)	增减额(亿日元)
1	丰田	24513	▲3987
2	NTT	12131	320
3	三菱商事	11806	2431
4	三井物产	11306	2159
5	日本邮船	10125	34
6	索尼集团	9371	549
7	伊藤忠	8005	▲197
8	商船三井	7960	872
9	信越化学	7082	2081
10	本田	6952	▲118
11	川崎汽船	6949	524
12	日本制铁	6940	566
13	KDDI	6774	49
14	日立	6491	656
15	住友商事	5651	1014

日本经济新闻 5月31日

东工大和富士通宣布将利用“富岳”开发生成式AI

5月22日，日本东京工业大学和富士通等宣布，将在2023年度内使用超级计算机“富岳”开发高级生成式人工智能(AI)。将构建以日语为中心的基础技术，自2024年度开始向国内企业无偿提供。美国OpenAI和美国谷歌的生成式AI在全球领先，有观点担心美国企业将垄断市场。日本的政企将展开合作，以自主技术加以抗衡。

理化学研究所和东北大学也将参与开发，自主开发作为生成式AI基础的大规模语

言模型。AI的学习将使用“维基百科”上公开的日语数据等，提高日语对话能力。还将与力争开发自主生成式AI的CyberAgent展开合作。

在日本，虽然开发生成式AI的行动已拉开序幕，但决定AI性能的语言模型参数往往仅为数十亿左右。CyberAgent于5月17日公开的大规模语言模型最多为68亿个。OpenAI的“GPT-3”语言模型参数为1750亿。东京工业大学等将构建具有1000亿左右参数的大规模语言模型。

构建大规模模型需要具有很高计算能力的超级计算机。“富岳”的计算能力世界第2，作为运营方的理化学研究所将新研发生成式AI定位为重点课题，将利用富岳来开发大规模语言模型并公开，让产业界和研究机构利用。

富岳并未配备适合生成式AI学习的图形处理器（GPU）。不过，富士通认为，与日本国内的专注于AI计算的超级计算机相比，“富岳大量搭载了高性能的CPU（中央处理器），在AI开发方面性能很高”，因此决定加以利用。

相关阅读：日本讨论在政府业务中使用生成式AI

4月24日，日本政府针对自动写出文章等的生成式AI（人工智能）的应用，召开了由相关省厅参加的“AI战略小组”首次会议。会议除了讨论应用于霞关（日本日本行政机关办公地）业务的相关课题外，还就AI在各省厅所辖行业的应用共享信息。AI战略小组以内阁府为中心成立，加入的省厅包括经济产业省、总务省、文部科学省、数字厅、个人信息保护委员会。由村井英树（首相辅佐官）和藤井健志（官房副长官补）主导。

村井英树在会议伊始表示：“AI已进入新阶段。行政方面也需要随机应变地应对不确定性”。他强调：“讨论的问题很广泛，包括AI在行政领域的应用、AI会对社会和产业带来什么样的影响等”。

要求各省厅之间顺畅地共享信息并迅速应对。同时指示，要掌握和确认有关AI风险等的国际性讨论，以此为前提，在行政业务中推进AI的使用。各省厅已开始讨论为了提高业务效率而使用对话型AI“ChatGPT”。农林水产省计划首先在只处理已公开信息的文书制作中开始使用。

中央机关使用AI时存在回答的准确性和机密信息泄漏等问题。日本将针对企业和个人使用AI时的课题交换意见，对观点进行综合。并确认是否存在知识产权及隐私等与法律和权利相关的问题。

日本经济新闻 5月16日

责任编辑：金琳

审核：赵付春

地址：上海市中山西路 1610 号 网址：<https://g-city.sass.org.cn/>

本材料仅供交流使用，不代表本中心立场。

