

前瞻趋势，洞悉未来——“2019纺织未来展”亮相上海春季展会

3月12—14日，“2019纺织未来展”第二次亮相中国纺织工业联合会的“春季联展”。作为中国国际服装服饰博览会和中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会的重要组成部分，“2019纺织未来展”由中国纺织工业联合会生产力促进部、中国纺织信息中心主办，分“静态展示”“未来讲坛”两部分内容，精彩呈现了150余家企业的特色产品以及对未来流行趋势、色彩应用、时尚科技、创新材料等方面的专业分享。



据了解，“2019纺织未来展”全方位与国内外相关产业合作对接，集合了先进科技的实践者、时尚创新的先行者、环保健康的守护者、未来价值的代表者等优质资源。中国纺织信息中心研发的色彩解决方案COLORO®，基于人眼看颜色的方式对颜色的色相、明度、彩度进行编码，提供了更直观、便捷、精准的色彩应用管理体系；国际流行趋势预测机构WGSN展示了其在时尚设计、流行服装、消费动态、市场格局等领域的的前沿成果；ISPO精选了10件冬季运动、户外运动和健康与健身三大品类中获得“ISPO全球设计大奖”的产品进行展示；中科世宇（北京）科技有限公司带来了具有温度调节与记忆功能的SYCORE-TEX材料技术；120余款中国流行面料吊牌产品也借助此次展示进一步推动企业产品价值与品牌价值的提升。

“纺织未来展”自2018年创立以来，始终秉持“科技·时尚·绿色”的发展内核，在不断丰富延展其外在表现形态的同时，也不断深化其内涵价值。该活动不仅整合优质供应链资源，提供综合性解决方案以及搭建平台促进产业链合作共赢，还以前瞻的视野和专业的目光帮助和指导企业探寻发展路径，从本质上提升产业的整体创新能力、溢价能力、品牌竞争力和价值链竞争力，实现产业与文化、环境、消费的价值链接。

民族品牌“太极石”携纤维家族亮相日本东京面料展

日本东京国际面料展（TEXTILE TOKYO）于3月27—29日在Big Sight展览中心举办。作为功能性纤维的领军品牌之一，太极石股份有限公司首次重磅参展，并携太极绒、太极炭、太极冰及太极石锦纶等功能性纤维产品亮相，向东亚乃至全球观众展示太极石纤维产品的温度和魅力。

日本东京国际面料展是日本国内最专业、规模最大的纺织面料展，每年春季和秋季在东京举办，并与日本最大的时尚展会FASHION WORLD TOKYO同期同地举办。思深方益远，谋定而后动。太极石公司以日本东京国际面料展为契机，向国际市场发力并非一时之举。早在研发太极石纤维初期，太极石公司即以国际化的视野谋划布局，对每种产品采用高规格标准生产，并与多家国内外权威机构合作对各项功能进行检测认证，如太极石纤维的远红外功能获得了日本远红外线应用研究会颁发的“优良制品推荐

证”；太极石护肤保健产品获得了美国化妆品原料协会（CTFA）认证。

此次，太极石公司以“‘民族品牌’太极石亮相东京面料展”为主题走出国门，旨在进一步打开东亚市场，推进太极石健康纤维产业的国际化布局。日本是全球最大的进口国，自给率低于40%，参加东京国际面料展是通往亚洲最大纺织品服装进口市场最有效的途径。而且，东京将于2020年举办第32届奥运会，势必在日本掀起一场运动风潮，带动日本纺织品消费增长。立足日本东京国际面料展平台，太极石公司此次以功能性纤维的自主创新为支点，撬动潜力巨大的日本市场，开创国际市场拓展新局面。

为了更好地发挥太极石纤维产品的特色，展会上，太极石公司以内衣、毛衫和袜子等品类作为主推方向，重点向观众展示了太极石纤维在促进人体血液循环方面的独特功效。同时展出的太极绒（保暖）、太极冰（凉感）、太极炭（热感）及最新研发的太极石锦纶等纤维产品将为面料开发企业及终端品牌提供多种选择。展会现场有多家生产商和品牌代表体验了太极石的功能演示，并进行了相关业务洽谈，太极石产品受到参展观众的一致好评。

