

## 博斯特设立

### 更强大的全球规范

博斯特集团正在进行集团范围的品牌重组。该公司最近推出了一个新徽标，用于建立一个全球性的品牌。这样做的目的是为了简化产品系列与客户的沟通。博斯特集团有三个业务部门，分别是单张纸事业部、卷材事业部和服务事业部，现在都归属于一个名称、一个品牌：这就是BOBST。

在中国，产品、支持和服务在未来几个月内会以一个博斯特品牌出台。新的互联网网站也已经启动，网址是www.bobst.com。

这显示出对集团公司的潜力的强大信心，以及对获得成功和技术领先的承诺。

## BOBST sets

### stronger worldwide standards

Bobst Group is going through a group-wide re-brand. The company recently launched a new logo to create one global brand. The aim is to simplify communication of the product portfolio with customers. Bobst Group, with its three business units - Sheet-fed, Web-fed, and Services - are being united under just one name, and one brand: BOBST.

In China the products, support and services will all come under one BOBST brand in the coming months. A new internet site has been launched, available under www.bobst.com

This shows a strong belief in the potential of Group companies and a commitment to success and technical leadership.

### 俄罗斯塑料包装生产商呼吁政府阻止聚酯禁令

《欧洲塑料新闻》日前报道，俄罗斯主要塑料包装生产商呼吁俄罗斯政府阻止在俄罗斯、白俄罗斯和哈萨克斯坦地区禁止使用聚酯（PET）包装的禁令实施。

据俄罗斯最大的塑料包装生产商之一JSC Ada Uralplast公司称，禁止在俄罗斯使用PET包装将导致该国大部分生产工厂倒闭，同时也会影响当地的聚合物原料生产商，将使该行业倒退5~6年。据了解，俄罗斯政府2011年提出禁止啤酒使用PET包装是作为遏制该国酗酒风气的一种尝试。但俄罗斯的啤酒生产商指出，禁用PET包装将使啤酒生产商转向选用玻璃包装，这一举动将导致俄罗斯啤酒价格上涨15%，从而使啤酒在俄罗斯的销量急速下降，进而增加烈性酒的市场份额。

### 世界首款纸质葡萄酒瓶将进驻英国超市

英国环保包装公司GreenBottle公司近日与独立葡萄酒供应商Kingsland Wines公司签署协议，计划生产英国第一款纸质葡萄酒瓶。据悉，这款纸质葡萄酒瓶将于2012年秋季亮相英国超市。

这款纸质葡萄酒瓶采用“热压成型”专利技术制造而成，外包装材料为100%可降解的软木纤维，具有很好的防水性能；内衬为塑料，用量仅为传统塑料瓶的1/3；重量为60g左右，远轻于重量超过400g的玻璃葡萄酒瓶，并配有螺旋盖进行封口；碳排放量仅为玻璃葡萄酒瓶的10%；包装印制方式可根据客户需求进行多种选择。

### 生物基塑料有望在伦敦奥运会中发挥重要作用

日前，英国国家非粮食作物中心(NNFCC)称，在品牌商、废弃物管理公司和奥运会主办方的协力合作下，生物基塑料有望在伦敦奥运会中发挥重要作用。

NNFCC材料业务负责人John Williams博士介绍说：“生物基塑料属于可堆肥包装材料，如果以其作为食品包装材料，当食品吃完后，这些包装材料可用作堆肥处理，这样不仅有助于减少材料浪费，还可带来可观的经济收益，正是诸如奥运会这样大型赛事的理想选择。”

供伦敦奥运会使用的所有生物基塑料包装材料都将带有橙色的再生标志，食用完的食品残渣及其包装可一并送至橙色的回收桶，以便进行统一的回收处理。