



家具市场

欧洲 EUROPE

宜家计划在伦敦开新店并下调商品的价格

瑞典：宜家公司的首席执行官奥尔森（Mikael Ohlsson）说：准备在伦敦开设3家新的商店，现在正在努力争取获得规划许可。奥尔森打算在伦敦破败的工业区开设店铺，因为家具物品占据的空间比较大，卖场适宜选择在远离市中心的较宽敞的地方，但在交通规划方面的问题比较复杂。宜家在伦敦目前已有4家店铺。

关于现有家具店的经营问题，奥尔森说，即使商品的生产成本大幅度提高，宜家也将继续执行降价出售的方针。（周 密）

戈蒂埃将参加阿曼的 2011 家居用品展

法国：著名的法国家具公司戈蒂埃（Gautier）将参加今年12月13日至15日在阿曼国际展览中心举办的2011家居用品展。戈蒂埃是国际知名的室内家具设计和生产公司，其品牌以高档、时尚、舒适和实用闻名于世。1958年成立的戈蒂埃公司目前在世界各地拥有300多家商店，产品的设计和生都在法国完成，产品包括各类家用家具。戈蒂埃公司是阿曼2011家居用品展的银牌赞助商。

2011家居用品展是阿曼唯一的面向居住者和房屋建造者的国际性展会，由全球会展公司（Global Exhibitions & Conferences LLC）组织，由住房部赞助，并且得到阿曼城市规划委员会、阿曼房屋建造银行和阿曼承包商学会的支持。主办方除了戈蒂埃公司以外，还有Sadolin涂料公司和Multitech承包公司。

全球会展公司的首席执行官CJ Paul表示：“我们很高兴戈蒂埃公司和阿曼市场营销公司对2011家居用品展的大力支持。他们的参加将确保这次的国际性展览能为大家全方位地展示优质家具产品。”

除了居室家具外，这次为期3天的展览还将展

家具市场

家具市场

示各种厨房和浴室用品、家电、陶瓷、瓷砖、涂料产品、家居用品、门窗和其他多种产品。（周 密）

美洲 AMERICA

美国家具工业销售额上升

美国：莱昂纳德（Smith Leonard）公司6月下旬提出的一份报告称，2006年到2009年，家具销售额减少了32%，但是2010年的家具销售额增加了近6%。去年，美国的家具工业出现了复苏，但是其程度还不足以弥补近年来销售严重下滑所带来的损失。对住宅家具生产商和经销商的调查结果表明，2009年家具工业的销售额为186亿美元，而2010年家具工业的销售额为199亿美元，但是远低于2005年的272亿美元的销售额。2010年的情况虽有好转，但行情跌宕起伏。在前6个月到8个月内，业务似乎出现回暖的迹象，然而在夏末，家具行业变得不稳定，这种趋势一直延续到了2011年。

最近几个月来，很多家具公司开始重新定位和扩张的工作。其中大部分是人数在100人以下的小型公司。

北卡罗来纳州商务局说，2008至2009年，家具出口下跌了近40%，2009至2010年，家具出口猛增了19.4%，2010至2011年，家具出口又增加了13.3%。

目前，消费者更倾向于购买美国生产的产品，他们希望产品质量更高，选择的余地更大。由于运输费用越来越高，不少家具生产企业已开始在本地产，北卡罗来纳州家具出口理事会主席格林（Charlie Greene）说：“美国的家具工业已经意识到了自己的地位。中国的家具工业并不像以前那样强壮。现在很多公司在关注北卡罗来纳。”（修 木）

家具市场