

全国政协委员、香港联合出版集团有限公司总裁陈万雄——

香港书展需要加强与内地出版发行界的交流

本报记者 冯文礼 洪玉华

随着海峡两岸及香港出版业的先后崛起，书展也迅速发展起来，成为业界交流互通的平台。全国政协委员、香港联合出版集团有限公司总裁陈万雄就书展的特色和发展路径以及香港与内地出版业的合作交流接受了《中国新闻出版报》记者的专访。

香港书展希望能邀请到内地省市同行参展

目前，北京国际书展、全国书博会、台湾书展、香港书展已经成为华文世界的4大书展，其各自的品牌、规模、发展路径已基本形成。

对于香港书展，陈万雄认为，香港虽然是国际化城市，但图书出版市场太小、购买力有限，先天性的市场局限决定了它很难成为国际版权贸易中心。因此，香港书展目前发展成为面向社会的面向大众书展，并以此为主体开展丰富的文化交流活动。2009年香港文化节曾接待了近90万观众。“就这一点来说，香港书展的管理是一流的。”陈万雄说。

对于香港书展的未来发展，陈万雄认为，它应该不仅仅局限于本土。香港的图书种类最多、具有国际性，又有固定的英文阅读人群，很多国外图书馆愿意到香港采购图书。因此，香港书展应该发展成以本土为主，兼顾跨地域发展，具有图书集散功能的中国另一特色书展，并在书展之外延伸成一个文化、教育的平台。陈万雄还建议香港书展需要加强与内地出版发行界的交流，每年邀请一个省(区、市)到香港书展进行专题展示、交流、演讲等活动，使其成为各省(区、市)文化特色交流展示的平台。

“书展也需要创新，因地制宜，寻找特色才能形成规模与品牌。”陈万雄总结说。香港与内地出版界合作有利加速“走出去”

据陈万雄介绍，香港联合出版集团目前正在积极筹备参加即将举行的第二十届全国书博会。他希望通过参加全国书市加深对内地出版界以及出版企业的了解沟通，结识更多的合作伙伴。

而对于香港和内地出版界的合作，陈万雄非常关注。他认为，合作不仅有利于各自的发展，而且有利于加速中国出版“走出去”的进程。陈万雄分析说，“走出去”需要调动中国出版业的总体力量以及海外华人的力量，打“组合拳”才能增加机会与竞争力。比如一批目前已在香港生活五六十年年的移民，他们对美国主流社会非常了解，同时又具有深厚的中华文化背景，满足了了解本国文化和国外市场的双重需求，是服务出版“走出去”的人才力量。因此，陈万雄希望与内地出版业开展更多的战略合作，共同推动中国出版“走出去”。

学贯中西、知彼知己的专家学者是建设出版强国的人才基础

从出版大国到出版强国，我们还有哪些差距？未来10年发展的着力点在哪里？陈万雄认为，出版质量是首当其冲需要提升的方面，这不仅包括图书内容还包括图书装帧设计、印刷质量等。他举例说，国外的旅游类图书是立体的，而我们的此类图书还是平面的；国外的历史、地理类图书都标有地图、示意图等，而我们的图书时常令读者在读过之后对书中介绍的城市仍然一片茫然。

“当前图书的原创性差，跟风现象也还比较严重，而图书出版最重要的就是原创性。”陈万雄说。

在认识到差距与不足后，现在要做的就是在清晰的目标指引下，一步一个脚印地努力。陈万雄认为，要成为出版强国，提升中国图书的世界影响力，就要有更多学贯中西、知彼知己的专家、学者，他们是建设出版强国的人才基础。