

# 情报 INFORMATION

## 积家钟表巴黎旺多姆广场旗舰店开幕

为庆祝品牌即将迎来的 180 周年，积家 (Jaeger-LeCoultre) 于法国奢侈品行业心脏地带的旺多姆广场 (Place Vendôme)，为其全新旗舰店举行盛大开幕庆典。此旗舰店由积家原有专卖店扩展而来，这间全世界最大的积家专卖店以全新的姿态，展现积家近 180 年历史传承中的荣耀飞跃。

开幕式当天，积家全球总裁朗博杰 (Jérôme Lambert) 先生，携手积家女装腕表代言人黛安·克鲁格 (Diane Kruger) 为新店剪彩揭幕。开幕当晚，齿轮图案的高空投影将旺多姆广场照射的美轮美奂，包括演员凯瑟琳·德纳芙 (Catherine Deneuve)、伊莎贝尔·于佩尔 (Isabelle Huppert)、卡门·卓别林 (Carmen Chaplin) 在内的 800 多位尊贵客人亲临现场共同庆祝。

积家全新旗舰店占地 500 平方米，风格低调而奢华，优雅而富有时代特色。珍贵的材质、高雅的色调和高超的艺术才华——品牌对于美感、工艺与精致的价值理念，与旺多姆广场的风格完美契合，相得益彰。与其说这是一家专卖店，倒不如说这里是收藏家们以及所有钟表爱好者们相聚与探索的空间。这一美妙的场所将品牌的魅力展现得淋漓尽致：从世界上最小的机械机芯 101，到包含 1200 多个零件的复杂机芯，应有尽有。作为积家全球最大的专卖店，它以全新姿态，携众多精美时计，展现着积家凝聚 180 年荣耀历史的制表热情与杰出技艺，诉说着积家的过去、现在与未来。



图片来源：[http://pic.fashiontrenddigest.com/digestPics/2012/11/26/124\\_11702\\_1126\\_01.jpg](http://pic.fashiontrenddigest.com/digestPics/2012/11/26/124_11702_1126_01.jpg)

## 2012 年斯沃琪 (swatch) 世界女子长板职业冲浪冠军赛

2012 年 11 月 20 日至 24 日，斯沃琪世界女子长板职业冲浪冠军赛在中国知名的热带海滨之城南宁市举办，来自全球各地近百家媒体齐聚于此，亲身感受这一时尚竞技型体育运动赛事的潮流魅力。众所周知，冲浪运动的魅力在于勇于不断突破自我极限，这正完美诠释了斯沃琪“勇于突破、探索未知”的品牌精神。始终走在潮流最前沿的国际知名瑞士腕表与珠宝品牌斯沃琪，不仅是时尚腕表领域的领导者，也是推动潮流运动的先锋者。斯沃琪自 2011 年起，将连续三年赞助世界女子长板职业冲浪冠军赛，旨在推动中国冲浪运动，让喜欢潮流运动的人士能亲身感受这一充满激情的时尚体育运动赛事的魔力。

斯沃琪集团中国区总裁陈素贞女士携手此次大赛代言人台湾知名艺人王阳明先生出席了 11 月 20 日的欢迎晚宴，为所有到场嘉宾接风洗尘并为即将征战的浪尖的运动员们加油助威。

图片来源：[http://pic.fashiontrenddigest.com/digestPics/2012/11/22/184\\_11683\\_1122\\_01.jpg](http://pic.fashiontrenddigest.com/digestPics/2012/11/22/184_11683_1122_01.jpg)



154



## 巴利 2013 春夏系列独家展览在北京成功收官

巴利 (Bally) 在北京新光天地成功结束了为期 5 天的 2013 春夏系列独家展览。巴利特别布置了这次独家展览，以突显中国市场的重要地位和其对瑞士品牌获得国际性成功所做出的重大贡献。继今年 9 月米兰时装周后，这是整个春夏系列在全球首次展出。

在展览期间，新光天地优雅的中庭空间搭建了特别的展台以展示 2013 春夏精选女士系列，参观者得以亲身体验巴利对皮具的钟爱和创造力。

中庭展台以错落有致的木箱设计为概念，璀璨的 LED 灯光映照在中心区域所陈列的新款女士产品上，徜徉其中的嘉宾仿佛置身于由无数镜面营造出的光芒四射的神秘世界。展台设计同米兰秀场的 2013 春夏女装预览一脉相承，使用的颜色直接参考了上世纪 60 年代英国画家本·尼科尔森 (Ben Nicholson) 在瑞士生活时所创作的作品。

图片来源：[http://pic.fashiontrenddigest.com/digestPics/2012/11/22/142\\_11685\\_1122\\_01.jpg](http://pic.fashiontrenddigest.com/digestPics/2012/11/22/142_11685_1122_01.jpg)

## 阿迪达斯 NEO Label 宣布赛琳娜·戈麦斯为全球品牌形象代言人兼设计师

古灵精怪而又风趣的年轻人以幽默诙谐的方式，宣告阿迪达斯 NEO Label 这个独具清新风格风格的运动休闲品牌成功签约赛琳娜·戈麦斯 (Selena Gomez)，做为品牌另一位全球代言人兼设计师，开始为期 3 年 (至 2015 年底) 的积极合作。赛琳娜·戈麦斯将以阿迪达斯 NEO Label 2013 年度新品形象代言人的身份，参加自 2013 年 2 月起的一系列平面媒体、网络、零售以及户外活动；而自 2013 年秋季开始，她更将替阿迪达斯 NEO Label 设计青少年消费者与粉丝们喜爱的当季服饰。作为向粉丝们传递她个人风格的第一步，首先她将挑选出她最喜欢的阿迪达斯 NEO Label 新鲜款。



赛琳娜说道：“阿迪达斯 NEO Label 是一个专门为时下年轻族群打造的品牌，许多款式都凸显年轻人充满活力而又舒适的轻松穿搭，绝对是我日常穿着的首选。本次合作对我来说意义重大。因为阿迪达斯 NEO Label 一直以来都注重流行趋势和时尚乐趣，并鼓励我们做最真实的自己。懂得如何透过穿着合适的服装来展现自我风格，并对自己充满信心，这一点对我我和我的粉丝们都很重要。”

图片来源：[http://pic.fashiontrenddigest.com/digestPics/2012/11/22/158\\_11682\\_1122\\_01.jpg](http://pic.fashiontrenddigest.com/digestPics/2012/11/22/158_11682_1122_01.jpg)