

落实《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》 支持香港发展中外文化艺术交流中心

发挥香港在共建人文湾区和休闲湾区中的独特优势

本报记者 陈璐

为落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，深化粤港澳大湾区文化和旅游领域合作，文化和旅游部、粤港澳大湾区建设领导小组办公室、广东省人民政府于2020年12月联合公布《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》（简称《规划》）。《规划》实施以来，粤港澳三地克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，围绕《规划》11个专栏36类项目共同推动落实，使《规划》得到广泛宣传与有效落地，重点任务得到较好推进，三地间的文化和旅游合作愈发紧密。在香港回归祖国25周年之际，共建人文湾区和休闲湾区中的香港力量尤其引发关注。

推动文化繁荣 促进湾区文化交流

以《规划》为指引，香港积极探索文化遗产保护和开发经验的共享互鉴，推动文物保护管理工作；联合粤港澳两地，通过展览、演艺剧目、影视剧等形式，展示和传播大湾区文化遗产。截至2021年11月30日，由香港古物咨询委员会确定的香港法定古迹为1586项。2021年，粤港澳共有23个项目入选第五批国家级非遗代表性项目名录和扩展项目名录，其中香港占2项。2021年6月，文化和旅游部与香港特区政府民政事务局共同主办2021年“根与魂——宁夏非物质文化遗产线上展演活动”，增进了香港民众对宁夏非遗的认识。2021年11月，由广东省文化和旅游厅、香港特区政府民政事务局、澳门特区政府文化局共同主办，广东省博物馆、香港艺术馆、澳门博物馆联合承办的“三城记——明清时期的粤港澳大湾区与丝绸外销”展览，亦成为粤港澳文化合作机制建立后三地文化交流合作的重要成果。

在共同推动文化繁荣发展方面，香港的文化艺术创作、文化创意产业发展得到更多政策助力。国家艺术基金自2021年起全面对港澳开放一般性项目申报，香港9个项目获得2022年度国家艺术基金资助，将有助于香港打造文化艺术高峰，培育引领良好文化生态。香港特区政府则于2021年5月向“创意智优计划”再度注资10亿元，持续推动创意产业发展；成立跨部门艺术专责小组，协助业界推行与艺术科技有关的计划。

在积极促进中外文化交流互鉴方面，香港举办了多项具有国际影响力的文化活动，着力培育特色鲜明的文化交流品牌；同时增进与“一带一路”国家的人文交流，强化粤港澳大湾区中外文化交流合作协同机制，向世界讲好中国故事、湾区故事、香港故事。《2021年香港施政报告》中制定“发展中外文化艺术交流中心”策略，从建立世界级的文化设施和多元文化空间、致力与海外著名文化机构建立紧密关系、持续推动香港与内地的文化交流、善用科技和培养人才等方面有序推进相关建设。2021年7月，“融通中外·文明互鉴”——香港发展中外文化艺术交流中心高峰论坛在香港举行，数百名文化界人士就中心建设等话题展开深入探讨。2021年，香港国际影视展、香港书展以及设计营商周以线上线下相结合形式举办，持续巩固香港作为亚洲文化及创意之都的地位。

构筑休闲湾区 打造旅游品牌

在优化旅游市场供给方面，香港从开发特色旅游项目、丰富特色文旅产品、创新滨海旅游业态、推进世界级旅游目的地建设等层面深化区域合作，打造了一批文旅品牌项目。与此同时，智慧文旅新模式不断涌现。香港于2021年7月底重启供香港居民参与、不停靠香港以外港口的邮轮“公海游”；香港特区政府旅游事务署在中环、深水埗、尖沙咀等28个地点推出“城市景昔”

项目，将香港历史全景图像和现场真实全景结合，市民和游客可通过智能手机获得视觉与听觉的双重享受。

在创新旅游推广体系方面，香港同粤港澳协同推广工作机制不断完善，互联互通水平不断提升，通过“互联网+”展开线上线下营销活动，搭建全球旅游推介平台。粤港澳互相支持举办第九届澳门国际旅游（产业）博览会、广东（国际）旅游产业博览会、2021年香港国际旅游展等展会，并设立粤港澳大湾区联合展台和展区，打造大湾区统一旅游品牌形象。香港旅游发展局在中国国际进口博览会期间特设数码互动装置，推广香港和大湾区城市“一程多站”旅游。

在完善旅游市场发展环境方面，香港依托粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作机制，提升湾区旅游产品和服务竞争力。香港特区政府旅游事务署、香港旅游业议会在大湾区逐步推动“优质诚信旅行社红名单”的工作，共同优化大湾区旅游市场秩序。

开拓新空间 提升湾区旅游吸引力

2022年，文化和旅游部将指导粤港澳三地政府继续推动《规划》的全面落实和有效落地，并通过更多政策、方案和活动，为《规划》的推进开拓新空间、提供新动能，助力香港发展中外文化艺术交流中心。

据了解，文化和旅游部将进一步完善统筹联动机制，提升发展协同性；创新文化和旅游产业治理机制，加速资源要素流动；进一步规范港澳青少年内地游学体系；发挥自贸区平台优势增强湾区文旅产业发展动能；妥善应对疫情不利影响提升抗风险能力，推动后疫情时期的大湾区世界旅游目的地形象重振。另外，着力支持香港特区政府“北部都会区发展策略”，引导其与深圳、澳门共建文化创意产业园，加快文旅融合发展。

据香港特区政府文化方面负责人介绍，香港特区政府将继续善用粤港澳文化合作框架，实现香港新的文化定位。硬件方面，多项世界级文化艺术设施将在香港陆续启用：西九文化区M+博物馆和香港故宫文化博物馆已分别于去年和今年开幕；东九文化中心有望于2023年起分阶段启用，届时将成为培育艺术科技发展的基地；预计2024年落成的西九文化区演艺综合剧场，将提供顶级的舞蹈和戏剧表演场地。软件方面，今年庆祝香港回归祖国25周年系列活动持续开展，香港将继续与内地及海外文博机构、艺术机构合作举办展览、演出等项目，同时积极筹备今年在港举行的多场国际性会议和论坛，其中包括拟于12月在香港举行的第三届博物馆高峰论坛、拟于12月中举行的第十二届亚洲文化合作论坛等。特区政府亦将通过不同的基金或计划，致力多领域的文化艺术人才培育和交流。

香港一直是受内地和国际旅客欢迎的旅游目的地，尽管受到疫情冲击，但特区政府两年多来始终推动旅游业高质量发展不停步。据介绍，香港旅游相关部门将继续多方优化本地旅游资源，强化与大湾区其他城市的合作，为《规划》中“共建世界级休闲湾区”的目标作出贡献。

香港特区政府旅游事务署计划继续提升行山径设施和服务，开发更加多元化的绿色旅游产品；开展第二阶段的“盐田梓艺术节”；在2022年至2024年推出新阶段创意旅游项目等，不断提升地区旅游资源和吸引力。

香港旅游发展局将在旅游推广、人员培训等方面积极投放资源和资金，重振旅游业和推行《规划》相关工作。除将继续推进“香港·大城小区——西九龙”推广计划、重点举办“赏你住”“赏你游”等推广活动外，还计划通过推广以大湾区为主题的活动等，塑造面向国际市场的大湾区旅游品牌。旅发局亦成功争取多个会展活动于2022年及未来数年在香港举行，并计划参与2022年广东国际旅游产业博览会、第十届澳门国际旅游（产业）博览会等活动。

此外，香港特区政府新成立了法定监管机构旅游业监管局（旅监局），将于今年9月起实施香港旅游业新规管制度，以提升旅游业的专业水平，加强大湾区旅游市场的监管合作。