

我国出版硕士专业学位课程设置分析研究

——兼与美国纽约大学、佩斯大学比较

潘文年 吴天翻

[摘要] 全国出版硕士专业学位研究生教育指导委员会对课程设置提出了具体要求,一些学校在此基础上,结合自身的学科优势和特点,重新调整出版硕士专业学位研究生教育的课程设置。研究这些高校出版硕士专业学位研究生教育培养方案中的课程设置,并将其与目前世界上出版产业与出版教育均较为发达的美国进行比较,可以给我国刚刚起步的出版硕士专业学位研究生教育课程体系的建构和完善提供借鉴和参考。

[关键词] 出版硕士专业学位 课程设置 分析比较

[中图分类号] G23 [文献标识码] A



2011年,全国首批获得出版硕士专业学位研究生招生资格的14所高校按照各自的培养方案开始正式招生。为实现“培养德才兼备,掌握出版专业知识和技能,具有较宽的知识面,能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题,适应社会主义市场经济发展和出版业需要的高层次、应用型、复合型专门人才”^[1]的专业教育目的,全国出版硕士专业学位研究生教育指导委员会(以下简称教指委)对课程设置提出了具体要求,一些学校在教指委提出的课程要求基础上,结合自身的学科优势和特点,重新调整出版硕士专业学位研究生教育的课程设置。

美国是当今世界上出版业非常发达的国家之一,其出版研究生教育也比较成熟且颇具规模。目前,美国每年开设各类出版专业课程的大学主要有纽约大学、佩斯大学、丹佛大学、芝加哥大学、爱默森学院、巴尔的摩大学、斯坦福大学和加州大学伯克利分校等,它们在培养对象、课程设置和教学方法等各个方面都有很大的不同,但其出版研究生教育则主要集中在纽约大学、佩斯大学和爱默森学

院,尤其是纽约大学和佩斯大学的出版研究生教育在美国有着一定的代表性。

研究我国高校出版硕士专业学位研究生教育培养方案中的课程设置,并将其与目前世界上出版产业与出版教育均较为发达的美国进行比较,可以给我国刚刚起步的出版硕士专业学位研究生教育课程体系的建构和完善提供借鉴和参考。

一、我国出版硕士专业学位课程设置与美国纽约大学、佩斯大学出版硕士专业学位课程设置基本情况

根据教指委制定的“出版硕士专业学位研究生指导性培养方案(试行)”,出版硕士专业学位研究生教育包括公共课、必修课和选修课三类课程,公共课包括政治和外语两门课程,必修课包括六门课程,选修课包括21门课程。此外,还规定应届本科毕业生攻读此学位的必须从事具体出版物编辑、

印刷、复制、发行、管理等观摩与实践，实习实践时间不少于六个月。

河南大学、南京大学完全采用了教指委制定的课程设置，其他 12 所高校则在其基础上，结合自

己的办学特点进行了适当的调整，彰显了出版硕士专业学位研究生教育课程设置的多样性。14 所高校出版硕士专业学位专业必修课和专业选修课的具体设置详见表 1 和表 2。

理论
研究

表 1 国内首批 14 所高校出版硕士专业学位专业必修课分类课程统计

学校	类别	基础与理论类	出版应用类	出版技术类
安徽大学		出版学概论、出版法规	出版物编辑与制作、出版物营销、出版企业经营与管理	数字出版及技术
北京大学		出版学概论	出版经营管理、选题策划与编辑出版实务、出版营销、版权法与版权贸易	数字出版研究
北京印刷学院		出版学概论、出版法规	出版物编辑与制作、出版物营销、出版企业经营与管理	数字出版及技术
复旦大学		出版学概论、书籍形态学、出版法规、出版创意学、文化产业研究、中国出版家研究	出版物编辑与制作、报纸编辑、出版企业经营与管理、出版物营销	数字出版及技术
河北大学		中国编辑出版史、出版学概论、世界出版概论、书业法律基础、编辑出版热点问题选讲	印刷基础与管理 编辑应用写作	
河南大学		出版学概论、出版法规	出版物编辑与制作、出版物营销、出版企业经营与管理	数字出版及技术
湖南师范大学		出版学概论、传播学专题、出版法规	出版物编辑与制作、出版物营销	数字出版与新媒体
华中科技大学		出版学概论、出版法规	出版物编辑与制作、出版物营销、出版企业经营与管理	数字出版及技术
吉林师范大学		出版学概论、出版应用写作、出版法规	出版物编辑与制作、出版物营销、出版企业经营与管理、出版策划	数字出版及技术
南京大学		出版学概论、出版法规	出版物编辑与制作、出版物营销、出版企业经营与管理	数字出版及技术
南开大学		出版学概论、出版法规	出版物编辑与制作、出版物营销、出版企业经营与管理	数字出版及技术
四川大学		出版学概论、出版法规	出版物编辑与制作、出版物营销、出版企业经营与管理	数字出版及技术
武汉大学		出版学概论、出版法规	出版物编辑与制作、出版物营销、出版企业经营与管理	数字出版及技术
中国传媒大学		传播学理论、中外新闻传播史、新闻传播学研究方法、出版政策与法规研究	现代出版业务、出版经营与管理	

表2 国内首批14所高校出版硕士专业学位专业选修课分类课程统计

学校	类别	基础与理论类	出版应用类	出版技术类
安徽大学		出版应用写作、出版研究方法、出版评论、出版产业专题、中外出版史、电子出版物专题、出版学前沿、著作权法	大众出版物编辑、教育出版物编辑、专业出版物编辑、期刊编辑、网络出版物编辑、出版市场调研及分析、出版经济与财务、出版物市场管理、出版物物流及组织、出版业电子商务、出版策划、书籍编辑学、出版经营管理	出版物印制、出版网站设计与管理、出版装帧设计
北京大学		出版政策法规与职业道德、出版产业研究、出版市场研究、国外出版业研究、出版文化研究、阅读文化、编辑出版应用文写作、信息检索与利用、中国出版史	期刊研究	数字媒体信息传播、书籍装帧与设计
北京印刷学院		出版前沿、大众出版专题、专业与学术出版专题、教育出版专题、数字出版专题	出版创意与策划、出版市场调查与分析、出版物成本核算、出版设计与制作、版权实务、出版项目策划、数字出版物编创、畅销书策划与出版、期刊出版	
复旦大学		出版制度分析、出版评论、医学出版专题、科技出版专题、出版应用写作、文化管理与文化市场、古籍训诂与校勘、版本学、中外出版史、近现代报刊研究、中国古代文学导论	版权与版权贸易、编辑艺术学、期刊编辑	
河北大学		编辑理论、传媒理论和实务、出版理论、国外媒介管理研究、校对基础训练、图书出版美学、国家出版原则与实践、民营书业研究	出版社经营与管理、网络编辑应用、期刊社经营与管理、数字出版经营与管理、图书选题策划、编辑操作规范、书籍编辑学、期刊编辑学、网络编辑学、科技书籍编辑学、图书营销学、版权与版权贸易、畅销书策划、网上书店建设与管理	书籍装帧设计、数据库建设与管理
河南大学		出版应用写作、出版研究方法、出版评论、出版产业专题、中外出版史、外国出版专题	大众出版物编辑、教育出版物编辑、专业出版物编辑、期刊编辑、网络出版物编辑、出版市场调研及分析、出版经济与财务、出版物市场管理、出版物物流及组织、出版业电子商务、出版策划、版权与版权贸易	出版物印制、出版网站设计与管理、出版装帧设计
湖南师范大学		出版评论、出版产业专题、中外出版史、人文素质教育讲座、出版专题讲座	期刊编辑、网络出版物编辑、出版物策划、版权与版权贸易	
华中科技大学		外国出版专题、出版产业专题、中外出版史	大众出版物编辑、专业出版物编辑、期刊编辑、出版业电子商务、版权与版权贸易、出版策划、出版市场调研分析	出版网站设计与管理、出版装帧设计



续表

学校	类别	基础与理论类	出版应用类	出版技术类
吉林师范大学		出版研究方法、出版评论、出版产业专题、中外出版史	版权与版权贸易、大众出版物编辑、教育出版物编辑、专业出版物编辑、期刊编辑、网络出版物编辑、出版物印制、出版市场调研及分析、出版经济与财务、出版物市场管理	出版网站设计与 管理、出版装帧 设计
南京大学		出版应用写作、出版研究方法、出版评论、出版产业专题、中外出版史、外国出版专题	大众出版物编辑、教育出版物编辑、专业出版物编辑、期刊编辑、网络出版物编辑、出版市场调研及分析、出版经济与财务、出版物市场管理、出版物物流及组织、出版业电子商务、出版策划、版权与版权贸易	出版物印制、出版 网站设计与 管理、 出版装帧设计
南开大学		出版应用写作、出版产业专题、中外出版史、外国出版专题	大众出版物编辑、期刊编辑、网络出版物编辑、出版市场调研及分析、出版物市场管理、出版策划、版权与版权贸易、编辑方法与技能、报纸编辑	出版物印制、出版 装帧设计
四川大学		出版研究方法、外国出版专题、出版评论、媒体公关学、中华文化与传播、读者学、出版信息检索与利用、当代科学发展的动态与展望、学术交流	出版市场调查与分析	出版网页设计与 出版网站管理、 多媒体技术
武汉大学		出版行业发展前沿、出版应用文写作、出版研究方法、出版产业专题、中外出版史、外国出版专题	期刊编辑、网络出版物编辑、出版市场调研及分析、出版物物流及组织、出版业电子商务、出版策划、版权与版权贸易	出版网站设计与 管理
中国传媒大学		出版前沿问题研究、编辑出版流程(上)、编辑出版流程(下)、新闻心理学、媒介经营与管理、新闻道德与法制研究、广播电视新闻性节目研究、广播新闻研究、当代外国广播电视研究、电视节目制作、媒介批评研究		数字出版

纽约大学的出版硕士研究生教育共有图书出版、期刊出版和电子出版三个研究方向，总共开设了四类课程，其中核心课程包括图书、期刊和多媒体出版，出版企业经营管理，出版财务分析、管理和会计结算，出版营销，出版业信息技术应用，出版法规，网络出版原理和应用，印刷技术和信息界面设计。三个研究方向共开设 13 门课，其中图书出版方向在图书出版的效益原理、图书

编辑过程、一般图书出版、专业图书与信息出版四门课中任选三门；期刊出版方向在期刊财务管理、期刊编辑、期刊发行和期刊广告四门课程中任选三门；电子出版方向在网络技术、电子文本发展、在线期刊出版和学术、专业出版、网络营销与电子商务、网络出版实务五门课程中任选三门。选修课三门（任选一门），分别是实习或指导性学习、直销与数据库应用、在线出版、传播方式：从



洞穴壁画到虚拟现实；另外还有一门高级课程：出版前沿专题研究^[2]。

佩斯大学的出版硕士研究生教育共开设三类课程共 35 门课，其中必修课七门，分别是图书设计与生产、杂志设计与生产、出版财务管理、大众图书、出版信息系统、编辑原理与实践、出版营销原理与实践；选修课 17 门，分别是出版原理、高级写作技能、编辑与改稿技能、行业杂志、图书销售、出版法律、现代出版技术、图书与杂志专题讲座、杂志编辑与写作、杂志发行、杂志的广告销售、出版业沟通技能、学术出版、电脑制版工艺、少儿书出版、高级电脑制版工艺、网站设计；商务选修课 11 门，分别是：消费者与组织行为学、广告与促销、战略营销计划、国际营销、组织理论、人际竞争与组织动力学、组织传播学、经济分析与政策、货币与资本市场、全球化环境中的商业、跨国商业系统^[3]。此外，佩斯大学还要求必修六个学分的专题研讨会，包括出版战略 I 和出版战略 II 或实习 I 和实习 II^[4]。

二、我国出版硕士专业学位课程设置与美国纽约大学、佩斯大学出版硕士专业学位课程设置比较分析

为便于对上述国内外 16 所高校出版硕士研究

生教育的课程设置进行比较分析，本文根据这些高校开设的出版硕士专业必修课和专业选修课的具体内容和性质将这些课程进一步区分为基础与理论类、出版应用类（包括编辑业务、营销发行、出版管理）和出版技术类三大类型，其中纽约大学的核心课视为专业必修课，研究方向课按不同方向归入专业必修课之列，相关数据取其平均数；佩斯大学的商务选修课不列入专业选修课。需要说明的是，在具体分类过程中，可能会遇到个别课程可划归不同门类的情况，这时笔者只能根据自己的理解作出判断，这只是极个别的案例，不会对整体的课程研究产生大的影响。

（一）专业必修课比较分析

1. 必修课总数：16 所高校出版研究生教育专业必修课的开课总门数为 112 门，每所大学平均开课七门，其中纽约大学和佩斯大学平均开设专业必修课十门，国内 14 所高校平均开设专业必修课 6.57 门（见表 3）。

2. 基础与理论类课程：16 所高校出版研究生教育总共开设的 112 门专业必修课中，基础理论课有 39 门，占总数的 34.8%，平均每所大学开设基础理论课 2.44 门，其中美国的两所大学平均开设 0.5 门，国内 14 所高校平均开设 2.71 门；从开课权重看，河北大学开设的专业必修课中基础理论课所占的权重最大（71.4%），美国的两所大学则相对较低（见表 4）。

表 3 专业必修课之开课总数

排序	1	2	3	4	5	总数	均数
学校	纽约大学	复旦大学	吉林师范大学	河北大学、佩斯大学	安徽大学、北京大学、北京印刷学院、河南大学、湖南师范大学、华中科技大学、南京大学、南开大学、四川大学、武汉大学、中国传媒大学		
门数	13	11	8	7	6	112	7

表4 专业必修课之基础与理论类课程比较

排序	1	2	3	4	5	6	7
门数	6	5	4	3	2	1	0
学校	复旦大学	河北大学	中国传媒大学	湖南师范大学、吉林师范大学	北京印刷学院、河南大学、华中科技大学、南京大学、南开大学、四川大学、武汉大学	北京大学、佩斯大学	纽约大学
权重 (%)	54.5	71.4	66.7	80、50	33.3	16.7、14.3	0

3. 出版应用类课程: 16所高校出版研究生教育开设的112门专业必修课里, 出版应用类课有55门, 占总数的49%, 平均每所大学开设出版应用类课3.44门, 其中美国的两所大学平均开设6.5门, 所占权重较大, 国内14所高校平均开设三门, 部分高校此类课程所占专业必修课之权重明显偏低(见表5)。

4. 出版技术类课程: 16所高校出版研究生教育开设的112门专业必修课里, 出版技术类课有18门, 占总数的16.1%, 平均每所大学开设1.13门, 其中美国的两所大学平均开设三门, 国内14所高

校平均开设0.86门; 从此类课程所占专业必修课的权重看, 纽约大学高达52.4%, 河北大学、中国传媒大学则是零(表6)。

(二) 专业选修课比较分析

1. 选修课总数: 16所高校出版研究生教育专业选修课的开课总门数为242门, 每所大学平均开课15.13门, 开课总数和平均开课门数远多于专业必修课, 其中纽约大学和佩斯大学平均开设专业必修课11门, 国内14所高校平均开设专业选修课15.7门(见表7)。

表5 专业必修课之出版应用类课程比较

排序	1	2	3	4	5
门数	8	5	4	3	2
学校	纽约大学	佩斯大学	北京大学、吉林师范大学、复旦大学	安徽大学、北京印刷学院、河南大学、华中科技大学、南京大学、四川大学、南开大学、武汉大学	河北大学、湖南师范大学、中国传媒大学
权重 (%)	62.4	71.4	66.7、50、36.4	50	28.6、33.3、33.3

表6 专业必修课之出版技术类课程比较

排序	1	2	7
门数	5	1	0
学校	纽约大学	安徽大学、北京大学、北京印刷学院、复旦大学、河南大学、湖南师范大学、华中科技大学、吉林师范大学、南京大学、南开大学、四川大学、武汉大学、佩斯大学	河北大学、中国传媒大学
权重 (%)	52.4	复旦大学9.1, 吉林师范大学12.5, 佩斯大学14.3, 其余为16.7	0

表7 专业选修课之开课总数

排序	1	2	3	4	5	6	7	8	9
学校	安徽大学、河北大学	河南大学、南京大学	佩斯大学	吉林师范大学	南开大学	北京印刷学院、复旦大学、武汉大学	北京大学、华中科技大学、四川大学、中国传媒大学	湖南师范大学	纽约大学
门数	24	21	17	16	15	14	12	9	5

2. 基础与理论类课程: 16所高校出版研究生教育总共开设的242门专业选修课中, 基础理论课有100门, 占总数的41.3%, 平均每所大学开设基础理论课6.25门, 其中美国的两所大学平均开设2.5门, 国内14所高校平均开设6.79门; 从开课权重看, 中国传媒大学开设的专业选修课中基础理论课所占的权重最大(91.7%), 其次是复旦大学(78.6%), 美国的佩斯大学开设的专业选修课中基础与理论类课程所占权重最低(17.6%) (见表8)。

3. 出版应用类课程: 16所高校出版研究生教育开设的242门专业选修课里, 出版应用类课有113

门, 占总数的46.7%, 平均每所大学开设此类课程7.1门, 其中美国的两所大学平均开设5.5门, 国内14所高校平均开设7.3门。纵观这16所高校, 专业选修课中此类课程开设门数及所占权重相差较大(见表9)。

4. 出版技术类课程: 16所高校出版研究生教育开设的242门专业选修课里, 出版技术类课有29门, 占总数的12%, 平均每所大学开设1.8门, 其中美国的两所大学平均开设三门, 国内14所高校平均开设1.6门; 从此类课程所占专业选修课的权重看, 纽约大学高达40%, 北京印刷学院、复旦大学、湖南师范大学则是零(表10)。

表8 专业选修课之基础与理论类课程比较

排序	1	2	3	4	5	6	7	7
门数	11	9	8	6	5	4	3	2
学校	复旦大学、中国传媒大学	北京大学、四川大学	安徽大学、河北大学	河南大学、南京大学、武汉大学	北京印刷学院、湖南师范大学	南开大学、吉林师范大学	佩斯大学、华中科技大学、	纽约大学
权重(%)	78.6、91.7	75	33.3	28.6、28.6、42.3	35.7、55.6	26.7、25	17.6、25	40

表9 专业选修课之出版应用类课程比较

排序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
门数	14	13	12	10	9	7	4	3	1	0
学校	河北大学	安徽大学	河南大学、南京大学	佩斯大学、吉林师范大学	南开大学、北京印刷学院	武汉大学、华中科技大学	湖南师范大学	复旦大学	北京大学、四川大学、纽约大学	中国传媒大学
权重(%)	58.3	71.4	57.1	58.8、62.5	57.1、64.3	50、58.3	44.4	21.4	8.3、8.3、20	0



表 10 专业选修课之出版技术类课程比较

排序	1	2	3	4	5
门数	4	3	2	1	0
学校	纽约大学	安徽大学、河南大学、 南京大学	北京大学、河北大学、华中科技大 学、吉林师范大学、南开大学、四 川大学、纽约大学	武汉大学、 中国传媒大学	北京印刷学院、 复旦大学、 湖南师范大学
权重 (%)	23.5	12.5、14.3、14.3	河北大学 8.3、吉林师范大学 12.5、 南开大学 13.3、纽约大学 40、其余 1.67	7.1、8.3	0

三、结论和启示

通过对上述国内首次开办出版硕士专业学位研究生教育的 14 所高校以及美国纽约大学和佩斯大学出版研究生教育课程设置的比较分析,我们可以得出一些基本的结论,并从中得到一些有益的启示。

1. 总体上契合教育目的

从出版硕士专业学位课程设置的总体情况看,国内 14 所高校共开设专业必修课和专业选修课 354 门,其中基础与理论类课程 139 门,占开课总数的 39.3%,出版应用类课程 168 门,占开课总数的 47.5%,出版技术类课程 47 门,占开课总数的 13.3%;从专业必修课方面看,开课总数 112 门,其中基础与理论类课程 39 门,占必修课总数的 34.8%,出版应用类课程 55 门,占必修课总数的 49%,出版技术类课程 18 门,占必修课总数的 16.1%;从专业选修课方面看,开课总数 242 门,其中基础与理论类课程 100 门,占选修课总数的 41.3%,出版应用类课程 113 门,占选修课总数的 46.7%,出版技术类课程 29 门,占选修课总数的 12%。从必修课、选修课的总体比例看,112 门专业必修课占开课总数的 31.6%,242 门专业选修课占开课总数的 68.4%,选修课总数基本是必修课总数的两倍。从上述数据我们不难看出,不论是从

总体上,还是从专业必修课与专业选修课的类别上,出版应用类课程开设比例最高,基础与理论类课程所占比例位次,同时也有一定数量的出版技术类课程,从课程设置上契合了“高层次、应用型、复合型专门人才”专业教育目的和人才培养目标。

2. 结构上彰显学科特点

出版活动是一项应用性和操作性很强的社会活动,出版硕士专业学位研究生教育作为一种为出版业培养和输送高素质专门人才的教育活动,必须在进行出版基础理论知识教育的同时也要注重学生出版应用技能的培养和训练。为此,国内首次开设出版硕士专业的 14 所高校都不同程度地开设了一定比例的出版应用类课程,没有任何一所大学没有开设此类课程,体现出一种课程设置上的学科特点。而且,这些高校在培养方案中还通过进行专门的实习安排及给予实习学分的方式积极鼓励研究生在进行理论学习的同时去出版单位进行实习,以使理论知识与出版实践相结合,使课堂学习和实地考察相结合,通过亲身实践来提升自己的出版操作技能,这与此前通过学科挂靠的方式进行出版研究生培养相比有了很大的进步。但是,与美国的两所大学相比,国内 14 所高校此类课程的开设数量和所占权重明显不足,不论是专业必修课还是专业选修课均是如此。这也



从某种程度上表明,国内首次开展出版硕士专业学位研究生教育的14所高校虽然已经认识到了出版活动应用性、实践性和操作性的特点,但认识的程度可能还存有不足,有待进一步改善与提高。鉴于此,笔者建议这些高校结合自身特点和出版行业需要,在课程设置上适当增加出版应用类课程的开设比例,以进一步突出出版活动的应用性特点,更好地适应出版市场要求,加大学生出版应用能力的培养。

3. 个体上存有设置差异

通过比较分析我们不难发现,美国的两所大学(纽约大学和佩斯大学)相对偏重于出版应用和出版技术类课程的开设,比较注重实际技能的训练和培养,但对基础与理论课程的设置存有不足。国内14所高校开设的354门课程中,基础与理论类、出版应用类和出版技术类课程所占的比例分别是39.3%、47.5%和13.3%,总体上出版应用类课程的开设比例最高,与出版硕士专业学位的学科特点和行业特色基本上相契合。但是,从这14所高校的具体课程设置上看,则存在着课程设置上的明显差异。从专业必修课看,复旦大学、河北大学、中国传媒大学、湖南师范大学和吉林师范大学开设的基础与理论类课程占专业必修课开课总数的比例都在50%以上,出版应用类课程的比例相对较低。从专业选修课来看,中国传媒大学、复旦大学、北京大学、四川大学的专业选修类课程中基础与理论类课程的开设比例在50%以上,复旦大学、中国传媒大学则在70%以上,相应的出版应用类课程开设比例则相对较低。这固然与这些大学各自的培养目标、历史传统有关,

但不能说这是一种比较理想或者比较合理的课程设置模式。一方面,出版活动是一项实践性很强的社会活动,出版研究生教育必须担负起为出版业培养精通各项出版业务的高层次经营人才和管理人才的重任;另一方面,出版经营管理活动又离不开各种理论知识的指导。因此,在出版硕士专业学位研究生教育专业的课程结构上,必须兼顾出版基础与理论、出版应用和出版技术三类课程,并使之保持适当的比例,不足部分的课程可以通过开设专业选修课的办法予以补充,以体现自己的办学特色,拓展学生的学习空间。

注释:

- [1] 全国出版专业学位研究生教育指导委员会网站. 出版硕士专业学位研究生指导性培养方案(试行)[EB/OL]. (2011-10-16). <http://www.cbjzw.org/zhidaoxingwenjian/2011-10-16/58.html>.
- [2] 资料详见纽约大学网站(<http://www.scps.nyu.edu/departments/department>).
- [3] 资料详见佩斯大学网站(<http://www.pace.edu/>).
- [4] 张志强,万婧. 美国出版研究生教育述略. 中国编辑学会第十届年会论文.

[本文为2010年度高等学校省级教学质量与教学改革工程项目“编辑出版学创新性人才培养的课程体系设计与实践研究”(编号:20100186),安徽大学2009年度校级“质量工程”建设项目“编辑出版学创新性人才培养的课程体系设计与实践研究”(编号:XJ200932)成果。本文观点仅代表作者观点]

(作者单位:安徽大学新闻传播学院)