

东想西想

2012 法兰克福书展 & 英国秋季图书市场绘描

文 / 李爽

2012年10月10-14日，德国法兰克福书展吸引了7500家企业参展，再次引爆全球出版界的关注度。而主办方关注的三大热点：儿童和青少年专题、数字出版和版权交易，也一直是这两年出版业界最为关注的市场增长点，以及这三板斧是否可以拯救整个出版界，使之走出过去数年的不景气与利润下滑。英国《卫报》在报道法兰克福书展期间，曾发表专题“拯救出版业的十大方法”，来呼吁出版界的彻底改革。简单总结这十大特点，就是发挥出版商已有优势：比如注重编辑、设计，使用原有读者数据库来进行高价的全额销售以及服务，围绕同一作者以及主题进行出版，减少中间环节，比如库存、运输等，使用网络销售，增加出版种类的多样性，等等。

青少年读者的新动向

从《哈里·波特》《暮光之城》到《饥饿游戏》，青少年读者已经成为出版界这两年来发掘出的一个巨大而又充满潜力的“金矿”。美国出版商在2012年夏季进行了一种新的尝试，对经典名著进行封面的重新包装，来吸引现在的青少年读者：他们使用大胆的猩红色和石灰绿色等深浅变幻的色调，把《爱玛》《简·爱》等名著重新设计，换上富有挑逗性、具有现代气质的封面。企鹅出版社最新版《罗密欧与朱丽叶》封面上，罗密欧一脸胡茬儿，穿着紧身无袖背心。哈珀·柯林斯出版集团也发行了新版《呼啸山庄》，封面以单调的黑色为背景，放上一只鲜红玫瑰花的特写，并附上标题：“贝拉和爱德华最爱的书”（贝拉和爱德华是《暮光之城》系列的主人公）。由于

主办者关注的三大热点：儿童和青少年专题、数字出版和版权交易，也一直是这两年出版业界最为关注的市场增长点，以及这三板斧是否可以拯救整个出版界，使之走出过去数年的不景气与利润下滑。

这类属于公共版权的图书只要重新包装设计，即可以投入市场，对于出版社而言，无疑是用最小的投入来获取最大利润，因此将原有经典名著重新插图上市正在成为一种风潮。这次法兰克福书展的儿童与青少年专场可以看到许多这样的例子。专场的另一个热点，是童书的插图。这次书展汇聚了500多位插图家，为童书市场带来全新的设计。从封面设计到插图，图画和艺术的设计正在成为出版界不可忽视的因素，而这样的结合，也许会在这个电子时代，为纸制出版吸引更多的关注。

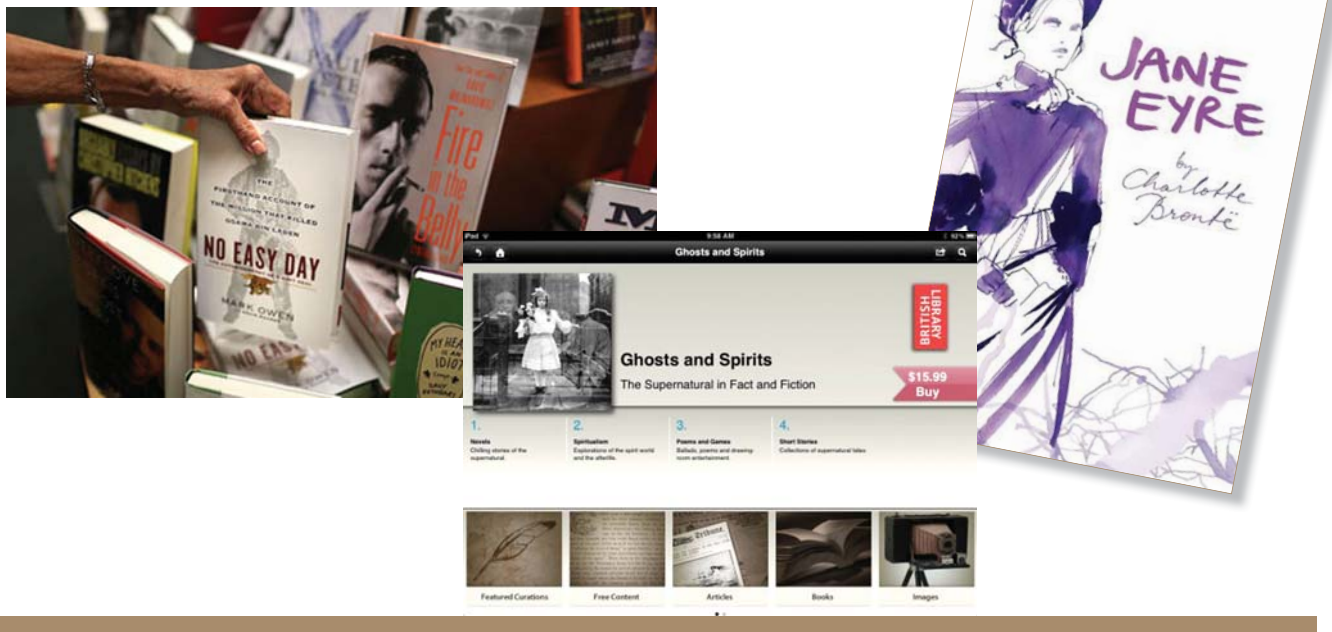
多媒体出版

本届书展历时2天的StoryDrive专题全面传达了主办者对数字化全媒体出版的关注。就会议主题而言，不同专场多达12场的讲演和讨论试图涵盖出版数字化的各个方面，从纸制出版到电影、手机、游戏等不同版本的形式转换，如何获取这种全媒体或者说交叉媒体出版的最大利润值，内容在不同媒体间转换时的变数以及品牌的一致性，等等，尽在其中。

从已有的统计数字来看，2012年上半年，数字图书的销量占到全世界图书销量的20%，首当其冲的当然是世界5大出版集团。桦榭图书出版集团的数字图书销



李爽，现居伦敦，英国威斯敏斯特大学传播学博士。研究方向：传播与社会学、新闻学、图书出版。



量超过其全球销量的27%；兰登书屋数字图书销售额为2.09亿欧元，占到全球市场的22%和美国市场的27%。虽然电子书的销售势头直线上升，市场份额也逐步攀升，但关于定价、版权、作者权益以及读者接受对价格和图书设计、阅读方式的接受度的争论仍在进行。2012年9月，桦榭图书出版集团率先在美国宣布，包括亚马逊在内的电子书销售商可以对该社出版的电子书自行定价。对此，其他出版社以及许多作者表示反对，他们一致认为，便宜的定价（针对电子书促销而言）无法带给作者任何实质性的回报，而桦榭出版至今也没有跟大部分已有作者签订任何电子书版权收益的补充合同。这样的决定无疑为数字出版市场带来更多的困扰和杂音。虽然在书展上，哈珀·柯林斯宣布注重网络写手，推出其Autonomy这样的网络写手社区，但这样的尝试在LinkedIn的出版者论坛上仍然质疑一片。

虽然越来越多的出版社意识到，在现有的环境下，真正建立与读者的良好关系和一对一服务至关重要，但他们不愿正视的另一个改变是：POD——Print on demand（“按需印刷”）的流行。亚马逊在2012年最新推出的“按需印刷”平台——BookSurge（而针对苹果用户是BiblioBoard）都是针对全球读者的一对

一服务；后者更与大英图书馆合作，允许读者浏览并付费印刷图书馆的藏本。虽然这一计划启动以来，资源有限，价格不菲，但远景仍在一片叫好之中。2012年9月，柯达集团携全球10500个分印点加入“按需印刷”的行列，宣称有700万本书可以供读者选择，而在美国拥有24000个杂货店、药店的ReaderLink也宣布加入“按需印刷”的计划。

在这次法兰克福书展上，“按需印刷”、电子书价格、作者多媒体收益等敏感话题一直伴随着对纸制图书数字化技术的讨论。比起技术和理论探讨，这些实操性极强的话题更需要出版商严肃应对。

版权当然是热门

每年书展，国际版权交易的重头戏都是国际出版集团或者热门畅销书担纲。2012年法兰克福书展当然不会例外。

2012年国际图书最热门的当然是《50度灰》，而此书的情色描写也引来许多争论。而且有报道说，色情或者说隐色情小说横扫本届书展，比如加拿大作家的S.E.C.R.E.T系列和威尔士出版商的Kama Xcitra都是最新热门版权交易图书，据说情色小说因此成为女性读者的新市场，正在替代传统的浪漫爱情小说市场，但此市场到底有多久的持续性，业界不无

疑问。起码在英国舆论界，在公众场合阅读《50度灰》仍然不是广大读者的选择。来自尼尔森的最新数据表明，小布郎出版社Mark Owen的新著《No Easy Day》（《艰难一日》）以3倍于《50度灰》的25300本的销量夺走畅销榜首地位。此书作者是美国前海豹突击队的成员，而该书描述的是作者亲身参与的设计、策划并击毙本·拉登的真实经历，当然，Mark Owen只是作者Matt Bissonnette的笔名。这也是本届书展最热门的话题以及版权对象之一。2012年10月公布的英国“布克奖”名单自然也吸引了各国出版社。凭2009年的《狼厅》获得布克奖的英国女作家希拉里·曼特尔(Hilary Mantel)的2012年的《Bring Up the Bodies》不仅是《狼厅》的续作，且再次获得布克奖，继续历史类小说的热门现象。兰登书屋将在2013年上半年推出的两本新书也得到英国出版界的极度关注，被认为是值得期待的新文学作品。一本是2013年年3月出版的由2009年普立策获奖作者Elizabeth Strout书写的最新小说；另一本纽约时报专栏作家J Courtney Sullivan的新作《The Engagements》将在6月出版。

深秋，随着最重要的年度书展落幕，以及圣诞图书预销的开始，2012年出版界仍在艰难跋涉。❧