

香港“食品大王”戴德丰接受南方报业专访：

CEPA 给香港带来信心、期望和市场

南方网记者 张诗雨 李心迪

紫菜、薯片、夹心蛋糕……曾经这些需要托人从香港带回来的美味零食，如今已经遍布全中国。当中有个叫“四洲”的品牌特别出名。

四洲集团是香港最大的食品企业之一，生产和经销的食品达 5000 多个品种，分销网络遍布全国各大城市，并将内地食品业引向海外，融入国际社会。

“我们和其他零售业一样，主要得益于 CEPA。”立秋过后的香港，海风微凉，香港无人不晓的“食品大王”戴德丰在位于九龙湾崭新的办公室内，向南方报业记者娓娓而谈自己的生意经，“我们之所以成功，是因为有信心，而 CEPA 的实施给香港带来了信心，带来了期望，也带来了市场”。

2004 年 1 月 1 日零时，CEPA（《关于建立更紧密经贸关系的安排》）正式实施。港产货物零关税进入内地，让内地消费者享受到实惠，也促进了香港经济复苏。

“香港与内地经贸关系由此进入一个崭新阶段。”除了四洲集团主席，戴德丰的其他身份还有全国政协原常委，广东省政协常委、港区委员召集人。在各级政协履职 30 多年来，他以自己的切身感受为香港融入国家发展大局建言献策，“CEPA 每年都在向前推进，陆续签署补充协议。通过 CEPA，内地对香港的开放程度不断扩大，香港大有可为”。

信心就是底气

本世纪初，亚洲金融风暴对香港的影响余波未了，紧接着的“非典”疫情又让香港再次经历重创。特区政府开始寻求对策，希望带领香港经济走出低谷。

2002 年，内地是港产货品的第二大出口市场，占港货出口总值约 32%。但当时香港货品进入内地仍需支付 7%至 35%不等的关税。作为第一批投资内地的港商，戴德丰回忆道：“四洲紫菜、粒粒橙等产品当时在内地已颇具知名度。但我们的零食进入内地仍要面对高达 10%的关税。”

经过与中央的多次磋商和调研，2003 年 6 月 29 日，香港与内地正式签署 CEPA 协议，内地对香港产品实行零关税，并扩大服务贸易市场准入。“这可以说是中央政府送给香港特区的一份‘大礼’。”戴德丰由衷感叹。

记者：2004 年 CEPA 正式实施，给香港带来怎样的机遇？

戴德丰：香港 2003 年经历了“非典”，经济很差，香港特区政府想尽办法要重振经济。最后经过多方努力，内地和香港在 2003 年 6 月 29 日签订 CEPA。当中规定，内地和香港两地原产货物在互通时实行零关税，内地进一步向香港开放服务业，不仅是会展服务业，还包括除法律、会计、审计和认证以外的诸多管理咨询服务业，例如广告、建筑及房地产、银行业、保险业等。同时，安排中还包含贸易便利化措施。所以 CEPA 的实施给了香港一个刺激，香港人开始有了期望，有了信心，还有了庞大的市场，可以到内地做更多生意。

事实证明，这条路是走对了。在 CEPA 实施一年后，香港终于摆脱通缩的困扰，2004 年的经济增长达到 7.5%。

记者：对四洲集团来说呢？

戴德丰：这当然是好消息，因为我们有更多的食品可以免关税进入内地市场。而且内地市场反应很好。虽然我们上世纪八九十年代在广东已经很有名，比如说我们的四洲紫菜，但通过 CEPA，

我们的品牌在内地更多城市增加了曝光度，逐步在全国打响了名堂。

CEPA 签署以后，我们还在汕头投资上亿港元建造亚洲最大的薯片厂。我们在内地的业务范围也是从那时起越来越大。我们的工厂遍布全国各地。同时我们也开始发展餐饮业务，在 2006 年收购广州四大园林酒家之一的泮溪酒家，为内地消费者带去更好的服务。

记者：18 年过去，回过头看，CEPA 对于香港的意义是什么？

戴德丰：CEPA 对香港来说，一方面它是香港与内地加深经贸合作的开始。在 CEPA “安排”下，两地经贸也逐年加速融合。越来越多港商开始关注内地市场、了解内地市场。

另一方面，它也折射了一个道理：要有信心。今年是我创业第 51 年，香港过往经历了很多低潮，比如 2003 年的“非典”，但它总会恢复元气。这是什么原因呢？如何去克服困难呢？好的政策给予信心，而信心就是你的底气。同时，每一个经济低潮或者遇到困难，就是我们改变方向去创新的时候。

比如现在受疫情影响，我们以前没做雪糕，但这三年开始做雪糕；以前不卖米，现在又去做米。因为人们在疫情下上街少了，在家煮饭吃，米的需求扩大了。所以我们的业务一直在拓展。我 51 年前只是做饼干，到现在什么食品都做。就是要去争取变化，与时俱进。

希望能交出满分答卷

1971 年，戴德丰在叔辈的邀请下赴日本参观，并对当地发达的零食工业产生浓厚兴趣。“当地很多小学生手里都拿着精致包装的零食，电视里的广告也是精彩纷呈。我在品尝以后马上就下定决心做零食代理，把日本零食带到香港。”没想到，这一做就是 51 年，如今四洲集团已成长为香港最大的食品企业之一，业务涉及食品原料供应到餐饮服务等方面，生产和经销的食品达 5000 多个品种，分销网络遍布全球。

在戴德丰的办公室内，大大小小的奖杯奖状见证着他为行业、为社会作出的杰出贡献。他对记者说，不管是做食品生意还是为香港、为国家建言献策，都希望能交出一份满分答卷。

记者：为何当初选择进入食品行业？

戴德丰：因为我自己喜欢吃，晚上吃完饭回到家我还会吃零食。我也喜欢到处试新的产品，所以我家里有个柜子放满新产品。所以我与“食”有缘，正好做了这行。当然希望把好吃的东西带到香港，带给香港消费者。

记者：什么时候决定把这些产品带到内地？

戴德丰：改革开放初期，为了方便外国人来投资，国家沿海一些地区纷纷设立免税商店，销售进口商品。我们当时在香港已经很有名气，于是免税店就找到我们，希望进口我们的产品到免税店卖。所以我从那时起开始进入内地销售产品，也慢慢增加在内地的食品生意。

我当时坚定地告诉外国伙伴，我们中国有十几亿人口，将来有无限的机会。如今我的生意越做越大，产品越来越多，证明当时的判断是没错的。

记者：您那么早布局内地生意，看中了什么？

戴德丰：内地不仅是巨大的消费市场，也是优秀的食品原料生产地和加工地。比如，我在（上世纪）九十年代就在苏州、河北、广东等不同地方建立工厂，因地制宜发展食品工业。当时中国种植的马铃薯并不适合用来生产薯片，我还将合适的种子引入我的家乡广东普宁，一方面为四洲的产品寻得支撑，另一方面也支持乡亲们开发高质量农副产品。后来，我就在汕头投资上亿元建造亚洲最大的薯片厂。这些都是一举多得的实例。

记者：内地同行有没有向您请教一些经验？

戴德丰：我想每一个食品企业都会拿同行的产品回去研究。有次我和一个同行朋友吃饭，他感谢我为他创业提供了灵感。他现在已经做到百亿的规模，超过我们。我替他们开心、也替自己高兴，因为这是一个相互学习的过程，有竞争才有进步，而我也能在这个过程中对整个行业的进步以及消费者作出贡献，这都是好事。

记者：很多人都很关心四洲集团长盛不衰的秘诀。

戴德丰：我也常思考我们为什么能越做越大。我认为就是我们作风稳健，用心做事。用心做事、用爱做事，这是我做人的方针，公司的同事也都秉承这个宗旨。还要讲信用，懂得微笑。

记者：您给自己打多少分？有考虑过退休吗？

戴德丰：我当然希望是 100 分，因为我每分每秒都在努力做事。这些年也得到了政府、业界和消费者的肯定，在很多方面都已经有一个交代了。但我不想退休，未来还想继续为香港、为国家作贡献，将经验传授给年轻人。

向身边朋友“推销”大湾区

除了“食品大王”的美誉，戴德丰还喜欢将自己称为“政协人”，办公室的墙上挂满他作为政协委员在全国各地开会、考察的纪念相片。

从广州市政协委员到全国政协常委，他在各级政协积极履职、参政议政。说起自己长达 30 年的政协生涯，戴德丰滔滔不绝。

作为土生土长的香港人，他关心香港社会的发展，更关心祖国的命运。为了让港区各级委员凝聚起来，进一步促进内地与香港的经济文化交流和建设，他在 2006 年组织 2400 多名政协委员成立香港广东各级政协委员联谊会，“能为国家做事，我从不感到辛苦”。

作为食品行业的翘楚，戴德丰曾就食品安全监督等问题提出建议，建议政府加强法制建设，对食品质量进行严格监管。他也在 CEPA 签署之后提出建立人才交流中心，扩大两地人才流动。近些年，他更关注粤港澳大湾区多领域的合作发展，积极建言献策。

记者：政协生涯带给您怎样的体悟？

戴德丰：我从 1991 年担任广州市政协委员，一路进入广东省政协、全国政协，我感到责任重大。在这个过程中，我积极参政议政，去了很多地方考察，见识了很多事，也提出很多建议。

2006 年，我提出组建香港广东各级政协委员联谊会，并担任首席会长，希望可以凝聚港区各级委员的力量，促进两地经济文化建设交流。从食品安全、人才双向交流培训到大湾区贸易合作，我关注香港、广东省和国家方方面面的发展，也积极向各级传达新政策，并收集建议，能为国家尽一份力是我的荣幸。

记者：香港在未来可以发挥怎样的优势？

戴德丰：今年广东省“两会”上，我提出要进一步推进大湾区融合发展，深化民生领域合作、加快科技和产业融合、抓住 RCEP 签署的机遇提升市场竞争力、加强粤港澳三地政府沟通交流。因为香港在许多行业都可以发挥自身的优势，如果香港每一个行业的精英都能积极投身大湾区建设，一定会给大湾区带来很大帮助。

记者：您鼓励香港年轻人创业吗？

戴德丰：我非常鼓励香港年轻人创业，因为机遇处处有。年轻人肯用心做事，多去思考，一定机遇无穷。尤其是现在大湾区正在火热建设中，年轻人要及时把握机会。

我作为广东省政协委员，很多年前就开始推行粤港合作，现在更是时常向身边的朋友“推销”大湾区。因为这里极具吸引力，11 个城市各有所长，能够合力发挥巨大作用。全世界的人才和资金都在寻找消费力强的地方，大湾区正具备这样的优势。香港作为国际大都市，是中国连接国际的桥梁，具有广阔的发展空间。