

## 香港展开史上最大规模世博推广活动

# 这一刻上海 下一刻香港

特约记者 郭兴艳 舒时

上世纪60年代，香港上环永利街，罗鞋匠一家四口在时代的惊涛骇浪中，希望通过奋斗来主宰自己的命运、摆脱贫穷。这部剧本曾经尘封10年的影片《岁月神偷》，最近因在德国柏林电影节夺得“水晶熊奖”而热遍香江。

该片导演罗启铭在得奖后表示：“香港的60年代，虽然每个人都很穷，但每个人又都充满斗志。当时香港经济还没起飞，每个人都有机会，只要愿意努力，都可以走出一条路来。”他感叹岁月是最大的“小偷”，“现在的香港人都很迷惘，能量也是‘负能量’——很多人很愤怒，或者躲起来，或者很忧郁。我觉得我们要回头看看当时我们是怎么跑过来的。”

有影评人表示，《岁月神偷》正好契合了黄霑歌曲《狮子山下》中的歌词内涵：“放开彼此心中矛盾，理想一起去追，同舟人誓相随，无畏更无惧。”而据香港媒体此前报道，《岁月神偷》很可能成为上海世博会香港馆的压轴影片。但香港特区商务及经济发展局新闻官17日对《第一财经日报》记者表示，香港馆电影展将上映的具体影片仍未最后决定。事实上，该片最近已在内地上映。

“不是土生土长的香港人，是不会明白这种复杂感受的。”特区政府某高级新闻官员在和本报记者的私下沟通中主动聊起了这部影片，“如今的香港人很迷惘——都在说香港和上海两个城市的竞争，我觉得5年内可能我们的优势还在，那10年、15年后会如何呢？”

特区府院“卖力”

该新闻官员眼尖，发现了记者名片上的上海世博会标志。她说：“我们现在对这个标志非常conscious(有意识)。”据她介绍，此次是香港继1970年日本大阪世博会和1986年加拿大温哥华世博会后，第三次参与世博。

而参与上海世博会香港馆事务的政府部门，包括商务及经济发展局、政制及内地事务局、教育局、财经事务及库务局、投资推广署、康乐及文化事务署等。特区政府新闻处共有200多名新闻官，分布在各行政机关负责新闻及宣传工作。各部门的新闻官将负责与其部门相关的世博宣传。同时，新闻处还设立了一个有任职时限的总新闻主任职位，负责处理与上海世博会有关的宣传事务。

和特区政府许多行政人员不同，负责世博会宣传的新闻官与行政人员大多能说流利的普通话，以便与内地相关方面接洽。新闻官萧莉对本报记者表示，香港馆已经准备就绪，将于本周参加试运行。上个月，香港政制及内地事务局局长林瑞麟在立法会财务委员会特别会议上表示：香港参与世博的开支预计约为3.46亿港元。

如此大规模、大投入地参与上海世博，香港特区政务司司长、香港特区参与2010年上海世博会督导委员会主席唐英年，在长达62页的“参与世博联系香港节目及活动指南”献词中道明了缘由：“我们希望把握这个良机，通过这一系列活动在上海引起广泛注意，向全国和全世界宣扬香港人的非凡创意、过人素质。”

除特区政府特别“卖力”以外，负责制定法律、审核及批准公共开支及监察政府工作的香港立法会，也在香港掀起了一股“游世博”之风——立法会全体议员将在5月8~10日到上海参观世博。立法会秘书长吴文华曾对媒体表示，预计每位议员的开支为9500港元。

立法会议员、香港城市大学法律系副教授梁美芬对本报记者表示，香港馆代表了香港形象，议员赴上海，除了监查香港馆的具体情况外，还可以看到内地发展最新的一面，“香港还有很多人对内地发展的了解流于表面，这一次，不同立场的立法会议员可以亲身观察，感受内地与国际合作与接轨的真实情况，并把这些很有价值的感受带回香港。”

#### “世博游”实惠套餐大热

同梁美芬议员有着同样想法的香港人还不少。“我希望香港年轻人都能去参观世博，他们应该走出去。”被称为香港“富二代”代表人物之一的合和实业（00054.HK）董事总经理胡文新（合和集团主席胡应湘的长子）12日接受本报记者采访时表示，他刚从上海回来，了解了一些世博的情况。

和合实业是特区政府此次参与世博的重要赞助商之一。胡文新的助理表示，胡文新将资助香港当地的青年协会，希望至少帮助500名青年去上海参观世博。

上海世博会展期达6个月，这对喜欢暑期出游的香港家庭来说正好赶得上。香港各旅行社及机票、酒店的预订中介早已打响“游上海、看世博”的争夺战。专门经营自由行业务的旅游顾问Niki对本报记者表示，5月份最便宜三日两夜包机票和住宿的2590港元套餐早已售罄，现在最便宜的是3820港元，还要赶快下订。据她介绍，世博旺季主要是机票贵，6月份去上海的往返机票，低于2000港元的已全部订出，若想订到7月后的机票，须提前两个月，也就是在5月初预订。

善于推介香港的特区政府当然也不忘借世博来推动香港本身的产业。香港旅游发展局（下称“旅发局”）已经开展了一项名为“这一刻上海，下一刻香港”的大型宣传活动，希望能吸引参观上海世博会的全球旅客，在世博前后赴港旅游。

旅发局主席田北俊3月底接受本报记者采访表示：“我们将在6个主要长途游客市场推出‘香港加上海’的旅游产品。目前共有18家境外旅行社推出了20多种‘香港加上海’旅游产品。”据他预计，上海世博会的参观者中，大约95%为内地旅客。针对这一庞大的游客群，旅发局将在6月在上海主要的商业区举行为期一个月的专题活动，给上海的时尚地标淮海中路注入“香港元素”，以推介香港游。

#### 赚1亿或亏3600万

对于世博商机，颇具眼光的港商当然不会放过。许多香港企业家们都希望借世博“秀”一把，不过这种“秀”可能要通过间接方式来进行。特区政府新闻官对本报记者表示，将不会在展馆内允许出现与任何特定公司有关的宣传活动，“我们香港馆主要还是体现整个香港的形象。”

不过，这并不排除香港馆内会有一些颇具代表性的高科技公司出现。例如，八达通公司便将出现在城市最佳实践区香港案例“智能卡、智能城市、智能生活”的展览中。但特区政府官员将尽量弱化展览的商业性质。香港商务及经济发展局通讯及科技科首席助理秘书长李碧茜此前曾多次对本报记者表示，除八达通卡外，智能卡还广泛应用在香港的智能身份证和隧道自动收费系统上。

值得注意的是，香港政制及内地事务局还为香港参与上海世博会可能获得的经济利益算了一笔账。

政制及内地事务局去年特设了世博事务统筹主任一职，年薪151.8万港元。为获得相关编制及财政支持，该局于去年4月向立法会财务委员会提出申请，并在报告中称：参与上海世博会为香港带来的可量化经济利益可达3.1亿~4.51亿港元，受惠的主要是旅游业和相关行业；而为旅游业、酒店、餐饮、零售及运输业等行业间接创造的职位数目则难以量化。

按照香港参博预计总开支3.46亿港元来计算，香港参与上海世博，最多可能赚1.05亿港元，但也有可能亏损3600万港元。

不过，几千万港元的亏损若能起到展示港人“非凡创意、过人素质”的话，在特区政府看来，也绝对是值得的。