

精彩故事， 每日早上新鲜出炉

SCMP Morning Studio 利用集团资源，
开拓叙事新模式。



116多年来，总部设于香港的国际传媒界翘楚《南华早报》(SCMP)一直是全球新闻用户具权威性 & 公信力的资讯来源。为帮助品牌商与广大的读者群联系起来，该集团于2018年成立一个名为 Morning Studio 的创意团队，提供一整套包括定制出版、活动策划及契合品牌的内容的解决方案。

SCMP 广告及市场策划部副总裁林洁恩解释道：“Morning Studio 的成立宗旨是讲述品牌故事，其核心价值与 SCMP 一致，都是以创作为使命。我们的愿景是将亚洲人与事转化成文字，传播到世界各地。我们创作的品牌内容能透过 SCMP.com 触及全球数以百万计的读者，不论是行文风格、独特性还是人工智能派送均与 SCMP 看齐。”

成立不到一年，Morning Studio 便聚集了一众来自国际新闻机构及出版商的顶尖人才，包括世界一流的记者、叙事专家、品牌策略师、多媒体设计师及音讯及视频制作人。香港是一个乐于接纳不同文化和创意的活力都会，汇聚了来自世界各地的人才。林洁恩表示：“《南华早报》总部设于香港，加上屡获殊荣的创意团队帮助集团开拓新的业务领域，为此我们感到自豪。”

“

《南华早报》总部设于香港，
加上屡获殊荣的创意团队
帮助集团开拓新的业务领域，
为此我们感到自豪。”

南华早报 (SCMP)
广告及市场策划部副总裁
林洁恩

受众参与是关键

随著受众日益倾向使用能够让他们轻松管理资讯汲取的数码平台，林洁恩认为内容创作和汲取的方式将发生翻天覆地的变化。“参与度成为了一个极重要的关键绩效指标。”她如是说：“为派送内容获得更佳的效果，传媒现在都投资制作吸引人的影片、信息图和动画，还开发人工智能和优化搜寻引擎。我们可以知道在某个时刻有多少人正在阅读一篇报导、他们在一个页面停留了多长时间，以及他们跳转到的下一个页面。出版数码化还允许媒体实时作出回应。”

林洁恩相信，随著业务不断发展，Morning Studio 将透过分享我们的洞察与分析来凝聚市场推广领袖的群体。她解释指：“Morning Studio MasterClass 是我们致力就不同主题提供见解、趋势和最佳做法的绝佳例子之一，这些主题包括探讨广受欢迎的网络影片、高效内容派送以及与 Z 世代联系。”

她寄望投资推广署能借由提供宣传支援、交流活动及供应商网络，协助全球及地区营销人员明白，SCMP 已超越了传统出版商的范畴。林洁恩说道：“我们是一家结合优质内容、受众数据和见解，为品牌提供最有效营销的媒体科技公司。”

南华早报 (SCMP)

- 创办于 1903 年，总部设于香港，现有 1,000 名员工
- Morning Studio 是一个由 20 名员工组成的创意专责团队，专门制定契合品牌的内容、执行定制出版、活动概念及创意解决方案

morningstudio.scmp.com

原版刊发日期：2019年10月



迈向分散娱乐产业的变革

Breaker 看准香港优越营商环境，亚太业务落户香港，推出由区块链驱动的内容平台。

虽然区块链技术普遍应用于金融业，但事实上，这项技术正为各行各业带来耳目一新的变革，娱乐产业便是其中之一。成立于瑞士的 Breaker (前称 SingularDTV) 致力构建分散的生态圈以改革娱乐产业，借著创新技术让全球创作人掌握主导权。

亚太区业务策略及市场营销副总裁郑智国 (Jack Cheng) 表示：“随著区块链技术大规模普及，我们预计娱乐产业将会对区块链技术更趋开放，成为更多垂直市场的辅助工具。”

Breaker 从多方面提高了娱乐产业和内容发布流程的自主和付款安排的透明度。透过 Breaker 开发的艺术家门户网站，内容创作者不但可以上载并发布其原创作品予全球观众欣赏，更可利用区块链技术创建的智能合约管理其作品的知识产权。这样，作品收入便会直接落入艺术家的电子钱包，实现即时收款，大大减少中介成本及打破行业不透明的制度。

区块链智能合约技术

Breaker 是一个点对点的影视娱乐发行平台，利用智能合约技术，提高数据及交易的可信度和可靠性。

郑智国补充说：“Breaker 的智能合约技术更可应用于管理观众点播及支付数据等，我们的平台开放予所有艺术家和内容创作者，特别是乐意认识并且应用此简洁、仔细而且可追踪盈利模式的人士。”

由于区块链在娱乐产业的应用仍然相对鲜有，所以 Breaker 目前在香港的首要任务是透过举办小型演唱会和放映会等外展活动，让艺术家和内容创作者建立对区块链技术应用的认知。去年，Breaker 与知名美国电影制作人 Alex Winter 携手合作，制作了一部以区块链为主题的纪录片《信任机器：区块链故事》，该纪录片在很多国际电影节上大获好评，在纽约、洛杉矶及香港等地方亦有进行社区放映，观众更可到 Breaker 平台点播观看，成为一项非常有效的教育工具。

Breaker 香港办事处于 2018 年 2 月正式成立，目前香港团队专注于区域性业务发展、关系建立、市场营销和客户服务等范畴。郑智国表示：“香港的娱乐产业营运环境蓬勃发展，加上优越的营商环境，对我们在亚太区的业务发展极为有利。香港是海外公司开拓亚洲业务的理想选址。”

郑智国补充说：“展望未来，我们将会继续推动去中心化的影视娱乐生态系统，同时更会推出更多以创作者为本的区块链应用程序及方案。”

郑智国向有意将业务拓展到香港的公司大力推荐香港投资推广署。他总结说：“投资推广署的团队会提供开设业务最直接的建议及方法，让公司免却许多不必要的复杂问题。”



香港的娱乐产业营运环境蓬勃发展，加上优越的营商环境，对我们在亚太区的业务发展极为有利。香港更是海外公司拓展亚太业务的理想选址。

Breaker

**亚太区业务策略及市场营销副总裁
郑智国**

Breaker

- 于 2016 年在瑞士成立，总部设于瑞士
- Breaker 的使命是通过区块链构建一个去中心化影视娱乐生态，令内容创作者可上载并发布其原创作品予全球观众欣赏
- 香港是 Breaker 在亚洲开设的首个办事处

breaker.io

在香港设有区域业务的主要传媒机构

- 法新社
- 美联社
- 彭博
- 道琼斯
- Hubert Burda Media
- 纽约时报
- Monocle
- 日经
- Tatler Asia
- 金融时报
- 汤森路透
- 时代公司
- 华纳媒体
- TV5 Monde

主要统计数字

- 超过 80 个国际媒体机构，包括广播机构、电视频道、通讯社、报刊和杂志
- 约 88 份报章及 514 份刊物在香港出版刊物（截至 2020 年 7 月）
- 超过 800 个本地及海外透过免费地面及卫星接收、或收费电视服务的多语电视频道，包括 CNN 国际、BBC 世界、HBO、CNBC 及探索频道
- 12 家非本地电视节目服务持牌机构，为亚太区提供超过 200 个卫星电视频道（截至 2020 年 6 月）
- 约 92% 住户（超过 230 万个住户）透过机顶盒、综合数码电视及电脑接受数码广播服务（截至 2019 年 11 月）
- 在住宅市场中，超过 94% 住户使用宽频服务（截至 2020 年 3 月）
- 约 213 万名本地持牌收费电视服务的订阅户（截至 2019 年 12 月）
- 约有 18,500 人受雇于约 1,500 家出版及相关服务公司（截至 2020 年 3 月）
- 约有 3,000 家机构雇用超过 1.3 万名电影及娱乐服务从业员（截至 2020 年 3 月）

实用连结

Asia Video Industry Association
avia.org

通讯事务管理局
www.coms-auth.hk

创意香港
www.createhk.gov.hk

数码电视
www.digitaltv.gov.hk

香港数码港
www.cyberport.hk

香港数码娱乐协会
www.hkdea.org

香港电影发展局
www.fdc.gov.hk

香港新闻工作者协会
www.hkja.org.hk

通讯事务管理局办公室
www.ofca.gov.hk

电影、报刊及物品管理办事处
www.ofnaa.gov.hk

亚洲出版业协会
www.sopasia.com

有关详情 欢迎联系

方婉儿

创意产业主管

电话：(852) 3107 1011

电邮：dfong@investhk.gov.hk

李颖怡

创意产业高级经理

电话：(852) 3107 1051

电邮：wlee@investhk.gov.hk

香港中环红棉路 8 号东昌大厦 24 楼

电话：(852) 3107 1000

电邮：enq@investhk.gov.hk

investhk.gov.hk

投资推广署是香港特区政府属下部门，专责为香港促进外来直接投资。本署致力协助海外及内地企业在香港开业和发展业务，与客户建立长远的伙伴关系，在客户来港发展的各个阶段，免费提供专业支持服务。

本出版物包含的资讯仅供参考之用。虽然投资推广署已力求资讯内容正确无误，但本署对该等资料不会就任何错误、遗漏、或错误陈述或失实陈述（不论明示或默示的）承担任何责任。对任何因使用或不当使用有关资料而引致或所涉及的任何损失、毁坏或损害（包括但不限于相应而生的损失、毁坏或损害），投资推广署概不承担任何法律责任、义务或责任。你有责任自行评估此出版物的所有资料，并须加以核实，以及在根据该等资料行事之前征询独立意见。投资推广署没有对任何内容作出认可，也不表示投资推广署推荐任何公司或供应商。