

玩具完成累计进口额0.29万美元(占1.7%),同比增长-77.08%;带动力装置的玩具及模型完成累计进口额0.15万美元(占0.87%),同比增长311.6%;婴孩车及其零件完成累计进口额0万美元(占0%),同比增长-100%。

益智玩具逐渐成为儿童玩具市场新宠 Educational toys become children's toy market to be bestowed favor on newly gradually

眼下,越来越多的家长意识到智力开发在孩子成长过程中的重要性。以智力拼图系列、综合动手系列、立体拼装系列为主的益智玩具正成为儿童玩具市场的新宠,深受家长和孩子们的喜爱。

一位从事儿童玩具销售多年的业内人士表示,现在的家长很舍得在孩子身上花钱,特别是购置儿童益智玩具,一方面是这些玩具比较适合孩子,另一方面也能让孩子在娱乐中学到知识,对智力的提升有一定效果。目前市场上益智玩具的种类也很多,包括航模车模系列、智力拼图系列、综合动手系列、立体拼装系列、彩绘系列、大自然探索系列等十余个系列数千种产品,通过手脑结合的方式,让孩子们在娱乐中增长知识。

市场上儿童益智玩具琳琅满目五花八门,孩子们玩得欢,商家也乐开怀。走进位于王府井商厦的益智玩具区,人机对话智能娃娃、天然果蔬提炼成的环保颜料和橡皮泥等益智玩具摆在醒目位置,吸引了不少眼球,这些玩具都具备几种特点:造型新颖、益智互动、科技含量高。营业员表示,目标顾客中有六成以上是婴幼儿和中小学生,还有一部分成年人也很青睐益智玩具。

“以前孩子一有空就吵闹,一分钟都不消停。现在居然不声不响玩了2小时还不想走,不管是益智玩具还是拼图游戏,孩子都玩得很开心,有时我还陪着孩子一起玩。”陪同儿子来买玩具的太原市民王先生说,很多益智玩具他也很喜欢,一些复杂的益智玩具,大人都要琢磨很久,绝对能培养孩子的动手动脑能力,同时又学习到很多科学知识。

益智玩具大行其道,价格也很适中。据了解,像DIY立体模型、益智拼装积木这样的益智玩具价格在几十元到上百元之间不等,而九连环、孔明锁20元以内就可以买到,在不少个体商店还可以讲价。

纽约时代广场举办乐高积木艺术作品展 New York's times square for lego art exhibition

近日,在纽约时代广场举办了一场新颖的展览,名为“积木的艺术”,展示了来自纽约的艺术家内森萨瓦亚全部用乐高塑料积木拼装完成的作品。萨瓦亚表示,这场展览最希望达到的目的在于,可以借助孩子们熟悉的乐高积木,激发他们无穷的想象力和创造力。

从表现游泳场景,到仿制古埃及纳芙蒂蒂半身塑像,在时代广场上展示的100多件由乐高积木组装而成的艺术品令人印象深刻。它们的创作者,内森萨瓦亚表示,他对塑料积木的喜爱促使了这些作品的诞生。

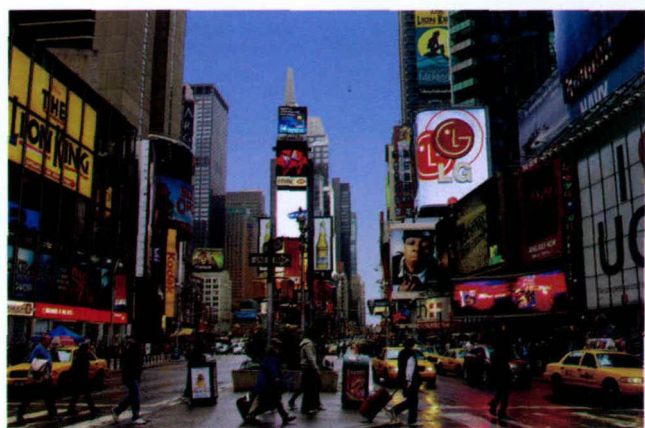
“这些年来,我一直更多地用传统材料,比如黏土和金属线来制作雕塑。但有一天我想,可不可以用我小时候的玩具——乐高积木来做大型的雕塑呢?乐高积木伴随了每个孩子的成长,由它创作的艺术品更容易被大家理解,对于我来说也有很特别的意义,因此,我在时代广场做了这场最大的乐高积木个人艺术展”内森萨瓦亚说。

参观者无论长幼,都对这些作品赞赏有加,而孩子们尤其感兴趣,12岁的琳达派斯克就对这些创作表示了惊叹:

“他没有制作那些原先就有说明书的东西,而是根据自己的想法在创作。”有位在现场参观的人士向记者表示。

萨瓦亚也希望他作品能够启迪孩子们的心智,使他们跳出固有的思维模式,并且勇于尝试新想法。

“当然,我可以按照乐高积木包装盒上的图示来造出一些东西。但后来我意识到,我们可以制作所能想象出的任何一件作品,而不仅仅是包装盒上展示的。”





这场展览希望做到的，就是能鼓励孩子去创造，无论他们想象到了什么。”内森·萨瓦亚说。

海瑟·罗彻曾经在阿拉斯加的安克雷奇举办乐高积木机器人比赛，她赞同萨瓦亚的看法，认为乐高积木展现出了可以让人们发挥创造力的无穷机会。“只有想不到，没有造不出。这就是乐高积木，它不受限制，极富创造性，可以按照每个人头脑中的想法被随意拼接在一起。”

这场展览的另一个亮点就是，萨瓦亚用乐高积木再现了很多历史上的著名画作，比如梵高的“星夜”。但对此尝试，萨瓦亚也表达出了自己的一些担心：“借助乐高积木这个孩子们熟悉的媒介，向他们介绍艺术史，是一个很好的办法。但这也是一项艰巨的挑战，因为它们中的一些是如此具有代表性。每个人都知道”大卫”、“蒙娜丽莎”或者“断臂维纳斯”，而我却想用乐高积木来再现他们。”

2015 年乐高将在中国开设 80 家专卖店

Lego will open 80 stores in China in 2015

时隔一年多，继乐高中国在沪最大专卖店在上海



大悦城开业后，位于上海南京路商圈的上海新世界城迎来了乐高在中国的第 20 家品牌专卖店。上午 11 时，乐高中国区总经理陈宜智女士 (I-Chih Chen)、乐高中国区销售总监任启枝 (Calvin Yum KaiChi) 乐高广州智乐商业有限公司华中区总经理杨可为先生、上海新世界城八楼欢乐儿童城经理吕萍女士出席了新专卖店的开业仪式。

近几年，乐高在中国市场业绩增长强劲，2010-2012 年销售增长率都超过了 50% 以上。这家全球最大的拼装玩具制造商从中国这个蓬勃崛起的新兴市场尝到了甜头，不仅仅把市场活动深入到中国二、三线城市，全国品牌专卖店的开设计划也正在有序进行。预计到 2015 年，乐高将在中国市场打造超过 80 家的品牌专卖店，在提供丰富的乐高产品的同时，为更多的中国孩子带来快乐的店内互动体验。据不完全统计，在一些比较成熟的零售市场里，比如丹麦，每 1200 位孩子就能有一家玩具店，在韩国，这个数字是 1 : 20000，而在中国，每 30 万个孩子才能有一家玩具店。

“乐高在全世界受到孩子的欢迎，但是在全球的