

国际大都市的辐射效应研究

——法兰克福都市区发展案例

◎ 李永宁

摘要：通过德国法兰克福都市区区位与现实空间的描述，在对其经济与产业结构进行分析的基础上，研究着重探讨了法兰克福作为国际金融中心的立体辐射效应、努力打造营商环境的创新发展效应以及会展中心对城市开放的国际化要素能量聚集效应，最后在研究结论中还对该城市辐射力的原动力做了概述。

关键词：法兰克福 现实空间 辐射效应 创新

【中图分类号】F290 doi:10.3969/j.issn.1674-7178.2013.05.005

一、引言

众所周知，21世纪是城市的世纪。在全球化的时代，人类社会生产和生活方式创新的源泉，都和城市重塑、更新以及新城市的崛起息息相关。一个国家城市发展的速率，水准以及对整个国家在世界的地位与影响力，已经成为了判断其文明程度的主要尺度。所以，全球著名都市研究，已经被列入全球治理的重要领域；同时，如中国这样的大国城市化进程，也与美国科技革命的趋势性作用力一样，被诺贝尔奖得住斯蒂格利兹视为21世纪全球发展中的重中之重。

目前全球著名城市大致可以分为三个层级，一是世界级都市（Global City）；

二是区域国际中心城市（International Regional Central City），三是一般国际城市（International City）。本研究选择的法兰克福，和广州一样基本属于迈向世界级都市的国际区域中心城市。一方面，法兰克福享有国际盛誉，是欧洲最重要国际经济与金融枢纽之一，首屈一指的资本、货物以及人口流通中心；另一方面，该城市对莱茵及美因河流域，对整个德国腹地具有特殊的辐射力，和广州、上海一样，城市的辐射力已经远远跨越了行政的以及地理的疆域。

作为城市的法兰克福并不是很大，是依托黑森州著名的弗特河兴起的一座古老的商贸城。但作为都市区域的法兰克福则位于美因和莱茵两河汇流处，全称为美因河畔法兰克福。从传统的城市功能而言，

法兰克福是德国重要的商业与经济中心。经济以贸易为基础。14世纪以博览会闻名于世。1585年建立了法兰克福交易所；18、19世纪当地鲁德斯西尔德银行企业已经链接了世界金融市场。现在这里的财经机构包括欧盟中央银行总部、德意志银行总部、全国主要的证券交易所和唯一的黄金交易所等。国际贸易亦占重要地位。工业包括机械、化工、医药、印刷、制革和食品加工等。水路空交通非常发达。法兰克福是德国重要的文化中心。这里是德国伟大诗人、剧作家、思想家歌德的诞生地，市中心有歌德旧居、博物馆、图书馆。1914年建立的歌德大学是全国最大学府之一。斯塔德尔美术馆收藏着15-18世纪意大利、德国、法国、西班牙和荷兰的名画。古老的哥特式圣巴托洛梅教堂（加勉大教堂）和高47米的埃申海默塔是该城的标志。森肯堡自然博物馆极为著名。法兰克福是世界著名的国际博览会所在地，每年举行十多次世界消费品和投资交易会以及数不清的地区性展销会，皮毛展、国际书展、国际汽车展、国际纺织品展等十分著名。根据法兰克福市政府和有关专家的城市形象归类与策划，这个城市还有以下独特的美誉。

（一）天际线上的城市

由于法兰克福高楼大厦鳞次栉比，错落有致的玻璃或者其他新材料写字楼外墙交相辉映，建筑景观有一种无边无际的，连接外太空的感觉，使得这个城市的活力和魅力深不可测。

（二）全球金融气象城市

作为欧洲第一金融中心，特别是1998

年以来欧洲央行入驻法兰克福以来，这里成了“全球金融冒险家”的乐园。在老城区的金融巨头云集的楼塔内，人们领略了欧洲投资者们的风采，感受了世界金融危机，特别是近年欧债危机的风云变幻。

（三）地球村城市

在法兰克福，不同风格的人类文明水乳交融，多元的城市文化应有尽有，苹果酒和寿司，咖啡与茶，钢塑结构与橡木巨石结构的建筑，教堂的钟声与时尚摇滚乐，特别是作为久负盛名的国际会展城市，传统与现代，东方与西方，都市与乡土的生产与生活方式令人流连忘返。

（四）绿与蓝格调交织的生态城市

法兰克福是欧洲最生态最环保的城市之一，除了街心花园，建筑长廊以及河畔的园林绿化之外，在高速铁路、高速公路网所有间隔带、特别是机场和产业园周边都有成片的森林覆盖，在绿色的主色调之下，河流与万里碧空，构成了迷人的蓝色背景。

（五）思想者之家

在法兰克福，经济资本和文化资本积淀丰厚，在文化和财富之间架起的桥梁是这个城市的思想家灿烂的成果。法兰克福是歌德的故乡，法兰克福学派的滥觞地。

（六）办公桌多过床的城市

法兰克福都市区主要分为市区和大都市，交通发达，大部分服务业的白领都是白天在城里上班，周末和夜晚回到城外的小镇或者田园区域享受生活，所以，城市的中心区虽然写字楼林立，但很少有大型

居住社区。

二、法兰克福都市区位与现实空间的结构

城市的形成与发展，都在一定的自然、经济与社会空间推进的。这种空间目前大致划分为依托自然环境资源拓展的第一空间，这个空间通常是这个城市实际和自然过程中辐射范围和地理意义的布局结构；人工劳作，经济文化意义上建设出来的第二空间，包括各种街区园区设计，建筑景观以及在这个空间上所有地上或者地下的基础设施。同时，城市在发展中还有流动的，不可估量甚至不可视的由精神物质乃至资本构成的第三空间，这第三空间在当今的全球城市研究中正在日益受到高度重视。

（一）法兰克福的区位特征

通常研究法兰克福有两三个范畴的含义，一个是城市老城区，即法兰克福市（Frankfurt city），另一个是法兰克福大区，即在各种文献中最常出现的法兰克福都市区（Frankfurt am main），还有一个是法兰克福大区（Frankfurt region）。如图1所示，法兰克福位于德国的中西部，作为德

国黑森州乃至欧洲最重要的城市，市区基本上是依缅因河北岸以及福德河走势而建的传统而古老的商贸城市，而法兰克福大区则是德国莱茵河和缅因河交汇区的冲积平原，是一个延伸和连续建成的大都会区，其河网结构和生态基础和广东的珠三角有相似之处。

作为欧洲最大的交通枢纽，法兰克福是欧洲的重要门户。但是，在法兰克福机场和铁路总站的外围的主要的街道和商业中心区，或者在城区的边缘观察这个城市，人们认识的法兰克福大致如图2所示，简洁感，交错的线条感和格调的神秘感非常引人入胜。

事实上，法兰克福大都市区的实质内容极为丰富，她是人类新兴都市化的过程中现代文明的结晶体。截止2012年，法兰克福城市的人口大约在70万左右，作为法兰克福大都市区的人口，同期的统计大约230万，而整个法兰克福区域的总人口则接近560万，在人口比较平均分布的德国，她是第二大都会区；作为一个国际大都市，法兰克福在人口构成方面具有数量和特色方面的多样性，在法兰克福都市区，除了58.1%的德国后裔之外，还居住着数量可观的来自世界各地的移民。多年来该市的外国籍人口一直占将近25%左右；第三，

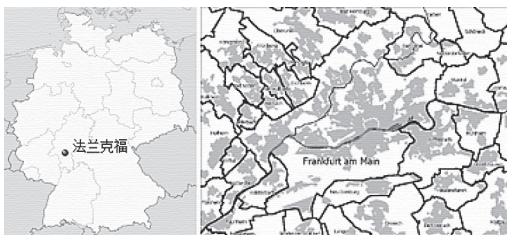


图1 法兰克福城区与法兰克福都市区的位置与范围

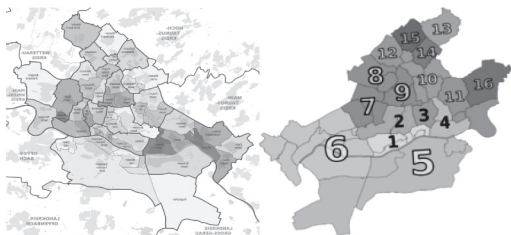


图2 法兰克福都市区的区位格局与空间布局（其中1,2,3为传统老城区）

在法兰克福248.3平方公里的地域空间,城市分为46个城市的地区(Stadtteile),其中又分为118的城市行政区(Stadtbezirke)和448个选区(Wahlbezirke)。

如图2所示,法兰克福的最大的城区为萨克森豪森区(Sachsenhausen),最小的是阿尔塔(Altstadt)区,该市中心也是传统意义的历史中心。

(二)完善的基础设施:法兰克福都市的第二空间

一个城市的第二空间,主要是这个城市对第一空间的规划设计和建设利用,通过采用人类文明最先进的手段和材料,法兰克福打造了一个城市物质世界,包括城市居民赖以生存和发展的所有建筑,街道,路网,园林以及地下和天空的可利用空间,特别是城市得以可持续发展的又迎合人类文明变革的城市基础设施,例如机场,立体的铁路交通枢纽,以及仓储物流中心要件等等。

法兰克福的城市建设历经千年的演变,但到工业革命后逐步变得繁荣昌盛起来。而作为城市建设对资源的要素的利用,最核心的是城市的土地利用。根据该市统计局的资料,在全市248.3平方公里的土地使用中,市镇的建设用地,包括建筑物覆盖的范围,占28.7%;用于交通和路网的土地占总面积的20.7%,而园林和森林覆盖面积占地则达15.3%。

然而,显示法兰克福第二空间结构最重要的人工成就还是这个城市的基础设施。法兰克福不同于纽约、东京或者汉堡,它基本上一个内陆城市,当年的河道航运有过一定的繁荣兴旺,但取而代之的是无与伦比的法兰克福空港,庞大的高速

公路路网,还有连接整个欧洲和城市周边区域的高铁,地方铁路以及城市轻轨。

法兰克福最重要的交通基础设施是法兰克福机场,机场铁路枢纽站和法兰克福铁路总站。这不是一般的城市交通基础设施,因为其功能和规模都在德国数一数二,甚至具有欧洲大陆意义和世界意义。

法兰克福机场将这个城市与世界紧密连接。从机场的客流量和货运量讲,它已经跻身世界前10,并且是欧洲最繁忙的机场。机场作为德国汉莎航空公司的主要枢纽,根据总乘客航班和货运航班的测算,它和欧洲最繁忙的伦敦希思罗机场和巴黎戴高乐机场并列前三。法兰克福机场的客运量在2012年为5750万。到2020年,有计划扩建机场第三航站楼建成后容量将提高到8800万。与之配套的法兰克福机场铁路枢纽站可接两个火车站:法兰克福机场长途铁路车站,另一个在机场枢纽站上是城际铁路和城市轻轨站,这里可以迅速地联通法兰克福铁路总站,直接或者间接地连接法兰克福都市区和法兰克福大区的所有工作和生活区域。

正是通过这样两大标志性的同时辐射效应极大交通枢纽,加上数字化的有线和无线的网络大规模的运行,构成了城市富有活力充满动感的现实空间。在此基础上,法兰克福具有全德国全欧洲大陆乃至全球意义的物流、货币资本流,技术资本流、人口流和文化流中心特色的第三空间也才逐步得到了有效的彰显。

三、法兰克福的经济与产业结构

(一) 法兰克福的经济与产业结构

法兰克福的支柱产业主要有金融、交

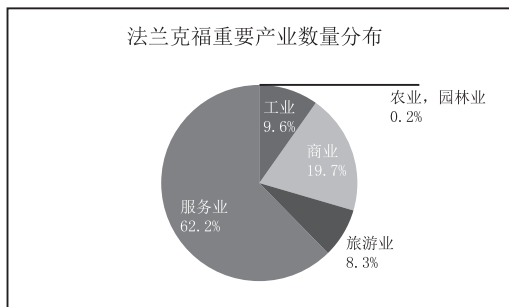


图3 法兰克福主要产业的比重

通运输和会展业三个部分。此外,在其他产业方面也颇具特色,比如该市也是一个文化旅游的天堂。从以下的图表可以看到法兰克福的产业结构分布。

1. 商业

法兰克福共有52100间企业,其中有大约12500间为外国企业。其中,德国500强中的25间公司将其总部设立在法兰克福,这为法兰克福提供了536亿欧元的年产值(2008)。事实上,名为Deutsche Lufthansa, Fraport AG, Deutsche Bahn Group, Sanofi Aventis, Deutsche Bank AG Industrial companies的这五间公司占据了47%的出口份额,并每年创造高达158亿欧元的产值。

2. 金融业

法兰克福长久以来都是欧洲最大的金融市场与股票交易中心。其中德国4间位列于10大银行中的银行总部便坐落于此。这些银行共创造了约77317个就业机会,它们的市值高达2.57万亿欧元。更加引人注目的是,法兰克福的3300名股票交易所的员工操控着全德国市值约1.15万亿欧元的股票中97%的金额,这也是为什么法兰克福会被公认为德国乃至欧洲最大的金融中心的原因之一。

3. 会展与公共服务

作为全世界最大的贸易中转站,仅2008年,就有223万人因此访问法兰克福。法兰克福贸易展览会的主管财团在全球拥有28间分公司,52个国际销售伙伴,为超过150个国家的商人提供了贸易中转平台。在2009年,展销会在全球超过30个地点举办了共91场贸易展销会。有趣的是,这间公司是公共股份制。其中有60%的股份被法兰克福市所占有,而另外的40%仍然从属于黑森州。除此之外,法兰克福还因其发达完善的公共设施(诸如会议厅,体育馆,文艺中心)而在2009年举办了97场议会会议,与47场演唱会,体育赛事,展览会等;这些也为它带来了超过60万的访问者。

4. 媒体与创意产业

在7200间企业与60000名员工的带动下,法兰克福的文化创新,媒体与广告业也一样焕发着勃勃生机。在德国拥有3913家广告公司把总部设立在法兰克福市,另外还充斥着数千家软件公司,出版社与动态图片创意公司。

5. 交通与旅游业

法兰克福共有87间不同国家的领事馆。每年有322万的旅客前来,其中43.6%的来访者来自海外。另外,每年有5100万以上的旅客在法兰克福通过463100个航班前往全世界105个国家超过300所不同的城市。同时,日均1730趟火车在法兰克福的主火车站为各地输送每年约9000万的乘客。

6. 文化与体育

身为一个巨大的金融中心,法兰克福市也没有放弃自己的文化发展。在法兰克福,总共有约60间博物馆,53个艺术长廊,与各式各样的歌剧院或文化广场。除此之外,它拥有棕榈树公园,动物园,与

表1 法兰克福交通运量

法兰克福机场	2009	2010	2011
载客量(百万)	50.9	53.0	56.4
货物空运(‘000吨)	1837.1	2231.3	2169.3
邮件空运(‘000吨)	80.2	76.4	82.3
航班数(‘000)(不包括军用飞机)	463.1	464.4	487.1

动物学研究博物馆。正因如此，法兰克福还可通过戏剧舞会，圣诞市场等世界性的艺术节来吸引全国乃至全球的旅客。最后，它还拥有大约420间拥有152000会员的体育俱乐部。通过各种休闲娱乐活动，城市仍然可以创造庞大的产值：2300间餐馆与咖啡馆坐落于城市中为世界各地的游人服务。

即便拥有如此巨大的经济产业，法兰克福仍然是一个绿色城市-这个城市有47.2%的土地是被森林，绿地与公园覆盖的。

(二) 法兰克福的经济分析

2009年，法兰克福的国内生产总值约为531.25亿欧元。在参与工作的人群中，人均GDP高达85326欧元。然而，法兰克福却仍旧没有达到它的最佳生产状态：

如表2所示，法兰克福的失业率仍然超过7%。由于近年欧债危机与全球金融

危机的影响，这个略微偏高的数据对以金融业为主的法兰克福来说可算为情理之中，但没有达到它的最佳发展状况，为此法兰克福正在采取以下对策扩大城市经济的发展：

- 1. 加大政府投资，训练出更多高素质员工，以满足企业与其他相关机构对人才的需求。
- 2. 加强科技产业创新的力度，举例来说，对科技产业加大投资，让总供应线继续上升，以防止通货膨胀。
- 3. 利用全球经济的复苏（其他国家的需求上升）与欧元的持续贬值（用别国货币购买欧元时汇率下降导致别国更大的需求），加大本市的出口力度。
- 4. 微量的加大银行借贷，故此创造更多的金钱供应的同时，可增加企业数并创造更多的就业机会。
- 5. 利用已有优势加强本市公共设施与文化事业的建设，吸引更多的外来游客以

表2 法兰克福的失业率

失业人数	法兰克福区	法兰克福城	德国
2011	35538	25797	2976305
2012	35091	25724	2896775
失业率	法兰克福/缅因区	法兰克福城	德国
2011	6.1	7.5	7.1
2012	6.0	7.4	6.8

表 3 法兰克福各产业税前收入状况

领域	法兰克福区 (' 000)	在黑塞州所 占比率 (%)
农业, 园艺业	46422	4.1
1.工业	42944272	26.3
(其中包含)		
能 源 / 水 源 供 应, 废物利用	5960630	20.9
生 产 业	34345875	28.6
建 造 业	2637767	18.1
2.商业	28831990	27.5
(其中包含)		
商业代理/批发 贸易	18775507	30.5
零 售 业	5314226	23.6
机动车辆销售	4742257	23.0
交 通 运 输	22263507	71.4
食 宿	2714094	43.3
3.服务业	54922896	50.6
(其中包含)		
金融业与保险业	12780800	54.3
科学技术业	15421295	50.5
总 数	151723181	36.5

增加本地消费。

截止到2011年, 法兰克福全区各个产业的发展已经有所调整, 其税前收入如表3:

(三) 法兰克福未来 10 年的经济展望

据法兰克福市长Feldmann所说, 法兰克福以目前的运营模式有望在未来的10年实现一个供应与需求的同时上升的发展趋势, 也就是一个real economic growth (没有通货膨胀的实际经济增长), 如图4所示:

aggregate需求和供应曲线的同时外移 (经济的增长), 使real gdp在没有价格上升的情况下可以达到增长。这种增长的驱

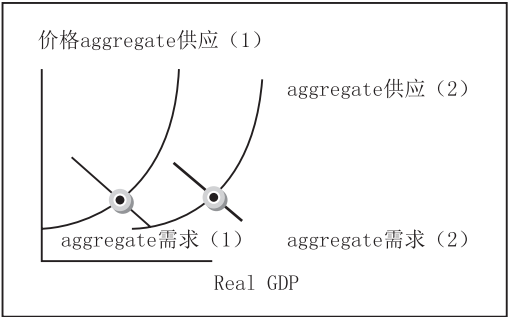


图 4 未来供求关系的变化

动力来自城市的经济与产业创新, 而事实上这种新的创新动力机制已经开始形成。

四、金融中心的立体辐射效应

法兰克福是欧洲金融的核心城市 (见图5), 是欧洲央行和德国联邦银行总部所在地。目前共有7万名员工分布在这个城市的300多间金融机构中。同时, 它又被认为是“地球村”, 在金融或者相关企业中有超过一半的非德国本土员工。此外, 它还是欧洲金融创新驱动力的源头之一。

法兰克福并没有因为金融危机的影响而荒废掉自己的产业。反之, 它利用将投资银行转换成原本的私人银行与股份制银行的方式让银行业继续作为“公仆”和桥梁来带动着经济的发展。

(一) 革新金融带动融资

1. 起因

近年来, 欧洲的金融业正存在于由银行贷款转换为股票市场的趋势中。在这个过程中, 德国作为全世界最大的汽车生产国充分的利用了这个市场优势。通过再行贷款计划, 在欠债80亿欧元后, 舍弗勒集团在2012年利用股票公司投资的约20亿美

金发行了约14亿欧元的股票用于公共投资。这让它的可用资金通过可持续的投资方式变多了。在这样的情况下,财团的私人银行从原本的4间发展为现在的11间,而最初的资金也继续在欧洲其他国家与美国的股票市场上获利。这也让公司顺利地各个方面都度过了当初的危机。

2. 金融创新

舍弗勒集团是一间本来没有投资经验的企业。但在这个过程中,它通过预先的详细调查自己的投资对象,与借贷给中小型企业的方式来减少自己的负债并重新筹集自己的资金。在这样的方式下,集团通过自己与投资者相互之间的信任进入了资本市场。

(二) 金融驱动创新技术的发展

The Saarland telecommunications company inexio以高速进入该国市场,其成功的基础是以50%的高股本比率和350万欧元的启动资金建立了公司。在5年内,the Saarland telecommunications company inexio已经占据了一定的市场份额,靠其光纤基础设施开发了迄今供不应求的地区,成功为农村地区带去了快速的互联网。

成功之道:2007年,the Saarland telecommunications company inexio创始人在众人怀疑之下开始创业,在短暂的时期内便

建立起3000千米的光纤网络,为300多个地方提供高速网络,并且赢得超过1000个商家和2万多居民的支持。创业初期,the Saarland telecommunications company inexio面临的主要问题是融资,其作为一个沉默伙伴参与开发银行,并以银行为基础开始执行项目,同时与信贷机构就融资问题进行谈判,目的是保证接下来10到20年的基础设施贷款。旗开得胜之后,其融资不断增加,并于第三年与另一个公共资助机构联手,在稳定其产权比率的同时保证了其创始人对公司的长期管制。第四年,因其在现金流方面有所获而得到更多投资者和银行的支持。资本市场和更高的评级(higher rating)带来的利率下降也推动其向前发展。

从the Saarland telecommunications company inexio的例子可以得出初步结论:尽管在最动荡的时期,宏大的项目和业务目标也是可以达成的。项目实施在某些地方坚如磐石,因其不仅要求可行愿景而且需要说服信贷机构并且持之以恒。很多会议室(boardrooms)虽处在关于独立风险评估的安全文化统治之下,尤为需要国家担保和额外担保,但是他们很积极地向企业提交他们的专业知识。企业家识别这些机构并说服他们入伙以共同度过危机。

(三) 金融资本与知识资本的结合

德国的高等教育和培训正在改变,政府和私人资助机构必须寻找正确的金融模型去适应新的环境和投资现代化设备。德国的教育和大学系统非常地多姿多彩。私立大学在过去的10年间得到强有力的发展,公共和私立机构的关系在现行高等教育改革的影响下也将有进一步较大改观。

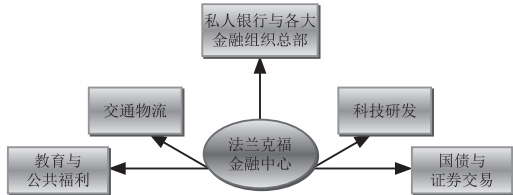


图5 法兰克福金融中心辐射多个都市产业的发展

根据Stiftungsverband für die Deutsche Wissenschaft 对私立大学未来角色的研究所示,正在改变中的社会政治思想教育(the changing socio-political ideas of education)将是风险和机遇的关联组合。

Fresenius University of Applied Sciences 在私有情况下被公认为国家许可的科技学院,通过对教育和研究中的应用科学和实践导向型的项目的紧密结合,Fresenius University of Applied Sciences 成功地以创新的方式使其教育传统适应新兴劳动市场的职业配置和要求。这种方法的成功实施是其在各方面取得增长的一个原因。融资结构是其成功的另一个原因。由于私立大学和州立大学的融资模式全然不同,所以私立大学需要平衡且可持续的融资。私立大学几乎得不到国家资助基金,而是依赖于学费、第三方资金和慈善机构。Fresenius University of Applied Sciences 采取了一系列措施,在项目的准备阶段,将筹资和保证利益的各种可供选择的方案纳入考虑之中。其中可用来对冲利率风险的基本方案是经过和法兰克福储蓄银行和总公司的专家Helaba Landesbank Hessen-Thüringen 详细咨询而讨论得出的。他们解释了各种各样的利率衍生物的作用,并且讨论了整个项目的售后回租(sale and leaseback for the entire construction project)可能性,最终决定在一定时期内以长期固定利率支持传统房地产融资。

(四) 太阳能背后的财金融政优势

可再生能源工作小组-Statistics (AGEE-Stat) 的调查显示并证实:可再生能源供应的份额在德国稳步增长。特别是在发电问题上,与2010年17%左右的份

额相比,可再生能源目前约占20%的用电量。因此自世纪之交以来,其份额增至3倍并且将持续增长。一个对中小企业有利可图的增长市场就在眼前,主要体现在:

1. 能源政策正步入正轨

德国政府声明,其目标就是在2020年将可再生能源在总用电量中的份额至少增至30%。据The German Renewable Energy Federation (BEE) 评估,2350亿欧元将被投资到可再生能源中,以期在2020年达到使其覆盖47%的耗电量、25%的耗热量和19%的能耗的目标。

2. 市场增长提供了良好的商机,尤其对于中小型企业

自2004年成立以来,SYBAC Solar在规模和融资上均有很大突破。2009年开始,其由金融专家、工程师和技术人员组成的经验丰富的团队便在德法美等国专门从事扩大太阳能规模的项目。到2011年底,其凭借超过1000个的屋顶系统和太阳能公园以及2.5亿欧元的总额成为世界十大太阳能公园开发者之一。其最大项目Eiche Solar Park突显其以规模制胜的战略优势,与此同时,其逐步成为独立能源生产者,凭借自身资源全面覆盖项目供应链。其与顾客间的“一对一”联系方式保持了内部核心竞争力,此外通过预筹资金项目获得时间优势。市场增长使其规模不断壮大,市场提供的良好商机背后是利润的循环。

3. SYBAC Solar以项目规模大小以求蓬勃发展,使其需要强大可靠的金融伙伴

其与合作银行有着紧密的合作关系,强调顾客和银行间的长期互信关系,重视沟通以提高工作效率节约时间。其合作结构和价值观均很适合其公司活动和发展。此外,SYBAC Solar与地方政府和私人机构

也有合作，以协助德国居民解决能源供应问题。SYBAC Solar对未来信心满满，并表示太阳能行业的补贴削减并未能阻止其前进的步伐。

（五）衍生品交易：更好的证券交易所

1. 衍生品市场的优势

衍生品主要用于对冲未来价格变化的风险。衍生品交易在融资和实体经济中有效管理价格变动带来的风险，使价格变动的风险得到有效配置，从而减少商业决策的规划不确定性，并促进整体经济增长和就业，这是其在实体经济中不容忽视的作用。

2. 证券交易所交易遵循明确的规则

对于能够对冲风险的市场参与者来说，他们必须找到有相反预期并在风险预期下进行交易的伙伴，此逻辑适用于所有的衍生品市场。为了与价格变动的风险抗争，稳定和安全的组织尤为重要。衍生品市场透明、流动、中立和监控的四个特点是交易市场模型的核心，证券交易所在有序交易中必须确保其到位。

3. 中央结算对手是可靠的

证券交易所在确保规定的贸易之余，还在衍生品交易中提供有效的空缺职位保护。由于其中央交易对手，因此结算发挥着至关重要的作用，尤其是在衍生品的安全和稳定交易上。CCPs在市场参与者间周旋，同时扮演着买方和卖方，但是其要求市场参与者为职位空缺提供有效的违约担保。证券交易所设定透明度和稳定性标准，因此场外交易和交易所交易对他们来说均为合法。

（六）金融中心的循环效应

法兰克福是一个繁荣昌盛的货品交

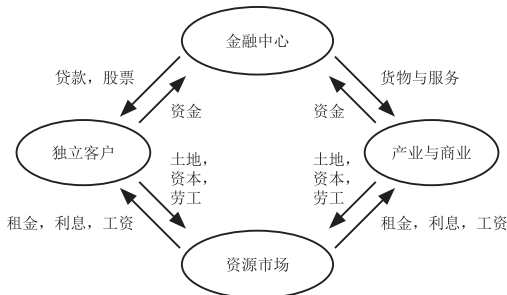


图6 金融中心的循环效应

易、展览会、货运、工业和媒体业的基地，如果这样的一个城市，失去了它特有的金融中心带来的巨大优势，那么结果确实是无法想象的，但是这种金融的驱动优势又必须是可持续的。

身为欧洲的核心城市之一，法兰克福长久以来是将伦敦，巴黎等城市视为自己的竞争对手的。考虑到它相比起这几个世界都市相对较少的人口与城市面积，它会有怎样的优势呢？

如图6所示，法兰克福可以以自己强大的金融中心为依托而建立起一个经济循环。在这个循环的过程中，金融中心、独立客户，产业与商业和资源市场中形成了一条无形的看不见的纽带，将它们紧紧相连，为了实现这种链接，法兰克福市采取了以下措施展开良性循环。

1. 250个信用合作社帮助了7.4万名员工的就业，并直接或间接的通过它的资金影响着7000家公司提供的6.5万个就业机会。

2. 一个发达的金融中心需要与强大的金融系统，员工训练系统与一个通往全球的交通网。这为许多诸如软件业、航空业等不同类型的商业公司提供了商机，也为更多的民众解决了就业。

3. 200间外国银行更快的加速了法兰克福的城市全球化与国际化，并可与诸如

中国、印度等国家的人才与货物市场紧密联系。

五、能量的聚焦：城市经济与文化国际化互为因果

（一）会展中心的聚集效应

如前所述，法兰克福作为欧洲乃至世界重要的金融中心，在货币资本的集聚和运作方面产生了强大的经济功能；与此同时，我们还必须清楚地认识到法兰克福的另一种对于世界社会资本，文化资本和政治资本的中心集聚功能，那就是作为国际会展中心的法兰克福的国际化发展。

法兰克福和广州一样有着悠久的商品交易传统。法兰克福商品交易会最早于12世纪就开始了。今天的法兰克福贸易博览会每年都在商品交易会大厦举办，它曾是欧洲最高的建筑物，拥有世界上第三大展会设施，现场总面积约58万平方米，它设有10个展厅，其中展览场地占32万平方米的空间。

和金融中心的服务高度专业化一样，法兰克福也有众多展览机构和公司组成的会展产业群，但是最有影响和竞争力的是法兰克福展览有限公司。该公司是世界上最大的贸易博览会公司，不仅其年销售额达5.37亿欧元，聘用了1800多名在职员工，更重要的是，该集团在全球设有28个子公司，5个分公司，及52个国际销售伙伴网络。因此，法兰克福展览有限公司是目前在150多个国家为他们的客户。在2012年，法兰克福展览公司共组织了109个商贸展会，其中一半以上在德国以外地区，而在2010年，51个其在国外的所有者和经营公司还通过法兰克福展览有限公

司举办了87个展览。

与金融中心的盈利空间相比，法兰克福的会展业只占全市GDP很小的份额。但会展中心在打造了城市国际化的信息、品牌、文化与城市外交空间方面，却产生了无法估量的辐射效应。众所周知，法兰克福的会展中心始终引领世界科技，贸易与时尚的潮流，为城市甚至为德国的国际形象，做出了一次又一次辉煌的刷新。

根据法兰克福的城市统计资料，仅在2011年，法兰克福的贸易会展就达31场，参展人数当年达到35710人，而观展人数更是超过220多万。目前，在作为会展中心的法兰克福每年有大量全球性和区域性的展览和交易大会有序地举办，其中最重要展览包括：世界上最大的图书展——法兰克福图书博览会、世界上最大的汽车展——法兰克福车展，以及世界上最大的音乐奇才展览会——法兰克福乐器展。此外，法兰克福还不定期举办节能照明展览、建筑展览、汽车零配件展、化学工程展、生物技术展、环保项目展、文具与办公用品展、欧洲模具展、材料视觉展、电子产品展、纺织与服装展等等，至于文化、艺术和教育展更是琳琅满目，日夜不绝。

（二）从会展到城市外交

法兰克福的会展中心的最大功能国际资源的汇聚和辐射，这种聚散功能在当今世界公共外交或者说民间外交中起到了专业外交效应之外的叠加效应。因为世界各国当今的外交都开始了大外交战略部署。在法兰克福会展和城市外交是一种相辅相成的资源互动，几乎所有法兰克福的友好城市或者姊妹城市都在法兰克福举办过城市经济文化或者其他专业展览，或者专门

派员参加在法兰克福举办的重要的全球展会。举办展览、参展以及观展，全球各地的资源在法兰克福这个世界最大的第三空间得到了循环利用，并构建了一个又一个国际化发展的全新模式。

作为欧洲的重要城市，法兰克福首先是和欧洲所有城市都有天然的紧密联系，其次作为世界金融和会展中心城市，法兰克福有为世界众多城市打造了最大的合作与展示平台。目前法兰克福和世界近百个城市都有频繁的合作互动，同时和全球许多国际城市一样，她也充分利用稳固的友好城市体系展开长效的城市外交与发展合作。

作为德国的传统，法兰克福并不从面上追求友好城市的数量和层级，但是一旦成为友好城市，关系就极为密切，并且通过城市开展国家与国家之间的资源互通。此外，在姊妹城市的体系之外，法兰克福还和一些国际城市通过固定的长期合作项目或者领域交往的需要，建立了伙伴关系。这些友好城市与合作伙伴都是法兰克福国际化发展的桥梁与资源，也是法兰克福城市国际辐射的对象以及接受国际辐射的源泉。

六、结论与讨论

法兰克福通过其国际金融中心城市和国际会展中心城市的功能实现其辐射力带动了德国黑森州的发展，推动了莱茵-缅因河区域的资源整合，拉动了德国和欧洲的一些领域和产业的发展，并且产生了一定的世界范围影响力的辐射效应，这种效应不仅仅是经济的增长，还有城市外交、文化的资源分享、区位的层级扩散、

表4 法兰克福的姊妹城市概览

	法国里昂, 自1960年开始
	英国伯明翰, 自1966年开始
	意大利米兰自1971年开始
	埃及开罗, 自1979年开始
	以色列特拉维夫, 自1980年开始
	中华人民共和国广州, 自1988年开始
	加拿大多伦多, 自1989年开始
	捷克共和国布拉格, 自1990年开始
	匈牙利布达佩斯, 自1990年开始
	德国莱比锡, 自1991年开始
	尼加拉瓜格拉纳达, 自1991年开始
	阿拉伯联合酋长国迪拜, 自2005年开始
	日本横滨, 2011年开始

科技的相互借鉴以及空间的重新布局。如果用—个模型来进行总结，法兰克福的辐射效应实际上可以看做是一个流动的空间（space of flow）产生的效应，见图7。

在法兰克福创建的金融中心和会展中心的资源整合和良性循环的国际化城市发展平台，全球的金融资本、社会资本、文化资本和政治资本相继汇聚该城市，同时这种汇聚后的产出，又以各种新的资源

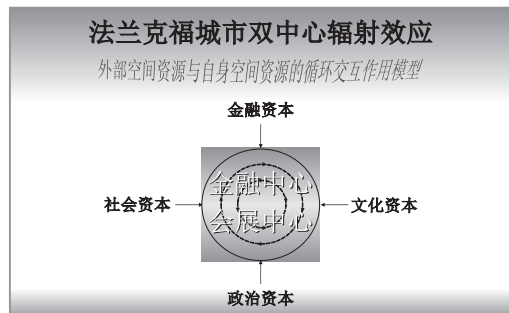


图7 法兰克福城市双中心辐射效应

形式推动城市本身和周边地区,包括与之互动的其他国家和地区的发展,这种辐射效应的产生和运行,可以为我国的城市作

为一个典范进行借鉴,尤其是像广州、深圳、重庆、南京这样的区域中心城市更是值得学习和仿效。 

参考文献:

- [1]Soja,Edward W (1996) Third Space: Journry to Las Angeles and other Real-and-Imagined Places [M]. Nlackwell Publishers Inc.
- [2]李永宁,Migration and Spatial Development: Cases from the coastal and Contemporary China[M].汕头大学出版社,2007.
- [3]世界营商环境综合评估报告(Ranking on the ease of doing Business).2012,世界银行.
- [4]张精华,为什么偏偏是德国[M].北京知识出版社,1995.
- [5]The Frankfurt CCI District in Figures 2012/2013, IHK.
- [6]How the Financial Industry Stimulate the Real Economy, Yearbook 2013.
- [7]Statistic Portrait, Frankfurt sm Main 2011, Statistic Jahrbuch Frankfurt am Main.
- [8]Introduction to Frankfurt Economic Development GMBH.
- [9]Data, Facts, Figures, Frankfurt am Main 2011/2012, published by Press and Information Office of the City of Frankfurt am Main.

作者简介:李永宁,德国卡塞尔大学博士,广东国际战略研究院中智研究中心主任,广东外语外贸大学广州国际商贸中心重点研究基地研究员。

(责任编辑:陈丁力)

Research on Radioactive Effects of International Metropolis: The Case of Frankfurt *Li Yongning*

Abstract: This is a research on the radioactive effect of international metropolis. Based on the description of the geographic and spatial situation in the Frankfurt urban region, the research focuses on the analysis of the economic structure, the financial drive, the innovative business environment and the integration of international resources for the city's development. In conclusion, the twin-center in finance and exhibition are found as the sources of radioactive effect in all the process of development.

Keywords: Frankfurt; real space; radioactive effect; innovation