

量军事力量,有着十分深远的意义。澄海区区长王楚彬表示,在“互联网+”蓬勃发展的今天,科技创新、共享合作已经成为推动产业高质量发展的强大引擎,这是一种新的趋势,也是澄海玩具未来产业转型的一个方向。

航天文创玩具品类运营中心的建立是为了帮助澄海各玩具品牌轻松并高性价比地链接 IP 和实现原创,开发具有竞争力的产品,助力澄海玩具产业带成为新国货玩具品牌的聚集区。

## 芭比推动美泰第三季度大翻身

近日,美泰公布了第三季度业绩,总销售额达到 18.18 亿美元,同比增长 10%,纯收入达到 3.16 亿美元,同比增幅高达惊人的 348%。

芭比销售同比大涨 29%,电商销售更是同比大增约 50%,收复了今年上半年所遭受的大部分损失。据悉,今年第三季度美泰北美地区销售同比增长 13%,国际市场则同比增长 8%,将公司销售跌幅从今年前 6 个月的 15% 收窄到今年前 9 个月的 2%。

## 孩之宝业绩表现亮眼

孩之宝近日公布了今年第三季度业绩:美加地区收入同比增长 9%,欧洲地区收入同比增长 7%,全球电商渠道收入同比增长 50%。品类方面,自有品牌纯收入增长 4%,游戏部门增长 3%。全球纯收入 17.8 亿美元,超过分析家预期。

## 费雪开设虚拟玩具博物馆

10 月 16 日起,登录费雪在海外社交平台 Instagram 上的官方主页,即可参观线上虚拟博物馆。这个虚拟博物馆展出了费雪在过去 90 年来推出的 90 余款经典产品,按每十年为一个时间单位呈现,以此作为品牌 90 周年庆祝活动的一部分。此外,费雪还将为英国、德国、法国、西班牙和意大利 5 个市场推出创意内容、社交推广活动。



## 哈姆雷斯伦敦总部裁员近三成

近日,总店位于英国伦敦摄政街的哈姆雷斯玩具店因受疫情导致的客流减少影响,作出了至少裁员 25% 的决定。

据悉,目前已经确定,在总店及总部工作的 208 名员工中,将有 60 名被裁减以缩减开支。同时,推迟总店的翻修计划。



哈姆雷斯早前已被印度信实集团收购。虽然伦敦总店形势不妙,但近日母公司却宣布在英国本土开设两家新店及若干个临时店,迎战圣诞旺季。

## 多美国际收购美国硕脑玩具公司

日本多美子公司多美国际最近宣布收购美国益智玩具出名的硕脑玩具公司 (Fat Brain Toys)。



据悉,此次收购是多美国际通过硕脑面向消费端平台完善自身 D2C (面向消费者直销) 业务战略的一部分。

## 缙云新增首个玩具类“浙江制造”标准

近日,由浙江贝玛教育科技有限公司博士后工作站主导制定的《丙烯腈-丁二烯-苯乙烯 (ABS) 儿童积木玩具》(T/ZZB 1674-2020) 标准经浙江品牌建设联合会批准成为“品字标”团体标准,自 2020 年 9 月 1 日起实施。此项标准的制定标志着丽水市缙云县新增首个玩具类“浙江制造”产品标准话语权。

“浙江制造”是代表浙江制造业先进性的区域品牌形象标识,是浙江制造业的“标杆”和“领导者”,是高品质高水平的代名词。

贝玛教育是一家专业研发、生产、销售益智玩具及幼教课程的国家高新技术企业,2019 年申请建立了全市首家教育类省级博士后科研工作站。

## 香港玩具安全标准更新 10 月生效

中国香港《玩具和儿童产品安全标准》(第 424 章) 附表 1 和附表 2 获准更新部分安全标准,已于 2020 年 10 月 1 日起正式生效。玩具及儿童产品必须遵守标准附表 1 及 2 所规定的任何一项安全标准的所有适用要求。

香港有关部门提醒,企业应及时关注香港的玩具及儿童产品相关的法规标准,以保证产品合规,有效防范后续风险。