東京都、西新宿で映像投映　夜間の新たな観光資源に

#東京 #関東 #グルメ＆トラベル

2023/3/10 18:54

東京都は新宿駅西口でプロジェクションマッピングを始めた

東京都などは3月から、東京の魅力を発信する映像などを投映するプロジェクションマッピングを新宿駅西口の再開発エリアで始めた。夜間の新たな観光資源として誘客を促進し、観光消費額の底上げを狙う。

映像を映し出すのは、2022年10月に営業を終了した小田急百貨店新宿店本館の外壁。縦20メートル、横30メートルの壁面に、10分程度の映像を毎晩3回投映する。都が開催しているプロジェクションマッピングの国際大会での受賞作品などを流す。

披露するコンテンツは定期的に変更する。投映は8月末までを予定している。