

# 融合报道的生产与传播

## ——以《纽约时报》网络版为个案

闫月英 王 娟 丁 梅

【摘要】本文以2011年3月后改版的《纽约时报》网络版为个案，考察了《纽约时报》网络版的融合报道及其传播，其特点呈现为不同手段、不同内容的纵深融合，强调受众参与与视觉化呈现的新闻讲述，及对移动终端开发利用的注重。

【关键词】融合报道；互动新闻；视觉化；移动终端

传媒领域的媒介融合已成不可逆转之势。在新媒体环境中，编辑们如何以数字技术为依托实现融合性的报道是目前传媒行业和学界议论的热点问题。当国内的纸媒还在满足于简单的报网互动、满足于在网上发行报纸的PDF版的时候，美国的传媒业已经在制作并传播成功的融合报道方面迈出了重要一步。

在竞争激烈的美国传媒市场上，《纽约时报》以提供优质新闻与卓越见解享誉西方，是美国传媒业的领导者。2011年3月28日，酝酿多时的《纽约时报》网络版正式开始收费，引起全球瞩目。改版后的《纽约时报》网络版用全新的内容与形式迎接受众的检验，在收费之后的1个月内，《纽约时报》吸引了高达10万付费用户，给纽约时报公司带来了逾2000万美元的年收入。网络版《纽约时报》可以享用集团旗下各种媒体的新闻资源——稿件、图片、音频、视频资料等。但网站并不依赖于报纸，而是有一支独立的采编队伍，有自己独立的价值判断与新闻编辑的原则，并在报道上充分利用数字技术的优势。在经济上也完全独立，只是在核心目标和价值观上与整个公司保持一致——以提供优质的新闻与卓越的见解为己任。

运行一年多来，《纽约时报》网络

版以其纵深融合的内容与形式，强调受众参与与数据可视化呈现的互动新闻，及对移动终端的开发与使用，形成了其独具特色的融合报道模式。在此之前，《华尔街日报》是唯一收费的新闻媒体网站。作为真正的大众新闻媒体，而不是像《华尔街日报》那样的专业财经媒体，《纽约时报》的融合报道策略更具有典型性。本文就《纽约时报》网络版为个案，对其近三个月以来的融合报道进行分析与解读，希企对我国纸媒的数字化发展战略提供有意义的借鉴。

不同手段、不同内容的纵深融合

如何使报道更丰富、信息量更大，是传统媒体一直努力的目标。通过多年的探索与实践，纸媒业已形成了较为成熟的集成报道模式，即发布消息，配发图片、评论，解析背景，对事件意义等做深度挖掘。但是纸媒版面的有限性使这种报道模式不可能是真正的信息集成。因特网与生俱来的信息海量性使真正的融合报道成为可能。

与传统媒体相比，网络传播的“海量”、多媒体、互动等优势使新闻编辑对于内容的展示有了无限发挥的空间和更加广阔的舞台。在一张网页上，除嵌入文本之外，还可以嵌入图片、音频、视频、Flash动画、电子杂志等，嵌入的

种类及数量没有限制。这种多媒体新闻以使用文本、音视频等多种手段著称，但其重点却不在于此，而在于这些手段之间的配合程度，以及这种配合对于新闻传播效果的提升能力。在不同手段的配合使用、不同内容的配合展示方面，《纽约时报》网络版的报道真正做到了深度融合。

试以《纽约时报》网络版《罗姆尼赢得新罕布什尔州初选胜利》为例。首先，文本报道是这则报道的主体部分，占据了版面的三分之二。文字形式适宜于全面展示罗姆尼获胜的新闻。接下来是相关的配合元素。在互动图表《新罕布什尔州初选》中可以看到一张新罕布什尔州的电子地图。随着鼠标的移动，新罕布什尔州每个县的初选投票情况浮现在页面上，可以清楚地看到每个县对6位候选人的票数及支持率。这则图表以可视化的数据补充了文本的信息。幻灯图片《新罕布什尔州初选》用69张高清图全方位展示了此次初选中的重要场景。幻灯图片《罗姆尼赢得新州初选》用9张高清图，其中有罗姆尼支持者的图片，有罗姆尼获胜后的演讲图片。高清图渲染、强化了选举的热烈气氛，让受众形象地、直观地感受到了选举的整个过程。互动图表《选民

之声》中,《纽约时报》记者采访了参与投票的16位新罕布什尔州选民,这是一些视频文件。这些视频以当事人的诉说、讲话,加强了报道的真实性与说服力,让受众产生了身临其境、感同身受的效果。这则报道单元的内容并没有停止在这里,接下来,信息走向深入。这则报道是罗姆尼赢得初选胜利,但报道内容并没有限制于这则新闻。而是以这则新闻为由头,挖掘这一事件的政治背景、社会意义。互动图表《选民之声》采集了10个支持共和党的投票选民,他们年龄、性格、身份各不相同。十位选民从经济、就业、养老,及能否击败奥巴马等方面表达了他们支持某位候选人的原因。互动图表《共和党候选人》介绍了共和党11位总统候选人的身份、经历、内外政策。让人们对所有共和党的候选人的情况了然于心。

从形式上看,这则报道单元调动了文本、图片、动画、图表、音视频等多种媒体手段。我们通过文本初步了解到消息;通过可视化的数据对这次选举一目了然;通过高清图片真实、直观地感知到了选举的气氛;通过音视频对报道内容身临其境。文字、图片、图表、动画、音视频等各种元素,一起形成一个具有互动功能的多媒体报道,这些报道手段作用于不同感官,互相配合,浑然一体。

从内容上看,既通过罗姆尼获胜反映了新罕布什尔州的初选情况,同时又反映了美国共和党各候选人及其支持情况。这是一名共和党候选人在某一州的胜选消息,但通过高度集成的内容,受众已然掌握了美国2012年共和党总统候选人的竞选形势。

以多元的感官方式来报道新闻,让受众全方位感受新闻,是多媒体新闻的目标。在这则报道当中,编辑者并不是把这些不同形式、不同内容的素材简单堆砌在一起,而从海量的信息中筛选,以最有效的手段将内容进行深度的融合。每一种手段各有重点,各司其职,而又相互交织、共同作用,不同形式的信息之间做到了相互补充、相互丰富,从而使信息的传播产生了一加一大于二的效果。

对于多媒体内容的采集与生产来说,其复杂程度超出任何传统媒体。在网络传播中,新闻编辑对所有形态、所有内容的“整合”,体现了数字时代编辑部的角色变化。这种角色的变化要求编辑能够很好地整合与展示新闻和信息——对内容进行筛选、把关,对内容进行重新组织、排序和包装。因特网信息浩如烟海,如果不能做到这样,最重要、最有价值的内容只能被淹没,不会引起人家的关注。

这是一种对传统媒体工作流程的再造。记者编辑的主要职能已经不是采集新闻,而是对浩如烟海的新闻和信息进行筛选和重新组合,使这些杂乱的信息,呈现出相互联系和深刻意义,并使其转化为知识。新闻从业者的工作也因此从某种意义上成为知识生产与管理的工作。

强调受众参与与视觉化呈现的新闻讲述

多媒体手段的融合由纸媒的集纳式报道模式演变而来,带有纸媒报道模式的痕迹。作为融合报道的典范,《纽约时报》网络版更具创新意义的融合报道在于一种全新的信息呈现方式——互动新闻。

“互动新闻是信息使用者可以参与采集、传递以及呈现的新闻,是在多媒体、Web2.0等新技术条件下,新闻工作者与信息使用者建立的一种新的对话关系。”互动新闻是一种全新的新闻讲述方式。如果说在与受众展开互动之前,受众在页面上看到的信息是未完成的、片面的、肤浅的,那么在受众挪动手中的鼠标进行回应、参与,甚至创作之后,会获得更全面、更丰富、更深刻的信息。受众以这种和信息对话的方式获得对世界更充分的理解。

以互动新闻作品《死者面孔》为例,作品收集了自伊拉克战争及阿富汗两场战争中死去战士的信息。新闻编辑挖掘了受众参与的空间,使信息的讲述不同于传统的讲述方式。编辑设计了数千个小方格,呈现在一张画面当中。每个小方格是死者包括照片在内的所有信息。当受众点击每一个小方格的时候,数千个小方格消失,而在画面上呈现出

死者的姓名、年龄、死去的时间及地点,以及该死者的面部特写照片。

可以看到,互动新闻于传统新闻最为拓展的地方,是让读者以一种有效的方式加入到新闻的讲述当中。这种真实的互动让故事鲜活了起来。这种独特的新闻讲述方式不仅使受众有更多参与的乐趣,还在实际上吸引受众在信息上停留更多的时间;同时,复杂的信息由于有了受众的参与获得了更简单的呈现。一些经典的互动新闻作品,因为其鲜明的目的性、信息的高度集纳性,即使时过境迁,仍保留着极高的浏览量,这是纸媒所无法提供的。

《纽约时报》网络版在互动新闻作品中还强调信息呈现的视觉化。例如《欧洲债务危机概览》这个互动新闻作品。欧债危机涉及到西方几乎所有重要国家,因为主权国家之间的巨额债务及紧密的贸易联系,会引起一连串的连接反应,最后有可能导致全球性的经济放缓。这样一个错综复杂的问题若只用文本讲述,不仅需要罗列大量数据,更需要清晰的逻辑说明,即使如此,也有可能引起读者的厌烦。但《纽约时报》网络版的设计者以清晰的视觉化设计辅以后受众的参与,把欧洲债务危机的影响进行了简单而有趣的呈现。设计者把涉及到欧洲债务危机的所有国家全部呈现在一张图表中。作品用箭头的方向指示债务危机蔓延的方向,用不同的颜色箭头指示危机的直接影响、间接影响及终极影响。当受众用鼠标点击某一个箭头时,会显示出箭头两端两个国家主权之间债务的详细数据。同时,用简单的文本描述对图表不好呈现的信息加以补充说明。

在《纽约时报》网站的互动新闻中,网络传播的互动性前所未有的激发了新闻生产与传播的活力。“互动手段的运用并没有“定律”,它的作用与潜力能发挥到什么程度,取决于我们的想象力与创造力。”在此过程中,网络编辑不仅需要像传统媒体的新闻编辑一样,根据编辑方针和报道意图对新闻素材进行更加深入的挖掘,还需要运用新的技术手段,运用想象力,创造出新闻展示的新形式。(下转第20页)

越多、探讨的人越多，越体现出这种观念本身可能具有某种合理性，并在某种程度上昭示着事物未来的发展方向。笔者认为“有态度的新闻”至少体现了一种重视原创、强调观点的网络新闻观，在网络传播的历史进程中具有划时代的意义。

关于网络新闻的明天究竟是整合还是原创，业界一直有两种声音。有人坚持认为网络新闻的整合力量大于原创，比如资深传媒人士孙坚华认为：“如果让我来凭着直觉罗列所谓的网络传播规律的话，我宁愿选择整合，而不是原创。”也有人认为网络新闻的明天应该回归传统新闻价值观，并最终与传统媒体殊途同归。关于传统媒体人对于网络新闻观的影响与渗透，《南方周末》前总编江艺平在《花样年华》一文中可谓一语道破天机：“当年的女孩（陈菊红）现在已经是国内最有影响的门户网站（腾讯）的总编辑，她和同事们制作的网络阅读，透露了传统媒体数字化生存的未来——即使网络阅读取代了传统阅读，真实仍然是新闻的终极目标。”

（上接第50页）

#### 移动阅读终端的开发及利用

在新媒体环境中，曾经有过无限荣光的美国纸媒界正面临巨大的发行量衰减和利润降低。为挽救这场危机，美国新闻界普遍把iPad、iPhone等智能移动终端当作自己的救星。相对于个人电脑，iPad的便携性使之看起来更像是一张可移动的报纸。作为移动终端，iPad能够提供3G和WiFi上网的功能，用户可以下载运行苹果商店的近11万个“应用”，这极大地调动了大众传媒的合力，使得iPad成为《纽约时报》网络版内容的重要阅读终端。

《纽约时报》的数字内容有针对移动阅读终端的不同档次。其中收费计划的第一档，读者每四周付费5美元，可以使用智能手机浏览信息；第二档，读者每四周付费20美元，可以使用平板电脑浏览信息；第三档，每四周付费35美元，可以使用智能手机或平板电脑无限制浏览网站信息。

而关于网络新闻是否应从提供新闻资讯为主转向提供观点为主，《中国博客宣言》态度鲜明地指出：以“信息共享”为特征的第一代门户之后，追求“思想共享”为特征的第二代门户正在浮现，互联网开始真正凸现无穷的知识价值。

对于网络传播的未来，笔者抱着一个宽容而乐观的态度。报纸等传统媒体经过漫长的发展，最终奠定了两种并行不悖的发展模式——严肃主义与激情主义，这样是符合“使用与满足”的传播理论的。众所周知，“Internet的历史由那些朝气蓬勃充满自信的年轻人写就，这种大胆探索的精神，今天仍然是Internet最核心的灵魂。正因为如此，我们不可以固守任何有某种尺度规矩的现有秩序而忽视创新”。作为一种新媒体，网络新闻也许并不需要一个整齐划一的发展方向。通过上文分析，我们发现：网络新闻传播中受众内驱式的传播机制已经影响到原有以传播者价值评价为主导的新闻价值观。由新浪所开创的“文摘式”已不再是网络新闻唯一的

为对移动终端进行深度利用和开发，《纽约时报》为移动媒体终端iPad专门设计了内容。编辑将新闻与信息以新的呈现方式延续到移动媒体终端上，通过iPad的“应用”与读者连接。编辑者还增加了视频、图片和专题讨论内容的比重，更加注重与读者的互动。

随着传播技术的发展，越来越多的受众希望能在任何时间，通过任何媒介方便地获取高质量的新闻或信息，各种各样的移动终端必然是重要的载体。未来的数字移动终端会更加多样化，但无论其怎样变化，不变的是其便携性、移动性、互动性。未来更多个性化终端的出现，必然导致媒体产品形态的变革，这是尤其值得我们所重视的。《纽约时报》网络版对移动终端的开发与使用将有助于在未来新媒体的竞争中占据高位。

结语

媒介融合还是个进行时，即使西方媒体也仍在摸索有效的融合报道模式。

发展模式，经由搜狐“有观点的新闻”过渡，终于孕育出网易“有态度的新闻”。这种新的网络新闻价值观得到了重原创的腾讯等网站的追随，并向我们昭示：未来的网络传播可能不再是“文摘式”的一枝独秀，而会形成两种并行不悖的发展模式——重技术重整合的“信息超市”与重人文重原创的“观点自由市场”。这是网络新闻价值观多元化、个性化的一大体现，也是所有关注新闻的网民的一大福音。

注释

- 董天策.网络新闻传播学[M].福建人民出版社,2003:99  
洪波.粗放式经营已过时 看好网易新闻态度[N/OL].  
http://www.techweb.com.cn/people/2010-10-18/699377.shtml, 2010-10-18  
袁端端.新闻何以有态度——以网易“有态度的新闻”为例再论新闻的客观性[J].青年记者,2011(19)  
陈彤.新浪之道——破解门户网站新闻的奥秘[M].福建人民出版社,2005:25  
陈长松.门户网站提升网络新闻影响力的策略[J].编辑之友,2010(8)  
彭兰.从“粘贴新闻”到“解读新闻”[N/OL].http://xwcb.100xuexi.com/HP/20101109/OTD259008.shtml,2010-11-9  
江艺平.故人如故：花样年华[N].南方周末,2009-10-28  
杜骏飞.网络新闻业：英雄传奇的开始[N/OL].http://www.blogchina.com,2004-12-25

（作者刘英：湛江师范学院人文学院新闻专业讲师）

但它的优点已经清晰地展示出来，那就是高度的信息集成，更巧妙的信息呈现，更加重视移动阅读终端的开发。虽然未来媒介融合的终极形态尚不明确，但有一点可以肯定，即中国的传媒业必须重视融合报道，必须深刻体会融合报道不同于传统报道的特点，必须有强烈的数字化生存的观念。若中国传媒业能在这场数字化大潮中抢得先机，必有助于我们在未来对全球话语权的争夺中占据高地。

本文为陕西省教育厅科研项目“媒介融合背景下新闻传播教育发展趋势及对策研究”（项目批准号11JK0355）课题组的阶段性研究成果。

注释

- 马忠君.走进纽约时报互动新闻部[J].现代传播,2011(11)  
彭兰.网络新闻专题信息手段的策划与运用[J].中国编辑,2007(6)

（作者简介：闫月英、王娟、丁梅均为西安欧亚学院新闻与传播学院讲师）