

# 「湖南与香港加强生产性服务业合作」 研究报告

《湖南与香港加强生产性服务业合作》课题组

二〇〇九年三月

# 目 录

摘要.....	I
第一部分 总括.....	1
一、本课题研究宗旨.....	1
二、现代生产性服务业简介.....	1
(一) 现代生产性服务业内涵.....	1
(二) 现代生产性服务业的作用.....	1
三、湖南省生产性服务业的基本现状及发展目标.....	3
(一) 本课题研究的对象.....	3
(二) 湖南生产性服务业发展基本现状.....	3
(三) 湖南生产性服务业发展的总体目标.....	7
四、湘港两地生产性服务业合作前景的综合分析.....	8
(一) 两地合作的机遇.....	8
(二) 两地合作的挑战.....	9
五、湘港两地生产性服务业合作的政策建议.....	11
第二部分 湖南与香港加强现代物流业合作研究.....	13
一、本课题关于现代物流业的界定.....	13
(一) 现代物流业的涵义.....	13
(二) 湖南省现代物流业的发展目标.....	13
二、湘港两地现代物流业的发展现状.....	14
(一) 湖南现代物流业的良好发展势头.....	14
(二) 湖南现代物流业发展存在的问题.....	18
(三) 香港现代物流业所具有的优势.....	19
(四) 香港现代物流业自身存在的问题.....	21
(五) 香港现代物流业目标定位.....	21
三、湘港两地开展现代物流业合作的机遇与挑战.....	22
(一) 两地物流业状况的 SWOT 分析.....	22
(二) 面临的挑战.....	24
四、湘港两地开展现代物流业合作的建议.....	25
(一) 政策扶持.....	25
(二) 建立两地定期对话机制.....	26
(三) 民间合作, 人才交流.....	27
(四) 搭建物流信息平台.....	27

(五) 改进湖南海关工作, 优化政务环境.....	28
(六) 加强企业间的合作.....	28
(七) 湘港两地开展现代物流业合作的项目建议.....	28
<b>第三部分 湖南与香港开展商务服务业合作研究.....</b>	<b>31</b>
<b>一、本课题关于商务服务业的界定.....</b>	<b>31</b>
(一) 商务服务业的涵义.....	31
(二) 湖南省商务服务业的发展目标.....	32
<b>二、湘港两地商务服务业的发展现状.....</b>	<b>34</b>
(一) 湘港两地专业服务业发展现状.....	34
(二) 湘港两地创意产业发展现状.....	36
(三) 湘港两地会展业发展现状.....	39
(四) 湘港两地人才服务体系发展现状.....	40
<b>三、湘港两地开展商务服务业合作的机遇与挑战.....</b>	<b>42</b>
(一) 机遇.....	42
(二) 挑战.....	45
<b>四、湘港两地开展商务服务业合作的建议.....</b>	<b>46</b>
(一) 政府在政策上进行扶持.....	46
(二) 加强企业合作.....	47
(三) 促进民间交流.....	47
(四) 湘港在人、财、物、信息合作的具体措施.....	47
(五) 湘港两地开展商务服务业合作的项目建议.....	50
<b>第四部分 湖南与香港开展信息服务业合作研究.....</b>	<b>53</b>
<b>一、本课题关于信息服务业的界定.....</b>	<b>53</b>
<b>二、湘港两地信息服务业的发展现状.....</b>	<b>54</b>
(一) 湘港两地电信和信息传输业发展现状.....	54
(二) 湘港两地计算机服务业发展现状.....	57
(三) 湘港两地软件业发展现状.....	60
<b>三、湘港两地开展信息服务业合作的机遇与挑战.....</b>	<b>63</b>
(一) 机遇.....	63
(二) 挑战.....	66
<b>四、湘港两地开展信息服务业合作的建议.....</b>	<b>68</b>
(一) 湘港两地开展信息服务业合作的政策建议.....	68
(二) 湘港两地开展信息服务业合作的项目建议.....	69

**结语**

---

## 摘 要

生产性服务业是现代服务业中最具活力和发展潜力的产业，主要是指中间需求率大于 50%，以满足生产需要为主，为企业生产提供中间需求的服务产业。湖南省委、省政府在 2007 年的 1 号文件与 9 号文件明确提出大力发展生产性服务业，并将现代物流、商务服务、信息服务等 6 大领域列为发展重点。大力发展生产性服务业有利于实现产业结构升级、提升产业竞争力、缓解就业压力，是湖南经济可持续发展的强烈诉求和强大动力。

根据湖南省“十一五”服务业发展规划，“十一五”期间，湖南省力争实现服务业增加值年均增长 11%，占 GDP 的比重达到 41.5%。但是，湖南省生产性服务业的总体发展水平相对滞后，总体结构还不合理，对外开放程度以及市场化程度相对较低，适应现代服务业要求的人才相对缺乏。因此，如何借助发达城市的经验和优势，实现优势互补成为了湖南生产性服务业发展的必由之路。

香港有着独特的地理优势，专业服务分工细致，且国际化程度、专业化程度高，是香港在发展生产性服务业方面的比较优势。通过 CEPA 协议，湖南与香港两地政府出台了一系列政策鼓励港商投资内地，为香港服务业市场的开拓及可持续发展奠定了基础。“十一五”期间湖南省城乡居民年人均消费支出将达到 10%和 8%，不断扩大的消费需求将对经济产生明显的拉动作用。随着湖南长株潭城市群成为“两型社会”综合配套改革试验区，湖南投资环境的不断改善，例如：放宽行业准入的三“最”：在依法行政的前提下，对生产性服务企业实行最

---

低标准准入、最优前置审批和最灵活的经营自主，基础设施方面的不断完善，湖南也已逐步具备了发展生产性服务业的条件。因此，把湖南加快推进新型工业化，提升生产性服务业水平的迫切需要与香港高度发达的生产性服务业优势结合起来，充分发挥生产性服务业对加快推进湖南新型工业化的重要支撑作用，进而实现湘港两地经济发展的合作共赢成为了可能。

我们在看到各自优势以及合作前景的同时，也应该看到湖南与香港两地在生产性服务业合作商面临的挑战，最重要的影响因素是两地在制度、法律法规以及服务文化理念上的差异，这是两地合作中面临挑战与困难的根源。由此衍生出的两地管理体制、认证标准、以及服务业市场化程度和人才培养方面的差异，将是两地在现代物流业、信息服务业、商贸服务业三个行业具体合作中面临的阻力与障碍。同时，来自内地发达城市，如上海、深圳、北京和外商的挑战将成为影响两地优势发挥以及合作的外部因素，将对生产性服务业的市场化水平和市场开放程度以及竞争环境产生重要的影响。

因此，为加速两地生产性服务业合作步伐，加快发展湖南生产性服务来推进新型工业化进程，湘港两地应从制度建设、体制改革、基础设施规划等方面进行引导。通过两地磋商，消除各种制度障碍和管理、标准上的差异化，为两地合作创建一个良好的制度环境；其次，通过绿色通道、民间交流、服务与信息平台等弥补市场化不同带来的资源配置的差异化，为两地在具体行业中的业务合作奠定基础；最后，通过人才培养、资金投入以及基础设施建设方面的共享与合作，为两地在现代物流业、信息服务业、商贸服务业三个行业中的合作提供智

---

力支持和物资准备。

在具体的合作项目上，根据现代物流业、信息服务业、商贸服务业三个行业的不同要求，从实际出发，具体问题具体分析湘港两地在此行业中的优、劣势和机遇挑战，制定符合双方利益的生产性服务业合作项目。总体来说，可以从设立服务机构、创建公司、建立人才基地、基础设施建设等方面，充分发挥香港地理位置优越、资金充分、管理先进以及人才济济等的优势，湖南市场广阔、劳动力成本低、生产要素充裕且成本底的优势，实现优势互补，理顺利益关系。这必将为两地在生产性服务业方面的长期合作以及两地经济的协调发展奠定坚实的基础。

---

# 湖南与香港加强生产性服务业合作研究

## 第一部分 总 括

### 一、本课题研究宗旨

本课题合作研究，旨在贯彻落实香港与内地的 CEPA 协议以及进一步深化泛珠三角区域合作，把湖南加快推进新型工业化，提升生产性服务业水平的迫切需要与香港高度发达的生产性服务业优势结合起来，充分发挥生产性服务业对加快推进湖南新型工业化的重要支撑作用，进而实现湘港两地经济发展的合作共赢。

### 二、现代生产性服务业简介

#### （一）现代生产性服务业内涵

按照联合国产业分类标准，生产性服务业是与满足最终消费的消费服务业相对应的产业。在本课题研究中，把中间需求率大于 50% 的服务业定义为生产性服务业，即表示该产业部门是以满足生产需要为主，为企业生产提供中间需求的服务产业。

生产性服务业是现代服务业中最具活力和发展潜力的产业。从发展趋势分析，源于制造业的生产性服务业不仅在服务业中的比重上升，而且对经济增长的贡献度也越来越大。它的发展不仅正在改变着服务业的生产方式和经营模式，带动传统服务业的升级改造，而且正在改变着传统的产业结构，推动新型工业化的实现。

#### （二）现代生产性服务业的作用

---

### 1. 实现产业结构升级换代，提升产业竞争力的重要推动力量

结构转变是经济发展的重要特征。生产性服务业的发展，使产业结构沿技术导向方向变动，有利于提高产品加工的技术含量、提高劳动生产率，推动我省产业结构升级到一个新的水平。生产性服务业发展具有资源消耗少、环境污染低的优势，其发展有利于缓解湖南经济增长与资源、环境约束之间的尖锐矛盾，是推动湖南新型工业化和经济现代化、推进经济发展方式的根本性转变，最终达到提升产业竞争力的重要推动力。

### 2. 打造新的经济增长点的战略举措

首先，生产性服务业产业关联度高、价值增值环节多、专业分工链条长，对其他相关产业具有明显的拉动作用。从国际分工的角度来看，无论是在工业生产的上游、中游还是下游的活动，都可以形成较为完整的增值环节。其次，运用现代经营方式和高新技术改造的传统生产性服务业发展空间大，从过去传统服务业以劳动密集型为主转向以技术、知识密集型为主的现代服务业转变，具有高人力资本、高技术和高附加值的特征，符合产业高级化的要求。

### 3. 增强湖南经济可持续发展能力的需要

从总体上看，发展生产性服务业，能减轻经济增长对能源、资源消耗的依赖程度，是一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化发展之路。

### 4. 有利于缓解人口大省的就业压力

2007 年末湖南省户籍人口达到 6805.7 万人，较上年又增加 37.6 万人。国际经验表明，制造业发展到一定规模后，随着产业结构升级



和技术进步加速，其吸纳就业的能力开始下降，服务业将成为吸纳就业的主要行业。加快发展生产性服务业，是缓解我省面临的日益严峻的就业压力的主要出路。表 1 显示，湖南第三产业吸纳的劳动力已经连续几年大于第二产业。

表 1 湖南省第二产业、第三产业劳动就业结构表

年份	第二产业				第三产业			
	从业人员 (万人)	增加 (万人)	占全部从业 人员比例(%)	上升 (百分点)	从业人员 (万人)	增加 (万人)	占全部从业 人员比例(%)	上升 (百分点)
2003	790.68	33.42	21.4	0.6	942.17	88.95	25.5	2.1
2004	839.35	48.67	22.4	1.0	1011.72	69.55	27.0	1.5
2005	855.41	16.06	22.5	0.1	1121.53	109.81	29.5	2.5
2006	845.28	27.18	22.0	0.5	1191.08	54.60	31.0	1.5

数据来源：湖南省统计局《2003 年度至 2006 年度湖南劳动和社会保障事业发展统计公报》

### 三、湖南省生产性服务业的基本现状及发展目标

#### (一) 本课题研究的对象

依据湖南省人民政府研究室与香港特别行政区政府中央政策组签署的协议，本次研究所确定内容为现代生产性服务业中的现代物流业、现代商务业和现代信息业。

#### (二) 湖南生产性服务业发展基本现状

“十五”以来，湖南省生产性服务业年均增长 13.3%，2007 年增长 15.1%，高于同期 GDP 增速 0.7 个百分点，对经济增长的贡献率达到

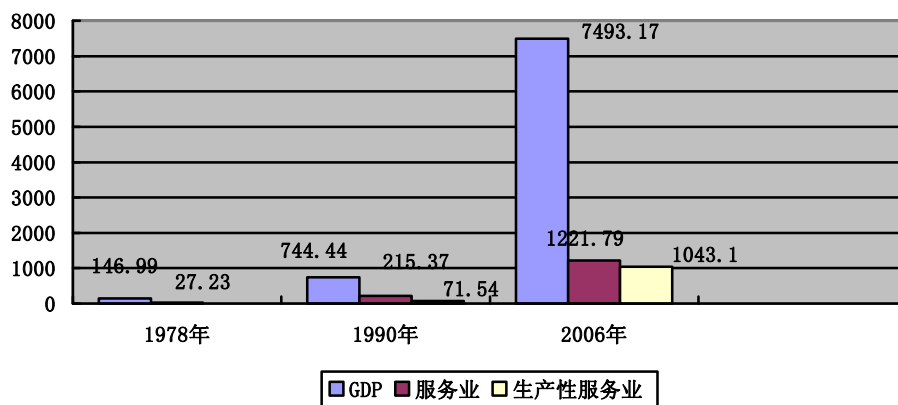
16.6%。分行业看，发展最快的是信息传输、计算机服务和软件业，同比增长 29.5%；其次是商务服务业，增长 22.4%；科学研究技术服务和地质勘查业、物流业、金融业和农林牧渔服务业稳步发展，同比分别增长 21.0%、10.2%、8.5%和 6%。

湖南省设立了生产性服务业十大标志项目。列入十大标志项目的有长沙金霞海关保税物流中心、省技术产权交易平台、湖南国际会展中心三期配套工程、中南地区最大的医药食品物流中心——全洲港、隆平高科农资流通与农业技术服务信息化工程等 10 个项目，项目总投资为 46.73 亿元。生产性服务业十大标志项目将大大提升我省现代物流业、科技服务业、会展业和涉农服务业的整体水平和竞争力，对我省新型工业化将起到重要的支撑作用。

### 1. 规模不断扩大，但总体发展水平相对滞后

上世纪九十年代以来，湖南省工业化推进速度明显加快，为生产性服务业发展提供了更为广阔的空间，对生产性服务业的强大需求业已形成。2007 年，全省生产性服务业实现增加值 1413.39 亿元，占 GDP 的 15.5%，占服务业的 38.9%。

图 1 湖南省生产性服务业规模扩大图示（单位：亿元）



---

生产性服务业对经济增长的贡献率是反映生产性服务业发展水平的一个标志。但从图 1 湖南三次产业对 GDP 的贡献和对经济增长的贡献率分析，服务业并没有进入高速发展阶段，湖南生产性服务业仍处于相对落后的位置，湖南经济仍面临从“工业型经济”向“服务型经济”的转变。生产性服务业是感应度系数比较高的行业，受其他产业发展的影响大。而湖南工业化程度还不足以支撑生产性服务业的兴起，没有工业化方面的长足进展，生产性服务业的生长空间是有限的。

## 2. 内部结构虽有所改善，但总体结构仍不合理

近几年来湖南服务业的快速发展，服务业内部结构发生了明显的变化。现代物流、现代商务、现代信息等生产性服务业的带动作用开始显现，然而交通运输、邮电通信、批发零售等传统服务业占主导地位的局面并未发生根本改变。以生产性服务业为主的现代服务业总体发展水平仍然偏低。在对中国 31 个省区市服务业竞争力进行的综合评价中，湖南省只排到了第二梯队。2006 年，湖南服务业占 GDP 的比重为 40.5%，2007 年为 41.4%。与全国 39.5% 的平均水平大体一致，但与世界平均水平（2003 年 67.9%）比，还有相当的距离。至 2006 年，全部服务业中，湖南生产性服务业所占比重约为 25.4%，消费性服务业所占约为 63%，两者占比约为 1：2.5，不仅相对于发达国家 1：1 的占比为低，而且湖南和全国平均水平相比也有差距。

## 3. 成为吸纳就业的主力军，但缺乏适应现代服务业要求的人才

表 2 2001 年~2006 年湖南省经济增长与就业增长比较

单位：亿元、万人、%

年份	GDP 总量	各产业就业人数			GDP 增长比例	各产业就业所占比例		
		第一产业	第二产业	第三产业		第一产业	第二产业	第三产业
2001	3983.00	2062.97	864.07	673.25	9.0	57.3	24.0	18.7
2002	4340.94	1996.75	918.94	728.02	9.0	54.8	25.2	20.0
2003	4633.73	1961.93	790.68	942.17	9.6	53.1	21.4	25.5
2004	5612.26	1896.03	839.35	1011.72	12.0	50.6	22.4	27.0
2005	6473.61	1824.86	855.41	1121.53	11.6	48.0	22.5	29.5
2006	7493.17	1790.46	829.92	1221.79	12.1	47.0	22.0	31.0

数据来源：湖南省统计局《2003 年度至 2006 年度湖南劳动和社会保障事业发展统计公报》

从表 2 可以看出，“十五”期间湖南省就业结构发生了显著变化，第一产业就业比重不断下降，第二产业就业比重基本稳定，第三产业就业比重有所上升。2006 年末，湖南 379.43 万人在岗职工中，包括生产服务业在内的现代服务业占去 50%。但这个数据仍低于国内发达省市第三产业就业水平。与此同时，服务业内部结构性矛盾突出，湖南省服务业主要是建立在劳动密集型基础上的传统服务企业，城市下岗职工再就业、农村剩余劳动力就业，只能是传统服务业。发展现代服务业发展所要求的知识型和创新型服务人才十分短缺。

#### 4. 对外开放程度和市场化程度相对较低

湖南生产性服务业的对外开放程度十分有限，很多行业至今仍保

---

持着十分严格的市场准入限制，民营资本和外资很难进入。生产性服务业投资基本上还是以国有投资为主，投资的单一性，导致国有资本在生产性服务行业中仍占据主体地位，大大高于第一、第二产业和其他的非生产性服务业。

### （三）湖南生产性服务业发展的总体目标

根据湖南省“十一五”服务业发展规划，“十一五”期间，湖南省力争实现服务业增加值年均增长 11%，占 GDP 的比重达到 41.5%；服务业从业人员占全社会从业人员比重达到 33.5%；内部结构进一步优化，传统服务业科技含量不断提高，现代服务业加速发展，生产性服务业与非生产性服务业之比由 1：1.9 调整为 1：1.5；城市服务体系全面发展，农村服务体系不断完善；力争到 2010 年，全省形成年经营收入过 100 亿元的大型服务企业 3 家、过 30 亿元的 15 家；创建 5 个国际知名服务品牌和 10-20 个全国知名品牌。

现代物流业：依托综合交通运输体系、现代通信和网络技术，加快建设物流运输平台、信息平台、存储配送平台等物流基础设施，推广现代物流管理技术，完善物流服务配送服务体系，积极对接长三角、珠三角物流体系。

商务服务业：按照专业分工和国际标准，拓宽行业体系，壮大发展规模，推行行业自律，提高服务水平。其中主要大力发展专业服务业、创意产业、会展业，规范完善人才服务体系。

信息服务业：围绕以信息化促进工业化、以工业化带动信息化，突出以市场为导向，以企业为主体，以应用促发展，完善信息基础设施，开发信息资源，拓展领域，提高水平。其中主要包括电信和信息

---

传输业、计算机服务业以及软件产业。

#### 四、湘港两地生产性服务业合作前景的综合分析

在加快推进新型工业化进程中，湖南省针对生产性服务业发展滞后的现状，明确提出在“十一五”时期，生产性服务业增加值年均增长15%以上，到2010年占服务业的比重超过40%（2006年为34.3%）。而香港是一个服务业高度发达的地区，生产性服务的发展在全球具有比较竞争优势。因此，湘港两地在发展生产性服务业上加强合作，市场空间广阔，发展潜力巨大。

##### （一）两地合作的机遇

###### 1. 两地政府的政策支持和全力推动

通过签订《内地与香港紧密贸易合作关系》（CEPA）协议，香港政府出台了一系列政策鼓励港商投资内地，加强香港与内地之间的合作。该平台的构建为加强两地在生产性服务业领域的合作提供了机遇。作为“泛珠三角”区域合作体系中一员的湖南省，在政策规划、基础设施、产业发展、资源开发等领域也都作好了与香港进行深入、务实合作的准备。

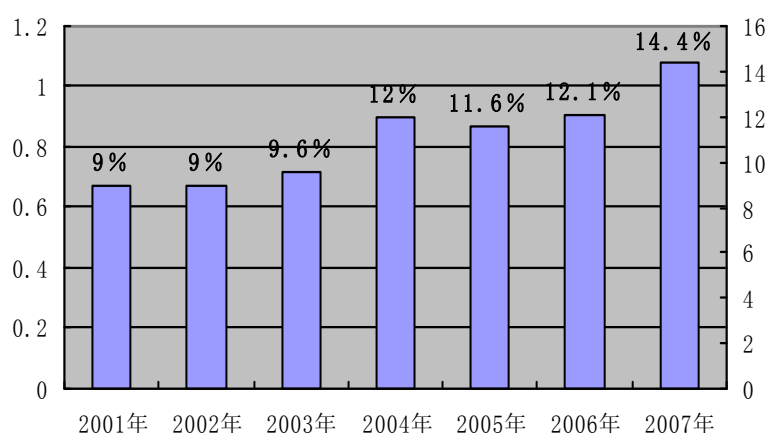
###### 2. 香港服务业开拓市场的必然选择

香港拥有较发达的生产性服务业体系，包括其基础设施、管理理念、人才资源储备、技术和专业经验等等。但仅仅依靠小型“城市经济”，香港在本地难以建立完整的经济体系，向外开拓市场空间是香港服务业实现持续发展的必然选择，而内地对生产性服务业的庞大需求正为香港提供了这样一个广阔的市场空间。

### 3. 湖南生产性服务业对香港投资者的巨大吸引力

其一，对于香港投资者而言，湖南正处于加速推进新型工业化过程，随着城镇化进程的加快以及湖南新型工业化的发展，生产性服务业具有强大的市场需求优势。其存在巨大的市场潜力，是吸引香港投资的最重要因素之一。

图 2 湖南省 2001—2007 年 GDP 增长百分比（单位：%）



其二，湖南投资环境不断改善。随着对外开放力度逐渐加大，CEPA 以及“泛珠三角”区域经贸合作等平台的搭建，服务业准入门槛降低，为香港资本进入湖南服务业领域的提供了良好的投资环境。

其三，湖南已逐步具备发展生产性服务业的条件。基础设施建设初具规模，社会各界对发展生产性服务业的重要性形成共识，新型工业化和农业产业化进程加快，产生的产业关联效应很大。湖南还具有承东启西、贯通南北的地理区位优势，劳动力成本和地价成本相对较低等优势。

#### （二）两地合作的挑战

##### 1. 两地制度和法律、法规方面的不同

---

由于历史发展的原因，两地在法律制度、专业环境和认证标准上都存在很大的差异，这些差异是两地生产性服务市场一体化最大的障碍，再加之服务文化理念不同，服务制度以及服务收费标准不同，相关配套改革滞后，这就会加重企业的负担，给两地生产性服务业的合作带来制度上的制约。

## 2. 两地服务业市场化程度的差异

目前内地政府对于服务业市场准入（市场准入门槛太高）和经营的行政审批和行政管理体制亟需改革，市场规则亟需完善，特别是内地的审批程序较繁杂，时间较长，透明度低，审批不规范等，一定程度影响了香港服务业进入的速度。

同时，湖南对于生产性服务业的众多行业垄断现象较为普遍，政府管制多，市场化程度低，竞争不充分，多数服务产品的价格还主要由政府制定和管理,市场决定服务产品价格及对资源配置发挥的作用不大。

## 3. 湖南行业内人员素质参差不齐，产业化意识薄弱

湖南劳动力资源丰富，但是服务业人才参差不齐，能够适应国际化要求、熟练掌握外语的实用型、高素质人才缺乏，这就使得湘港两地的合作更进一步的深化缺乏相应的人才动力和智力支撑。

长期以来，生产性服务业的许多领域被当作非生产活动，如：公益型、福利型的事业来办。企业外包项目也主要以产品生产为主，外包服务不多且涉及面窄，企业的生产性服务多由企业自身承担，使生产性服务业发展受到了严重制约。

## 4. 来自内地发达城市和外商的挑战



---

上海、深圳、北京等为了推进城市商业信息化、现代化进程，加速了生产性服务业的发展，以它们为龙头的服务格局基本形成。中国生产性服务业市场开放程度日益提高，国外服务商逐渐进入国内市场，由此带来了激烈的竞争。

## 五、湘港两地生产性服务业合作的政策建议

为加速两地生产性服务业合作步伐，湖南省政府应该从制度建设、体制改革、基础设施规划等方面进行引导。

### 1. 建立湘港政府定期磋商对话机制

建立湘港政府定期磋商对话机制，就影响两地生产性服务业相互投资与交往的法律、法规等相关问题进行沟通协商，力求在CEPA基础之上完善湘港政府的合作政策，消除各种合作的制度障碍，力求双方在生产性服务的合作中达到双赢。

### 2. 健全生产性服务业的市场机制

吸取香港发展生产性服务业的经验，把发展生产性服务业与政府职能转变及事业单位改制结合起来，实行政企分开，培育符合市场经济体制和国际竞争需要的微观主体。加大湖南生产性服务业实质性开放力度，进一步打破地方保护主义和行业垄断局面。

### 3. 建立战略引资的绿色服务通道

湖南省政府可加大生产性服务业领域的战略引资力度，湖南可为香港放宽市场准入条件，吸引香港知名服务企业、跨国公司来湘设立地区总部、服务中心、分支机构、研发中心、采购培训基地等，经认定后实行审批、办证，全程代办绿色通道制度。

---

#### 4. 搭建两地生产性服务合作的平台

香港可以利用自身的优势，充当中介角色，联合湖南省承接生产性服务外包业务，推动湖南省内有条件的服务企业承接物流、法律事务、财会核算、工业设计、软件开发等服务外包业务，发展壮大高端服务，形成有竞争力的外包产业基地。建立支持湖南省生产性服务企业“走出去”的服务平台，鼓励服务企业参加境外展览、展销活动，各级商务主管部门按照有关外经贸政策规定对参展费用给予适当支持。

积极引导企业采用互联网等先进技术，同香港地区实现资源共享、数据共用、信息互通等。两地应本着互利共赢的原则，构筑搭建湖南与香港公共信息合作平台。

#### 5. 促进行业协会发展

湖南省政府要引导生产性服务企业在自愿的基础上建立行业协会，制定相关生产性服务业行业服务指标体系、规范和标准，将原来由政府承担的对企业管理、监督、服务等职能逐步转移给行业协会和中介机构。

强化湖南和香港生产性服务业协会之间的沟通联系，建立湘港生产性服务业定期交流机制，并以此促进湖南和香港的企业合作。

#### 6. 完善人、财、物、信息等基础设施建设

湖南省在规划生产性服务业总体布局与调整方面，应从优势互补的角度充分考虑和利用湘港两地物流人、财、物、信息等综合因素，对融资、交通、人才、信息等基础设施建设进行统筹考虑，改善两地交流合作的设施系统。通过协调规划，保证两地互利共赢。

---

## 第二部分 湖南与香港加强现代物流业合作研究

### 一、本课题关于现代物流业的界定

#### （一）现代物流业的涵义

现代物流业是指利用信息和网络技术，运用现代组织和管理方式，将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机的结合，进行一体化经营的新兴产业。它是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等新兴的复合型生产性服务业，是国民经济的重要组成部分。现代物流作为一种先进的生产组织方式和管理方法，在企业经营和区域经济发展中越来越受到重视，成为企业的“第三利润源泉”和区域经济发展的重要产业和经济增长点。发展现代物流业，对于提高湖南经济运行质量和效益，优化资源配置，改善投资环境，降低物流成本，增加企业竞争力，推进新型工业化具有重要意义。

#### （二）湖南省现代物流业的发展目标

到 2010 年，要基本建立与全省经济社会发展相适应的现代物流服务体系，使全省物流业社会化、专业化和现代化水平提高到一个新水平。建立全省物流公共信息平台，建成并完善一批综合物流园区和专业物流中心、配送中心。重点建设 1—2 个年营业收入过 50 亿元的物流园区，培育 10 个年营业收入过 5 亿元的大型物流企业，抓好 20 个年营业收入过亿元的大型工商企业物流改造试点。第三方物流在全部物流业务中的比重不断上升，工商企业物流成本逐步下降，全社会物流总费用占 GDP 的比例在 2005 年 18.9% 的基础上下降 2-3 个百分点。

---

## 二、湘港两地现代物流业的发展现状

### (一) 湖南现代物流业的良好发展势头

#### 1. 物流基础设施建设取得长足进展，物流发展条件大为改善

一是综合交通网络不断完善，现已形成以铁路为骨架，公路为经络，民航、水运为补充的立体运输网络。

铁路布局渐趋合理。到 2007 年底，湖南省拥有铁路运营里程 2806 公里，比 1980 年增长 55.6%。京广、焦柳、浙赣、湘黔、湘桂五大铁路干线纵横全省，基本形成一个南达两广、北通湖北、东连江浙、西接云贵渝川的不规则的“井”字型框架。株洲、衡阳、怀化三大铁路枢纽构成了湖南省的铁路心脏，其中株洲北编组是华南地区最大的编组站。

公路网络四通八达。2007 年底，湖南省公路通车总里程达到 175415 公里，比 1980 年翻了 2 倍。湖南省现有国道 7 条，省道 63 条以及众多的县乡公路，这些公路构成了公路的主骨架和网络。1980 年以前湖南省没有一、二级公路，目前我省公路中，其中等级公路里程 86163 公里，占总里程的 49.1%；高速公路 1765 公里。

内河航道通江达海。2007 年内河航道总里程达到 11968 公里，比 2000 年增长 20%。初步形成了以洞庭湖为中心，四水下游为骨架，沟通全省，通达长江的航道网。其中等级航道 4215 公里，水深 1 米以上等级航道 2994 公里。同时，建成了城陵矶 5000 吨外贸码头泊位 2 个和岳阳、株洲、湘潭等千吨级港口码头，千吨级航道 607 公里，千吨级泊位增加到 58 个。

民航“空中走廊”业已形成。湖南省拥有长沙黄花机场、张家界荷

花机场、常德桃花源机场等民航机场 3 个，永州蔡家铺机场和怀化芷江机场等军民两用机场 2 个，开通航空线 100 多条，对外航空口岸 2 个，可直达北京、上海、广州等全国 50 多个大中城市。

二是物流节点建设快速推进。据不完全统计，目前在建的物流项目（指物流园区、物流中心）有 21 个，总投资 56.5 亿元。

表 3 目前在建规模较大的物流园区

项目名称	投资金额（亿元）
◆ 恩瑞国际物流中心	12.0
◆ 太阳桥物流园	11.2
◆ 金霞粮食物流园	6.8
◆ 一力物流园	6.0
◆ 京阳物流中心	4.8
◆ 湘西州粮食物流中心	3.2
◆ 长沙麓谷普洛斯物流园	0.3

数据来源：湖南经贸委《2007 年湖南省现代物流业发展及工作情况》

正在规划的物流项目 69 个，预计总投资 134.6 亿元。

表 4 正在规划规模较大的物流园区

项目名称	投资金额（亿元）
◆ 湘潭九华现代工业物流园	20.0
◆ 中南谷物城物流中心	11.7
◆ 长株潭国际物流中心	5.0
◆ 益阳市现代物流园	5.0

数据来源：湖南经贸委《2007 年湖南省现代物流业发展及工作情况》

三是加工贸易和保税物流平台稳步发展。长沙金霞海关保税物流中心、郴州出口加工区物流中心以及湘潭九华工业园、岳阳城陵矶港、

全洲医药食品物流等公共保税仓库建设进展顺利。

## 2. 物流实物量快速增长，物流需求规模不断扩大

2007 年货运规模的不断扩大，为现代物流业的发展提供了坚实的需求基础。(详见表 5)

表 5 2007 年湖南省完成货物发送量情况表

单位：万吨、%

发送方式	铁路	水运	民航	公路	全省共计
2007 年发送货物	5831	8234	3.8	85432	10 亿吨
同比增长	3.3	19.4	2.7	17.9	17.1

数据来源：湖南省经委交通处

## 3. 现代物流技术得到逐步应用

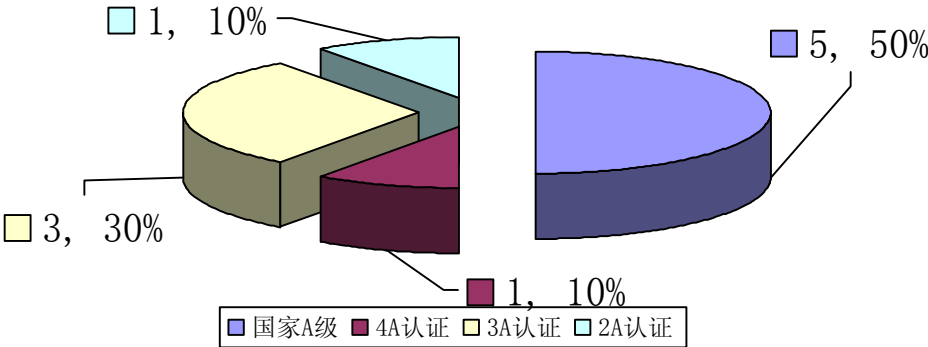
为适应市场竞争的需要，具有一定技术水平和经营规模的第三方物流企业迅速兴起，作为物流功能综合体现的物流配送中心也有一定发展，出现了湖南邮政物流等一批具有一定规模和较高服务质量的物流企业。商业企业则加快了改制重组和发展连锁经营、统一配送、电子商务的步伐，世界著名的沃尔玛、家乐福等零售企业相继入湘带来了先进的物流经营理念和管理技术。

## 4. 现代物流企业不断涌现，物流市场进一步细分

2007 年，全省物流市场和企业逐步走向成熟，物流市场按照行业、地域和产品不断细分。一批龙头物流企业摒弃“贪大求全”的传统做法，力求在某一领域做精、做细、做强、做出特色。如一力物流依托湖南钢材大市场，在全省钢材物流领域处于领先地位，并积极向外省拓展业务；京阳物流在省内坚持大客户战略，专注于大型超市日用品和家

用电器的仓储配送业务；金霞粮食物流实现从传统粮食仓储企业向现代粮食物流企业的成功转型，成为全省粮食物流行业的领头羊；全洲医药食品物流投入巨资全力打造医药食品物流平台；华瑞物流在图书物流领域独树一帜；湖南天骄公司在配载信息服务平台方面开创了一片新天地。与此同时，各物流企业开始重视服务品牌的创建，积极参与国家物流企业综合评估。至 2007 年湖南省物流企业得到国家认证的情况如下图：

图 3 2007 年我省物流企业到达国家标准情况



数据来源：湖南省经委交通处

5. 工商企业物流改革进一步深入，物流成本持续降低

2007 年，全省许多大型工业企业更加重视物流管理，不断改革创新物流管理体制和模式，对产业集群发展的推动和保障作用更加明显。如华菱集团的湘钢、涟钢、衡管等企业通过整合物流资源，成立物流中心，对企业的物流业务进行统一规划和管理，消除以前计划、运输、仓储、销售等部门各自为政、缺乏有效衔接的弊端，不仅使企业的正常生产销售得到了更好的保障，还大大降低了企业物流成本，并在尝试将企业非核心物流业务逐步外包。如湘钢在成立物流中心后，其综合物流成本同比下降了 4% 以上。大型连锁商贸企业如步步高、心连心、

---

佳惠等，纷纷建立现代化的配送中心，利用先进的信息平台对各连锁门店和终端客户实行及时准确的配送服务。

## （二）湖南现代物流业发展存在的问题

### 1. 物流管理体制多元化

由于运输、仓储、信息等基础设施分属不同部门、不同行业管理，省、市组织协调机制不统一，部门之间难以有效配合和协调，地区封锁、条块分割和行业垄断现象仍较为严重，极大的影响了物流资源的整合、改造和提升。

### 2. 物流的供需双方尚未实现相互促进的良性循环

一方面，由于湖南省现代物流业刚刚起步，作为供方的第三方物流企业“小、散、差”问题突出，专业化、规模化、社会化程度较低。大多数第三方物流企业只能提供简单的运输和仓储服务，经营模式、服务质量和工作效率难以满足日益增长的物流需求。另一方面作为需方的工商企业受“大而全”、“小而精”的传统经营模式的影响，习惯于自办物流，导致流转速度慢、物流成本高。物流供需双方相互促进的良性循环尚未形成。

### 3. 物流业发展的政策环境有待进一步改善

物流企业在经营过程中仍然面临营业税应征基数偏高、市场竞争不规范、配送车辆城区通行受限、车辆公路通行收费过高以及土地资源紧张且价格偏高等问题，物流业的发展尚缺乏统一、协调的产业政策体系扶持，很多政策措施需要有关部门落到实处。

### 4. 物流费用高，且结构不合理



表 6 2006 年湖南省社会物流总费用表

指标名称	费用额（亿元）	占物流总费用百分比 %
运输费用	792.41	56.1%
保管费用	444.50	31.4%
管理费用	176.71	12.5%
社会物流费用合计	1413.62	100%

2007 年，全省社会物流总费用为 1736.79 亿元，同比增长 22.9%，增幅比全国快 4.7 个百分点。受油价上涨、劳动力成本及银行贷款利率的提高等因素影响，社会物流总费用与 GDP 的比率由上年的 18.68% 提高到 18.88%，上升 0.2 个百分点，比全国高 0.48 个百分点。

#### 5. 物流信息化建设相对落后

物流企业信息化总体水平不高，计算机、网络通信等高新技术在物流中的支撑作用没有得到充分发挥。据有关调查，目前我省商业企业应用计算机系统的比例不到一半，服务业和运输业的比例更低，分别只有 18.9% 和 17.8%，除 POS 和条形码技术外，其他信息技术在物流领域的应用程度普遍较低。

#### 6. 物流专业管理人才的缺乏

目前我省现代物流教育培训总体上还是空白，物流人才严重不足，尤其是既懂信息技术又懂现代化物流管理的复合型人才更加稀缺。

### （三）香港现代物流业所具有的优势

#### 1. 优越的地理位置

香港位处亚洲的心脏，亦是中国的南大门，亚洲大部分国家和全

---

世界一半以上均在香港方圆五小时机程范围内。香港优越的地理位置使它成为与华南进行贸易的门槛。

## 2. 庞大的知识和人才库

香港的物流专业人员，在贸易和为国际客户提供物流服务方面拥有丰富的知识。他们训练有素、积极创新，对市场需求以及市场推广具有敏锐的触角和熟练的技巧。这些技能和本地企业家灵活变通的处事方式，在现今讲求及时生产和减少供应连库存的世界经济中尤其重要。

## 3. 高效的海关和自由的经济体系

香港海关与相关的政府部门、其他地区的海关及私营机构紧密合作，提供快捷高效的设施，将货物通关所需的时间减至最短。香港没有贸易和配额限制，也没有进出投资限制和外汇管制，是使零关税，对各地商家一视同仁，是国际贸易和物流的理想枢纽。

## 4. 卓越的物流设施

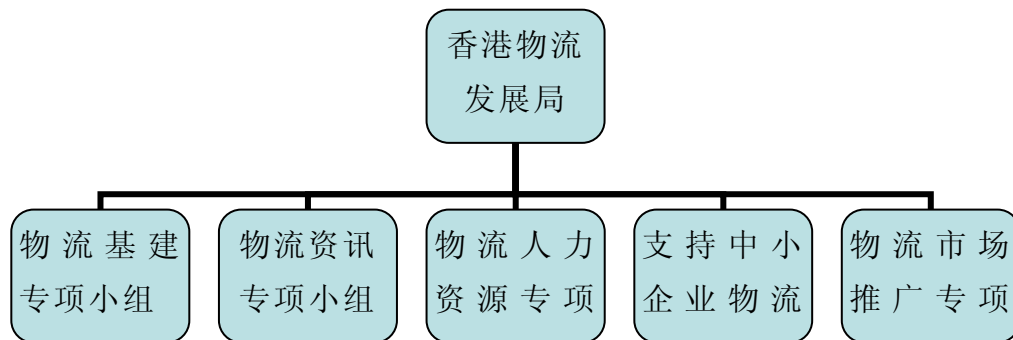
香港是世界最大的集装箱枢纽港，集装箱吞吐量位居全球各港之首；是国际航运中心，全球最大的国际航空货运港，机场货物吞吐量位居全球第二；其外贸非常发达，为全球第九大贸易体系。香港作为全球最繁忙的港口之一，在 2006 年共处理了 2,350 万个标准箱，而香港国际机场则在同年刷新纪录，处理了 358 万公吨货物，使香港稳占全球最繁忙国际空运枢纽的地位。

## 5. 完善的物流管理体制

2001 年香港政府成立了物流发展局，为公营及私营机构提供议事机制，讨论和协商与物流发展有关的事宜。下设五个专项小组，主要工作包括：改善运输设施和物流用地，包括扩展香港与珠江三角洲的

多式联运，与内地的跨境交通；积极参与发展数码贸易运输网络；密切跟进无线射频识别技术在香港的发展及供应链革命；提升物流技术；加强业内沟通；发展货车智能资讯系统；推广香港作为国际物流伙伴等等。

图 4 香港物流发展局主要部门情况示意图



资料来源于：《2007 年香港物流发展局报告》

#### （四）香港现代物流业自身存在的问题

1. 香港现代物流业发展面临结构性问题。一是香港内河及远洋货运以及海运、空运和陆运之间的衔接等存在问题，使得多式联运难以开展；二是香港进行基础设施建设所需的土地、仓库及厂房等成本较高，供应相对不足。

2. 香港自身的物流市场已慢慢趋于饱和状态。如何保持优势，加强与内地的联系合作，充分利用内地的巨大物流市场，是香港缔造一个有利和可持续发展的营运环境的必由之路。

3. 香港物流企业对内地市场环境不甚熟悉。尤其是内地的政治及法律环境，这很可能会使香港物流企业在内地从事业务的过程中遇到种种麻烦。

#### （五）香港现代物流业目标定位

---

香港行政长官在 2007 年—2008 年的《施政报告》中公布，政府决定落实研究报告就发展物流业所提出的建议。当务之急，是加强香港与货源地之间不同运输模式的联系，以及促进物流发展五大支柱（物流基建、物流咨询、物流人力资源、物流市场推广和支援中小企业物流）之下各服务供应商相互合作。拓展本港物流业的目的，在于提高香港港口和机场的货运流量；促进基建发展，使香港得以充分把握无形物流的发展良机；以及里边本港公司和吸引外来投资，配合流程经过香港或是与香港的供应连运作，提供物流服务。

### 三、湘港两地开展现代物流业合作的机遇与挑战

#### （一）两地物流业状况的 SWOT 分析

香港的港口物流业最为发达，但工农业实体物流的经验不足。从网络功能、管理、服务和综合业绩等方面进行比较，两地企业的优、劣势各不相同，面临的机会和威胁却非常相似（如表 7 所示），这表明两地物流业的互补性和利益趋同性非常明显。

表 7 香港与湖南物流业状况比较分析

	香港物流企业	湖南物流企业
优势	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 优越的地理位置</li> <li>◆ 健全的法律制度，</li> <li>◆ 自由的经济体系以及与国际接轨的市场体系，金融体系，法律体系、信用体系、服务支撑体系。</li> <li>◆ 卓越的现代化物流基础设施</li> <li>◆ 高度发达的转口贸易基地</li> <li>◆ 以一体化、国际化、高附加值的服务为主</li> <li>◆ 比较成熟的运作流程和管理模式</li> <li>◆ 资金雄厚，信息化和机械化程度较高</li> <li>◆ 发达的国际化资讯网络、全球化客户服务网络</li> <li>◆ 强劲的物流国际辐射力</li> <li>◆ 专业性的国际物流、经贸人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 单项业务管理经验</li> <li>◆ 运输、仓储等基础性服务成本低</li> <li>◆ 熟悉报关、会计、税务等内地制度规则</li> <li>◆ 物流外包合作商的管理和控制经验</li> <li>◆ 物流设施设备自有率高</li> <li>◆ 初步建立了内地客户关系网络</li> </ul>
劣势	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 服务成本较高</li> <li>◆ 工农业物流经验比较弱</li> <li>◆ 中小物流公司（如货运、空运、海运代理型）等缺乏物流运营经验</li> <li>◆ 缺乏与内地政府等公共部门的良好关系</li> <li>◆ 不熟悉地方法律、法规、会计、报关等程序及地方文化</li> <li>◆ 缺乏对内地物流合作商（如外协仓库、车队等）的管理和控制经验</li> <li>◆ 规模小，难以发挥物流业的规模效应</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 缺乏国际物流、经贸人才</li> <li>◆ 以运输、仓储托那个基础业务活动为主，缺乏全球化、一体化的服务经验，信息化不足、资讯网络普及率较低</li> <li>◆ 技术装备落后（EDI、条码、POS等技术的普及率都较低）</li> <li>◆ 技术装备利用率低（如车辆和仓库等）</li> <li>◆ 规模小、资金缺乏，单个企业市场占有率低</li> </ul>

机会	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 湖南物流市场空间非常大</li> <li>◆ 湖南物流服务商处于起步阶段</li> <li>◆ 有 CEPA 和其他国家政府政策给与的优惠待遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 外资携入的物流管理经验和技 术</li> <li>◆ 物流市场空间非常大</li> <li>◆ 大量资金、人才流入，合作愿望 强烈</li> <li>◆ 政府物流政策的倾斜</li> </ul>
威胁	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 内地和本港其他企业的竞争</li> <li>◆ 世界其他国家和地区的竞争对手</li> <li>◆ 托盘、条形码、车型等物流技术与 内地的差异问题</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 内地其他企业的竞争</li> <li>◆ 世界其他国家和地区的竞争对手</li> <li>◆ 香港企业凭借 CEPA 提前进入</li> <li>◆ 物流行业标准不统一</li> </ul>

## (二) 面临的挑战

两地在现代物流业合作方面面临的主要挑战具体包括以下几点：

### 1. 两地要素流通不够顺畅

这主要与两地之间的经贸关系安排、内地开放程度及两地之间体制差距有关。两地各自作为独立经济体进行经贸往来，货物过境的海关边检程序繁杂严格，使香港进入内地的生产、贸易及仓储运输业在实施“供应链管理”、延伸产业链条发展现代物流业上受到影响。

### 2. 内地观念落后，产业化意识薄弱

首先，大多数企业和部门的管理者在观念上存在着“重生产、轻物流、重自营、轻外协”的思想，习惯于自办物流；一部分国有大中型企业为避免员工下岗，不愿分离自营物流业，影响了物流有效需求形成。

其次，内地出于反走私和加强监管等方面的考虑，对于加工贸易进口产品实行严格的核销审查制度，使按时交货的风险和成本大大增加，难以通过采用严格的“供应链管理”，实现“即时生产”，在一定程度上影响了这些企业的国际竞争力。

---

### 3. 来自内地发达城市物流业的挑战

深圳将规划建设23个大型物流项目，总投资超过229.75亿元人民币。在成本方面，内地在航空及港口的收费相对较低。例如，深圳盐田港的码头处理费比香港的平均要低60%。

长江三角洲以上海为龙头的物流格局已经基本形成：在航空方面，将上海浦东国际机场建成亚太航空枢纽港；在海运方面，上海港口货柜吞吐量高居世界第位；在陆路方面，上海市内及辐射长江三角洲和整个长江流域的高速公路已基本建成。

北京制定了《商业物流发展规划(2002—2010年)》政策措施，规划构筑北京市物流发展“综合物流基地——物流中心——专业配送中心”的结构模式，有力地推动城市商业信息化、现代化进程，达到了物流合理化，降低社会流通成本的目的。

### 4. 来自外商物流企业的挑战

由于 CEPA 中对“香港公司”的明确规定使他们失去了进入中国市场的先机，为了不失去中国这个庞大的物流市场，一些国际航运和物流巨头必将采取合并、收购、联营等手段化身为港资企业，抢先一步进入中国内地市场，构建自己在内地的业务网络。

## 四、湘港两地开展现代物流业合作的建议

### (一) 政策扶持

#### 1. 实行税收扶持，鼓励技术创新

首先，物流企业将承揽的运输、仓储等业务分包给其他并由其统一收取价款的，应按照国家税务局有关规定，以该企业取得全部收入

---

减去其他项目支出后的余额为营业税的基数。物流企业按规定缴纳城镇土地使用税、房产税确有困难的，可按照税收管理权限报经批准后，减免城镇土地使用税、房产税。允许物流企业按当年实际发生的技术开发费用的 150% 抵扣当年应纳税所得额。

其次，新办的独立核算的物流信息服务企业和经营单位，自开业之日起，免征企业所得税 2 年。新办的独立核算的从事交通运输业、邮电通信业或经营单位，自开业之日起，第一年免征企业所得税，第二年减半征收企业所得税。

## 2. 放宽市场准入条件

放宽注册登记条件。除国家法律、行政法规有明确规定外，任何部门和单位一律不得设置物流企业设立登记的前置条件；取消经营国内铁路货运代理企业经营资格审批，加强对货运代理经营资质和经营行为的监督检查等等。

放宽经营范围。除国家法律、行政法规限制经营的行业、项目外，物流企业可根据需要自主确定经营范围和方式，工商部门予以核准。

放宽投资领域。凡是国家法律、行政法规没有明文禁止的物流服务领域，均向社会资本开放；凡是向外资开放的领域，均向民间资本开放。

## （二）建立两地定期对话机制

### 1. 加大湖南物流业实质性开放力度

对现行政策中影响物流产业发展、妨碍公平竞争、限制市场准入等方面的政策进行清理；其次，破旧与立新相结合，在上述基础上，湖南在物流基础设施建设与物流装备更新的融资政策、在物流某地的



---

土地使用政策、在物流服务及运输价格政策以及工商登记管理政策等诸多方面，应研究制定一些支持性措施。同时，提高政府部门办事效率，增加行业管理的透明度，逐步与国际接轨，为企业提供便利条件。

## 2. 湖南应充分考虑和利用湘港两地物流人、财、物等综合因素

对运输、仓储、搬运装卸、配送、通关、信息等基础设施建设进行统筹考虑，改善香港至湖南公路运输在湖南段大型货物运输的设施系统和交通管理状况。

### （三）民间合作，人才交流

#### 1. 利用香港物流专业人才优势，加快湖南人才培养

允许和鼓励湖南高校按照现代物流人才需求，聘请香港物流专业人才，来湘开设物流专业，设计高质量的培训课程；允许和鼓励香港民间商会或者物流企业来湘洽谈多形式、多层次的物流从业人员培训和教育项目；借鉴香港物流从业人员资格认证工作经验，在湘推广物流从业人员资格认证和管理制度，根据从业人员所受教育程度、专业技术技能与专长，确认其所能从事的物流专业岗位。

#### 2. 统一物流设施各项技术标准和术语

把握港湘两地之间现代物流业发展的统一标准，即遵循前瞻性、科学性、系统性和针对性四个原则，使两地物流产业在政府的引导和物流协会的促进下有序有步骤的稳步发展。

### （四）搭建物流信息平台

充分应用现代信息技术和国际互联网，促进物流总体效益提高。如：BarCode(条码)、库存管理信息系统、配送分销系统、用户信息系统、EDI/Internet 数据交换与传输系统、电子资金交易系统（EFT）、RF

---

（射频技术）、GIS（地理信息系统）、GPS（全球卫星定位系统）等，对提高物流系统运行效率起着关键作用。

两地应本着互利共赢的原则，积极推进物流市场宽带化、数字化、信息化、网络化、智能化的进程，积极引导工商企业和物流企业采用互联网等先进技术，同香港地区实现资源共享、数据共用、信息互通。

#### **（五）改进湖南海关工作，优化政务环境**

改进湖南海关方面的工作，实施绿色通道制度，消除两地通关卡岸的“瓶颈”，优化政务环境。重点引进香港先进的第三方物流企业，明确目标任务，建立健全激励机制，充分调动物流业招商引资的积极性。按照《泛珠三角现代物流发展合作协议》要求和 CEPA 的安排，提高两地之间通关的效率，加强海关信息化建设，推广电子通关。

#### **（六）加强企业间的合作**

香港物流企业通过“前店后厂”的方式，综合利用香港物流企业的贸易优势和湖南制造业的生产优势，通过实施“供应链管理”进入湖南物流业市场。这样可以利用香港发达的信息资讯和管理、设计创意、人才等优势 and 湖南生产制造业优势结合，提高为客户提供个性化需求服务的反映和应对能力。另一方面，以供应链效率为核心，加强湘港两地企业生产过程的整合和合作，减少库存积压，缩短生产周期。

#### **（七）湘港两地开展现代物流业合作的项目建议**

##### **项目 1 开设湘港两地物流直航**

实现直航后，湘港两地商品流转的物流成本大大降低，运输时间能缩短，商品不但身价更低，品种也将更加丰富。

---

此外，可发挥香港地理优势，依托两地物流直航，将香港国际空港的口岸功能直接延伸到长沙。在这一通关新模式下，总运单上标明目的地为长沙的空运货物抵达香港机场后，可由航空公司地面代理一次性办理批量中转手续，适当减少手续流程，为提高两地物流合作效率上迈出坚实的一步。

## 项目 2 创建两地综合性物流中心

创建这一重大物流公共基础设施项目，目的在于整合、利用两地物流信息和物流存量，优化资源配置，实现两地物流企业跨部门、跨地区、跨所有制物流资源的有效配置与流转。重点建设物流运输平台、信息平台、存储配送平台等基础设施和长株潭、岳阳、常德、岳阳、怀化 5 大现代物流中心，将其建设成为融储运、加工、批发、信息为一体，集仓储保管、运输配送、电子商务、质检、期货以及高新技术产业等多功能为一体的综合性物流园。

## 项目 3 组建湖南物流服务有限公司

香港本土物流的高昂成本，决定了其在低附加值的国际物流市场没有优势，而湖南物流业投资与生产要素的成本较低。本项目旨在发挥两地的比较优势，实现优势互补。此公司可接收香港企业通过贸易优势获取的国际订单，为其提供仓储、加工、包装等物流服务，发挥湖南土地、劳务等的低成本优势，香港本土物流集中于高附加值的产品物流管理。

## 项目 4 湘港粮油交易园区

---

此园区以湖南国家粮食储备库为载体，以两地直航、粮油铁路专线为轴心，整合现有资源和优势，以粮、油为主营，农副产品为补充，发挥湖南粮食大省以及土地等生产资料低成本的优势，将其建成香港的“绿色菜园”。此机构初期可由香港进行投资，实体建在湖南省，两地协商香港在园区经营初期的权益年限，待发展成熟后可由湖南省自主经营。

---

## 第三部分 湖南与香港开展商务服务业合作研究

### 一、本课题关于商务服务业的界定

#### (一) 商务服务业的涵义

当前国内外学术界在商务服务业具体内容的界定上仍存在一定的分歧，还未形成一个为学术界所公认的商务服务业概念框架。按照《湖南“十一五”服务业发展规划》中的定义，商务服务业主要是指某个组织或个人应用某些方面的专业知识，按照客户的需要和要求，为客户在某一领域提供特殊服务的行业，其知识含量和科技含量都比较高，是生产性服务业的核心。

商务服务业主要由专业服务业、创意产业、会展、人才服务体系及其它商务服务组成，具体包括以下几点：

专业服务业是从第三产业中分离出来的，应用某些方面的专业知识和专门知识，按照客户的需要和要求，为客户在某一领域内的生产活动提供特殊的、具有高知识含量和高科技含量的服务的一种产业。其本质上属于“知识产业”，核心是高素质、国际化的专业人才，具有高度集聚性、高附加值、高成长性三大特点。

创意产业是那些依个人创意、技能和天才，通过挖掘和开发智力财产以创造财富和就业机会的活动。根据这个定义，创意产业包括广告、手工艺、设计、出版、软件等诸多部门。

会展业又称为会展经济，是一种通过举办各种形式的会议、展览或展销，以获取直接或间接经济效益或社会效益的行为。有“触摸世界

---

窗口”和“城市经济助推器”之称的会展业，具有与产业关联性强、成长快、利润丰等特点，其巨大的社会效应与经济效应，越来越受到世界各国、各地区的重视，成为 21 世纪普遍看好和重点发展的支柱性朝阳产业。

人才服务体系包括职业教育和各种培训和就业中介服务体系等服务。职业教育是指使受教育者获得某种职业或生产劳动所需要的职业知识、技能和职业道德的教育。职业培训是按照职业或劳动岗位对劳动者的要求，以开发和提高劳动者的职业技能为目的的教育和训练活动。人才中介服务机构是指为用人单位和人才提供中介服务及其他相关服务的专营或兼营的组织。

## （二）湖南省商务服务业的发展目标

“十一五”时期及到 2020 年，湖南将十分重视商务服务业的发展，抓住 CEPA 签署的机遇，大力招商引资，迎接港澳商务服务企业的到来。商务服务业将不断壮大提升法律、会计、审计、中介、咨询、培训等商务服务业，加快构建种类齐全、分布广泛、运作规范的专业服务体系。在中心城区大力发展企业总部、专业服务高端服务产业集聚的楼宇经济，积极引导同类型、有特色的服务型企业的“楼宇化”聚集。培育具有长沙特色的专业会展品牌。适应产业和市场发展需要，积极引进国际知名的会计、法律、咨询、评估等中介企业，促进一批中介服务机构向集团化方向发展，形成立足本市、辐射全国的商务服务体系。具体发展目标和重点包括以下几个方面：

大力发展专业服务业。重点壮大法律、会计和咨询等专业服务规模，为企业生产经营、投资、贸易等提供全方位高效优质服务。引导

---

具备条件的专业服务机构向集团化方向发展，形成一批国内知名、有一定国际影响的服务品牌，力争进入全国同业百强的各类中介服务企业均达到 5 家以上。其中法律服务业到 2010 年产生一两个律师人数超过百人，年业务收入过 5000 万元的律师事务所，全省的律师总数超过 6000 人。

鼓励发展创意产业。依托我省优势产业，重点加快发展具有地方文化特色的设计、广告、策划等创意产业，创新技术手段和服务方式，培育创意产业品牌，形成创意产业与优势产业互动融合的产业链集群，提升产品附加值和市场竞争能力。

发展活跃会展业。加快现有会展场馆配套设施建设，提升综合服务功能；发展壮大一批专业展览公司和会展企业，积极策划举办大规模、高水平、有特色的展览、节会活动，吸引国内外大型会展企业、展会活动落户湖南。具体目标为：到 2010 年，全省举办各类会展活动 300 个，展出标准展位 10 万个，展览面积达 200 万平方米，年均增长 25.8%、26.7%和 31.3%。打造全国知名会展品牌 10 个；国际知名会展品牌 1-2 个。会展直接收入 5 亿元，相关收入到 30 亿元，拉动消费 300 亿元以上。

规范完善人才服务体系。大力发展职业教育和各种培训，鼓励发展集约式职业教育基地，重点培养社会急需的各类人才；加大人力资源开发，培育和引进专业猎头公司；健全就业中介服务体系，建设连通劳动力市场、人才市场和大中专毕业生市场的信息网络，加快推动三大市场融合贯通，提高市场配置人才资源的比重。其中职业技能培训方面，到十一五期末，职业培训达到 120 万人次/年，年递增 10%以

上，共完成 800 万人的培训任务，全省技能劳动者总量达到 260 万人，年递增 5%以上。其中技师和高级技师占技能劳动者总量的 3%，高级工达到 15%。

力争“十一五”期间，商务服务业增加值年均递增 20%以上。至 2010 年，基本形成种类齐全的现代商务服务业体系框架，建成面向省内外的商务服务重要基地。<sup>①</sup>

## 二、湘港两地商务服务业的发展现状

### （一）湘港两地专业服务业发展现状

#### 1. 湘港法律专业服务发展现状

#### 湖南

表 8 2004-2005 年湖南省法律服务发展现状

	机构 (个)	人员 (人)	学历结构 (%)		成果	
			本科	硕士、博 士	案件 (万 件)	挽回经济损失 (亿元)
律师法律服务	432	4518	60%	18%	5.3	17.13
公正法律服务	131	409	70.7%	2.6%	23	110□
基层法律服务	631	3475	\	\	7.0	3.7
法律援助	138	528	52%	3.4%	0.7	\

□ 注：其为涉及金额 100 多亿元，挽回经济损失 10 多亿元。

湖南省法律服务从总体上来看还是不断改善的，但受各种因素的影响，法律服务市场秩序仍然比较混乱。一是公民代理随意性大。一些没有取得执业资格的人员长期以“公民代理”的名义非法从事有偿法

<sup>①</sup> 湖南省“十一五”服务业发展规划。



律服务，无照执业的“黑律师”、基层法律工作者以律师名义执业现象仍然存在。二是律师、法律服务工作者之间业务定位交叉重复多，法律工作者从业资格门槛低，整体素质低，服务质量低。

**香港**

目前全港有超过 1500 家律师事务所和大律师行，有约 6000 名法律专业人士，法律服务机构的雇员人数接近 1.5 万人。法律服务输出方面，总值达到 9000 万美元。2001 年开始，香港法律界开始考虑进入内地市场，当时有 25 家香港律师事务所在内地设有分行。2007 年 9 月，已经有 56 家香港律师事务所在内地 10 个城市设立个代表机构。

2. 湘港两地会计专业服务发展现状

**湖南**

表 9 03-06 年湖南省会计事务所情况表

年代	事务所	业务收入（亿元）	收入增长率（%）
2003 年	142	3.44	\
2004 年	147	3.66	6.4%
2005 年	150	3.73	2%
2006 年	175	4.5	20.6%

从以上可以看出，我省会计师事务所规模偏小，具体是会计咨询及代理记账机构规模小、业务面较窄，服务范围受到局限。

**香港**

2002 年香港会计服务输出总值超过 1 亿美元，内地是香港会计服务输出的最大市场。截止 2003 年 2 月，财政部取消行政审批以前，以香港为基地的会计师事务所（主要是国际会计师事务所的分支机构）

---

在内地设立了 18 家代表处、7 家合作所（17 家分支机构）及 28 家成员所。

### 3. 湘港两地专业咨询服务发展现状

#### 湖南

湖南的管理咨询业发展较为缓慢，但成长迅速，已形成了以科技咨询、工程咨询、管理咨询为主体的大小机构并存，国有、股份制、民营和外企机构等多种所有制形式并存共同发展的格局。湖南省专业咨询服务行业年业务收入已由 1999 年的 1.07 亿元发展到了 2006 年的 4.5 亿元，增长了 3.25 倍。其中以管理咨询市场化程度较高；技术咨询和工程咨询的业务多由审批工程项目的政府主管部门指定。

目前湖南的咨询服务业的不足是规模较小、档次较低、不能满足湖南经济发展的客观需要。另外，我省有部分咨询机构是在经济体制改革中从政府部门分离出来的人员组成的，因此自然地成为政府部门的附属单位，咨询机构失去了独立自主开展业务的可能性，削弱了咨询机构的作用力度。

#### 香港

截止到 2004 年 3 月，香港提供管理和顾问服务的机构为 3750 家，从业人员达到 22217 人，除了专业服务机构数目多以外，香港专业咨询服务人员的素质也是全球最高的。

### （二）湘港两地创意产业发展现状

自 2006 年起，文化创意产业被列入湖南新的支柱产业加以大力培育。当年，文化创意产业实现增加值 337 亿元，占 GDP 比重 4.5%。

2007年，文化创意产业实现20%的高速增长，增加值达到443亿元，占GDP比重增加到4.9%，居全国前列。文化创意产业的支柱作用正在逐渐显现。2007年，湖南省第一个文化创意产业专业研发机构——HDA湖南创意产业研究发展中心挂牌成立。该中心是湖南大学与湖南省设计艺术家协会共同创建的一家旨在为湖南文化产业打造自主品牌，为自主创意知识产权提供增值设计服务的专业机构。

## 1. 湘港两地广告业发展现状

### 湖南

表 10 湖南省广告业发展情况表

	单位数	从业人员	经营额（亿元）
1984年	82	910	0.06
2005年	4281	35505	20
增长量	40多倍	38倍	300多倍

从以上表格可以看出，湖南广告业无论从单位数、从业人员还有经营额方面都有了巨大的发展。但是，湖南省广告业也存在一些需要解决的问题，广告市场程序亟待进一步规范，广告监管力度和技术手段亟待充实，广告业功能认识有待加强，广告运作水平有待提高，广告业自律有待进一步发挥。

### 香港

香港的广告堪称得上繁荣发达。有关商品的讯息、各式劳务的介绍、楼宇住宅的租售，到处耳闻目染，比比皆是。香港广告业的特点之一是机构完整、组织健全，已经迈上专业化道路。

---

## 2. 湘港两地设计业发展现状

### 湖南

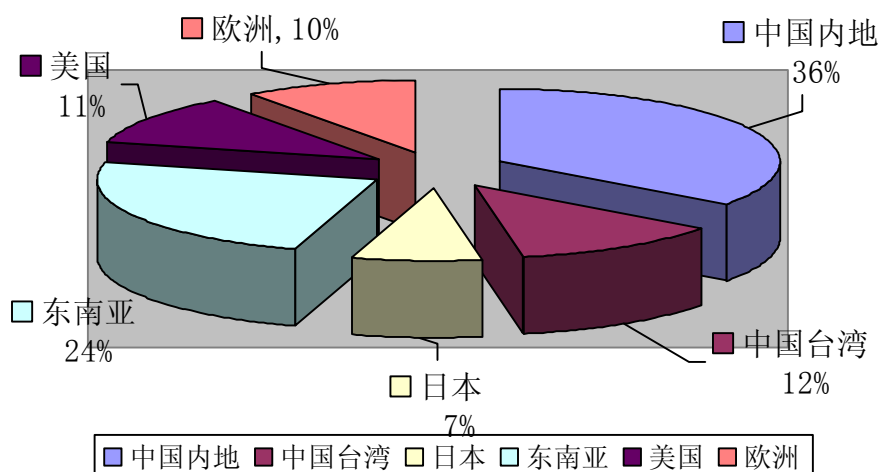
湖南省从事包装设计的从业人员约有 15000 多人，从事平面设计艺术类人才培养的高等院校和教学机构近 200 家，每年毕业生有 10000 多人，院校教师和在校学生后备力量还有 20000 多人，而且还在不断增加当中。专业从事设计的以个人经营、设计事务所或工作室等小集体经营模式出现。

由于湖南省包装工业的不断发展，企业包装意识得到较大提高，设计市场潜力巨大，但是设计行业各自为政，比较分散，缺乏产业化的高精尖专业设计公司。加之我省包装印刷及相关行业设备及水平的局限，导致湖南 70%的包装设计和印刷业务外流到沿海。大量知名设计师到广东、上海甚至北京去寻求发展。

### 香港

据香港设计师协会统计，香港的设计公司超过 1500 多间，超过 90%的设计公司都是当地公司，而其中 68%都有出口设计服务，接近 20%在香港以外设立了分支，其中设于内地的分支最多达 38%。

图 5 05 年香港出口设计业所占比例



从图中，我们可以看出内地仍然是香港设计业发展的主要市场。CEPA 的影响下“设计营商周”正好缔造良机，让设计业与商界人就如何善用 CEPA 带来的机遇交流意见。

### （三）湘港两地会展业发展现状

#### 1. 湖南省会展业发展现状

湖南会展业虽然起步晚，但是发展很快。近年来，我省会展总规模年均以近 20% 的速度增长，2007 年全省境内会展活动达 305 个，其国际性会展活动占 10%；出国展览摊位达 1950 个；全省会展经济直接收入达 10.7 亿元，带动相关产业收入 100 亿元以上。全省已举办的全国性大型会展有中国金鹰电视艺术节、全国糖酒商品交易会、第五届全国城运会等，其他经常性的专业节会有汽车博览会、服装交易会等。2009 年，湖南省贸促系统将重点出展项目 10 个，出展摊位 160 个；重点来展项目 6 个，并重点培育 1 至 2 个品牌展会。

但是，我省会展业仍处于粗放型发展阶段，存在以下突出问题：一是“四多四少”，主要是小会展多、大会展少，会展规模偏小；洽谈多、交易少，经济效益不佳；一般性重复会展多、特色会展少，拉动

---

产业发展作用不强；低层次从业人员多、高素质专业会展人才少，会展经营服务不配套。二是行政办展倾向明显、市场运作不力。三是会展市场无序竞争、恶性跟风、只重利润不重效果的现象较严重。这些问题，从根本上说还是体制问题，需要在不断深化改革中进一步激发活力。

## 2. 香港会展业发展现状

香港被誉为“亚洲会展之都”，会展中心总占地面积 25 万平方米，是仅次于日本东京国际展览中心的亚洲第二大展览中心。2006 年度举办 110 个大型展览，其中展览面积逾 1819 平米的大型展览会 92 个，商贸展览 65 个。吸引参展企业 62000 家及超过 5200000 家全球采购商参加，全年香港展览摊位租金收入 26 亿港元，2006 年直接会展经济收入 264 亿港元，为香港政府创造税收 9.7 亿港币，提供 58500 个就业岗位。迄今，已确认为 UFI 会员的香港会展组织机构 14 家，获 UFI 认证的展览会 22 个，一个个真实的数据展现香港会展业发展的傲人成绩。香港政府将会展业作为支柱产业加以扶持。香港政府不仅投重金兴建会展设施，还出台一系列鼓励措施和优惠政策，吸引会展组织者和参展商。如支持行业研究机构发展，制定会展长远战略规划，利用现代信息、网络、通讯等技术提高会展质量和效益等。

## （四）湘港两地人才服务体系发展现状

### 1. 湖南人才服务体系发展现状

图 6 2005 年湖南省人才服务体系

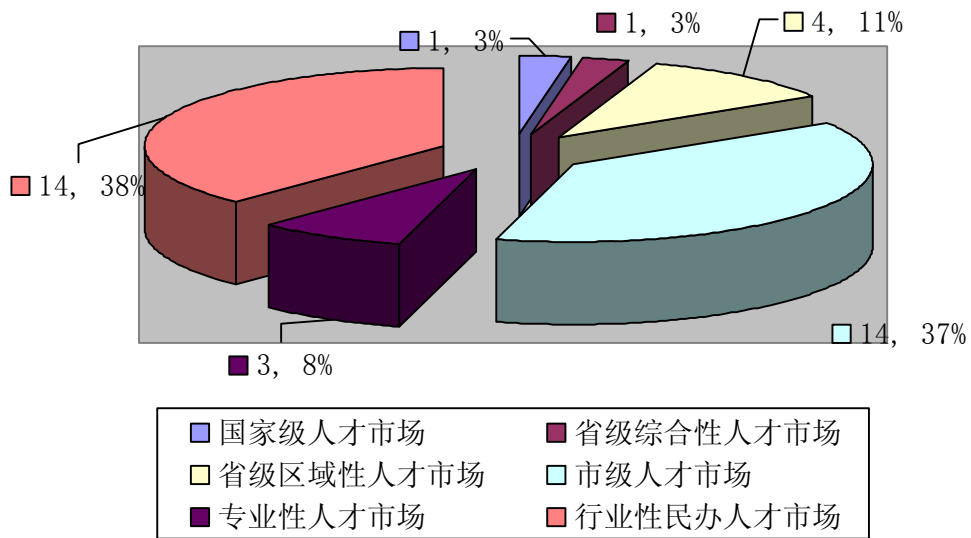


图 7 2005 年湖南省职业教育培训体系

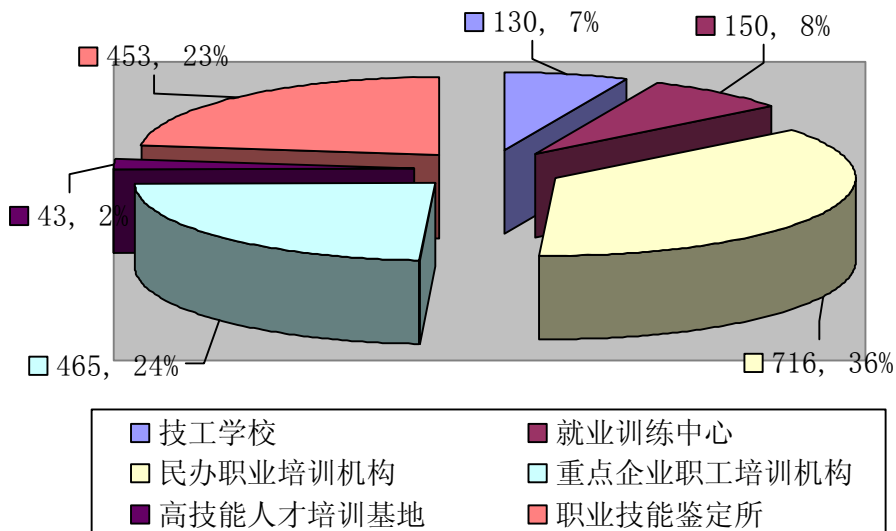
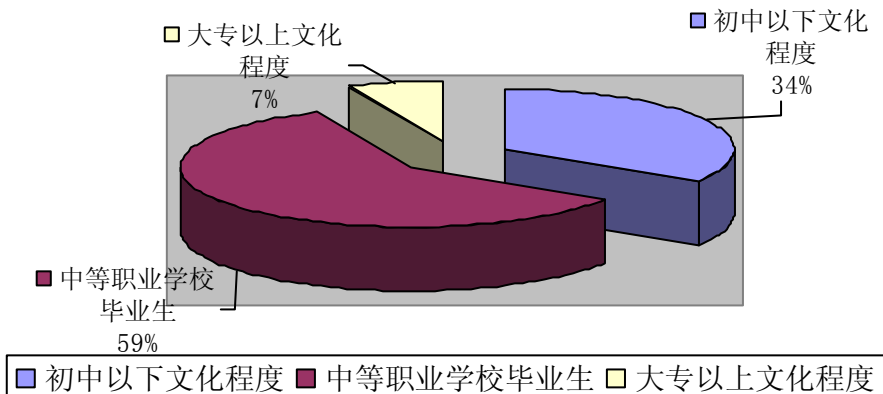


图 8 2005 年湖南省从业人员受教育程度



---

由以上图表中可以看出，湖南省人才服务体系基本形成。但是仍然存在不足之处：首先，我省人才市场、劳动力市场、毕业生就业市场并存并且分立，难以真正形成统一开放、竞争有序的大的人力资源市场。并且人才市场信息化水平较低，没有形成完整的人才市场信息网络，服务手段也比较落后，除了能进行人才交流、培训、人事代理等一些常规性的业务外，人才测评、猎头服务、人才派遣等一些新兴业务没有开展起来。据了解，发达地区人才市场交流成功率在 60%以上，而我省的交流成功率仅在 30%左右。其次，职业教育培训与经济社会发展要求不相适应。一是技能人才培养规模与经济社会发展要求不相适应。二是技能人才培养结构层次与经济社会发展要求不相适应：职业教育培训为经济社会服务的针对性不强，高技能人才和高新技术工种人才严重不足。三是技能人才培养质量与经济社会发展要求不完全相适应：部分职业培训机构办学条件差，师资力量薄弱，教学内容与市场脱节，学生毕业后不能适应企业岗位的需要。

## 2. 香港人才服务体系发展现状

香港政府非常重视人才培养，并通过持续进修基金、技能提升计划等方法，来提升人力素质。在过去 20 年间，有大专教育程度的劳工，由 1985 年的 10%，增至 2005 年的 27%。特区政府推出多项培训计划，至 07 年为 23 个行业超过 136000 工人提供了在职培训。特区政府还设立持续教育基金，处理了 228000 个申请。

## 三、湘港两地开展商务服务业合作的机遇与挑战

### （一）机遇



---

## 香港方面

### 1. 香港在专业服务方面明显的比较优势

专业服务的国际化程度高。香港不仅拥有大量的市场反应灵活的本地小型专业服务公司，而且完善的法律环境和自由的经济制度使香港聚集了一批跨国专业服务公司的区域总部和办事处，聚集效应大大增强了香港专业服务的国际竞争力。香港专业服务相对于美国、英国等发达国家而言，其与内地文化同根同源、语言相通、又在内地经营的丰富经验，相对于内地来说，香港的优势主要表现为国际化程度高、自我监管的制度完善、专业服务的水平高等。

### 2. 香港在创意产业方面的独特优势

香港的广告制作优势在于技术较先进，较具创意，而且香港广告人思维灵活，眼光亦较阔，设备及水准上都比较高。其广告和设计的市场化、国际化走在世界前列，其广告和设计的样式、形式以及创意新颖、独特。

香港占有文化及语言上的优势，相对外国竞争对手，较熟悉内地商家的需要，更有针对性地提供内地市场和客户所需要的广告和设计。也容易为内地商家接受。

### 3. 香港在会展业方面的综合优势

香港会展公司的国际化、专业化程度较高，整体水平较高。大多香港会展公司都有过硬的服务，重视买家，对参展观众构成进行分析并存入数据库，共参展商参考。

先进的会展设施。香港会议展览中心为亚洲第二大会议展览场馆。亚洲国际博览馆是香港最新最大的国际展览及活动场馆，亦是全世界

---

唯一一个与国际机场结合，并拥有内置地铁站的场馆，提供超过 70,000 平米的可租用面积和逾 66,000 平米展览面积。

到位的会展服务。目前香港已经建成了一个较为完善的支持会展发展的服务系统，从参展商和客商入港到住宿，再到各参展点，提供优质的酒店服务、餐饮服务及交通服务。

#### 4. 香港在人才服务方面的国际优势

香港在人才服务方面拥有国际视野，具备两文三语（两文为中文、英文，三语为英语、普通话及广东话）能力及熟悉内地，这是进入内地市场的优势所在。2007 年初正式成立的香港专家库，是国家外国专家局的区域库，让内地机构直接物色适合需要的专才，提供专业人士匹配和推荐等服务。香港在协会团体方面的分工非常具体和科学化、专业化，加之更了解国内市场需求和内地人的品味，会较外国人士更容易拓展内地市场。

#### 湖南方面

##### 1. 劳动力素质较高而成本低

大量的高质量、成本的劳动力资源是湖南一个重要的相对优势是。这恰好也是商务服务业发展的重要条件。另外，湖南集中了一大批国内知名高校，集聚了一大批科研技术和管理人才，是湖南发展的重要智力资源，也为湘港两地的有效合作提高了强有力的智力支持。

##### 2. 湖南商务服务业市场需求旺盛

湖南对商务服务业的需求体现在：随着湖南经济发展程度的不断提高，湖南新型工业化的进程以及长株潭一体化的发展，有关生产性企业的发展也对商务服务业的需求不断增加。新型工业化对提高企业

---

专业性服务、与外界联系日益密切等方面的要求，将扩大包括法律、管理咨询服务等商务服务的市场需求。

### 3. 有关商务服务业政策的有力推动

在《中共湖南省委湖南省人民政府关于促进生产性服务业加快发展的指导意见》中提出：发展商务服务业，降低营商成本。这使得湖南省的商贸服务业发展更具有针对性和操作性，为湖南省和香港商贸服务业合作创造了良好的政策环境。2006年1月内地和香港的CEPA（《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》）第三期已在实施，香港27个服务行业，特别是在湖南有需求的，与商务服务业及提升企业管理的有关行业，都能更容易在内地提供服务。

## （二）挑战

### 1. 政府及制度法规方面

两地法律制度、会计制度、会计师制度、律师组织制度以及其他专业服务制度都存在较大的差异，这些差异是两地专业服务市场一体化最大的障碍，如不允许香港律师事务所与内地律师事务所合伙等。再加之服务文化理念不同，专业服务制度以及专业服务收费标准不同，相关配套改革滞后，例如：我国医疗保险制度规定医保对象只能到指定医院，限制了香港合资医院在内地的服务，造成两地合作上的障碍。

湖南商贸服务业的行业垄断现象较为普遍，市场准入的限制比较多，竞争不充分，在金融、电信等服务领域，至今仍保持着十分严格的市场准入限制，对非国有资本和外资的限制尤其严格。多数服务产品的价格还主要由政府制定和管理，市场决定服务产品价格机制尚未建立，对资源配置发挥的作用不大。

---

## 2. 协会团体方面

湖南省专业服务的监管架构中，政府机构是主角，专业协会职能受到很大限制，不能发挥与香港专业协会相近的行业监管的作用。一些商务服务机构处于市场化的初级阶段，没有脱离政府主管部门的直接管理，香港一些商贸业的服务机构很难直接在内地开展业务，往往需要与内地的例如设计院和咨询公司等机构进行合作。

## 3. 人力资源方面

湖南专业资格考试制度还不完善。有些专业还没有建立专业资格考试制度，有些专业人士只能在单位内部提供服务，脱离单位就不具备专业资格。在资格互认、培训等方面，两地存在着差异，造成香港专业服务人员和内地专业人士在两地互相执业方面的阻碍。

湖南省人才缺乏,人才外流现象严重。湖南省商贸服务业从业人员的结构性问题比较突出，由于传统的以劳动密集型居多，对人才、技术的依赖程度不高。因此，城市、农村剩余劳动力往往首先流向传统服务业，人才的培养与使用没有得到足够的重视,造成高层次商务服务人才的短缺、外流。

## 四、湘港两地开展商务服务业合作的建议

### （一）政府在政策上进行扶持

完善商务服务业的市场机制。政府商务服务促进体系中，面向促进对象提供的信息咨询、市场调查、贸易展览、专业培训、技术辅导等许多服务项目，可由政府直接推荐有良好经营资质的研究机构、市场调查事务、会议展览公司、律师事务所等商务服务机构进行商业化

---

服务（如服务市场较成熟，政府也可不必做任何推荐，由企业直面市场即可），服务项目完成后再由政府对相关企业提供认定资助。

## （二）加强企业合作

密切湖南省与香港的企业间合作，引进香港战略投资者，建设商务服务业项目，引进香港先进技术、经营理念。例如：通过与香港专业服务公司合资或联营，内地的专业服务可以从中学习国际上先进的管理经验、技术手段和企业运作模式，加速与国际惯例接轨。也可利用湖南较低的技术人员成本，促进部分香港商务服务业以投资的方式向湖南转移，通过与湖南建立商贸服务业的产业链，提高香港商务服务业的国际竞争力，扩大海外服务市场。

## （三）促进民间交流

建立湘港商务服务业定期交流机制，如可考虑允许两地的律师事务所、中小会计事务所联营的方式，为香港中小型律师与会计师事务所提供机会。

## （四）湘港在人、财、物、信息合作的具体措施

### 1. 人才方面

放开商务服务专业教育领域及培训。以商务服务专业需求为向导，大力发展商务服务专业的职业教育和培训。香港有关大学可到湖南与湖南联合办学；一些培训机构，特别是许多有国际资质的香港培训机构可到湖南进行各类专业培训活动。同时要有计划的在现有两地高等学校和中等职业学校增设商务服务业紧缺的专业，改革教学内容和教学方法，通过湘港两地交流与协商，增加紧缺专业招生规模。

加快服务业从业人员的培养和资格互认。通过资格互认、培训等

手段，允许符合条件的香港商务服务人员在内地执业，也鼓励内地服务人员在香港执业，通过两地专业人才的流动扩大溢出效应，突破各自商务服务发展的市场瓶颈和人才瓶颈。

## 2. 资金方面

降低湖南省市场的进入门槛。进一步降低香港商务服务企业进入湖南市场的门槛，主要是商务服务领域对企业资产与注册资本金的要求都应降低，以利于众多中小商务服务企业进入湖南。

适当加大政府资金投入。适当加大政府资金投入，探索政府资金引导、市场配置资源的商务服务业投资机制，在商务服务业用电、用水、土地使用、金融服务方面做适当的优惠政策和资金倾斜，对商务服务业应缴纳的各种资格认证、考试、培训费用以及行政事业费用，其收费标准有浮动幅度的按照底限收取，从而降低湖南商务服务业的成本，为吸引香港商务服务业进入湖南创造良好的环境。从湖南省租赁和商务服务业在第三产业利用外资中的情况可以看出，其中投资项目个数、比重以及合同外资金额、比重还较小，还存在较大的发展空间；而从实际投资情况来看，投资金额和比重逐年递增，因此香港和湖南在商务服务业方面的合作可以不断开拓在湖南省商务服务业方面的市场和发展空间。

表 11 05-07 年湖南省租赁和商务服务业在第三产业利用外资中的情况

	投资项目		合同外资		实际投资	
	个数（个）	比重（%）	金额 （万元）	比重 （%）	金额 （万元）	比重（%）
05 年	19	8.80	30324	21.98	4103	7.02

06年	4	1.67	2572	1.73	8468	9.01
07年	16	8.20	5580	3.35	12534	10.75

对符合国家产业政策的商务服务业予以信贷支持。引导和鼓励金融机构对符合国家产业政策的商务服务业予以信贷支持，加快开发适合市场需求的商务服务业。鼓励各类创业风险投资机构和信用担保机构对发展前景好、吸纳就业多以及运用新技术、新业态的商务服务业开展业务，从而引导社会多渠道资金和信贷投入，为香港进入湖南发展商务服务业以及湖南本省自身发展奠定充裕的资金基础。

### 3. 基础设施建设方面

加大支持会展服务环境建设。围绕建设中部商务会展之都，湖南省政府应为会展业发展创造良好的环境，将会展的发展纳入整体规划中，制定会展业总体发展目标和长远发展规划。首先，政府应该尽快根据地方会展发展情况，将建设符合国际化标准的场馆纳入规划中，为会展发展营造良好的硬件条件。其次，根据地方发展情况合理规划交通、运输、酒店、信息传媒等配套服务设施建设。应加大城市建设力度，改善城市交通道路状况。同时物流、通讯等配套设施也应全方位满足。政府应加强会展中心设施建设以及城市配套设计规划，加大扶持会展服务环境的优化。

推进商务服务业楼宇化建设。湖南省应充分发挥现有商务楼宇资源优势，完善周边配套设施，提升服务质量，降低商务成本，强化二次招商，大力发展商务服务楼宇化。在中心城区大力发展企业总部、专业服务等高端服务产业积聚的楼宇经济，积极引导同类型、有特色的商务服务型企业的“楼宇化”聚集。打造高品质的商务服务业核心区域。

---

#### 4. 信息建设方面

建立商务服务业统计调查制度和信息管理制度。尽快建立科学、统一、全面、协调的商务服务业统计调查制度和信息管理制度，完善商务服务业统计调查方法和指标体系，充实商务服务业统计力量，增加经费投入。建立健全信息共享机制，提高统计数据的准确性和及时性，为湘港政府宏观调控和制定规划、政策提供依据。

建立商务服务的公共信息平台。商务服务业是知识密集型、智力密集型行业，要鼓励商务服务企业应用现代信息技术和国际互联网，建设商务服务的信息平台，公开商务服务的业务信息，实现信息管理网络化，实现商务服务的资源共享、数据共用、信息互通，大力发展电子商务。

#### **（五）湘港两地开展商务服务业合作的项目建议**

利用湖南省相关项目开发潜力，结合香港在商务服务领域的优势，加强与香港的合资合作，建议双方开展商务服务业合作的具体项目如下：

##### **项目1 中介服务资格认证中心**

鉴于两地在专业服务中资格互认中存在的问题和障碍，建议发挥香港中介服务企业的专业技能和先进服务理念等优势，成立湘港两地中介服务资格认证中心，主要职能是促进两地有关资格互认的协调和交流，加快两地资格认证的步伐，解除两地在专业人才流动方面的阻碍。在兼容性认证工作较为成熟开展的基础之上，还应通过认证中心逐步统一两地的各类技术标准，比如：考试标准等，为双方开展专业服务的进一步合作提供保障。同时，借此机会重点地加强湖南省秦



---

希燕联合所、天地人、君见等10家律师事务所，开元、天华、天职孜信等10家会计事务所，湖南兆弘、长沙正奇、融智等专利事务所与香港商务服务业专业服务人员之间的交流，形成一批国内知名、有一定国际影响的服务品牌，力争进入全国同业百强的各类中介服务企业均达到5家以上。

## 项目2 湘港会展中心

建议运用香港会展公司的国际化、专业化程度较高，整体水平较高等优势，完善湖南国际会展中心、长沙红星国际会展中心等场馆配套设施，增强会展综合服务功能，依托香港优势增强会展中心的国际影响力，培育10个国际国内知名会展品牌。同时，建议成立湘港两地专门的会展中心，培育两地专业展览公司和会展企业，并建立两地合作和交流的定期机制，发挥两地的独特优势，做到优势互补，资源共享，达到共赢。

## 项目3 河西大学城人才基地

依托湖南长沙河西地区高等院校丰富的人力资源和研究基础优势以及专业优势，充分利用香港在商务服务外包方面成熟的技术和管理经验，建立河西服务业和专业人员外包基地。建议成立湘港商务服务人才交流中心，此中心的任务以促进两地商务服务业专业人才的培养和交流为目的，例如：法律服务、会计服务、企业咨询等，可以依托某些生产性企业对口培养所需的商务业服务人员，实现高校和企业人才的定向培养。并且在人才基地中建设连通劳动力市场、人才市场和大中专毕业生市场的信息网络，加快推动三大市场融合贯通，提高市场配置人才资源的比重。力争通过几年的共同努力，建立中南地区有

---

较大影响的面向国内和国际商务服务业的外包基地，实现双方的互惠、双赢。

#### 项目 4 湘港两地商务服务业合作协调办公室

建议在湖南和香港各设立一个负责处理湘港两地商务服务合作具体事宜的协调办公室，该办公室的职能主要是：为破除双方在开展商务服务合作过程中存在的法律、法规方面的障碍提供政策咨询和行政援助，例如：减少行政审批的程序，降低两地有关服务行业进入门槛，统一行政收费标准等，将商务业合作中的具体行政性事务进行统一办理，提高两地合作的效率，发挥和行使单独的行政职能，促进两地商务服务业合作进入正规。

---

## 第四部分 湖南与香港开展信息服务业合作研究

### 一、本课题关于信息服务业的界定

作为生产性服务业的重要组成部分之一，信息服务业连接信息设备制造业和信息用户，对社会生产与消费的拉动作用大，产业关联度高，目前已经成为生产性服务业中发展速度最快、技术创新最活跃、增值效益最大的产业。进入 21 世纪以来，全球信息产业发展的“服务化”趋势更是日益显现。据相关资料统计，西方发达国家的信息服务产业产值占 GNP 的比重均超过 3%，其中美国已经达到 6%。而我国比例还很低。我国目前只占据全球信息服务业份额的 2%，人均信息资源占有率与发达国家相差 2~3 个数量级。2005-2006 年，印度信息服务业中，服务外包出口 63 亿美元。与上一年的 52 亿美元相比，增长 21%。按照《湖南“十一五”服务业发展规划》中的定义，湖南信息服务业主要包括电信和信息传输业、计算机服务业以及软件产业三部分的内容，其发展的基本思路是围绕以信息化促进工业化、以工业化带动信息化；突出以市场为导向，以企业为主体，以应用促发展，完善信息基础设施，开发信息资源，拓展领域，提高水平。要实现这一发展思路，除了做强、做大湖南本省的信息服务业之外，充分利用香港在信息服务业方面的各项优势，积极开展湘港两地在信息服务业方面的合作，实现互惠、双赢，也是必不可少的条件之一。

---

## 二、湘港两地信息服务业的发展现状

### （一）湘港两地电信和信息传输业发展现状

#### 1. 湖南电信和信息传输业的发展现状

根据《电信条例》的规定，电信业务分为基础电信业务和增值电信业务，目前湖南经营基础电信业务的公司有 6 家，分别是湖南电信公司、湖南移动通信有限责任公司、中国联通湖南分公司、中国网通湖南分公司、中国铁通湖南分公司、中国吉通湖南分公司，这些基础电信运营商近年来都取得了长足的发展，尤其是联通在移动通话领域、铁通在固话通话领域的增长势头强劲，各企业之间的差距逐步缩小，竞争格局初步形成。

2005 年湖南新颁发《增值电信业务经营许可证》62 个，占历年来发证总数的 13.69%。2005 年度湖南参检证数 453 个，参检单位 435 个，2005 年新增经营企业 292 个，比 2004 年经营企业数量增长了 206%。其中跨地区增值电信业务经营企业总数达到了 280 家；省内增值电信业务经营企业接近 130 家。尽管已经形成了一定规模的增值电信业务市场，但并非都能盈利。2005 年众多经营企业中，赢利企业 174 个，占总数 40%；亏损企业 91 个，占总数 20.9%；持平企业 40 个，占总数 9.2%。其它情况的企业（含未接入、尚未开展业务的以及未上报年检材料的）130 个，占总数的 29.9%。另外，年收入超过 100 万的 61 个，占总数的 14.02%。下面将通过对湖南通信管理局 2005 年增值电信业务年度总结报告的有关数据进行分析来了解湖南电信业的发展现状。

从经营业绩来看：

图 9 2005 年跨地区增值电信企业经营业绩情况图

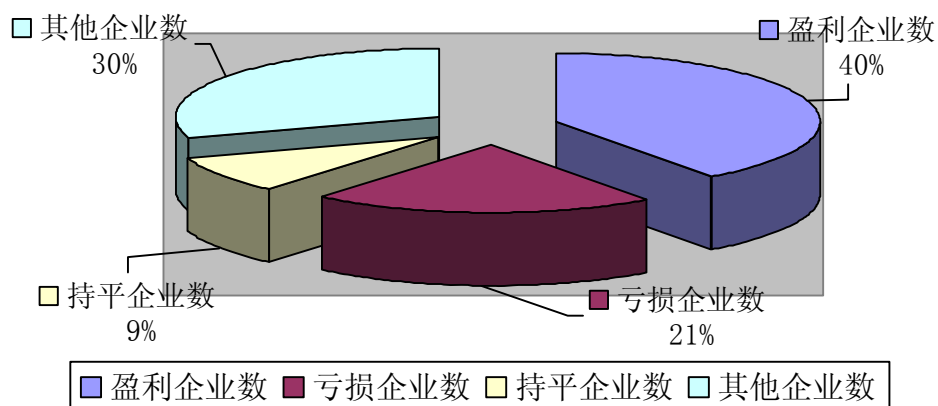
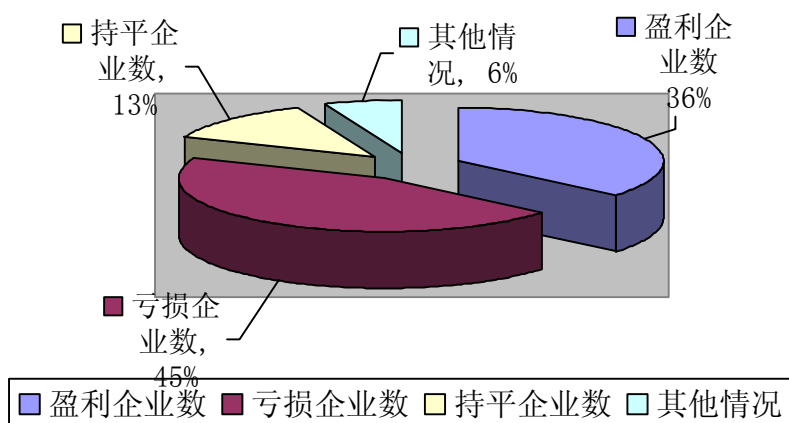
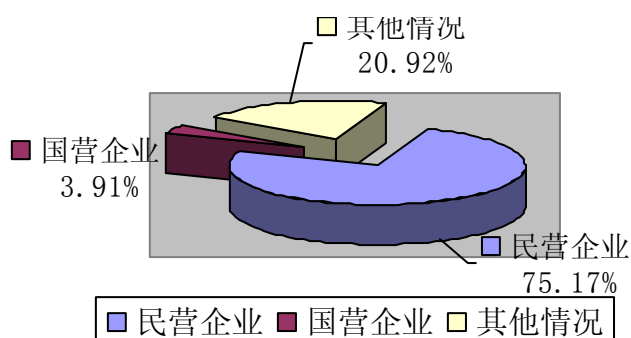


图 10 2005 年省内增值电信企业经营业绩情况图



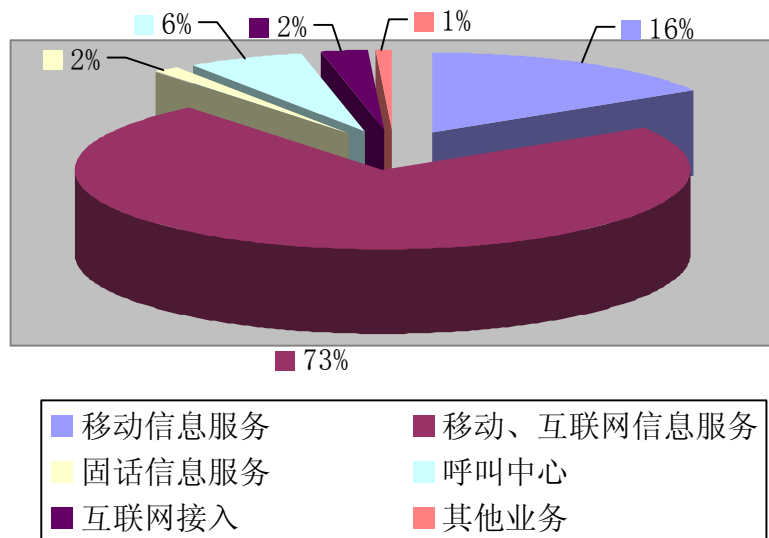
从资本结构来看：

图 11 增值电信企业的资本结构图



从业务类型来看：

图 12 2005 年省内增值电信业务许可证分布图



2007 年，湖南电信业务总量完成 603.6 亿元，比上年同期增长 29.9%。电信业务收入完成 228.79 亿元，比上年同期增长 12.5%。全省电话用户总数达到 3119 万，其中固定电话用户达到 1321.1 万户，移动电话用户达到 1797.9 万户。全省互联网宽带接入用户数达到 212.7 万户，新增 22 万户。全省固定资产投资完成 86.7 亿元，比上年同期增长 15.9%。

## 2. 香港电信和信息传输业的发展现状

香港的电信基础设施、服务水平、电信普及率、技术先进性都处于世界前列。从 1995 年电信固定网络服务市场开放以来，香港电信市场发生了巨大的变化。香港的电信发展水平在世界上处于先进行列。根据国际电信联盟(ITU)统计,香港按居民人口计算的人均电信收入排在世界第六位。近年,香港电信业的发展速度大体上为年均增长 10%，约是同期经济增长率的两倍。1996 年,香港电信业占国民经济的比重已提高到 2.5%。2006 年，电信业得总收入为 528 亿港元，比上一年上升

---

3.36%。2007年12月，全港380万多条电话线，普及率达55.8%，使香港成为全球电话线密度最高的地方。到2008年4月，本地有线通讯运营商10个，固定电话普及率已达101.9%。移动电话用户数目达10,725,214，普及率达154.0%。互联网服务供应商达171家，拨号上网用户达959,671，宽频用户上网1,888,031，住户宽频普及率达76.7%。

行政长官曾荫权在立法会席上发表的2006至2007年施政报告中提出，香港率先倡导三网合一，以同一平台支持电讯、广播和互联网服务，推进不同通讯媒体汇流。目前，媒体汇流的科技和商业模式发展得很快，为配合传统电信服务向综合信息服务的转变，香港政府曾就改革规管体制咨询公众，并提出建议把电讯管理局和广播事务管理局的职能结合，成立通讯事务管理局，采取鼓励创新和竞争的规管模式，与国际先进水平接轨，让消费者受益。为此，香港政府准备在本立法会会期内就此提交法案。无线通讯新科技的应用也突飞猛进。香港政府会在年底前就管理无线电频谱的政策，进行公开咨询，重点是通过市场力量，频谱作为公共资源能更灵活有效地运用，切合科技发展和业务模式的变迁。

## **(二) 湘港两地计算机服务业发展现状**

### **1. 湖南计算机服务业发展现状**

电子政务方面，政府内外网建设已有一定基础，省直机关各部门业务系统已现雏形，重点“金”字工程（以“金”字作为命名开头的一系列工程，如金桥工程、金关工程和金卡工程等）已经启动并已初见成效，综合省情基础地理信息库、人口基本信息库等一批基础性、战略性的信息资源数据库已初具规模，并逐渐应用到社会管理和经济建设中去。

---

但从总体上讲，湖南电子政务建设和应用尚处在初级阶段，与国家的要求，与先进省市相比较，还存在一定差距。主要表现在：统一规划和总体设计难以贯彻实施；网络建设仍存在各自为政，信息孤岛问题突出；网络资源利用率低，重复建设严重；应用和服务领域不广，信息资源开发利用不充分，电子政务应用水平不高等。据初步调查，30多个省直和中央在湘单位投资建设纵向网，仅每年线路租用费一项就达1个亿左右，而利用率仅为10%-20%。电子政务应用水平不高，重建设轻应用、重技术轻管理的状况没有得到根本改变。

经过近年来的建设，湖南推进企业信息化、发展电子商务的条件已经初步具备。但从总体上说，湖南的电子商务和企业信息化仍然处于初级发展阶段。湖南大额支付系统成功推广，直接参与者已达48家，接入支付系统的间接参与者达3000家，覆盖了全省14个市州、34个市辖区和88个行政县的所有存款类金融机构，湖南的现代化支付清算体系基本形成。财税库行关横向联网取得重大进展，实现了财政、人行国库、代理银行间集中支付业务数据的实时发送和处理。全省统一的银行卡跨行交换网络 and 专业化服务体系逐步建立，银行卡产业快速发展。到2005年末，全省13家发卡银行发卡种类超过20种，累计发放银行卡3190.5万张；特约商户7172户，POS机具布放11924台。全年通过银行卡实现交易266亿元，其中持卡消费金额174.26亿元，占交易总额的65.5%；ATM成功交易笔数3704.5万笔。

根据2006年的统计数据，全省现有26家企业通过信息产业部组织的计算机信息系统集成资质认证。其中一级资质企业2家、二级资质企业8家，三级资质企业16家。湖南的计算机服务与软件业的整体



---

竞争力不断增强，已成为信息服务业的重要支柱产业之一。根据湖南信息产业厅 2006 年提交的《湖南计算机及软件服务业调研报告》显示，全省计算机服务业共有法人 549 家，较 10 年前增长 10 倍。但从总体上来讲，湖南的计算机服务业处于起步阶段，发展还很薄弱。一方面自身的发展远没有形成规模，技术和服务水平距离国内和国际先进水平还有较大的差距，因此有很大的发展空间；另一方面也不能为湖南推进新型工业化发展战略提供支撑，因此是湖南新型工业化发展战略的重要瓶颈。

## 2. 香港计算机服务业发展现状

电子商贸方面，政府于 2000 年推出公共服务电子化计划，现有超过 200 项公共服务以电子方式提供，至于香港人使用电子商业服务的情况，2005 年的使用率达 97.3%，高于 2004 年的 96.5%。在制造业领域，电脑辅助设计/制造 (CAD/CAM) 系统被广泛应用。资讯科技的应用，与生产工程配合，有助改善操作流程；资讯交流日趋方便，亦推动了数码化生产的发展。这种生产程序十分灵活，客户可以参与特定产品的设计装配及生产。香港货品编码协会推出的“通商易”(EZ\*Trade)，提供符合 EANCOM/EDIFACT 国际标准的电子数据联通解决方案，有助贸易伙伴之间的文件往来自动化。所有进出口付运均涉及政府文件处理。“贸易通”提供电子平台，处理各种手续，如产地来源证和报关申请等，这些文件资料可供有关政府部门及供应链上的业者共用。“贸易通”同时提供一系列的增值交易管理服务包括讯息查询、配对及核实，认证保安电子账单及付款，讯息存档及检阅纪录等。不少船务及货运代理公司均已使用“电子资料联通”(EDI)及以互联

---

网为本的网络，与贸易商及同业相传送资讯及文件。贸易商可以在网上追踪货物的流程。仓储、运输货柜管理及其他供应链相关活动亦已采用全球定位系统(GPS)等先进科技。“数码贸易运输网络”(DTTN)的全新电子平台已于2006年4月推出，旨在提供一个低成本的可靠平台，促进供应链上的资讯互通，从而提高生产力及发现商机的概率。

### (三) 湘港两地软件业发展现状

#### 1. 湖南软件业发展现状

湖南软件产业连续保持较快增长的良好势头。长沙软件园将我省雄厚的人才、科教、文化资源视为支撑产业发展的软资源优势，采用“政府引导、市场驱动、官产学研资结合、国内外合作”的运行机制，整合各种软资源。园区根据软件企业人才需求，引进微软等知名企业，每年为企业定向培养一大批实用软件人才。园区出台一系列优惠政策，鼓励科研院所科技人员、学生到软件园创业，园区提供专业孵化器为他们服务，仅2008年1至5月就有在孵软件企业200多家。同时，园区充分利用本地科研院所、优秀企业和国际知名IT企业的专业设施、技术成果、管理应用开发经验，按照“统一规划、统一设计、统一实施”的原则，建立了六大技术支撑体系，形成了软件公共应用开发平台、质量保障和软件评测平台、IT教育培训平台、优秀软件技术推广平台等8大公共技术支撑平台。2007年，平台为500多家软件企业提供软件评测、关键技术支持、人才培养等服务，为企业创新发展提供了强有力的环境、技术和智力支持。

通过有效整合软资源，长沙软件园形成了以湘邮科技、拓维信息为代表的网络平台软件产业集群，以长城信息、威胜集团为核心

---

的主要面向金融、税控和电力自控领域的嵌入式软件产业集群，以三辰卡通、宏梦卡通、创智数码为代表的动漫游戏产业集群。2007年，长沙软件园核心园区聚集软件企业700多家，企业的技工贸总收入为150亿元，占全省软件产业总值的80%以上，利税总额近19亿元，成为我国中西部地区名副其实的“软件产业第一园”。

据统计，2004年全省软件产业实现收入80.1亿元，比2003年增长23%。到2004年底，全省已有通过认定企业286家，收入过亿元的企业有12家，过千万元的企业有84家。根据湖南信息产业厅公布的2006年度软件企业年审结果显示，到2006年底，湖南软件通过认定的企业有310家，比2004年增加24家。全省已有通过登记的软件产品722项。在信息产业部公布的“中国软件业最大规模前100家企业”，湖南有5家。湖南还有长城信息、创智集团、国讯国际、新宇软件、湘邮科技等5家软件企业成功实现了上市融资。这些企业在网络平台软件、行业软件和嵌入式软件有一定优势，其中具有代表性的企业主要有长城信息产业股份有限公司、湖南湘邮科技股份有限公司等。

(1) 长城信息产业股份有限公司。长城信息是湖南嵌入式软件的领导者，软硬件结合发展的典范，在《2005年中国软件行业100强名单》中排第88位。长城信息以系统集成商、软件产品供应商、软件产品服务商为拳头，在金融、政府、公安、石化、教育、税务、医疗、电信等行业取得了显著成绩。

(2) 湖南湘邮科技股份有限公司。湘邮科技是湖南典型的依托行业（邮电）开发行业软件的公司。湘邮科技担负着湖南邮政局和国家邮政局的主要软件技术支撑工作。公司共有自主知识产权的软件

---

产品 27 个，有 3 个国家重点新产品推广项目。技术和业务遍及邮政、电信、移动、寻呼、证券、银行及社区服务等领域。2001 年 10 月公司顺利通过了 ISO9001: 2000 质量管理体系认证。该公司软件从业人数占公司总人数的 70%以上，其中有相当一部分是从事邮政通信及计算机信息研究和开发的高级技术人员，在软件人才上极有优势。

在软件人才培养方面，近年来湖南软件产业从业人员由 2004 年的 20708 人增加到了 2005 年的 3 万余人，人员规模逐年扩大。湖南约 80% 软件人才来自高校，其中国防科技大学、中南大学、湖南大学等高校在培养软件人才方面发挥了主要作用，为软件产业培养了大量的高、中端软件人才。同时，湖南拥有 2 所示范软件学院和 1 所示范软件职业技术学院，1 所由创智与印度 NIIT 公司合作举办的软件技术职业教育学院，每年为湖南培养大量的软件蓝领。湖南的高校和软件职业学校一起，初步形成了“高、中、低”层次软件人才培训体系。

## 2. 香港软件业发展现状

根据香港职业训练局 2006 年的信息科技和通讯行业人力资源统计报告，香港约有数目超过 64000 的专业人员在从事软件产品和软件服务以及通讯与信息服务。其中约有一半受雇于各行业，从事软件应用的工作，另一半则投身在以软件产品和软件服务为主的机构，这两方各有约 14000—15000 人。根据 2005 年生产力促进局的行业调查报告，香港约有超过 700 家从事软件产品和软件服务的公司，但一般规模都不大，平均在香港雇佣 20 名职员，其中超过 30%在内地设有合资或全资的分支机构，向外积极拓展业务，该比例近几年呈持续快速增加趋势。

关于计算机服务业的发展情况，据 2007 年香港统计数字一览中公布的数字，若 2000 年的计算机及相关服务的收益指数为 100，那么到 2006 年，计算机及相关服务的收益指数已经为 188.7。表 3 为中华人民共和国商务部政策研究室 2007 年 6 月 8 日公布的数据，反映出香港对内地计算机应用服务业的投资情况。

表 12 香港对内地计算机应用服务业的投资情况

单位：万美元

年度	项目数		实际使用外资金额	
	个数	占全国比重	金额	占全国比重
2001	330	29.0%	16026	26.3%
2002	294	23.8%	23368	28.7%
2003	352	27.8%	17032	24.6%
2004	441	31.2%	25046	30.4%
2005	309	23.9%	33265	35.8%

### 三、湘港两地开展信息服务业合作的机遇与挑战

#### （一）机遇

##### 1. 湖南方面

##### （1）湖南具备了与香港合作的各种有利条件

合作的软硬环境不断完善。随着 CEPA 的实施，从中央政府到湖南各级地方政府部门不断改善体制、政策法治和公共服务等软环境。例如，通信行业法制建设不断完善、电信和信息传输的网络环境、技术环境和经济环境也不断的发展。在硬件方面，湖南各种商务楼宇建设，积极引进国际高资质的投资者参与开发和建设，提高楼宇群建设

---

的档次和硬件设施水平。

劳动力素质较高而成本低，而且拥有丰富智力资源。大量的高质量、低成本的劳动力资源是湖南一个重要的相对优势，这恰好也是服务业发展的重要条件。另外，湖南集中了一大批国内知名高校，集聚了一大批科研技术和管理人才，是湖南发展的重要智力资源，也为湘港两地的有效合作提高了强有力的智力支持。

湖南信息服务业市场需求旺盛。湖南对信息服务业的需求体现在两个方面：一是随着湖南经济发展程度的不断提高，人民收入的增加，对信息服务的消费比例在消费结构中不断提升，将极大的推动电信和信息传输服务业消费需求的增加。另一方面，企业的发展也对信息服务业的需求不断增加。新型工业化对提高企业信息化水平、改变资源利用方式、减轻环境污染等方面的要求，将扩大包括环保服务和高效率的物流服务等生产性服务的需求产生积极的推动作用。

交通、通信的现代基础设施比较完备。近年来，湖南大力推进信息化建设，实施以信息化带动工业化战略。加快了建设数字信息传输网、卫星通信系统等先进通信设施、扎实推进有线电视、广播“村村通工程”，积极开辟农村市场，努力推进电信网、计算机网和有线电视网的升级改造和融合应用，信息产业处于快速发展进程中。

（2）湖南正实施的“以信息化促工业化”的发展战略，为湘港两地开展信息服务业合作提供广阔的平台

湖南正在建设“环境友好型、资源节约型”社会，正在实施新型工业化战略。在此过程中，湖南急需更多高水平的信息服务业企业来支撑其发展战略，因此，香港的信息服务业可以寻找到更多的合作机会。

---

(3) 湖南农村信息服务业市场广阔，亟待开发，是湘港两地开展信息服务业合作新的增长点

湖南是一个农业大省，但农产品流通信息化建设的发展相对滞后，这种情况严重影响了全省农产品加工的深化及档次、规模、水平，制约着全省农产品的生产、加工与流通。农产品流通的信息化建设能够降低农业产品流通环节的成本，对于湖南农业的发展十分重要。这对信息服务业提出了较高的要求。湖南将在“十一五”计划期间，大力发展农村市场服务，积极实施“万村千乡”市场工程和新农村现代流通网络工程，发展连锁经营、电子商务等现代流通方式，为农产品流通信息化建设奠定基础。

(4) 湖南政治、社会事务的信息化运作还处于起步阶段，为湘港两地的信息服务合作提供了广阔的空间

“十一五”计划期间，湖南电子政务建设的主要目标是：到 2010 年，建成稳定、可靠、安全的统一电子政务平台，横向连接所有省级政务部门，纵向延伸到市（州）；建成内容完整、数据准确的基础信息数据库、公共信息数据库和部门业务信息数据库；建成完善的电子政务资源目录体系与交换体系；建立健全的政务信息资源共享机制；建立健全的信息安全基础设施及保障体系；建立健全的电子政务法律法规体系；建成功能完善的应用系统，充分实现部门之间业务协同，实现 50% 行政许可项目在线办理。这些工作必须要有一个高水平的信息服务业尤其是来提供支撑，否则是不可能完成的。

## 2. 香港方面

(1) 香港具有世界一流的服务业，是湘港两地信息服务业合作的

---

## 现实基础

香港在区域经济合作中的重要优势之一是其世界一流的服务业。但在入世后，内地市场更加开放，一些内地大城市的服务中心功能上升，香港独特“窗口”优势的替代性在增加；随着内地产业向高附加值、高技术方向发展，香港与内地加工贸易“前店后厂”的合作模式亟待深化和调整。要突破这些瓶颈，香港需要将自身优势与内地的长期发展密切结合，与湖南在信息服务业领域的合作能够为香港开拓其服务业的市场。

（2）香港有和内地合作的先例，为湘港两地合作积累了一定的经验

湘港两地有过较为成功的合作经历。2005 在香港成功举办了中国湖南（香港）投资洽谈活动周（简称港洽周），取得了不错的成绩，在此过程中双方加深了了解和信任。在信息服务业领域，香港曾与内地多个省份存在合作先例，而且都取得了良好的双赢效果。例如，香港的电信运营商进入广州早在 2001 年以来就以各种方式实现了。香港电讯盈科和城市电信分别在 2001 年和 2002 年就进入内地经营“呼叫中心业务”，为企业承办客户服务热线等业务，目前在两家在广州的呼叫中心拥有数千个住席。在北京等地，电讯盈科等也跟当地的电信运营商展开了合作，成立合资的呼叫中心。这些都为湘港两地开展进一步的信息服务业合作积累了经验。因此在其与湖南的合作中应当不存在技术层面上的难题。

### （二）挑战

#### 1. 政府及制度法规方面的差异



---

由于历史发展的原因，两地服务法律制度、专业环境和认证标准上都存在很大的差异。在内地，基础电信业务和移动通信业务，都是属于国家垄断的行业，它们实行的是垄断的垂直管理模式，这就使得各省市分公司的自主经营权较小，开展合作的成本也很高、效率也难以保障。在产品标准方面，目前进口到内地的产品，若属法定检验检疫的商品，必须在内地所规定的机构进行检验和认证工作。如果两地统一产品标准，以及在两地制定一批互相认可的检验认证机构，将减少检验的时间及减轻企业的认证费用。

## 2. 湖南信息服务业市场规范化发展不足

湖南的一些二线城市和偏远地区，政府对服务业发展重视程度不够，缺乏引导民间资本参与的相关政策措施，而财政、税务、金融、工商管理等部门在规范化监督管理上也存在较大的差距，忽视了对现代服务业发展良好环境的营造。因此，湖南服务业市场包括信息服务业市场的不规范，就容易使得港企到内地以后，产生水土不服，影响合作的具体成效。虽然 CEPA 协议大幅度降低了港商进入内地的门槛，其中部分条款还是超过了 WTO 协议的规定，门槛问题仍然成为香港服务业北上的难题。还有，就是由于各个地方政策不一样，解释各异，造成港人依 CEPA 协议进军内地市场的制度成本剧升，实际运作过程也相当复杂，港人投资热情也因此锐减。

## 3. 行业内人员素质参差不齐

湖南劳动力资源丰富，但是服务业人才参差不齐，在信息服务业中，能够适应国际化要求、熟练掌握外语的实用型、高素质人才缺乏。这就使得湘港两地的合作更进一步的深化缺乏相应的人才动力和智力

---

支撑。

#### 4. 知识产权保护力度不够

湖南服务行业知识产权和法制观念还相对滞后，形成知识产权保护的障碍；政策困扰，管理混乱，缺乏对技术成果的保护制度，对侵权行为的惩处力度不够。知识产权的保护是成熟市场经济的一个重要表现，由于历史的原因，我国内地大多数省市知识产权的保护力度还不是很强，保护力度也不够。这就使得在港企在进驻湖南市场方面存在顾虑，也使得在合作的过程中容易产生一些法律纠纷。

### 四、湘港两地开展信息服务业合作的建议

根据以上的研究成果，结合两地的实际情况，特提出湘港两地开展信息服务业合作的政策与项目建议如下：

#### （一）湘港两地开展信息服务业合作的政策建议

##### 1. 破除双方在法律、法规方面的障碍

鉴于湖南与香港两地的法律、法规环境差异较大，可能会影响到合作效益，建议双方在开展信息服务业合作之前，首先应设法破除软件业相关法律、法规方面的障碍，减少不必要的外在阻力，具体可通过双方法律专家的合作研究来实现。

##### 2. 精简审批程序，降低税收和相关收费

CEPA 框架下的与信息服务业相关的服务业审批权，大多集中在中央及省级相关部门，这种情况导致相关审批环节多，程序复杂，时间长，且手续费用不菲，大大挫伤了双方企业家开展软件业合作的积极性，因此，双方应通过调研、协商共同解决这一问题。

---

### 3. 加快信息服务业制度对接，推动信息服务业升级

伴随着信息服务业制度对接，湘港两地的信息服务业合作发展空间已被打开，湖南可以更多地利用香港国际市场网络，推进湖南信息服务产业升级，提高两地竞争力，实现双赢。

### 4. 加强宣传，利用 CEPA 商机加大对港招商引资力度

湖南方面要组织好招商引资的宣传工作，将湖南本地信息服务业发展的形势以及湖南省政府的相关政策介绍给潜在的投资者与合作者，让港商了解湖南信息服务业领域的商机；香港方面也应积极予以配合，做好配套的解释和宣传工作。

### 5. 充分发挥社会中介组织的作用

湘港两地开展信息服务业合作的起步阶段，将主要是行政层面上的对接。到了实际运行的阶段，需要相关的中介组织来发挥协调作用。因此，相关行业协会、团体、研究机构等中介组织在信息服务、政策咨询、人员流动等方面对现代服务业跨区域流动和合作具有十分重要的作用。

## （二）湘港两地开展信息服务业合作的项目建议

建议双方开展信息服务业合作的具体项目如下：

#### 项目 1 合资创办互联网网络公司，提供因特网虚拟专用网业务

根据《内地向香港开放服务贸易的具体承诺的补充与修正四》的有关文件精神，内地向香港开放增值电信业务，允许香港服务提供者、澳门服务提供者在内地设立合资企业，提供内地因特网虚拟专用网业务，无地域限制。香港、澳门服务提供者在合资企业中拥有的股权不得超过 50%。

---

## 项目 2 两地联合创建信息产业协作中心

该中心既是两地信息服务业合作的信息交流中心，又是联系两地企业和学校科研机构的桥梁，其主要任务是推动和研究两地信息服务业项目，在高校研究机构、企业和政府间协作，促进两地合作可持续发展。这个协作中心主要湖南方面牵头，主体建在湖南，在香港设立联络办公室，负责协调处理相关事宜。香港主要提供技术、资金和人才支持。

**项目 3** 在湖南数字视讯产业基地的基础上创建湘港数字视讯研发中心，发展湘港两地数字电视产业

2006 年 4 月湖南数字视讯产业（郴州）基地获批，湖南数字视讯产业（郴州）基地计划总投资 70 亿元，今年基地重点项目建设计划投资 5 个亿。基地重点组织实施数字电视核心、数字机顶盒研发、DVD 影碟机创新、数字电视前端设备拓展、电子元器件等五大产业工程；建设高端数字视讯技术研发中心、DVD 影碟机技术检测中心、对外科技交流网络信息中心、现代物流中心、IT 应用人才培训和再教育中心等 5 大公共服务平台。这为湘港两地开展数字电视产业合作搭建了一个很好的平台。在这个基础平台上，湘港两地共同创建数字电视工程研究中心，共同建设数字电视服务中心。对湘港两地在数字电视产业上的合作提供技术和智力支持。

## 项目 4 建立湖南农副产品交易电子商务网

建议香港方面与湖南本地企业合资成立一家公司，这家公司专用于开发和维护农副产品流通和信息化交易平台，即湖南农副产品交易电子商务网。这个平台，为农副产品交易双方提供了一个便利的手段，

---

以发布自己的有关产品的供给与需求的信息，从而为湖南农副产品的交易提供了一个畅通的渠道，公司的盈利模式类似于阿里巴巴等电子商务交易平台的运营商。阿里巴巴将公司的主要客户群体定位在：中国中小企业比较集中的长三角和珠三角地区。并推出外文网站，便于国外网商寻找客户和发布信息。考虑到中小企业用户的经济承受力和市场成熟度，阿里巴巴在经营模式上舍弃了当时欧美普遍采用的交易费模式，首创了会员制模式。截至 2001 年 7 月，阿里巴巴会员数目已达 73 万，分别来自 202 个国家和地区，每天登记成为阿里巴巴的商人会员超过 1500 名。阿里巴巴会员多数为中小企业，免费会员制是吸引中小企业的最主要因素。在会员制模式下，会员可以随时免费查询阿里巴巴电子大集市上的商业信息，如果客户在阿里巴巴上进一步了解潜在合作伙伴的详细资料和联系方法，可以通过购买收费服务产品“中国供应商”（2000 年 10 月推出）来实现。目前，中国供应商的会员费是 6 万~12 万元/年，通过阿里巴巴注册的中国供应商有 1 万家左右。这种简单而实际的收费模式，确立了阿里巴巴主要的盈利模式，也逐渐确立了阿里巴巴在 B2B 电子商务领域的商业品牌。这种模式可以作为在建立湖南农副产品交易电子商务网时所借鉴。

#### 项目 5 组建湖南计算机服务有限责任公司

建议湖南国有资产管理部门与香港计算机服务业相关企业协商建立湖南计算机服务有限责任公司，这个公司在运行的初阶段，主要任务是对湖南属国有大型企业业务中的服务业部分的社会化改造，公司运行成熟以后，可以拓展其它方面的计算机服务业业务。本项目旨在以湖南属的国有大型企业为试点，将企业业务中那些服务业的部分外

---

包出去，由其专职于服务业这一块的业务。那些核心业务不是计算机服务业的企业则可以专注于自己的主要事物。公司的股权结构问题可以灵活处理，可以让香港方面占据主导地位，这是为了发挥香港方面雄厚的资本实力；也可以让湖南方面占据主导地位，而让香港方面主要发挥技术上的优势作用。公司成立以后，就应该遵循市场经济的竞争规律，追求效益的最大化。湖南国有资产的主管部门要在双方合作的过程中不断总结经验，然后通过示范效应将其成功经验推广到其他企业。

#### 项目 6 组建湖南计算机服务投资有限责任公司

建议香港计算机服务业的相关企业与湖南本地如国有资产管理部门合资建立湖南计算机服务投资有限责任公司。该公司初期主要投资于湖南本地的计算机服务业企业的创业计划，如一些创意很好但是缺乏资金和运营经验的计划，其运营和盈利模式类似于风险资本投资公司。该公司不仅仅为这些创业计划提供必不可少的融资支持，还为企业的运行提供专业的咨询。这对湖南计算机服务企业的发展将起到重要的引导和支持作用。

#### 项目 7 双方设立专门负责处理湘港两地软件业合作具体事宜的软件业合作协调办公室

在湖南和香港各设立一个负责处理湘港两地软件业合作具体事宜的软件业合作协调办公室，该办公室的职能主要是：（1）为破除双方在开展软件业合作过程中存在的法律、法规方面的障碍提供政策咨询和行政援助。（2）精简审批程序，将软件业合作中的具体行政性事务进行统一办理。在初始阶段，办公室可以隶属并挂靠在相关职能部门

---

下，待时机成熟后，再单独行使相关行政职能。

#### 项目 8 双方设立软件人才资质及软件产业标准认证中心

鉴于人才资质和产业标准在软件业发展中的核心作用，为促进各类软件技术和管理人才在两地的合理流动，整合双方的各类技术标准，两地应分别设立各自的软件人才资质及软件产业标准认证中心，以便对对方的软件人才和产业标准进行兼容性认证。在兼容性认证工作较为成熟开展的基础之上，还应通过认证中心逐步统一两地的各类技术标准，为双方开展软件业的进一步合作提供保障。最终，该中心应建设成为双方软件人才资质及软件产业标准认证的权威机构。

#### 项目 9 在湖南长沙建立河西软件外包基地

依托湖南长沙河西地区高等院校丰富的软件业人力资源和研究基础优势，充分利用香港在软件外包方面成熟的技术和管理经验，建立河西软件外包基地。考虑到双方各自的优势，基地首期发展规划可将重点放在 IC 设计、嵌入式软件等方面，力争通过几年的共同努力，建立中南地区有较大影响的面向国际软件业市场的外包基地，实现双方的互惠、双赢。在这方面，深港两地在软件外包业的合作为湘港两地提供了范例。2006 年 8 月 24 日，香港生产力促进局与深圳市软件行业协会签署合作意向书，两地软件业正式开展深度合作，深圳 1380 多家软件企业可以通过香港这个国际化平台集体“走出去”。这次签署协议的重要内容之一就是以欧美软件外包市场为目标，发挥深港软件企业的互补作用，形成深港外包联合体，并以此为基础逐步向珠三角辐射。

---

## 结 语

湖南与香港两地生产性服务业发展有着自身的现状、特点和问题，在现代物流业、信息服务业、商贸服务业三个行业中能更具体地看到湘港两地各自的优势与不足，这也两地优势互补、取长补短的合作前提。当然，湘港两地在生产性服务业方面的深入合作还需要进一步的分析与研究，需要双方政府、企业及民间机构等的通力合作与大力支持，不断清除香港与湖南生产性服务业发展所受的限制和障碍。通过对现代物流业、信息服务业、商贸服务业三个行业的具体合作研究分析，我们看到了湖南借用香港在这些方面的专业和管理等方面优势的可行性，更看到了香港生产性服务业在湖南拓展市场空间以及湖南生产性服务企业到香港发展的可能性，为湘港两地的深入探讨与项目合作打下坚实的基础。

《湖南与香港加强生产性服务业合作》课题组

二〇〇九年三月一日