



本届巴黎家居装饰博览会吸引了众多国际买家，多姿多彩的设计使博览会成为灵感之源。



# MAISON&OBJET

## 绿线标志 与众不同

### 巴黎家居装饰博览会

巴黎家居装饰博览会总是吸引着全球家居装饰领域的专业人士。今年九月的博览会上，主办方在保持固有专业展览的前提下，又创新开辟了“绿线标志”、“零售空间”展示等新主题，进一步提升了其在业界的领导地位。配合今秋的博览会，巴黎家居装饰博览会观察室发布了“与众不同”的最新趋势，并从不同角度诠释这一灵感路线。 图文提供/Maison&Objet

#### 国际买家蜂拥而至

今年秋天的巴黎家居装饰博览会上，尽管法国观众的数量略有下降，但全球的设计专业人士和经销商仍大量云集巴黎，大宗出口型企业的数量大量增加，美国观众和日本观众分别比上届增长19%和16%，成为领头羊；东欧观众数量增长迅猛，比上届增加了56%；中东、南美和亚洲的观众人数均有上升，欧盟观众数量维持在稳定增长水平。这一切均说明巴黎家居装饰博览会的国际影响日益扩大，在全世界设计师的眼中，巴黎家居装饰博览会一直是一个展示高端创意与前沿趋势的平台，众多的室内设计师、家具设计师等，均来此感受最新的设计动态，捕捉未来的设计潮流。



各国设计品牌和产品均在巴黎家居装饰博览会上亮相自己的最新设计。



### 新形势下的新热点

紧跟世界变化动态，一直是巴黎家居装饰博览会的特点之一。今秋的博览会上，主办方首次提出了“绿线标志”，把创新意识和可持续发展意识确定为当代设计创作的重要先决条件。独立评委推荐出本届展会最出色的、致力于保护环境的展商，以突出他们对保护环境、减少能耗、倡导可持续发展方面的创新理念和有益尝试。年度设计师爱德华·弗朗西斯以绿色设计而著称，他的垂直绿色设计为城市空间带来了生动的色彩和新意。在本届博览会上，这位年度设计师协同主办方，共同发起一项活动——将博览会的废品回收利用，进行再创造，这一活动得到了诸多参展商的响应。

面向分销商的“零售”空间第一次出现在博览会上就非常成功。它为观众真正地带来了灵感，让他们找到可以为所售商品增值的方式，再次肯定了展会的重要性。

### 灵感与众不同

以专业洞察力追踪最新趋势的巴黎家居装饰博览会观察室，创办至今已将近十年。每年的趋势展示已经成为博览会观众必看的地标空间。这是一个独一无二的聚会，其中的家居物品经过精挑细选，均代表着当下最新的潮流动态。

配合今秋的博览会，巴黎家居装饰博览会观察室发布了“与众不同”的最新趋势，并从不同角度诠释这一灵感



“绿色动线”等新主题反映了当下设计师们的创意思维。

巴黎家居装饰博览会从不同角度诠释了“与众不同”这一最新设计趋势。



16 ANJIA MAGAZINE 2011



巴黎家居装饰博览会观察室定期发布最新潮流趋势。





路线。

“与众不同”的主题体现出现代人的潜意识希望：不再千篇一律。在全球化时代，人人都向往表现出自己的独特品位和生活方式：差异化成为消灭平庸的密码，创意因此造就了风格的独特性；每个特征都升华了生活艺术的多姿多彩，远离循规蹈矩，彰显特立独行，成为许多设计师的追求目标。

偏离跑道。在运动场上，创造性是一种激发新能量的独特动力。转化到家居装饰上，各种运动元素带来新的游戏灵感，材料、图案和式样，超越传统，充满能量和活力。另外，汽车工艺由其功能性的形象向非传统性形象偏离，一些局部和细节也被用在家居设计中，体现出现代生活的特征。

拼贴组合。近年来，越来越多的设计组合出现在设计领域，多重灵感的组合令创意鲜活丰富。组合创造出新生命，创意搭配的增多，其复杂性衍生出了合并、交错、繁复的物体。这种组合也体现在面料和色彩的组合上，多种新材料的重复叠加，以及色彩的累积，产生一种全新的美感与和谐。

私密念头。小物品或新奇玩意儿给人们的日常生活带来欲望或快乐。任何东西都可以成为寻找疯狂和创作作品的理由。在充满激情的收藏家眼里，平凡、奇怪、珍贵或神奇的物品都有着感情价值。一件独一无二的艺术品能特别地占据一份内心空间，也会成为家居空间中的亮点和纪念。

