



詹绍霞

### 一、“吴韵汉风”和《徐州城市宣传片》

专题片《徐州城市宣传片》，由扬子晚报全媒体发行，历时9分钟20秒，从4个维度“汉韵、通衢、创新、生态”进行宣传，颇具亲和力，运用语言、图像、声音、音乐等多种符号模态塑造了徐州城市形象——一座历史文化厚重的城市，一座经济地理优越的城市，一座发展动力强劲的城市，一座生态灵秀宜居的城市；同时，明确了新徐州精神——有情有义，诚实诚信，开明开放，创业创新。图像、文字及4个维度的时间分配见表1：

表1：图像、文字及四个维度的时间分配

	开始	0' 19"	0' 31"	2' 23"	4' 29"	6' 18"
		0' 18"	0' 30"	2' 22"	4' 28"	6' 17"
		徐州	汉韵	通衢	创新	结束
		城市形象	北雄南秀	五省通衢	工业重镇	生态
		概括	大汉之源	战略支点	科教之城	鹤舞云龙
图像						汉家山水
文字						

《徐州城市宣传片》的画面和声音互为载体、相互协调。画面传达给观众具体形象的视觉感受，声音则创造出一种意境和想象。画面展示声音内容，声音表达画面内在的含义。具体的视觉感受与抽象的听觉感受相辅相成，将“吴韵汉风”的主题和徐州精神演绎得淋漓尽致；在联合关系中，同一模态内不同类型的媒体可以形成联合关系，共同体现意义。画面（图像、文字、数字、颜色）和声音等几种交际模态处于非强化的关系中，它们在构建意义过程中缺一不可，互为补充。非强化关系又可以区分为协调、联合和交叉。在协调关系中，不同的模态共同表达交际者的整体意义，缺乏任何一者将不完整。图文关系如表2：

在图文关系的基础上，其他符号形式，如声音、音乐和颜色则是在语篇的整体效果上起辅助、协调作用。

### 二、《徐州城市宣传片》中互动意义的实现

制作者通过图像可以造成受众和图像中的世界之间特定的关系，以此和受众互动，构成了互动意义。《徐州城市宣传片》中，文字和图像形成联合关系，文字、色彩、空间、形象等要素有机结合，共同体现意义。而且这些要

表2：图文关系

详细阐述 (Elaboration)	具体化 (Specification) 解释 (Explanation)	图像使文字更具体。 文字使图像更具体。 文字解释图像或图像解释文字。
延伸 (Extension)	相似 (Similarity) 对比 (Contrast) 补充 (Complement)	文字内容与图像内容相似。 文字内容和图像内容形成对比。 图像内容进一步补充文字信息或文字内容进一步补充图像信息。

素可以通过视角、社会距离和色彩3个方面来传达该宣传片的互动意义。

#### 1. 视角的互动意义

电视画面上的任何形象和细节都是有意义的，由于从不同的角度观察对象，会形成完全不同的印象。正面和侧面的运用可以创造出制作者和受众之间面对面的对话效果，使受众积极介入，比平铺直叙更具说服力。侧面视角的应用还可以使该视频更显客观、可信。仰视是从下往上看视角，会使人感到画面中图景的高大、雄伟气势。俯视是自上而下的视角，可使人产生自然、亲切的感觉，具有强烈特征的形象。超脱的态度是该宣传片的陈述事实和表达客观性的保障，提高了该视频的可信度。而积极的介入参与又具有感染力和号召力。

俯视和仰视的交替进行，可以为制作者提供表达观点和态度的方式，从而影响受众的态度。从片头开始至0分18秒，镜头始终高空俯视徐州大地，展现出一派“楚风汉韵古彭城，北雄南秀新徐州”景象。

片中，我们能看到画面的排列组合，镜头的组合是为了表达一种主观意念，而观众也不会将画面视为简单的物理现象，而是通过大脑来推理画面所要揭示的深刻含义。随着厚重、优美的旋律，该片将一系列的美景展现给观众，利用视角的不断切换，向受众展现了一个充满活力、潜力、魅力的新徐州。该片自上传至优酷网6个月以来，有近30万的播放频次，300多条好评。

#### 2. 社会距离的互动意义

“距离”作为图像文体手段在多模态语篇中是如何实现互动意义的？我们可以理解社会关系与参与者中的人有着密切的关系，“互动意义部分包含于距离之中”。同时，社会距离还能应用于物、景的表达。在视频中，我们在图像中看到的景物大部分是我们所熟悉的（下转83页）

录与重现,它讲究准确的视觉表达,更追求画面的艺术表达。纪录片在选择和处理表意性画面时,既是提供信息和表达情感的过程,也是作品风格形成的过程。尤其是在抓取镜头过程中,赋予其运动或静止事物的隐喻和象征含义,更是提升其品格的有效途径。作为独步中国画坛的一代大师,《百年巨匠张大千》所传递不仅是张大千的人生阅历以及绘画上的巨大成就,而是走近他的内心世界,感受他的心路历程,揭示他是如何成为大师的。片中的艺术性既包括创作手法创新与运用,也包括片中所采用的艺术性叙事方式,即在历史和现实的交错中采用不同的叙事视点,同时也包括观众对这些视听符号的“解码”。如《东张西望》一开始就从2010年5月17日北京嘉德春季拍卖会上拍卖张大千的巨幅绢画《爱痕湖》现场说起,谈到此画的创作灵感源自于张大千在瑞士亚琛湖的亲身体验,而瑞士仅仅是他周游世界时所停留过的其中的一个驿站。转而谈到晚年张大千因眼疾而找到了挣脱樊篱的契机,受中国传统画启迪独创泼墨泼彩手法的故事。片中表现张大千绘画故事时使用虚化、指代性、象征性的处理手段,用画面语言、用色彩明暗变化、用事物的指代性营造意象,创造出诗的意境。在欣赏的过程中,这些寄托了创作者审美理想、人生理念的意象表达比其他画面有

更大的被解码空间。这种空间越广泛就意味着观众的主动性越强,联想的范围越大,对片中主旨的解读更为明确与深刻。

在纪录片的审美中诗性成为一种内在之源,而当它饱蘸着诗性情感时,它更深刻。“纪录片是一种精神,一种靠真实记录的眼光和勇气建立起来的力量,来带动社会中更多人来思考和改变现状。”这是《百年巨匠》给观众带来的启迪,也是我们期待它更多续集问世的理由。

(注:本文是四川张大千研究中心科研项目,项目编号:ZDQ2011-06)

注释:

(德)黑格尔:《美学》[M] 第一卷,北京,商务印书馆,1996,138。

续鸿明:还原巨匠本色 重塑大师形象——大型人物传记纪录片《百年巨匠》问世[J],读者欣赏,2012(11)。

(法)马塞尔·马尔丹:《电影语言》[M],北京,中国电影出版社,1980,122。

单万里:纪录电影文献[M],北京,中国广播电视出版社,2001,358。

(作者单位:内江师范学院文学与新闻传播学院/责编:刘原)

(上接84页)环境或名人。可是,图像中的参与者与受众的熟悉程度本身不能决定图像应该选择其本身社会关系的距离。距离选择可以揭示受众与制作者之间的亲密程度,尤其是特写,可以拉近受众的心理距离,表达出亲密的关系。如1分30秒处棋盘的特写,演绎了一段徐州吐纳着旗帜更迭的历史风云。

距离在该宣传片中的运用使得该片更具有人性化,可以切换不同角色的社会关系。同时,距离的选择和文字的配合呈现时空的关系,引起受众从不同角度的关注。制作者通过距离的选择把其价值观编码到片中取得人们的认同,从而影响受众的主观意识形态,使其更具有说服力。

### 3.色彩的互动意义

色彩及色彩设计会影响到人的感觉、知觉、记忆、联想、感情等,使得受众在受到这种情感支配的同时接受视频的观念,产生特定的心理作用(如共鸣和喜悦等),从而达到很好的效果。除了文字语言符号,能够构建意义的图像符号——色彩、再现等也可以反映讲话者和听话者的互动关系。如0分31秒处“徐州”两个黑色大字的闪亮登场,背景是黄色的,并衬托着一副大好江山水墨画,令受众直叹“千古龙飞地 一代帝王乡”!制作者采用抽象的编码取向,运用色彩把事物的性质和形状再现出来,如7分56秒处,利用色彩烘托,将一只手与一湖水结合起来,一眼看上去难以理解,但通过理性的逻辑分析,可以看出徐州有天赋卓成的山水,还要勤劳智慧的手,体现出“吴韵

汉风”的意境之美。诚然,图像情态在宣传片中起到关键性的作用,色彩作为情态范畴的理解及加深对分析多模态话语理论框架中的互动意义的重要性。感官的编码取向和自然主义的编码取向更注重唤起人们的情感诉求,而抽象和技术的编码取向寻求的是理性诉求点。

### 结 语

《徐州城市宣传片》是一个典型的多模态语篇,由声音、语言、图像、音乐等模态共同构成,不仅有丰富的视觉、听觉呈现,还使得各要素有机结合,实现了该宣传片的互动意义。本文以该专题片为分析语料,分析了多模态话语是通过文字、图像的相互制约传达互动意义,探讨了多模态互动意义可以通过视角、社会距离和色彩三个方面实现互动意义。主持人口语为主模态,为了有效实现讲话者的整体意义,需要用其它视觉模态对其进行补充或强化;同时多模态话语中不同模态之间应遵循配合和协同的基本原则。

注释:

洪岗、张振:多模态视频语篇《我和你(You and Me)的构成意义分析》[J],外语电化教学,2010,(136),20-24。

李卉明:公益广告多模态互动意义的解读[D],黑龙江大学,2009。

(作者单位:徐州工程学院外国语学院/责编:何岿然)