



伦敦深度观察

(2024年3月号·总第38期)

2024年3月

【城市经济】

伦敦经济概况（三月号）	1
英国脱欧对伦敦经济的影响报告	3
2024 第一季度各项经济指标	7

【城市建设】

伦敦解决儿童贫困问题措施计划	10
2030 年伦敦旅游愿景	12
伦敦市长文化愿景和优先事项	17

【社会民生】

伦敦国际教育服务情况	20
伦敦致力解决街头露宿问题	23

【城市经济】

伦敦经济概况（三月号）

英国国家统计局(ONS) 2月中旬公布的数据显示,英国已于2023年下半年进入衰退。在2023年第三季度收缩0.1%后,2023年第四季度GDP进一步下降0.3%。GDP连续两个季度收缩通常被视为经济衰退。这是由于整个2023年的GDP增长不佳,英国2023年第二季度的产出没有增长,2023年第一季度的产出仅增长0.2%。这意味着,整个2023年,英国的GDP总体上只增长了0.1%。这是继2022年疫情大流行后增长4.3%之后的又一增长。

在2023年第四季度,所有三个主要经济部门都出现了收缩。服务业产出萎缩0.2%,而在2023年第三季度亦萎缩0.2%。生产部门的产出在上一季度增长0.1%后,在2023年第四季度下降了1.0%。建筑业产出在2023年第三季度增长0.1%后,第四季度下降1.3%。国家统计局指出,服务业产出下降的最大原因是批发和零售贸易下降了0.6%，“批发贸易下降了1.3%,除了机动车和摩托车,零售贸易下降了0.9%,除了机动车和摩托车”。

尽管GDP的下降幅度相对较小,但其他衡量经济增长的指标也很疲弱。例如,自2022年第二季度以来,人均GDP的增长(英国的总产值除以该国的人口数量)一直都是在不断下降,总体上比2023年下降了0.7%。这是该指标自1955年开始记录以来持续时间最长的下降。

英国央行(Bank of England)行长安德鲁贝利(Andrew Bailey)在评论英国GDP时表示,以历史标准衡量,“这是很长一段时间以来最弱的一次衰退”。同时他还表示,有“明显的好转迹象”,这意味着经济可能已经恢复增长。

英国国家统计局公布的1月份零售销售数据显示出强劲增长,这一数据为经济恢复增长的观点提供了一些支持。因此,1月份的销售量增长了3.4%,而12月份则下降了3.3%。英国1月份通胀保持稳定,尽管英国经济在2023年停滞不前,但通胀仍远高于英国央行设定的消费者价格指数(CPI)通胀2%的中央对称目标。因此,在2023年12月(CPI)意外增长之后,2024年1月的通胀率保持在4%不变。

然而,在通货膨胀的组成部分中,大多数要么略有上升,要么没有下降,要么只是略有下降,比如商品通胀从12月份的1.9%下降到1月份的1.8%。服务业通胀略有上升

(从去年 12 月的 6.4% 上升到今年 1 月的 6.5%)，核心通胀率(不包括波动较大的能源、食品、酒精和烟草)连续第三个月稳定在 5.1%。不过，分析师预计未来几个月通胀率将下降，部分原因是 4 月份宣布取消能源价格上限。Ofgem 表示，这一数字将下降 12%，一个普通家庭每年支付的费用将从目前的 1928 英镑降至 1690 英镑。尽管这仍远高于俄罗斯在 2022 年入侵乌克兰之前的平均家庭账单。

展望未来，英国央行(Bank of England)在 2 月初发布了最新的货币政策报告。在这份报告中，英国央行现在预计通货膨胀率将在“几个月内”降至 2% 左右的目标水平，然后再小幅上升，年底将达到 2.75% 左右。英国央行指出，近期通胀下行压力“基础广泛，反映出燃料、核心商品和服务价格通胀下降”。他补充称，“尽管仍处于高位，但从多项指标来看，工资增长已经放缓，预计未来几个季度将进一步下降。”

在 GDP 方面，世行认为其增长“预计将在预测期内逐步回升”。这在很大程度上反映了过去银行利率上调对经济增长的拖累正在减弱。与历史平均水平相比，财政政策的影响和相对疲软的潜在供应增长……会拉低整个预测期内的 GDP 增长。到预测期结束时，四个季度的 GDP 增长将恢复到 1.5%。”

国际货币基金组织(IMF)在上月底发布的最新《世界经济展望》(World Economic Outlook)预测中也支持了这一预测，即英国经济增长正在改善，但历史上一直低迷。在这份报告中，他们预测英国经济今年将增长 0.6%(与他们之前在 2023 年 10 月的预测保持不变)，然后在 2025 年达到 1.6% 的增长(比他们之前的预测下调了 0.4 个百分点)。

国际货币基金组织一直在提高对世界经济的预测，预计 2024 年全球经济将增长 3.1%(比 10 月份的预测提高 0.2 个百分点)，2025 年将增长 3.2%(与之前的预测持平)。他们确实观察到，这些增长率低于 2000 年至 2019 年世界经济 3.8% 的历史平均水平。

同时进一步注意到“……重大分歧仍然存在。我们预计美国经济增长将放缓，因为紧缩的货币政策仍在整个经济中发挥作用，而中国的消费和投资疲软继续给经济活动带来压力。与此同时，在经历了具有挑战性的 2023 年之后，欧元区的经济活动预计将略有反弹，届时高能源价格和紧缩的货币政策限制了需求。”

根据英国国家统计局的数据，到 2023 年第三季度，伦敦的国际游客数量已恢复到 2019 年同期大流行前水平的 95%。(这一措施消除了旅游业的季节性变化。)游客过夜时间增加了 27%，而消费(扣除通胀因素)减少了 12%。相比之下，2021 年第一季度和最后一季度的游客人数不到大流行前水平的 3%。

2022 年旅游业的大幅反弹在 2023 年得到了巩固，尽管与 2019 年同期相比，趋势存在一些波动。为了支持这一点，希思罗机场的月度乘客统计数据提供了类似的情况，因为数字在 2023 年第三季度恢复到大流行前的水平，并一直保持到今年 1 月。在更细致的层面上，来自北美的旅游业高于大流行前的水平。

欧洲人的访问量和消费都比以前少了，尽管过夜时间增加了。整个商务夜活动趋于平稳，欧洲的商务夜活动依然疲软。欧洲和北美的商业支出尚未恢复到大流行前的水平。这表明，通信技术的发展正在减少商务旅行的需求，而英国脱欧后进入欧洲市场的机会减少正在产生影响。

大型商业团体表达了他们的担忧：与欧洲其他购物目的地相比，取消对来英国的国际游客免征增值税的购物政策，将使英国处于竞争劣势。英国财政大臣杰里米·亨特已要求预算责任办公室(OBR)调查英国财政收入的影响。预算责任办公室将于 3 月 6 日与预算一起报告。银行家、律师和顾问更容易受到贸易冲击。

决议基金会(Resolution Foundation)今年 2 月发表了一项关于英国受贸易冲击影响程度的新研究。报告指出，从历史上看，制造业受全球化影响最大。

尽管英国经济中的制造业就业岗位有所下降，但其他经济部门的贸易增长使这些部门更容易受到国际竞争的干扰。因此，报告指出，“贸易开放度的提高意味着各行业的就业岗位现在更加贸易密集，容易受到冲击”。他补充称，“英国转向可贸易的专业服务，如会计和银行——英国比较优势的关键领域，这些领域集中在城市——意味着，与本世纪初相比，这些高薪工人如今与贸易的关系增加了 18%。”

这种贸易风险敞口已从对英国进口产品的竞争(制造业就是如此)，转变为对英国出口产品需求的冲击。特别是“英国今天面临的风险，与其说是国内产品被更便宜的海外产品所取代，不如说是我们销往海外的服务的海外需求下降”。

英国脱欧对伦敦经济的影响报告

英国于 2016 年 6 月 23 日投票决定退出欧盟，最初该决定预计将于 2019 年 3 月 29 日生效。这一期限延长至 2019 年 12 月 31 日，过渡期至次年年底。英国议会一直存在

政治僵局，在 2019 年 12 月现任政府当选后，这一僵局得到了解决——这一次，政府明确要求“完成英国脱欧”。

与此同时，英国和欧盟的谈判目标和战略也存在分歧。直到过渡期即将结束时(2020 年 12 月 24 日)，英国和欧盟才就未来关系达成协议，即《贸易与合作协定》(TCA)。该协定于 2020 年 12 月 30 日签署，从 2021 年 1 月 1 日起暂时适用，并于 2021 年 5 月 1 日生效。

对于伦敦的服务出口经济来说，TCA 的关键特点是，没有办法减轻失去进入单一市场的机会。这些出口商现在面临着一系列非关税壁垒(NTBs)，包括但不限于：金融部门失去了基于等价物的准入。等效性指的是“欧盟机构评估第三国对特定金融服务产品类型的监管制度是否符合欧盟标准，从而是否允许后者出售给欧盟买家的过程”。

如果欧盟不向英国提供护照权，英国金融中介机构将无法处理掉期交易或向欧盟客户销售金融产品。这将于 2025 年结束，除非达成进一步的协议，否则将需要将活动从伦敦转移到欧盟。

由于英国退出欧盟的《通用数据保护条例》(GDPR) 协议，欧盟失去了“数据充足性”地位，这意味着英国的数据保护规则不被认为与欧盟的数据保护规则具有可比性。这可能意味着，公司将无法在不同司法管辖区之间自由传递个人信息，尤其是如果英国在这一问题上继续与欧盟标准相左的话。个人为提供服务而在两个司法管辖区之间旅行的困难；欧盟不承认英国授予的资格，要求成员国承认。

通过退出单一市场和关税同盟作为 TCA 的结果，英国选择了一种“硬形式”的脱欧。2020 年 2 月，政府还宣布了新移民制度的细节，该制度将适用于未来的欧盟和非欧盟移民。来自欧洲经济区的低技能移民将不再有可能来英国工作。

对于居住在英国的现有欧洲经济区公民，英国政府引入了欧盟定居计划(EUSS)。这使得在过渡期结束时居住在英国的欧洲经济区和瑞士公民及其家庭成员可以保留在英国的居留权。截至 2023 年 6 月 30 日，已有 560 万人获得了移民身份(其中 210 万人持有预定居身份)。

离开欧盟使英国政府有能力在监管条款上与欧盟分道扬镳。这种差异预计不会在经济上产生重大影响。在离开欧盟之前，英国政府估计，基于提高监管效率的假设，从长远来看，这可能会使 GDP 增加 0.1%。政府的分析并未表明，更广泛的放松管制会改变这种影响的量级。

在实践中，英国政府推迟了与欧盟在监管方面的分歧，因为它认为这对企业利益构成了威胁。它还淡化了《英国脱欧自由法案》(Brexit Freedoms Bill)，取消了欧盟启发的法规。

人们的预期是，与没有脱欧的情况下相比，英国的生产率将会下降。劳动力市场可能会调整，因为在一个灵活的劳动力市场中，工作岗位的数量在很大程度上取决于供给。因此，贸易机会减少导致的产出下降会影响到生产率。

英国脱欧对伦敦和英国经济产生了一系列复杂的影响，从欧盟公投开始，一直持续到英国离开单一市场。贸易壁垒的引入伴随着贸易条件的恶化，从而导致汇率的下跌。这发生在脱欧公投之后。它导致了更高的进口价格，从而导致更高的通货膨胀。结果是伦敦人和英国人的购买力下降了。

贸易壁垒的引入也加剧了通货膨胀。英国脱欧导致的非关税壁垒(NTBs)增加，如文书工作的增加和植物检疫标准的应用，正在影响食品价格通胀和英国家庭的购买力。在脱欧公投后，企业投资停止增长，这或许反映了围绕英国脱欧形式的不确定性，以及管理层努力转向为英国脱欧做准备。对欧盟的投资也有所增加。大流行后的投资增长已恢复到以前的水平。

2021年，流入伦敦和英国的外国直接投资(FDI)净额为负，这是由于处置英国公司的股票和贷款资本，以及公司间账户上应付外国母公司的净额增加所致。这表明英国的资产头寸正在缩水。另一方面，新建地块的开发更加稳定。在过去十年中，欧盟在伦敦的所有项目份额一直相当稳定地保持在三分之一左右。

伦敦商业环境的活力和开放性使其更容易受到外部因素的影响，比如与欧盟的贸易摩擦加剧。初创企业推动了企业数量的增长：TBR为GLA Economics进行的研究表明，2004年至2013年间，伦敦企业人口中只有0.2-1.2%来自英国其他地区的商业移民，而创业企业的比例为10-12%。自脱欧公投以来，伦敦的净启动率显著下降，从2016年的6.4%降至2017年的1.0%，2018年部分回升至3.6%，在疫情期间再次下降。英国其他地区也出现了类似的模式。

事实上，贸易壁垒的引入可能会不成比例地损害中小型企业(sme)，这些企业拥有多达250名员工。2021年初的一项GLA调查发现，规模和行业的广泛影响超出了与欧盟直接贸易的公司。

2016年6月脱欧公投后，英国进出口总额有所增长。汇率贬值使出口更具竞争力，而英国融入国际供应链可能增加了对进口的需求。疫情爆发后，贸易暴跌至2016年水平以下。

在《贸易与合作协定》于2021年第一季度生效后，这种情况仍在继续。由于不确定是否会达成贸易协定，企业在2020年底囤积了一些商品。疫情大流行过后，商品和服务的复苏经历各不相同。

值得注意的是，商品出口并没有恢复到以前的水平。贸易合作协定生效后，货物和服务的出口都下降了。最初，商品出口首先回升，但服务出口的复苏更为强劲、更为持久。

服务出口量目前比疫情前的峰值高出9%，而商品出口量仍比之前的峰值低12%。引入TCA后，英国的服务进口有所下降，但现在比疫情前的峰值高出11%。与此同时，自TCA以来，商品进口普遍上升，但在去年再次下降，仍低于疫情之前的峰值。

伦敦的贸易模式与英国其他地区类似。尽管2021年伦敦对欧盟的出口下降，但大流行后的贸易反弹对伦敦来说更为强劲。这表明，伦敦在寻找缓解英国脱欧相关贸易壁垒的方法方面一直卓有成效。

英国脱欧无疑影响了欧盟和非欧盟公民进出英国的流动。净移民人数从2016年6月的32.1万人急剧上升至2023年6月的67.2万人。在同一时期，欧盟公民的净移民从净流入的322,000人下降到新的流出的86,000人(图A2)。伦敦从非欧盟工人流入中获得的收益似乎低于英国，而流失的欧盟工人相对更多。来自欧盟的学生(包括儿童和成人)在英国访问或学习的人数明显下降。

自2016年6月英国脱欧公投以来，人们对该决定对英国及其各个经济部门和地区(包括伦敦)的影响进行了许多研究和评估。总的来说，文献一致认为，英国脱欧一直在给伦敦和英国经济带来压力，不利于长期增长和繁荣。

GLA经济学使用了一种综合控制方法来衡量英国脱欧对伦敦经济的影响。控制场景的特点是城市的复合组合。伦敦与全球19个城市进行了比较，其中包括欧洲主要国家的首都。

选择过程比较了各个城市的行业增长率，因为这抓住了伦敦的一个主要特征：其出口导向的服务业经济。

主要数据来源是标准普尔全球市场情报数据，来自其区域探索者 26 专有服务，辅以美国经济事务局 (BEA) 的美国城市数据。标准普尔全球市场情报整理了来自世界各地国家统计局的数据。

以下国家数据，特别是城市数据，在可获得的地方提供。这限制了可用于研究的城市的选择。对于美国，标准普尔全球市场情报使用的是一个行业划分，不容易映射到其他国家的数据。因此，使用了美国国家统计局的数据，即 BEA。将比较城市限制在人口超过 500 万或欧洲主要首都 (即人口权重与伦敦相似) 的城市，可以在全球范围内选择 20 个城市进行研究。它包括欧洲的首都柏林、马德里和巴黎。代表美国的城市有芝加哥、洛杉矶、纽约和费城。中国有北京、重庆、上海和天津。还有曼谷、波哥大、伊斯坦布尔、里约热内卢、利雅得、圣地亚哥和首尔。

反事实是使用差中差计算来估计的。与英国投票留在欧盟相比，2019 年伦敦的 GVA 下降了 6.2% (或 320 亿英镑)。这相当于伦敦每户家庭的潜在收入减少 9500 英镑。我们特别强调了 2019 年的影响，因为这将从估计中排除其他重大事件 (例如 COVID-19 大流行) 的影响，使英国脱欧成为导致结果的重要因素。分析发现，2021 年，伦敦的 GVA 比原本减少了 7.8% (即 410 亿英镑，即每户 11500 英镑)，尽管这可能也反映了 COVID-19 和其他事件在此期间的影响，因此不能完全归因于英国脱欧。

2016 年公投后脱欧的决定对伦敦和英国的经济产生了一系列影响——首先是公投后的汇率贬值，并在英国退出单一市场后得到加强。

与 2016 年英国投票留在欧盟相比，2019 年伦敦的产出下降了 6.2% (或 320 亿英镑)。这相当于伦敦每个家庭损失近 9500 英镑的收入。英国脱欧是一个复杂、漫长、不确定的过程，它仍然不完整。

2024 第一季度各项经济指标

2023 年 12 月，伦敦公共交通乘客出行的潜在趋势略有上升，2023 年 12 月 10 日至 2024 年 1 月 6 日期间登记的乘客数量为 2.05 亿人次，比上一时期减少了 4740 万人次。

在 2023 年 11 月 12 日至 12 月 9 日期间，登记的旅客旅程为 2.524 亿人次。在最近

的一段时间里，8150 万人次是地铁出行，1.235 亿人次是公交出行。13 个时段的移动平均值从上一个时段的 2.306 亿人次略微上升到最近一个时段的 2.321 亿人次。

在 2023 年 12 月 10 日至 2024 年 1 月 6 日期间，旅客总旅行次数的 13 期移动平均年增长率为 10.5%，低于 2023 年 11 月 12 日至 12 月 9 日期间的 12.2%。在上述期间，公共汽车旅行的移动平均年增长率为 7.9% 下降到 6.6%。同样，在这两个时期，地铁乘客出行的移动年平均增长率从 20.1% 下降到 17.7%。

伦敦的失业率在上个季度有所下降。在 2023 年 10 月至 12 月期间，伦敦约有 19.1 万名 16 岁及以上的居民失业。在此期间，伦敦的失业率为 3.8%，与上一季度(2023 年 9 月至 11 月)的 5.1% 相比大幅下降。这是过去 30 年来的历史低点，尽管这在很大程度上可能是由于数据收集方法的变化，并且在未来几个月可能会逆转。

如今，伦敦的失业率与英国的总体失业率持平。2023 年 10 月至 12 月，英国失业率从 9 月至 11 月的 3.9% 略微下降至 3.8%。英国国家统计局(Office for National Statistics)警告称，近期已观察到显著波动，应警惕对待短期短期变化，并将其与其他指标结合使用。

到 2021 年第三季度，伦敦的经济产出已超过疫情前的水平，到 2022 年和 2023 年，增长一直在放缓。到 2023 年第三季度，伦敦的 GVA 比疫情前(2019 年第四季度)高 7.7%，英国 GDP 增长 1.8%。与 2023 年第二季度相比，伦敦的实际 GVA 在上一季度下降 0.4% 后，在 2023 年第三季度增长了 0.1%。

与 2023 年第二季度相比，英国 2023 年第三季度的实际 GDP 增长率保持不变，而上一季度增长了 0.2%。虽然 GDP 和 GVA 是不同的产出指标，但它们的趋势具有可比性。与 GVA 估算相比，英国 GDP 估算包含的数据范围更广，因此更为稳健。

伦敦从 1999 年第一季度到 2012 年第四季度以及从 2020 年第一季度开始的实际 GVA 季度估计是由 GLA Economics 制作的。对中间时期的估计是英国国家统计局的产出数据，该机构尚未公布对其他时期伦敦实际 GVA 的最新季度估计。

英国国家统计局上调了 2020 年以后的英国 GDP 数据。GLA Economics 在可比基础上重新估计了伦敦国家统计局的数据，并对 2023 年第二季度和第三季度的增长做出了自己的估计。

伦敦的就业同比增长率在截至 2023 年 12 月的季度转为正增长。在 2023 年 10 月至 12 月的三个月期间，约有 480 万 16 岁及以上的伦敦居民就业。

到本季度为止，伦敦的年度就业变化上升了 3.5%，这是一个显著的增长，而截至 9

月份的季度则下降了 1.3%。大部分差异可能是由于数据收集方法的变化造成的，并且在未来几个月可能会逆转。

最近一个季度，伦敦的年度就业增长率大大超过了英国的 0.3%，比上一季度的 0.2% 略有上升。英国国家统计局(Office for National Statistics)警告称，近期已观察到显著波动，应警惕对待短期短期变化，并将其与其他指标结合使用。

按年计算，2023 年 12 月伦敦房价下跌。2023 年 12 月，伦敦的平均房价约为 50.5 万英镑，而英国的平均房价约为 28.2 万英镑。2023 年 12 月，伦敦平均房价同比下跌 5.1%，与 11 月的跌幅一致。2023 年 12 月，英国平均房价同比下降 1.4%，比去年 11 月 2.3% 的降幅要小。

2024 年 1 月，伦敦 PMI 商业活动指数情绪保持正 z，伦敦私营企业商业活动 PMI 指数从 2023 年 12 月的 58.2 小幅上升至 2024 年 1 月的 58.3。采购经理指数(PMI)调查显示了私营企业的月度业务趋势。指数高于 50 表明各公司的平均活动环比增加，而低于 50 则表明活动减少。

2024 年 1 月，伦敦 PMI 新商业活动情绪保持积极，但略有下降 z，伦敦 PMI 新商业指数从 2023 年 12 月的 59.4 小幅下降至 2024 年 1 月的 58.7。该指数高于 50.0，表明企业平均新订单较上月增加。

2024 年 1 月，伦敦 PMI 就业指数情绪保持积极并有所改善，伦敦就业指数从 2023 年 12 月的 51.1 上升至 2024 年 1 月的 53.0。z PMI 就业指数显示了私营部门企业就业前景月度变化的净平衡。该指数高于 50.0 表明就业前景增加，而低于 50.0 则表明就业前景较上月有所下降。

2024 年 1 月，伦敦超过一半的房地产测量师报告房价上涨。2024 年 1 月，伦敦更多的房地产测量师报告房价上涨而不是下跌。净余额指数从 2023 年 12 月的-34 显著改善至 3，转为正值。z 对于英格兰和威尔士，RICS 房价净平衡指数从 2023 年 12 月的-29 改善到 2024 年 1 月的-18，仍然为负。z 净平衡指数衡量的是报告价格上涨的房地产测量师减去报告价格下跌的房地产测量师的比例。

2024 年 1 月，超过一半的房地产测量师对伦敦未来三个月的房价表现出积极的预期。2024 年 1 月，伦敦房价预期的净差额显著改善至 15，高于 2023 年 12 月的-8。

2024 年 1 月，英格兰和威尔士的指数为-2，较 2023 年 12 月的-12 有所改善。净平衡指数衡量的是报告价格上涨的房地产测量师减去报告价格下跌的房地产测量师的比例。

伦敦消费者信心指数从 2024 年 1 月的 3 降至 2 月的-5。自 2023 年春季以来，它的环比波动一直在零左右。同期，对英国的信心从-19 略微下降至-21。自 2016 年 1 月以来，英国就没有出现过积极的指数得分。GfK 消费者信心指数反映了人们对过去一年和未来 12 个月的财务状况和整体经济的看法。分数在 0 分以上表明观点积极；分数低于 0 表示消极情绪。

【城市建设】

伦敦解决儿童贫困问题措施计划

作为 2023- 2024 年工作计划的一部分，经济委员会同意对伦敦的儿童贫困和免费校餐进行调查。

委员会着手调查伦敦儿童贫困的规模和原因；伦敦的不同之处；哪些群体受到了不成比例的影响；以及贫困环境对伦敦儿童的影响。它还着手了解免费校餐在支持贫困儿童方面的作用。这包括关注市长新的 2023-24 年普遍免费学校供餐计划迄今的影响，以及 GLA 如何与学校和地方当局合作实施该计划。

作为调查的一部分，委员会在市政厅召开了两次会议。第一次会议于 2023 年 10 月 17 日举行，恰逢伦敦挑战贫困周，探讨了伦敦儿童贫困的驱动因素、规模和影响。第二次会议于 2023 年 11 月 9 日举行，特别关注免费学校膳食，包括 2023-24 年市长计划。作为调查的一部分，委员会得出了几个关键结论，总结如下：

伦敦是世界上最富有的城市之一。但首都三分之一的儿童在贫困中长大，伦敦部分地区的儿童贫困率是全国最高的。

工作和养老金部(DWP)的数据显示，自 2019 年以来，伦敦的儿童贫困率有所下降。然而，最新的数据是 2021- 2022 年的，因此没有反映近期通胀和生活成本的上升。较贫穷的家庭在食品和能源等基本服务上的支出占收入的比例更大，因此受到通胀上升的不成比例的影响。

不同人口群体的儿童贫困率差异很大，单亲家庭的儿童、黑人、亚裔和少数族裔群体的儿童以及家庭中有人残疾的儿童比其他群体更有可能生活在贫困中。

伦敦儿童贫困的原因有很多。这些因素包括低工资和不稳定的工作、福利制度、伦敦的住房成本以及儿童保育等额外成本。在贫困中长大可能对一系列广泛的指标产生不利影响，包括与身心健康、教育、住房和犯罪有关的指标。

在伦敦，由于普遍存在低工资和不稳定的工作，工作并不是摆脱贫困的保证途径。伦敦最低生活工资和工作时间标准对于提高工资和工作条件以及解决伦敦的贫困问题至关重要。

市长推出了几个旨在解决伦敦贫困和生活成本上升问题的方案，包括生活成本中心、假日膳食计划、社区环境建议计划，以及为伦敦咨询部门提供额外资金。委员会欢迎这些倡议，但请市长向委员会提供有关这些方案正在产生的影响的最新信息，以确保这些方案物有所值，并帮助支助伦敦的贫困儿童和家庭。

为儿童提供免费校餐有广泛的好处。它们对生活在贫困中的儿童尤其重要，可以确保这些儿童每天在学校获得营养膳食，并减轻家庭预算压力。研究还发现，它们对健康和教育有好处，以及更广泛的经济效益。

目前政府免费学校供餐计划的资格门槛意味着并非所有生活贫困的儿童都能获得免费学校供餐。一种选择是将普及范围扩大到所有学龄儿童。另一个办法是扩大免费校餐的资格门槛，例如，将所有家庭获得通用信贷的儿童纳入其中。

市长将在 2023-24 年和 2024-25 年为伦敦所有未注册政府免费学校供餐计划的小学适龄儿童提供免费学校供餐。委员会收到的证据表明，该方案受到学校、家长和儿童的广泛欢迎。

当市长的计划首次宣布时，一些学校和行政区对计划实施的潜在挑战表示担忧。委员会收到的证据表明，这些问题在很大程度上已被克服。然而，一些商学院在推出该项目时面临后勤和财务方面的挑战。委员会欢迎增加 2024-25 学年每餐 3 英镑的资助率。

普遍的免费学校供餐规定，包括市长的计划，可能会导致学生保费资金的损失，因为学生保费依赖于家庭注册免费学校供餐。克服这一挑战的一种方法是，国家或地方政府引入一个自动注册的系统，免费供餐和学生保险费，这样家庭就不需要注册了。

市长为普及免费学校供餐计划提供的额外资金受到欢迎。然而，资金并不是长期的保证。伦敦需要一个长期的长期资金解决方案，为小学儿童提供免费学校膳食。

建议 1 市长应继续游说政府取消福利上的两个孩子限制。

建议 2 市长应继续与伦敦的公共和私营部门雇主合作，鼓励和激励他们成为伦敦最低生活工资雇主。作为对这份报告的回应，他还应阐述他计划如何倡导更多雇主成为“生活时间”雇主，并确保参与该计划的现有雇主继续向员工支付伦敦生活工资。他还应监督签署伦敦最低生活工资计划的雇主数量，以及退出该计划的雇主数量，并就此向委员会报告。

建议 3 作为对该报告的回应，市长应向委员会提供关于以下方案所产生的影响的最新可用信息的摘要，包括影响到的伦敦人的数量，并列出了他在 2024-25 年为这些方案提供资金的未来计划：•生活成本中心•假日膳食计划•社区环境建议计划•通过向公民咨询和伦敦法律支持信托基金提供资金来支持伦敦的咨询部门。市长还应每年写信给委员会，更新生活成本中心的独立页面访问量，以及它所产生的影响。

建议 4 针对这份报告，市长应与委员会分享大政府联盟和伦敦议会在制定伦敦地方福利援助评估框架方面取得的进展。一旦制定了框架，他应与委员会分享。

建议 5 市长应与地方当局和志愿部门合作，在 2024-25 年发布伦敦儿童贫困战略。

建议 6 作为市长 2024-25 年普遍免费学校供餐计划的一部分，GLA 应根据该计划的综合影响评估 (IIA) 的建议，调查为学校资本支出提供额外支持的必要性。

建议 7: 市长应该利用他的召集作用，协助伦敦各区实施免费校餐和学生保险费的自动注册程序。这将确保学校可以要求全额学生津贴，并在没有普遍提供的情况下，确保所有符合条件的学生都能获得免费校餐。

建议 8 针对该报告，市长应与委员会分享关于其普遍免费学校供餐方案的影响所收集的初步见解的摘要，并在评估和监测活动完成后分享进一步的调查结果。

建议 9 市长应将评价结果纳入其普遍免费学校供餐方案，作为政府为伦敦所有学龄儿童普遍免费学校供餐长期供资解决方案的证据基础。

2030 年伦敦旅游愿景

这项战略构建了 2030 年伦敦旅游愿景的路线图。该愿景设定了我们行业的雄心，即通过提供最佳可能的游客体验来未雨绸缪城市的旅游经济。游客体验越好，他们就越

有可能回头再来并向家人和朋友推荐伦敦。口口相传仍然是人们选择旅游目的地最具影响力的渠道之一。

伦敦是世界上最伟大的旅游城市之一。根据游客数量，它被列为全球前三名目的地。然而，伦敦不能停止脚步。该市的游客满意度低于竞争对手。这很重要，因为旅游业支撑着伦敦的长期繁荣。游客为伦敦人创造就业机会，支持企业并产生税收。他们还支持文化、活动和生活方式，使城市充满活力，并改善了伦敦人的生活。

游客对于伦敦全球软实力的塑造至关重要——今天的游客是明天的居民、学生和商业领袖。难怪竞争如此激烈。像纽约、巴黎和罗马这样的老牌竞争对手继续争夺游客，而像迪拜和新加坡这样的新兴目的地每年都在扩大市场份额。

到目前为止，伦敦还没有游客体验战略。作为一个拥有许多利益相关者的复杂全球城市，这并不是伦敦所特有的问题。迄今为止，主动改造目的地的更小规模的地方，如迪拜、阿姆斯特丹和巴塞罗那。

最近，像巴黎这样的全球城市开始重新思考让他们的城市成为居民和游客吸引的可持续和有吸引力目的地的基本因素。

该战略通过游客的眼睛和将塑造全球旅游的关键未来趋势来审视伦敦的游客体验。该战略基于各种数据，从调查到行为数据，以更好地理解游客对城市的体验。它阐明了如何共同实现城市的 2030 年旅游愿景，确保伦敦在未来几年继续保持对国际和国内游客的竞争力。

在某些情况下，市场将自给自足，就像迄今为止一样。在这里，该战略将为现有活动带来游客的视角，增加其影响力，并提供全市范围的视角。

支撑这些支柱的是游客的心态。了解游客旅行的原因以及他们追求的体验将有助于我们将一次好的体验转化为一次伟大的体验。我们还将考虑到诸如变化中的受众行为和技术趋势等主要未来趋势，这将有助于保护目的地的未来。

该战略主要关注休闲游客，包括国内和国际游客。也包括以休闲为目的停留的商务游客，研究表明，他们的休闲动机与休闲游客的动机大致相似，尽管他们对于某些体验的期望，如酒店设施等有所不同。

在游客体验的四个支柱中，我们可以选择改进许多事情。该战略侧重于伦敦的优势，而不是试图解决一些难以解决的弱点。例如，伦敦永远不会在价格上对预算有限的旅行者具有竞争力，我们也不应该这样做。我们的优先事项包括：

游客动机：人们旅行和选择某些体验的原因是什么？

游客满意度：评论告诉我们有关伦敦目前的优势和劣势的信息是什么？

保护伦敦的体验：未来受众和技术趋势将如何影响未来几年的旅游业？

改善游客服务质量：培训和提高游客服务人员的专业水平和服务意识，使他们能够提供更友好、周到和个性化的服务。此外，建立和完善游客服务中心，为游客提供信息咨询、急救服务等支持。

加强城市安全和治安：提升城市的治安水平，确保游客在伦敦的停留期间感到安全和舒适。增加警力巡逻、加强治安设施和监控系统，有效打击犯罪行为，提高城市的安全感。

提供多语种服务：提供多语种的导游、翻译和信息服务，满足不同国家和地区游客的语言需求，提高游客在伦敦的沟通和交流效率，增强他们的满意度。

丰富的文化活动和体验：组织丰富多彩的文化活动、节庆庆典和体验项目，如音乐节、文化展览、传统庆典等，吸引更多游客参与，提升他们在伦敦的旅游体验和满意度。

优化交通和基础设施：加强城市交通管理和基础设施建设，提高公共交通的便捷性和舒适度，优化道路交通流畅度，提升城市的整体形象和旅游体验。

为游客简化可持续选择，特别关注积极出行，并鼓励“切实可行”的可持续行为，以减少可持续意向差距。

开发全新的体验项目：利用伦敦的独特优势，特别是在食品和公园领域，推出全新的体验项目。这些项目可以包括探索食品文化的美食之旅，或者在伦敦各个公园举办丰富多彩的户外活动和文化节庆。

吸引新的和独特的体验：积极寻求吸引人的、与未来趋势保持一致的体验项目。这可能涉及到引进新的科技体验、探索城市的文化创新中心，或者开展与当地社区合作的社会责任项目。

增加游客枢纽数量：扩大游客的活动范围，引导游客到访伦敦的各个角落，而不仅仅集中在传统的旅游景点。通过发展新兴的休闲枢纽，如文化创意区、历史街区等，吸引游客探索伦敦的多样性和魅力。

鼓励延长停留时间：提供丰富多彩的体验项目和活动，以鼓励游客延长在伦敦的停留时间。这可以通过推出精彩纷呈的文化节庆、艺术展览、音乐演出等活动来实现，从而增加游客在伦敦的消费支出和满意度。

食品和饮料是目的地选择的关键因素和满意度的驱动因素，但伦敦的食品供应并不被视为竞争优势。

伦敦的公园和绿地是其重要优势，可以帮助将城市定位为一个可持续的目的地，提供放松和充电的机会。

除了支持和保护文化场所和空间，伦敦还致力于鼓励游客更多地了解这座城市，并延长他们的停留时间，以提高游客的满意度、消费支出和碳效率。为了实现这一目标，伦敦将推广物有所值的旅游体验，使游客能够在城市中获得更有意义和丰富的体验。

首先，伦敦将提供丰富多彩的旅游活动和景点，以吸引游客，并确保他们获得物有所值的体验。这可能包括举办各种文化活动、艺术展览、音乐演出、历史导览等，让游客能够深入了解伦敦丰富的历史、文化和艺术底蕴。

其次，伦敦将致力于提供高质量且物有所值的服务和设施，以满足游客的需求。这包括提供舒适便利的住宿、优质的交通系统、丰富多样的餐饮选择以及便捷的旅游信息和导览服务，从而确保游客在伦敦的停留期间能够享受到舒适、愉快和有意义的体验。

此外，伦敦还将加强对游客的欢迎和接待工作，提供友好、热情和专业的服务，帮助游客解决问题并提供建议和指导，使他们的旅程更加顺利和愉快。

游客满意度是衡量旅游业对游客体验影响的关键指标。感知对于确保我们衡量伦敦品牌在食品饮料和可持续性目标领域的改善至关重要。

游客的影响应该通过他们为伦敦经济增加的价值以及他们造成的碳排放强度来衡量。对旅游的居民观点可以通过他们对旅游及其对他们、他们所在城市和当地地区的影响的情感来捕捉。

还有很多事情要做，而且已经有很多事情正在进行中。协调是关键，而更大的举措将取决于资金的提供。伦敦与合作伙伴将担任协调员和召集人，与主要行业利益相关者合作，制定和实施集体交付计划。旨在确定可以使用现有资源实现的目标和需要额外资金的目标，以期在 2023-24 年开始时成立伦敦与合作伙伴游客体验项目团队。与此同时，集体行动将通过现有的行业团体进行，如旅游咨询组和专注于可持续发展和游客体验的工作组。

执行战略

协调一致的方法

成功实施该战略将需要广泛的利益相关者共同行动，从政策制定者到开发商，再到当地的地方创造者和体验提供者。

在伦敦这样一个大型全球城市中，这可能具有挑战性。伦敦拥有 70 多个商业改进区（BIDs），平均每年新增三个 BIDs；33 个区，数以百计的体验提供者，成千上万的酒店业者和政策制定者。

然而，伦敦的许多利益相关者已经共同合作，并拥有明确的游客战略。该战略规划了将这些卓越地区汇聚在一起，实现全市范围游客体验的愿景。这是伦敦与合作伙伴的关键角色——通过与该市的旅游咨询组密切合作与业界进行合作。

已经有许多与该战略相一致的计划和项目正在进行中。该战略将在这些现有项目中最大限度地发挥游客的影响，而不是重复努力。例如，伦敦文化区计划等项目如何用于推动当地的游客经济？如何将免费 wifi 的试点扩展到重点游客枢纽？

开放创新的角色

考虑到广泛的建议范围，针对每个建议所需的利益相关者群体将根据优先级而异。实施方面的开放创新方法将邀请专家，不仅来自伦敦，还来自世界各地，以帮助解决关键挑战。

创新生态系统不仅包括关键行业利益相关者，还包括领先的技术平台、高增长的初创企业、城市的大学和居民。这种方法可以帮助从传统范围之外获取想法。例如，威斯敏斯特市议会与谷歌和微软举办的创新挑战竞赛邀请当地企业和社区提交改善该区的想法。纽约市每年举办一次竞赛，鼓励组织利用该市的开放数据集解决关键挑战，并为增加游客数量的旅游倡议提供资金支持。

小变革，大影响

实施该战略也可以高效进行。创新可以是渐进的，也可以是激进的：例如，快速的渐进性胜利，比如将厕所的位置添加到谷歌和苹果地图中，与利用人工智能缓解劳动力短缺等激进的创新。

开放创新通常以“信标项目”开始，这些项目是与战略一致的重要概念验证项目，可以提供早期价值，并获得进一步的支持和资金，以扩大规模。

伦敦市长文化愿景和优先事项

文化对所有伦敦人来说至关重要，它是一座城市持续保持全球创意成功的核心，并为每个人提供服务。

伦敦是一个机遇巨大的地方。在这里，每个孩子、年轻人和成年人都应该有机会通过文化丰富他们的生活。每个伦敦人都应该觉得这座城市的艺术财富和多样的遗产属于他们。

文化不应该是任何人都无法触及的，并且需要重视非正式活动、空间和场所。伦敦必须继续成为一个全球之都，同时也要努力成为一个本地人才可以扎根的城市。这意味着要解决阻碍伦敦人获得创意工作的障碍。

在伦敦，各种各样的地方和空间都必须能够茁壮成长，从世界一流的博物馆、画廊和节日，到街角的酒吧或路边的滑板公园。

在过去十年中，看到数百个备受喜爱的场所和空间关闭的趋势必须得到扭转。每个人都必须合作——地方政府、文化机构和伦敦人——来保护和维持使这座城市如此特别的地方。

除了市长的其他战略和计划之外，这个文化战略还概述了一个雄心勃勃的计划，以维持一个为每个人努力工作、玩得尽兴的城市；一个建立在文化为所有伦敦人服务的原则之上的城市。它围绕四个优先事项主题展开：

热爱伦敦——更多的人在家门口体验和创造文化。

文化与良好增长——支持、保存和维持文化场所和空间。

创意伦敦人——为未来投资多样化的创意人才。

世界之城——今天和未来的全球创意中心。

机遇与挑战

伦敦是世界上的创意中心之一。人们称赞它因其创意产业的规模和活力而受到青睐，这些产业为经济贡献了 470 亿英镑。它的电影产业是世界第三大。它是一个顶尖的时尚之都和设计卓越中心。数百万游客选择来首都主要是因为它的文化和遗产。这里还有更多的潜力：伦敦每六个工作岗位中就有一个在创意经济领域。

伦敦也是一个充满鲜明对比的城市。许多企业蓬勃发展，但与此同时，房屋成本已经变得对许多人来说难以承受，生活成本持续上升。现在有三分之一的伦敦人生活在贫

困中，公共服务面临压力。

伦敦人的健康和幸福水平取决于他们生活在城市的哪个部分。在英格兰和威尔士，犯罪率正在上升，因为儿童和年轻人面临着与以往不同的风险。伦敦的文化享誉世界，但它必须参与解决首都的挑战，而不仅仅是反映。

伦敦市长认识到，如果伦敦要继续成为文化强国，它的不平等问题必须得到解决。我们的成功取决于吸引和培养最优秀的人才。这需要一个雄心勃勃的支持和投资计划，涉及基础设施、技能、推广和规划等方面。这不仅仅是经济问题——文化在促使来自各个背景的伦敦人团结在一起，塑造归属感方面起着至关重要的作用。

该战略对文化采取了广泛的视角，包括艺术机构、创意产业、历史环境和博物馆，以及社区节庆、酒吧和夜店、街头艺人表演地、滑板公园和街头艺术。

热爱伦敦

伦敦是一个创新的世界城市，文化在其中扮演着重要角色。我们的创意产业在金融危机期间支持了经济。

伦敦的文化活动在 2012 年奥运会和残奥会上处于中心舞台。文化长期以来一直在庆典和困难时期将不同社区聚集在一起。然而，与此同时，太多的伦敦人错过了这座城市的成功。参加文化活动可能会很昂贵。行动不便或残障因素可能意味着人们无法参与，而且太多的伦敦人根本就看不到周围的文化活动反映了他们自己。

伦敦人希望在家门口能有优秀的文化。这就是为什么市长在英国城市和欧洲文化之都计划的启发下，推出了伦敦文化区竞赛。沃瑟姆森林（2019 年）和布伦特（2020 年）是前两个获奖的行政区。这一新举措将聚焦于当地地区的隐藏宝藏和独特特色；以大的理念激发抱负；在居民之间建立新的关系，并将当地人置于中心舞台。还有六个旗舰项目获得了资金支持，包括默顿的电影节和卢伊瑟姆的创意老龄化节。

通过少量资金的注入，创意伦敦人可以做出大事。他们可以在市中心启动艺术节，为临时电影之夜支付发电机费用，或者资助艺术家为感到孤立的人组织工作坊。

市长的 100 万英镑文化种子基金将向城市各处的个人和基层组织提供小额资助，这些组织通常无法获得资金，以便他们能够在社区中创建和领导激励人心的项目。

市长计划的目标是增加人们参与文化活动的机会。这些活动通常可以实现更广泛的目标，比如增加创意工作人员的多样性，为年轻人提供积极的发展途径，或者改善健康、增进社区凝聚力。

自 2011 年以来，超过 85 个青少年中心关闭并且青少年服务的资金大幅削减，市长

的 4500 万英镑的青少年基金旨在帮助年轻人充分发挥潜能，包括利用他们的创造力进行活动。

伦敦自古以来就是一个节庆之城。如今，诸如新年烟花、泰晤士河节、伦敦骄傲节和诺丁山嘉年华等节庆活动搭建了不同社区之间的桥梁，将来自各种背景的人们聚集在一起。

市长将继续组织和资助诸如排灯节和圣帕特里克节等着重于促进社区团结的节庆活动。欧洲杯 2020 的体育活动将与高质量的文化节目相结合。市长将改善活动的无障碍通行，力求所有聋哑和残疾人在伦敦的现场活动和节庆中都能够像他们想要的那样独立自主。

2018 年标志着妇女获得选举权的百年纪念。为了纪念妇女权利的取得并促进进步，市长和一系列合作伙伴开展了一年的认可和庆祝活动。

实现性别平等是一个紧迫的优先事项，市长通过他的 #BehindEveryGreatCity 运动呼吁改变。他委托制作了第一座在国会广场上的女性雕像，这是一个重要的公共场所，用于表彰国家的成就。

市长将继续支持他的“博物馆家族”。他已经承诺为伦敦博物馆在西史密斯菲尔德创造一个标志性的新场所提供 7000 万英镑。这将使其拥有的七百万件藏品对更多的人开放，旨在将博物馆的参观人数翻倍，并触及伦敦的每所学校。该博物馆将继续为该市的较小博物馆和档案馆提供支持、建议和资助。

文化可以帮助人们保持健康。吸引更多伦敦人，特别是弱势伦敦人参与文化活动是市长应对伦敦健康不平等的一部分。市长支持鼓励健康、福祉和良好心理健康的项目，包括与世界卫生日同时举办的全新文化节。在市长的文化种子基金支持的众多项目中，市长资助为照顾者举办的免费音乐会，为帕金森病患者举办的晚间舞蹈课程，以及为学习障碍青年举办的音乐项目。

伦敦博物馆将历史文物带入疗养院、医院和日间护理中心，供患有痴呆症的人使用，并与当地的博物馆和档案馆合作，刺激回忆和对话。

文化与良好增长

预计到 2030 年，伦敦将有一千万人口。这种迅速增长可能会给文化和遗产带来压力，可能对当地的特色和社区凝聚力构成风险。

在过去的十年里，伦敦失去了四分之一的酒吧、35%的基层音乐场地和 58%的 LGBT+ 场所。许多艺术家和小企业也被迫搬出去。这是由于房租上涨、商业税和廉价工作空间

被改建为其他用途所致。

对于伦敦文化基础设施计划，市长提出了具有开创性的倡议，旨在支持和保护文化场所和空间。该计划是伦敦和全球首创，包括在《伦敦规划草案》中制定亲文化的规划政策，并将绘制城市的文化资产地图，从录音室、图书馆到地方场所。

市长已投资初步 700 万英镑，以开发城市不同地区的创意企业区。这些将是创意生产的集聚地，艺术家和创作者可以扎根。它将确保永久的经济实惠空间，商业和技能支持，商业税减免，更快的宽带，以及亲文化的地方规划将为当地人提供长期支持，以便获得更多的工作机会。市长还支持独立的创意土地信托，以购买创意和艺术家工作空间的物业，以实现经济实惠的租金。

【社会民生】

伦敦国际教育服务情况

英国一直以其优质的教育和研究著称于世，其国际教育服务为英国经济增长和建立全球伙伴关系都具有着重要贡献。随着国际化竞争加剧，为了维持已有的国际教育优势，推动整个教育行业的发展，英国于 2019 年就曾发布《国际教育战略：全球潜力，全球增长》报告（International Education Strategy: Global Potential, Global Growth，以下简称 2019 战略），2019 战略报告提出两大关键目标：一是到 2030 年将英国教育出口总额扩大到每年 350 亿英镑，二是英国国际学生总数增加到每年 60 万人。

自 2019 战略发布以来，全球背景已发生了许多变化，一方面，“脱欧”使得英国得以推行新的独立贸易政策，与全球合作伙伴建立了新的贸易关系；另一方面，新冠疫情的流行给英国和世界各地的教育部门都带来了重大而深刻的挑战，这加强了国际合作的理由，同时提出了支持国际教育和教育出口的复苏及可持续发展的迫切需求。在此背景下，2021 年 2 月 6 日，英国教育部和国际贸易部联合发布《2021 国际教育战略：支持恢复，驱动增长》（International Education Strategy 2021 update: Supporting Recovery, Driving Growth）政策报告，新

《国际教育战略》的发布是对 2019 战略的一次更新和延续，并将发展国际教育提升到国家层面，报告指出英国将在政府、教育部门以及国际关系中开展深入合作，继续致力于实现两大关键目标，同时更加注重策略细节，更关注国际学生的留学体验。报告主要包括两部分内容：一是梳理概述了过去两年国际教育所取得的五大进展，二是提出支持国际教育复苏应采取的五大策略。

一、已有成果：五大进展

自 2019 教育国际化战略之后，英国已成功推行多项计划和行动，在某些领域的成果甚至超出原本预期，取得了长足的进步，主要体现在以下几个方面：

(1) 任命“国际教育大使”：2020 年 6 月，史蒂夫·史密斯 (Steve Smith) 被任命为“国际教育大使” (the International Education Champion)，其主要任务是开展海外活动，与各国政府、海外利益相关者建立强大的国际合作伙伴关系，促进英国国际教育的发展。自任命以来，史蒂夫一直围绕重点国家和地区开展活动计划，包括增加教育出口，促进国际学生的招生来源多样化，打破英国教育进入国际市场的障碍，识别并解决国际认可在线和混合学习的障碍等内容。

(2) 吸引优秀学生赴英留学：第一，新的学生签证制度将在 2021 年夏季启动，为国际本科生或硕士生提供 2 年时间来找工作，国际博士毕业生在英国完成学业后可停留 3 年；第二，2020 至 2021 的整个学年都允许国际学生远程或混合学习，这类学生只要完成一个学期的线下学习就有资格申请研究生课程；第三，引入新的积分制移民制度，简化移民程序，改善国际学生申请程序。

(3) 自由贸易协定：脱欧后，英国政府有能力制定独立的贸易政策，迄今为止，贸易部已与包括欧盟在内的 63 个国家签订了贸易协议，2021 年英国政府也将继续推进与美国、澳大利亚和新西兰的贸易议程，以提升英国国际角色，深入教育国际合作。

(4) 教育国际化和人才流动：用“图灵计划” (The Turing scheme) 取代“伊斯拉默计划” (the Erasmus+ programme)， “图灵计划”获得了 1.1 亿英镑的支持，将于 2021 年 9 月起为约 3.5 万名学生提供海外学习和工作的机会，以及为高等教育、继续教育、技术与职业教育和特殊教育的学生提供额外支持。

(5) 疫情期间为国际学生提供支持：为国际学生提供资金帮助；为国际学生继续提供住宿和基本服务；发布和定期更新指南以支持学生和大学应对疫情；贸易部开发虚拟贸易项目以支持教育部门的国际活动在全球复苏。

二、未来展望：五大策略

在不断变化的全球背景下，国际教育面临着诸多挑战，新的《国际教育战略》报告指出，英国政府仍要致力于实现两个关键目标，即 2030 年将英国教育出口总额扩大到每年 350 亿英镑和国际学生增加到每年 60 万人，要实现这些目标，需要确保教育出口总额的年均增长率提高 4%，国际学生人数年均增长率约为 2%。为此，政策报告进一步提出了恢复和提升英国国际教育的五大策略：

(1) “国际教育大使”的工作重点：报告提出将优先关注印度、印度尼西亚、沙特阿拉伯、越南和尼日利亚，以及重点关注巴西、墨西哥、巴基斯坦、欧洲、中国大陆和中国香港，英国政府将致力于在这些国家和地区增加教育出口机会。

(2) 建立持久的全球伙伴关系：英国政府将与海外政府密切合作，共同协助处理从学历认证到女童教育等教育问题，除了“国际教育大使”优先关注的国家和地区外，政府还将重视与欧洲、印度太平洋地区、撒哈拉以南的非洲和中亚地区的联系。

(3) 提升国际学生的体验：英国政府将通过提供从申请到毕业一系列的帮助以吸引更多的国际学生，包括完善国际学生申请程序、提高国际学生学术体验、关注国际学生的成绩和就业能力、确定可供选择的学生经费等，旨在给予留学生更大的灵活性，为国际学生的学习和发展未来职业提供更清晰的路径。

(4) 制定“国际合格教师资格”（International Qualified Teacher Status, 简称 IQTS）：英国政府将与教师培训机构合作，设立了国际教师资格证书，以支持国际对高质量教学日益增长的需求，促进高质量教学的推广，吸引更多国际学生到英国接受高质量的教师资格培训。

(5) 推广特殊教育服务：英国在支持特殊需求和残疾（Special Educational Needs and Disabilities，简称 SEND）儿童方面拥有领先的专业知识、资源和经验，在 SEND 系统的转型和与 SEND 相关的教育技术方面具有特别的优势，报告建议支持英国特许专业机构、SEND 服务机构开展教育出口工作。

英国国际教育战略自从 2019 年 3 月首次发布以来受到了广泛认可，近日国际教育战略的更新与发布体现了英国政府提升国际教育竞争力的决心。未来，英国

政府将与英国大学与学院招生办公室（Universities And Colleges Admissions Service, 简称 UCAS）、英国国际学生事务委员会（UK Council for International Student Affairs, 简称 UKCISA）、英国学生事务办公室（Office for Students, 简称 OfS）、英国大学联盟（Universities UK, 简称 UUK）和英国工业联合会（Confederation of British Industry , 简称 CBI）等机构合作实施该战略计划，预计该战略将在疫情后英国教育和经济的发展中发挥关键作用。

伦敦致力解决街头露宿问题

伦敦摆脱街头露宿计划提供一系列服务和倡议，帮助露宿者脱离街头并重建他们的生活。这些服务是对伦敦各区提供的服务的补充。

自 2016 年以来，伦敦市长倡导的摆脱露宿生活服务已帮助超过 15,500 人离开街头。

2021/22 年的预算为 36.6 百万英镑，比市长上任时的每年 8.45 百万英镑增加了四倍以上。其中包括 1200 万英镑的市政厅资金和 2460 万英镑的政府拨款。

市长资助的所有摆脱街头睡眠服务、项目和倡议的优先事项均在全伦敦摆脱露宿委员会框架中得到了明确规定。

市长在疫情期间如何支持露宿者

新冠疫情对伦敦的许多人造成了影响，而该市的无家可归人口则是其中最脆弱的群体之一。由于露宿者患有基础健康状况的可能性明显高于整体人口，并且远不太可能能够遵循公共卫生指南的许多方面，因此市长非常重视确保给予这一群体尽可能多的支持，以确保他们的健康和​​安全得到优先考虑。

伦敦市政府迅速应对新冠疫情紧急情况，确保了酒店及相关支持、食物、安全、清洁和其他服务的提供，以及到达酒店的交通。

在疫情高峰期，伦敦市政府拥有 14 家酒店，可容纳约 1400 人。其中包括一个 59 床的 COVID 护理酒店，供那些不仅是 COVID 阳性的人，还有那些因基础健康状况而易受影响而没有显示症状的人。

在第一次封锁期限放松后，伦敦市政府和各区开始进入通过实施市长的“永久居住”原则来支持露宿者的下一阶段。该阶段包括向所有入住酒店的人提供支持，以确保没有人在离开时需要返回露宿生活，并且可以积极过渡到稳定的住宿环境。截至 2021 年 10 月，已有超过 1560 人从伦敦市政府资助的酒店积极过渡出去。

由于伦敦市政府和伦敦各区迅速和全面地应对了疫情，伦敦的露宿者的 COVID-19 感染率远低于其他世界城市。由于早期采取行动使那些露宿者能够自我隔离，因此显示 COVID-19 症状的人转介到伦敦市政府资助的酒店的人数也远低于预期。

无可否认，伦敦的无家可归问题仍然是一个紧迫的问题。然而，市长与伦敦的市议会、慈善机构、卫生部门等合作伙伴一直致力于确保那些露宿者得到他们需要的支持，不仅能够在持续的疫情和冬季期间得到适当的住宿和安全保障，而且还通过开发倡议和选项，使个人能够成功过渡到独立生活。

长期住房解决方案

为有露宿史的人提供带周全支持的住房，帮助他们维持住房。

Clearing House 作为一个协调和联络的中心，为超过 40 个住房协会和许多露宿服务的合作伙伴提供服务。这个合作伙伴共同为有露宿史的人提供超过 3,500 套社会租金水平的一居室公寓。这项服务扩展了现有的租房维持团队（见上文）的工作，以便与那些搬入私人租赁部门（PRS）住房的人合作。这些团队支持那些在露宿或住在招待所住宿一段时间后搬入伦敦的 PRS 物业的人。它为新租户提供有针对性的帮助，特别是在他们新租房的最关键的几个月内。

市长已经拨出高达 5000 万英镑的资金用于一个过渡计划，以为从无家可归服务（自 2020 年起包括 COVID-19 紧急酒店）搬迁的人提供新家，以及为从庇护所搬迁的家庭暴力幸存者提供资助。

RSAP 为露宿者提供资本和运营资金，以提供过渡住宿和支持，帮助他们过渡到独立生活。

SHAP 为具有复杂需求的露宿者以及处于危险之中或经历无家可归的年轻人提供资本和运营资金，以提供急需的带支持的住房。重点是长期住房。SHAP 将增加该领域优质住房的供应，并附带的运营资金还将资助急需的支持服务，帮助人们从露宿中康复。

《露宿和心理健康计划》（RAMHP）旨在帮助有心理健康需求的露宿者迈出重要的一步，迈向更高质量的生活，通过支持他们获取心理健康服务。

《住房健康伙伴协会》（HHPA）支持那些露宿者并且正在经历身体或心理健康问题的人。前露宿者和现在露宿者提供同伴倡导和支持，帮助目前露宿者参加健康预约和治疗。

《分区移民咨询服务》（SIAS）为露宿者和那些有露宿风险的人提供移民咨询，他们需要专业支持来澄清/规范他们的移民身份。SIAS 增加了伦敦露宿者的移民咨询服务，并支持露宿者评估他们的移民选择，当相关时，获得居留权和/或获得公共资金的途径，以便他们获得他们需要的住宿和支持，从而摆脱露宿生活。

培训计划提升了无家可归和移民领域的技能，以更好地支持非英国籍露宿者。

责任编辑：李依婕审核：赵付春

地址：上海市中山西路 1610 号网址：<https://g-city.sass.org.cn/>

本材料仅供交流使用，不代表本中心立场。