

中国和新加坡“一带一路”现状与成效

齐嘉欣

(吉林大学, 吉林 长春 130012)

[摘要] 2013年,在建设中国特色社会主义经济的道路上习总书记强调要发展“一带一路”建设的基本道路,并在之后的五年时间内得到了全世界71个国家的积极响应和参与。作为东南亚经济最发达的城市,新加坡一直是我国国际贸易合作交流的重要国家。同时,由于特殊的地理位置,受到马六甲海峡的影响,我国每年在进行国际海外贸易时就要通过马六甲海峡达到最短航线。在建设海上丝绸之路时,需要我国与新加坡之间的贸易合作不断深化。

[关键词] “一带一路”;新加坡;区域合作;经贸一体化

[DOI] 10.13939/j.cnki.zgsc.2020.09.030

1 中国是“一带一路”主要贸易国家的重要进出口市场

从总体看,中国与“一带一路”国家的进出口实现较快增长,进口增速反超出口,创五年新高。通过分析中国与“一带一路”沿线国家的贸易顺差额发现,中国对沿线国家贸易顺差连续三年收窄,降幅明显。

2017年,中国与“一带一路”国家的进出口总额扭转连续2年负增长局面,达到14403.2亿美元,较2016年增长13.4%,高于我国整体增速5.9个百分点,占中国进出口贸易总额的36.2%。其中近五年来进口额增速首超出口,高出11.3个百分点。未来5年,中国将从沿线国家和地区进口2万亿美元的商品,鉴于8万亿美元的进口总量,在以后的国际贸易发展过程中,海上丝绸之路能够在国家经济发展中做出巨大贡献,保障了海外贸易商品的不断交换。

2 新加坡大力支持“一带一路”

在对外贸易额排名前十位的“一带一路”国家中,2017年,新加坡的对外贸易额为6972.1亿美元,高居第二,仅次于韩国。从出口看,新加坡的对外贸易额名列第二,为3695.5亿美元。从进口看,新加坡的进口额为3276.7亿美元,在这些国家中仅次于韩国和印度。

中国与新加坡之前的合作贸易关系呈线性链接,在给新加坡输出物资的同时也通过国际贸易促进新加坡的经济资源发展。如中国国家信息中心“一带一路”大数据中心2018年报告所述,从贸易额比重同比变化看,与2016年相比,新加坡在2017年对中国的出口额比重有所上升,从13.0%上升至14.5%,新加坡对中国的进口额比重略有下降,从14.3%降至13.8%。而对中国来说,新加坡也是重要的贸易伙伴,稳居于2017年中国对“一带一路”国家出口额及进口额前十位国家中。

我国“一带一路”建设的总负责人张高丽就在“一带一路”的贸易发展建设中明确提出:“未来五年,中国将进口8万亿美元商品,吸收6000亿美元外国投资,对外投资7500亿美元,出境旅游7亿人次。我们欢迎世界各国分享中国发展带来的重大机遇。”这就是“一带一路”对于新加坡的重要¹意义。

3 “一带一路”框架下的中新合作

2019年2月,李显龙总理赴华出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛,在行前接受新华社专访时指出,新中关系有巨大潜能,新中两国在双边关系与区域都有互联互通的发展前景,通过新加坡与中国的密切贸易合作,带动两个国家的金融经济快速发展,在“一带一路”建设的影响下多领域沟通,创新贸易交流,为两个国家的发展提供了动力和机会。

3.1 互联互通

在互联互通方面中新合作一直保持着紧密的金融合作联系,苏州工业园区就是中新合作下的金融产物,带动了江苏沿岸的经济贸易发展,保证在建设“一带一路”的过程中能够从以往的合作关系着手。苏州工业园是一个比较成熟的项目,已经有20多年的历史。对于它今后的发展,新中两国正在探讨是否能够结合“一带一路”倡议。同时,天津生态城作为中新合作的又一个生态经济合作项目,在推动两国友好发展的目标上做出了一定的贡献。天津生态城今年庆祝成立十周年,它的总体规划最近也有所更新,今后会按照新的规划来发展。在“一带一路”的发展前提下,中新突破传统合作模式,建立重庆战略合作区域,推动国内经济发展,保证资源的流动和往来。在与新加坡签署的重庆开发战略中所推行的建设项目多达137个,进一步促进了中新两个国家之间的贸易融合,保证区域经济的互联互通。

3.2 金融合作

新加坡作为“亚洲四小龙”之一,在金融方面有着超前的经济实力。同时,由于新加坡处于重要航线交会处,各个国家与亚太经济合作中的相关国家机构都是通过马六甲海峡进行国际金融商务贸易交流,促进新加坡本地的经济资源发展,为中新合作打好了经济基础。

2014年中新之间完善了主要货币的直接交流兑换措施,加速两个国家之间的经济金融发展。在新加坡当地我国建设了中国金融贸易交易所,使两国之间的贸易交流更加便捷、更加高效。而在我国的发展中也推出了新加坡物流资源贸易的相关交易种类,加快了中新政府和社会经济的相互交流以及一体化发展。新加坡驻华大使罗家良在2018年3月接受专访时表示,新加坡会继续发展这方面,更好地利用人民币

来推行“一带一路”。

3.3 第三方市场合作

在中新合作中多元化经济贸易发展，推动第三方经济市场合作，成为“一带一路”建设的重要依据。中方企业在新加坡的金融政治体制中逐渐占据了重要的地位，进一步方便我国向新加坡的资源输送。同时，第三方的经济市场合作还表现在各个行业中，不仅是海上物资的贸易交流，在中新（重庆）战略中，中新机场的不断建设为第三方经济市场合作提供了交通基础。新加坡方面也在积极参与配合我国所建设的“一带一路”倡议，这是两个国家之间贸易交流总量提升的根本途径。

在“一带一路”建设的影响下，亚洲各国之间的社会经济环境产业优势还存在一定的差异。就如大华银行集团外国直接投资咨询部主管张志坚所说，“新加坡，是一个国际金融中心，更具金融、法律、税收优势；泰国，产业优势是汽车业，印度尼西亚有非常丰富的自然资源；越南正在积极发展科技制造业。”东盟各国在经济发展阶段和各自产业优势方面存在的巨大差异，对于中国企业来说，意味着庞大的商机。举例来说，在整个亚太地区的经济建设和基础金融市场的构建中“仅是东盟单方面，每年估计就有约2000亿美元的基础设施支出需要。”大华银行集团机构银行服务部主管陈文发称。

在保证扩建亚太地区合作国家中的经济贸易交流，新加坡当地也在政府的坚持和推动下建立了有效的国际资源咨询服务部门，为企业提供一站式的跨境投资和银行咨询服务。大华银行咨询部与区域政府机构、当地商会和专业的服务机构一起，通过构建密切合作体制，有效解决了地区之间的贸易问题。当前，新加坡的大华银行是唯一一家同时与中国贸易促进委员会和中国国际商会签署合作协议的东南亚银行，“2017年，大华银行促成了从中国到东盟近200亿新元（约合1000亿元人民币）投资，大部分都是通过新加坡完成的。”在大华银行的不断支持下，我国大量的经济企业已经逐渐分布到东盟各个国家中，实现了经济的连通。

3.4 创新领域合作

新加坡驻华大使罗家良在2018年3月接受新华网专访时指出，“一带一路”是两国未来发展的主要焦点。中国有才华的人很多，创新能力也很强。新加坡希望能够引入中国的科技，因为新加坡也在打造一个“智慧国”。

同时，新加坡可以作为一个平台，与这些创新企业合作，把他们的产品和服务推广到整个东盟地区。2018年新加坡是东盟的轮值主席国，这届的主题是“坚韧与创新”。东盟各个国家面临着不同的城镇化发展问题。新加坡可以在其他东盟国家和包括中国在内的对话伙伴中找到解决方案，把面对挑战的一方和能提供解决方案的一方连接起来，共同解决这些问题，给国家和人民带来实实在在的利益。

3.5 专业服务领域合作

为了加强中新之间的专业服务领域合作，中方对该项目的发展和建设投入了巨大的人力物力推动服务领域合作。我国每年都有赴新发展的相关服务性人才，同时新方也设立了相关服务培训专业技术，对“一带一路”沿线国家的官员进行培训。

随着投资项目和资金的增加，可能出现的商业纠纷也会增多。新加坡已有完善的平台给企业提供法务方面的服务，利用现有的市场和社会机制来解决争端，避免把这些问题政治化。

3.6 “一带一路”专网

新加坡是中国周边的重要邻国。当前，在建设“一带一路”经济带中，中新两国之间通过密切合作、共同提升，创造了良好的合作发展前景。为更好地宣传“一带一路”，2016年3月8日，新加坡报业控股与新加坡工商联合总会携手打造了“一带一路”专网，如今已迈入第四个年头。未来将继续为全球华文读者介绍“一带一路”的最新发展，让更多不同领域的受众了解“一带一路”沿线国家，尤其是东南亚国家的经济发展动态。

“一带一路”专网获得企业界积极响应。专网内容包括对“一带一路”倡议的宏微观介绍、最新进展、相关商机、分析评论、沿线区域信息、人文旅游资讯等。网站也请到对“一带一路”有深入了解的商界领袖和专家学者，分享如何利用这个区域互联互通网络拓展商机。

4 结论

“一带一路”是我国对外开放总的战略思想，是在新阶段下中国走出去的一个全新的战略部署。自从“一带一路”倡议提出以来，我国政府做出了很多的努力，收到了很好的效果。在当前的发展过程中，中国联合新加坡政府共同努力，结合中方的大量贸易资源与新加坡马六甲海峡的入海口，连接着东西方的海上咽喉要道的地理位置，扩大亚太地区的经济贸易影响，推动着双方经济的发展和不断进步。“一带一路”倡议给中国及周边国家带来了新的机遇，是新中两国未来发展的主要焦点。在过去的几年，中国和新加坡两国取得了积极成果，未来将为两国和相邻国家带来更多福祉，“一带一路”必将取得更丰硕的成果。

参考文献：

- [1] 杨达. 大战略理论视角下的“一带一路”风险评估——基于中国对新加坡多元指标的向量自回归分析 [J]. 贵州财经大学学报, 2018 (3): 30-40.
- [2] 石少雄, 刘小默. “一带一路”背景下中国与新加坡服务贸易的博弈发展 [J]. 海峡科学, 2018, 139 (7): 15-17, 27.
- [3] 李瑞豪, 李振宇. 探讨“一带一路”倡议在经贸的效果——以马来西亚与新加坡为例 [J]. 时代金融, 2018, 717 (35): 377, 380.