

“乐”中魁首 德国国宝

——博兰斯勒惊艳2010法兰克福乐器展

位于美因河畔的法兰克福 (Frankfurt Am) 最早是由查理曼大帝建立的一座美丽的城市。中世纪因神圣罗马帝国的数十位国王在此举行加冕仪式而闻名。在第二次世界大战时，这座历史古城几乎变成一片瓦砾。而战后，这座城市浴火重生在废墟上脱胎换骨成为德国乃至欧洲的金融中心，被喻为美因河畔的“曼哈顿”。自18世纪以来，法兰克福就以举办各种博览会闻名于世，特别是到了21世纪。而每年三月到四月初，法兰克福便成了乐器展商及音乐爱好者的天堂。德国法兰克福国际乐器博览会每年春季定期在法兰克福展览中心举办，是该行业最成功的国际性展览会之一。



2010年3月24日第31届法兰克福

福乐器博览会顺利开幕。2009年第30届法兰克福乐器展虽然有世界金融危机的影响，但各参展企业还是取得了良好的销售业绩，并纷纷推出了各自的创新产品，为业界和音乐爱好者带来了最新资讯。而在2010年全球经济复苏的曙光里，本届展会更是令人期待。

2010年本届法兰克福乐器展最大的亮点是欧洲钢琴企业在BVK (德国钢琴制造业协会) 的领导下专门成立了一个新馆：欧洲钢琴馆。只有真正的欧洲钢琴才可以在“欧洲钢琴馆”里展示。素有德国国宝之称的博兰斯勒钢琴的展位成为本次展会欧洲钢琴馆中的魁首，是馆中最大的展位，惊艳全场。到场的博兰斯勒钢琴公司总裁博思进博士还接受了德国国家电视台的采访。



无独有偶，与法兰克福毁灭后再重建一样，博兰斯勒也曾浴火重生！1853年由博兰斯勒家族创立于钢琴制造名都“莱比锡”，其卓越的品质与出色的音色使其迅速成为了钢琴界的宠儿，获得了无数的赞誉：被德国政府认定为德国国宝，拥有“黄金音色”之称。人们称博兰斯勒钢琴为“钢琴中的劳斯莱斯”，是众多欧洲皇室贵族的超级奢侈品和收藏家眼中的珍宝。在《2007~2008世界钢琴质量排名表》中，博兰斯勒荣登排名表榜首。而正是这个品牌也曾在第二次世界大战中，工厂不幸被炸毁，公司几乎毁于一旦。战后德国政府认定博兰斯勒钢琴为德国国宝（源于《The Piano Book》），政府支持博兰斯勒家族对工厂进行了重建。而博兰斯勒也凭借着精湛的工

艺以及对钢琴品质的追求——博兰斯勒的格言“让我们生产在各方面都是顶尖的钢琴”，发展成为今天一个世界顶级品牌。



博兰斯勒旗下现有四个品牌：博兰斯勒、海斯勒、欧米勒和塞勒。在今年的法兰克福展上，博兰斯勒旗下品牌海斯勒系列也推出新产品H118、H124、H132型号；而已有190多年制琴历史的“名门之秀”欧米勒钢琴也推出了2010年虎年新系列B118、B121等。



借这次法兰克福乐器展的机会，博兰斯勒中国公司总经理方扬也参观了国际各大钢琴品牌的创新产品，并了解世界乐器行业的最新资讯，同时也希望能借鉴国际先

进的理念，为中国消费者提供与欧洲、与世界高水平靠齐的产品、服务等。

“劳力士”重组首次亮相 法兰克福展

本届法兰克福乐器展中，作为博兰斯勒钢琴家族新的艺术分子，劳力士（RÖNISCH）钢琴的也以其独特的魅力吸引了众多参观者。作为已有100多年的钢琴制造史，德国劳力士钢琴在国外也赢得不俗的赞誉及较高的知名度，曾是德国最大的钢琴制造商。



今年的法兰克福乐器展是劳力士（RÖNISCH）钢琴重组后的首个展，展出产品包括劳力士系列及其旗下品牌霍普菲尔德系列，其中展出的概念琴F430非常受欢迎，并受到德国政府电视台的采访。

德国劳力士钢琴有限公司的前身，即德国莱比锡联合钢琴公司已有100多年的钢琴制造历史，在1987年成为了欧洲最大的钢琴生产

商，年产钢琴8000台。转型后，德国劳力士钢琴有限公司将继续延续100多年的钢琴制造经验，在世界领先钢琴制造水平的基础上进一步完善其制造工艺体系，并把“为消费者生产出高性价比的德国钢琴”作为其市场战略性定位。作为成功战略转型的延续，德国劳力士钢琴有限公司在2010年全面启动全球钢琴市场运作计划。



而中国钢琴市场作为德国劳力士钢琴公司（Carl Rönisch Pianofortemanufaktur GmbH）最重要的战略性进军市场，劳力士公司成立伊始就确立了公司新的发展领域将延伸入中国钢琴市场，成立了德国劳力士钢琴（中国）有限公司，旗下销售两个德国品牌的钢琴：一个是德国原装的劳力士（Carl Rönisch），一个是在中国组装的霍普菲尔德（Hupfeld）。德国博兰斯勒钢琴（中国）有限公司负责人方扬总经理（上图右）也借这次展会机会与劳力士总经理Frank Kattein（上图左）从产品、管理进行了更深入的沟通，为2010年中国市场的发展做更全面细致的准备。■

（新闻供稿：博兰斯勒）