穆青和周原采写的通讯《抢"财 神"》,就是将一两年内发生的事件,经 过活线勾勒,集中在同一个动态画面上 进行描述。文中写的是农业技术员刘风 理由于搞科学种田经济效益显著,结果 被农民视为"活财神"被到处争抢。其 中有这样一段文字:有一阵子,农民抢 得他不敢出门,只好到处躲。农民抢不 到人就抢他的被子,说"我把你铺的、 盖的抢走,看你上哪儿去睡觉!"于是 在队与队之间又发生了被子的争夺战。 从抢被子发展到抢"财神婆"——抢他 老婆。农民说:"有了'财神婆',就不 愁'财神'不回来。"短短一两年间"财 神婆"就搬了四次家。抢到"财神"的队, 为保住"财神"、"财神婆",派民兵站 岗放哨。只要"财神爷"一起床,就把 他的被子卷起来,放在箱子里锁上,晚 上回来,再给开锁,铺好睡觉。有的抢 不到"财神",就转向抢他的徒弟。没 有多久,他的徒弟们全被抢光了。

再如新闻故事《马书记卖牛蒡》, 记者在跟踪采访随官屯镇赴南通考察牛 蒡市场时,抢拍到镇里马书记把随身携 带的牛蒡摆到市场,当众推销叫卖,与 买家讨价还价,向市场营销员了解市场 行情,跟当地种植户探讨种植技术,以 及考察团现场感言等瞬间。记者运用了 动态镜头,集中展现了随官屯镇的干部 带领群众几年来在发展牛蒡种植时,如 何围着市场转,随着市场变,逐步把市 场做大,把牛蒡做"牛"的时空缩影, 并通过大量对话,把多年来培植现代农 业的行为理念,大跨度地浓缩到卖牛蒡 上。这些文字通过对时空的高度聚焦, 把长期以来持续发生的同一主题的社会 经济活动集中表现出来,并以灵活多变 的手法,极大地激发了受众关注新闻的 热情,架构了经济活动的时空立体空间, 渐进到更为宽阔的回味、联想、启迪的 境地。更重要的是把不断创新市场观念、 发展新兴农村经济、发展现代农业的新 型农民的主题体现得逼真传神、生动形 象。

把相对静态的经济新闻题材还原到 动态体系中,分析与其相关联的动态变 化,用动感的笔触表现经济活动发生的 原因、经过与结果

我们平常所采写的经济新闻的题材 对象大多相对静态,这类新闻的通常做 法有不少是直接从新闻题材表象入手, 通常眉毛胡子一把抓,难以找到确切表 达题材本质的突破口,也就是没有抓住 新闻的发力点,结果把新闻写得平平淡 淡,缺少生气。在做经济新闻时,我们 倡导对纷繁杂乱的素材去粗取精,大处 着眼,小处着手,要把相对静态的经济 新闻题材还原,进而置入到动态体系中, 把相对静止的新闻看点作为动点,用动 感的笔触表现相关联的动态变化,真实 再现经济活动发生的原因、经过,发现 动的轨迹,把握动的情态,以事物现在、 过去、将来时态关联周围事物,还原演 化,静中有动,从而达到形象、生动、 立体地实现经济新闻动感的结果。

记者采写的《民营经济绽开郓城百 姓笑脸》就是很好的例证。该文没有就 经济数字说数字,而是从5年前的郓城 县农民的普通生活破题:有新房、不愁 吃、不愁穿,却过没有过多的闲钱花, 没有真正意义上的富裕,更谈不上汽车、 大货车、农用车、高档电器。可现如今 城乡街头遍布酒店,各色超市琳琅满目, 农村学校中有琅琅的读书声,今天农民 欢乐开怀,绽满了笑容,鲜明地展示了 民营经济带给郓城百姓的生活变化。这 则消息,深刻体现出政府重视解决农民 增收、做好三农工作这篇新闻的中心思 想。

总结新闻活动的规律,透析变化轨 迹,幻化题材特征,借用修辞表现手法, 调动语言技巧,变静为动,把静态的事 件描写得生动活泼,塑造其鲜明的个性 特色

由于经济活动的特点决定了经济新 闻在题材选择上具有局限性,突出表现 为对事件静止物态和干巴枯燥的数字缺 乏自身的能动价值。要使这种新闻因素 产生动感,就要善于把握新闻活动的规 律,总结发展变化过程中的特点,主要 是借用修辞表现手法,或以物拟人,或 以景状物。变枯燥无味为生动活泼,产 生动感效果,关键是要调动语言的技巧, 寓动于静,把静态的事件描写得活力十 足, 呼之欲出。

例如全国好新闻获奖标题《征地建 房为啥等煞人,一道公文背着三十九颗 印章旅行》。本来公文是静物,既不能 背东西,也不能旅行,但作者以物拟人, 变静为动,使人们眼前呈现出一张盖有 39 颗公章的公文却在四处旅行的荒唐情 景,文字形象生动,活灵活现地揭示了 当时经济活动中的官僚主义、机构重叠、 推诿扯皮、办事拖拉、效率低下的社会 弊端。

(作者单位:郓城县广播电视台)

央视开拓纽约移动用户 新市场

中央电视台与中播控股美国公司2 月 21 日在美国纽约哈佛俱乐部签订广 播电视频道合作协议,利用中播美国向 纽约地区移动用户转播中央电视台的有 关频道。

中播控股首席执行官黄秋智介绍 说,中播公司为媒体提供一个通过数字 化系统面向移动用户的新平台。中央电 视台与中播美国签约之后,纽约地区的 所有手机、PDA、MP3、MP4、笔记本电 脑等移动终端的用户都可以收到中央电 视台的新闻频道、纪录频道和西班牙语 频道。

中央电视台副主编朱彤在签字仪 式上说: "希望这次合作不仅仅将3个 电视频道带到纽约,而且能够让更多的 美国人了解中国普通人的生活,了解中 国人对国际事务的看法,了解独特的中 国文化 增进中美两国人民之间的理解、 沟通与交流。"

(来源:新华网)