



巴黎深度观察

(2024年3月号·总第38期)

2024年3月

【城市经济】

巴黎大区投资促进局：2024 资料与数据.....	1
巴黎股市 CAC40 指数首次突破 8000 点.....	7
巴黎绿色循环经济.....	9

【城市建设】

Groupe ADP 氢能枢纽减碳排放计划.....	11
巴黎提升全球影响力计划.....	13

【社会民生】

巴黎人力资源市场情况.....	17
-----------------	----

【科技文旅】

巴黎大区农业科技项目.....	19
巴黎金融科技生态系统.....	22

【城市经济】

巴黎大区投资促进局：2024 资料与数据

《2024 年巴黎大区事实与数据》概述了巴黎大区的经济活力和社会生活，使其跻身欧洲乃至全球顶级地区之列。它在 2% 的国土面积上占法国人口的 18.8%。

巴黎大区聚集了法国所有就业岗位的 23.1%。它雇用了超过三分之一的法国高管。这里居住着法国 28% 的学生。

巴黎大区连续第二年在“欧洲未来大区”排名中名列第一。根据 fDi Intelligence 的数据，巴黎地区在可再生能源、清洁技术和电动汽车领域的外国直接投资方面排名全球第一。

它的研发劳动力（37.9%）在欧洲排名第一，研发支出排名第一。

巴黎四分之一的面积被四个地区自然公园覆盖。农田几乎覆盖了该地区的一半。只有 22% 的地区是城市地区。

巴黎是国际时尚和创意之都。它是世界购物之都（平均每个月有 100 万人经过香榭丽舍大街的一家典型商店）。

巴黎大区是朗吉斯国家利益市场的所在地，这是世界上最大的专业新鲜农产品市场。

巴黎连续第三年成为全球最佳旅游目的地（欧洲参观人数最多的 20 个博物馆中有 4 个是巴黎）。

它根据吸引世界各地人才、资本和企业的 ability 评选出世界上最具吸引力的城市（巴黎在宜居性方面排名第一，在文化互动方面排名第三，在可达性方面排名第五）。

288,872 家新企业和欧洲最大的房地产市场（巴黎在整体房地产前景方面排名第二）。

巴黎大区地处欧洲的枢纽，可以方便地进入拥有超过 5 亿客户的广阔市场和欧洲主要城市中心。

巴黎大区将承办 2024 年奥运会和残奥会的大部分体育赛事（100% 的训练场馆（不包括比赛场馆）距离奥运村 20 分钟以内。100% 的场馆可通过环保公共交通到达）。

2024 年奥运会和残奥会期间的投资和设立

2024 年奥运会和残奥会将全球目光聚焦在巴黎，这是一个独特的机会，将法兰西岛地区定位于全球舞台，以吸引国际投资。这一事件不仅作为城市发展的重大项目的催化剂，也是在诸如医疗、建筑、能源、交通、营销、体育、社会经济等各个领域的投资的催化剂。

我们的雄心是留下实物遗产，包括高质量的基础设施，以及围绕“巴黎地区”品牌的非物质文化遗产，并突出不仅体育表现，还有与体育实践相关的内在价值观，一个正在变化的领土，创新以及商业和投资机会。地方政府，尤其是法兰西岛地区，投入了所有与举办奥运会和残奥会有关的阶段的工作。

值此之际，Choose Paris Region 机构准备好欢迎全世界，并为游客、投资者和国际人才提供独特的体验，以突显灵感（历史和文化遗产）、创新和可持续性（未来的交通、可持续建筑、智能基础设施）、生活质量（地域、体育、艺术、文化和体验）、遗产和包容性。

在这份文件中，您将看到自 2017 年以来与法兰西岛地区的奥运会和残奥会相关的投资和设立的重点。这一事件的影响已经显而易见：如果与 2022 年相比，2023 年橄榄球世界杯比赛在两个月的比赛期间增加了 60 万名游客，那么将奥运会授予巴黎已经确定了与比赛相关的 95 个外国投资项目，预计在 3 年内将创造 4000 个就业机会。

2024 年奥运会和残奥会相关的外国企业项目

作为支持外国企业的机构，Choose Paris Region 在 2017 年至 2023 年期间观察到与奥运会和残奥会相关的外国投资项目逐渐增多。

自 2017 年将奥运会主办权授予巴黎以来，法兰西岛地区已赢得了 95 个外国直接投资项目，将在 3 年内创造 4,000 个就业机会，其中 55% 为企业新建（55%），商业合作伙伴关系（27%）和扩建项目（18%）。这些项目在奥运会前、期间和之后都得到了该机构的全程支持。

奥运会和残奥会为企业提供了许多商机，无论是直接参与组织和成功举办活动，还是希望利用大量游客和全球媒体报道带来的发展机遇。

市场拓展角度

Choose Paris Region 已在其不同领域制定了市场拓展战略：

Deeptech：有许多创新技术需要采用，以确保安全，并使法国在新技术领域占据主导地位：大数据、智能视频监控以及为奥运会提供道德服务的人工智能等。

体育与健康：奥运会对体育产业和技术创新的影响。相关子领域包括医学科技（诊断技术、成像技术、运动员医疗监测）、运动科技健康（精密器材、运动表现监测）、电子健康（心理健康）。在这个背景下采取有针对性的行动，如参加 2022 年全球体育科技峰会、参加有关体育科技机遇的网络研讨会、以及数字化的市场拓展活动。

移动性：奥运会将在短时间内带来大量的交通需求。这是一个促使我们开展雄心勃勃和创新的宣传活动以提升我们吸引力的机会。

2024 年奥运会和残奥会的影响已经开始：直接和间接项目已经确定

在法兰西岛地区确定的这些外国项目中，直接与奥运会和残奥会相关的项目（占确定的 IDI 项目的 58%）涉及以下方面：

体育基础设施和设备的建设

与体育场、游泳池、体育馆、奥运村等相关的建设或设备，以及提供重要产品和服务，如体育设备、计时系统等。

为组织者、代表团、观众提供服务

企业提供票务、住宿、交通、餐饮、旅游等服务，为前来参加活动的代表团、观众和游客提供服务，从而获得更广泛的曝光。值得注意的是，这些企业中的一些是由奥运会和残奥会组委会（COJOP）选择的官方合作伙伴或支持者，他们提供专门服务于这些活动的组织，或者赞助这些活动以推广他们的品牌和产品。

间接与奥运会相关的项目（占确定的 IDI 项目的 42%）涉及以下行业：

酒店业、旅游业、住宿、餐饮业

体育、休闲业

商业（电子商务、零售店）

媒体/广告

金融/IT/建筑等相关服务

这些企业项目希望利用被视为扩大观众群体的游客涌入，从而获得需求的大幅增长，以发展他们在法兰西岛地区的业务。

已确定的项目类型

这些项目主要来自美国（22%）、英国（19%）、日本（8.5%）和德国（6%）。就就业而言，美国（34%）也是最大的就业国，其次是德国（20%）和瑞士（14%）。超过一半的直接投资项目（IDI）集中在 3 个领域：30%的 IDI 是服务业活动，15%在酒店旅游业，10%在数字服务和内容领域。

值得一提的是，在巴黎 2024 的 70 多家合作伙伴中，近一半是外国企业（包括思科、德勤、爱彼迎、英特尔、三星、丰田、Salesforce 等）。这些赞助商也占了与奥运会相关的外国投资项目的 33%，以及直接涉及活动组织的项目的 60%。

这些外国官方赞助商已在法兰西岛地区雇用超过 30,000 名员工。

在提供服务方面，该机构及其专门服务供应商网络可以满足企业的特定需求：

招聘：通过组织专门的招聘会、候选人评估中心等，进行临时招聘（派遣、短期合同、自由职业者……）或大量招聘。

非欧盟公民的移民手续：奥运会的举办将导致许多外国工人来到法国。因此，企业可能需要处理大量的外国员工流动项目，例如在奥运会之前招聘外国人才或对员工进行重新安置/调配，这需要提前进行伴随和准备工作，因为涉及到特定的手续（工作许可、派遣预先申报等）。

住房：在奥运会临近之际，预计将有超过 1500 万游客来到首都，因此在短期或长期内找到住房将变得越来越困难。离奥运会仅剩一年时，负责管理家具出租物业的服务供应商已经开始接到企业的请求，希望在这一时期为他们的员工提供住宿。因此，尽早预测这些需求至关重要。

关税和增值税问题：参与奥运会的物品或服务供应商将不得不处理在法国的增值税/关税问题。在法国，进口物品、在奥运会期间使用物品、重新出口或转运到欧盟其他国家以及任何服务提供都受到复杂的增值税和关税规定的约束。

学习法语以方便即将到来的外国员工，让他们能够在到达前通过 QIOZ 免费在线学习法语。

外国项目的示例

提供服务于组织者、代表团和观众的项目：

Volocopter（德国）

这是德国 Volocopter、巴黎机场和巴黎大众运输公司（RATP）多年合作的成果，该德国公司有意在巴黎地区建立多条飞行出租车线路。

DXC Technology（美国）

该公司将提供应用解决方案，用于管理组织委员会的预算、采购和人员编制，以在准备和进行比赛期间支持奥运会的持续发展，并提供一种将持续到 2024 年以后的解决方案。

Hydrolift Smart City Ferries（挪威）

这家挪威公司赢得了由法国航运公司（VNF）发起的项目提案，试验巴黎奥运会期间的无碳船只。其电动渡轮的四艘样本可以搭载 50 名乘客，将在塞纳河上运行。

On Location（美国），巴黎

作为巴黎 2024 奥运会和残奥会官方款待项目的独家运营商，On Location 在一次招标后提供官方门票，让观众可以观看比赛，并提供独家款待服务（包括住宿、交通、美食、旅游活动等）。在奥运会之后，该公司希望在法国继续开展业务，参与其他全球性体育赛事。

Groupe Randstad（荷兰），圣但尼（93）

该集团协助招聘和重新安置奥运会组织委员会的团队，包括超过 4,000 名员工，这些员工将在法国的各个地点从事临时工作或成为员工，涉及活动管理、物流、项目管理等领域，以确保奥运村和法国各地的比赛场地的建设、部署和运营。

OffTo Work（英国）

Off to Work 是一家在英国和爱尔兰从事酒店和餐饮人员招聘和培训的专业公司。在奥运会项目中，他们赢得了一个合同，计划招聘 150 名临时员工，并暂时将 50 名英国员工调派到法国。

与体育基础设施、设备相关的项目：

Ecocem（爱尔兰），Champlan（91）

Ecocem 的超低碳技术被用于建造 2024 年奥运会运动员村，为巴黎 2024 团队设定的减少碳足迹的目标做出贡献。

OnePlan（英国），巴黎

OnePlan 与奥运会组织签订了合作伙伴关系，制作场馆的数字双胞胎。OnePlan 的 Venue Twin 解决方案利用了英特尔处理器的一些最新技术创新，英特尔也是奥运会的全球合作伙伴。

Ottobock Réseau Orthopédie & Services（德国），Les Ulis（91）

Ottobock 是奥运会的官方支持者，专注于设计假体和矫形器件以及轮椅。自从 1988 年首尔奥运会以来，该公司一直在所有残奥会上都存在，并将通过维护和修理其设备，确保残奥运动员全神贯注于他们的表现。

Thermo Fisher Scientific（美国），Villebon-sur-Yvette（91）

Thermo Fisher Scientific 是奥运会的官方支持者，支持比赛中进行的兴奋剂控制分析，从而促进干净的比赛。该公司将提供分析仪器、实验室设备和专业知识，以识别世界反兴奋剂机构（WADA）禁止使用的物质和方法的滥用。

Equinix（美国），Saint-Denis（93）

Equinix 是数字基础设施的全球领导者，专注于数据中心托管和运营服务，在 2022 年 10 月开设了其位于法国的第 10 个数据中心。Equinix 致力于优化其站点的环境性能：该公司位于巴黎地区的新站点排放的热量将被回收并重新注入圣但尼市的城市供暖网络，以免费为奥林匹克水上运动中心（CAO）供暖。

Moleaer Inc.（美国），Vitry-sur-Seine（94）

这家美国公司开发了一种纳米气泡技术，可以在没有化学品的情况下改善水处理。它与水环境集群保持联系，以在 2024 年奥运会前准备对塞纳河的处理/污染清理。

Unusual Rigging（英国）

作为英国表演、娱乐和活动制作领域的专家（设计、制作、结构安装...），该公司赢得了 2024 年奥运会项目的合同，为其在法国市场开拓新的商机。

间接与奥运会相关的各种项目（酒店业、商业、媒体等）：

H-Hotels.com（德国），圣但尼（93）

这家德国酒店集团赢得了关于 Pleyel 塔重建项目的招标，这是位于圣但尼的大巴黎的标志性地标，该集团将在那里经营一家拥有 700 间客房的四星级酒店，将于 2023 年开始运营，还将建造一个 80,000 平方米的会议中心，预计将创造 190 个就业岗位。

Easy Hotel（英国），奥贝维利耶（93）

在奥贝维利耶，Easy Hotel 于 2023 年 3 月开业了其在巴黎地区的第二家酒店，此前他们在戴高乐机场已经开设了一家。这家拥有 180 间客房的酒店位于奥运会组织委员会总部附近，靠近法国国家体育场和奥林匹克水上中心（步行 30 分钟），这些地方将举办奥运比赛。

Legends Hospitality（美国），巴黎

这家专业从事体育活动管理的美国公司对法国极感兴趣，在那里他们赢得了一些体育活动的官方代表合同，包括橄榄球世界杯，以及他们正在进行的有关为巴黎圣日耳曼足球俱乐部建造新球场的研究。Legends 公司还是“2023 年橄榄球世界杯法国”的官方商店的经营者。

Apartool（西班牙），巴黎

这家公司专门为企业和其员工提供出差公寓出租管理服务。Apartool 已经帮助一些企业为他们的员工在奥运会期间寻找住所。

Fairbnb.coop（意大利），巴黎

这是一个合作预订在线住宿的平台，为负责任和可持续旅游的当地社区项目提供资金支持。为了 2024 年奥运会而来的游客可能会对当地倡导的项目发展产生积极影响。

GMR Marketing（美国），切西（77）

这家营销和传播公司专门从事活动的组织和管理，特别是体育和奥运活动：建造展馆，管理款待项目，制作数字内容等。

Iluka Collective France（英国），巴黎

这是一家专业的活动策划公司，在全球性活动中为赞助商和其他相关方提供策略、规划和操作实施。

还有许多体育品牌：

JD Sports（英国）在香榭丽舍大道开设了店铺：该品牌希望在 2024 年 3 月开设这家店铺，以参与将在夏季举行的奥运会盛宴。Foot Locker（美国）也是在香榭丽舍大道上的知名品牌之一，计划在奥运会期间利用这一著名的大街作为展示窗口。2023 年 3 月，瑞士品牌 On Running 也宣布在巴黎开设其品牌店铺。事实上，一些参加奥运会的运动员已经签约了这家瑞士装备制造商。

巴黎股市 CAC40 指数首次突破 8000 点

法国巴黎股市 CAC40 指数当地时间 7 日首次突破 8000 点，创历史新高。

CAC40 指数当天以 7925.41 点开盘，盘中稳步上升，至当天下午交易时段即突破 8000 点关口，随后继续小幅上扬，一度达到 8029.37 点，最终以 8016.22 点收盘，与前一交易日相比，涨幅为 0.77%。

这是 CAC40 指数首次突破 8000 点。在 2 月底 CAC40 指数曾一度升至 7977.68 点，接近 8000 点，但随即回落。根据相关数据，与去年 10 月相比，CAC40 指数已上涨 18%。

CAC40 指数 7 日位于涨幅前五位的个股分别为：全球领先的半导体公司法意半导体股价上涨 3.5%，凯捷管理顾问公司股价上涨 2.16%，法国农业信贷银行股价上涨 2.11%，法国巴黎银行股价上涨 1.96%，法国奢侈品品牌爱马仕股价上涨 1.92%。

分析普遍认为，欧洲中央银行当天发布的欧元区通货膨胀预测有助于提振市场，因其对欧元区的通货膨胀预测倾向乐观，表明欧元区利率在未来数月有望下调。受利好消息推动，德国法兰克福股市 DAX 指数与英国伦敦股市《金融时报》100 种股票平均价格指数当天也上涨。

CAC40 指数建立于 1987 年，是巴黎证券交易所市值前 40 大企业的股票报价指数，反映法国证券市场的价格波动。

法国央行 3 月 12 日预测，由于消费者支出和投资疲软，今年法国经济增速将略低于预期，这或将给本已紧张的公共财政带来额外的压力。

法国央行 3 月 12 日在其季度经济展望报告中表示，今年经济将增长 0.8%，低于去年 12 月预测的 0.9%。法国是欧元区第二大经济体。

法国央行表示，考虑到降息可能提振经济活动，2025 年的经济增长前景有所改善，预计经济将增长 1.5%，高于去年 12 月预计的 1.3%；预计 2026 年经济增长率为 1.7%，高于去年 12 月预计的 1.6%。

通胀水平方面，法国央行预测，2024 年的通胀率平均为 2.5%，接近欧洲央行设定的 2% 的通胀目标。2025 年和 2026 年，法国通胀率预计均将维持在 1.7%。

法国央行的月度商业景气调查显示，今年第一季度经济增速预计为 0.2%。2023 年第四季度，法国经济增速为 0.1%。

上个月，法国政府将对 2024 年的增长预测从之前的 1.4% 下调至 1%，并宣布紧急削减预算 100 亿欧元，以帮助其实现赤字削减目标。

分析认为，如果今年法国经济增长形势与法国央行的预期相符，那么政府要想实现预算赤字目标，可能别无选择，只能在今年再度进行额外的预算削减。

欧洲中央银行 7 日决定继续维持三大关键利率不变，已连续四次按兵不动。从欧洲央行发布的最新宏观预测来看，中期通胀预期被进一步下调，明后两年的核心通胀率均将继续回落，并接近或达到 2% 的通胀目标。根据欧洲央行的预测，欧元区经济在 2023 年下半年勉强避免技术性衰退后，今年的增长将弱于预期。

欧洲央行行长克里斯蒂娜·拉加德表示，欧洲央行在抗击通胀方面取得了“良好进展”，但依旧“信心不足”，仍然需要更多证据证明通胀正朝着央行 2% 的目标迈进，6 月份将能获得更多信息。

分析人士表示，通胀和经济增长预期下调以及欧洲央行公告内容的细微变化均表明，欧洲央行距离开始降息越来越近。不过，欧洲央行可能会等到至少 6 月才降息，降息步伐或将比市场普遍预期更慢且更谨慎。

欧洲央行当地时间 2 月 22 日发布报告称，在经历近 20 年的盈利后，欧洲央行 2023 年亏损 12.66 亿欧元。这是欧洲央行 2004 年以来首次出现年度亏损。

报告称，出现亏损的主要原因是欧洲央行 2023 年巨额的净利息支出。关键利率的上升导致欧洲央行的利息支出迅速增加，但其资产带来的收入未能以相同速度增加，最终导致亏损。报告预测，欧洲央行在未来几年可能还会继续亏损。

欧洲央行管理委员会成员、法国央行行长弗朗索瓦·维勒鲁瓦·德加约上周表示，欧洲央行“很有可能”在春季降息，春季通常是从 4 月持续到 6 月底的季节。

巴黎绿色循环经济

虽然巴黎大区使用的资源 80% 是进口的，但该大区的目标是通过减少浪费、重新考虑其需求以及推广新的经济模式来更好地利用当地资源。许多参与极具创新性的循环经济项目的公司正在该地区发展，并成为经济发展的关键参与者。

“法国是一个非常适合开展垃圾减量举措的地区。2016 年和 2021 年的《反垃圾法》通过采取渐进措施消除一次性塑料，创造了有利的监管环境。” - Nicolas Piffeteau, barePack 法国运营负责人

复苏计划：2020 年至 2022 年间向 ADEME 循环经济基金（法国生态转型署）拨款 5 亿欧元。

巴黎大区的目标和行动

零废物/净零排放目标

每个巴黎大区居民每年消耗 6.5 吨材料用于食品、能源供应或建筑材料。算上间接流量和资源，每年有形和无形消费总量接近 20 吨。

循环经济在实现净零排放目标（减少、再利用和回收）方面发挥着至关重要的作用，有助于减少流入和流出，从而在巴黎大区到 2050 年实现碳中和。

2030 年之前的关键行动

在其经济的所有领域，该地区致力于从线性消费模式（提取、制造、消费、丢弃）转向基于产品和包装再利用、消费习惯转变、社区赋权和回收的循环模式， ETC..

主要举措是：

在农业和食品领域

减少 60% 的食物浪费，将巴黎大区居民餐盘中本地产品的份额增加 5 倍。

在旅游、文化和体育领域，

巴黎大区决定使 2024 年巴黎奥运会和残奥会具有社会和环境责任。25% 的奥运会专用合同授予了社会和团结经济领域的公司。目前，它们已占奥运场馆建设首批 3 亿欧元订单的 17%。

根据地区废物回收和回收计划，到 2030 年，规划和建设领域 85% 的建筑垃圾必须被回收为可再利用材料。

推动有利于零废物和循环经济的当地公民项目

该地区允许居民参与旨在改善他们日常生活的项目，特别是在清洁、预防和废物管理领域。每个在巴黎大区生活、工作或学习的公民都可以参与投票并确定资助项目（到 2024 年分配 5 亿欧元），以促进当地对环境领域的公共投资。

符合区域计划的国家雄心和行动

巴黎大区战略符合反废物法的国家目标

其目的是减少塑料和一次性包装产生的废物，同时延长产品寿命和可修复性.....
查看我们的信息图。

循环经济：作为法国复苏计划的一部分，拨款 5 亿欧元，并拨款 3.7 亿欧元支持创新

该金额分摊到 2020 年、2021 年和 2022 年。其中一个项目拨款 2.74 亿欧元，旨在实现废物收集、分类和回收的现代化。另外 2.26 亿欧元将用于回收塑料的使用并减少其使用。迄今为止，巴黎大区已为 220 个循环经济项目提供融资。

此外，未来投资计划（PIA）还将拨款 3.7 亿欧元，用于支持 2021 年至 2027 年间循环经济的创新，特别是促进有利于更高效回收解决方案的研究和开发。

巴黎大区正在开发新的循环商业模式

使用 BarePack 减少浪费：这家新加坡公司提供了一种替代一次性塑料的解决方案，对餐厅和环境都有好处。

支持您在巴黎大区发展的加速器、组织和平台

大巴黎大都会推出了协作数字平台 Grand Paris Circulaire，旨在成为大巴黎地区循环经济的门户。

AREC 是区域能源气候机构，旨在通过协助巴黎大区的地方当局和其他参与者，促进和加速能源转型和适应气候变化。

INEC（国家循环经济研究所）是围绕生态智能和资源经济学的参考性和影响力的组织。其使命是汇集所有公共和私人参与者，促进循环经济并加速其发展。

OREE 是一个多参与者协会，20 多年来联合并领导了由各种忠诚参与者组成的网络，讨论并制定了为各地区服务的环境方法。

循环挑战 CITEO 是循环经济的加速器，并于 2021 年推出了为期 1 年的加速器计划，致力于积极创新。该加速器结合了来自 89 个国家 1,650 家循环经济初创企业的影响力孵化器和众包平台，旨在为预防、生态设计、分类、收集、再利用和回收项目提供长期支持。

Les Canaux 支持法国和国际上团结和创新经济的参与者。他们推出了循环加速器，其计划旨在支持企业扩大规模，作为循环经济的一部分。

【城市建设】

Groupe ADP 氢能枢纽减碳排放计划

Groupe ADP 迄今在全球运营着 28 个机场，其中包括法国首都巴黎戴高乐机场、巴黎奥利机场和巴黎勒布尔歇机场。为了减少碳排放，巴黎地区的空中交通部门正在倾向于采用更绿色的能源解决方案来为其运营提供燃料，例如氢气。许多航空运输利益相关者和机场运营商（例如 Groupe ADP）正在制定战略，在机场的各个级别活动中引入氢气作为化石燃料的有效替代品。在本次采访中，我们采访了 ADP 集团负责氢能项目的气候和可持续航空运输主管 Blandine Landfried，他透露了将巴黎地区最大的机场转变为可运营的氢能枢纽的过程。

转向氢气会对贵公司的二氧化碳排放产生什么影响？

面临的挑战是使机场的活动脱碳，包括其利益相关者（航空公司、空乘人员、管理人员等）的活动。需要建立一个全球生态系统，过渡阶段将充满挑战。但最终，氢将成为陆地交通的能源载体，包括出租车（自 2017 年以来在巴黎戴高乐机场和巴黎奥利机场运营的氢气加油站）、公共汽车、卡车和飞机地面援助等重型交通以及用于航空运输，因为氢可以成为飞机的替代能源。

为了应对这一挑战，机场必须成为能够以有竞争力的价格大量分配氢气的氢气中心。机场可以发挥关键的整合作用。

您预计 2030 年/2050 年将使用哪些关键技术？

将机场转变为 H2 枢纽将是一个循序渐进的过程。

第一步是在我们的机场内开发 H2 区域生态系统，在我们的平台（巴黎戴高乐机场、巴黎奥利机场、巴黎勒布尔热机场）新的 H2 车站上实施，同时还能够开发 H2 地面用途，主要用于重型机动性（卡车、多用途车辆、地面装卸设备等）。2021 年 2 月，Groupe ADP 与巴黎地区、法航荷航集团和空客公司共同发起了“H2 枢纽机场”意向征集活动。此次征集意向书使航空运输合作伙伴了解了机场氢气行业的潜力。此外，还有可能获得十一个项目的资格，这些项目可以定义适合机场特殊性的氢生态系统——其本身是由平台上正在开发的领土生态系统所预示的。

Groupe ADP 还已经开始致力于改造机场基础设施，以适应 H2 飞机所需的工业氢气工艺。事实上，ADP 集团、空中客车公司和液化空气集团一直在合作制定最适合克服整个氢气价值链（生产、运输、储存、液化等）机场挑战的物流方案。

据贵公司介绍，请简单介绍一下巴黎大区氢生态系统的主要特点是什么？

巴黎机场面临着自身的能源转型挑战，加上其领土以及机场和航空运输生态系统中所有利益相关者的挑战，拥有许多资产可以成为巴黎地区氢能发展的催化剂。

我们的目标是通过与所有领土当局协商制定共同的领土氢战略，以了解他们的需求和挑战。

在氢发展的每个阶段，地区和机场之间的合作可以促进扩大规模，无论是在储存、分配、运输还是循环经济方面。

氢中心的发展也为这些新能源领域的经济增长和多元化、工业化、当地就业和培训开辟了前景。

巴黎提升全球影响力计划

选择巴黎大区，该地区为投资者、游客、电影和视听制作人以及国际人才提供的一站式服务，发布了巴黎大区 2023 年吸引力的 360° 评估。

2023 年，该地区的经济影响证实了目的地的影响力，有 410 项直接国际投资创造了超过 32,000 个就业岗位（+4%）、4750 万名游客（+8%）和 10,745 个拍摄日（即占全部拍摄天数的 70%）。在法国拍摄的日子）。

根据贸发会议 2024 年 1 月发布的最新报告，考虑到其他欧洲国家的国际投资明显下滑，这一投资水平得以维持的事实更加引人注目。巴黎大区成功地展示了其韧性，保持了投资者的信心，并保持其吸引力水平。

除了巴黎的影响力之外，整个巴黎大区都受益于这种吸引力，近 40% 的投资和旅游流发生在巴黎以外。

事实上，就投资而言，几乎二分之一的项目位于巴黎以外，外国投资创造的就业岗位近四分之一位于居民不足 2 万的城镇。2023 年，120 个城市迎来至少一项外国投资，比 2022 年增加 4 个。

在旅游方面，巴黎迪士尼乐园和凡尔赛宫分别是法国第一和第四大最受欢迎的旅游目的地。最后，在电影和视听领域，许多公司正在巴黎大区扩张（自 2020 年以来增长了 15%），特别是随着马恩河谷和塞纳-马恩省电影制片厂的发展和现代化，作为法国 2030 计划投资。

此外，除了已经在巴黎大区的回头客和投资者外，“首次访客”的比例很高（2023

年为 43%)，凸显了巴黎大区作为游客和企业主要入境点的吸引力和重要作用。

在环境和能源转型方面，选择巴黎地区将影响力作为其战略的核心，近三年来一直是根据联合国可持续发展目标 1 对投资项目进行评级的先驱。2023 年，产生积极影响的所有国际直接投资中近三分之一集中在与环境和社会转型相关的领域（比 2022 年上升 5 个百分点），这相当于 3 年后就业岗位的 34%。

在旅游业方面，“选择巴黎大区”为 89 个被授予“旅游与残障”标签的景点提供支持。巴黎地区的电影和视听产业在环境转型方面也得到了支持，提供了生态责任服务提供商名录和“循环经济”概况介绍等工具。

1. 巴黎大区仍然是欧洲最具吸引力的地区，拥有 410 项直接国际投资，创造了超过 32,000 个就业岗位（11,212 个直接就业岗位和 20,939 个间接和衍生就业岗位），并在中期创造了 10.6 亿欧元的经济增加值²。

自 2016 年公投以及实施两年半以来，英国脱欧仍然对巴黎大区作为金融中心的吸引力产生积极影响。需要提醒的是，2023 年 1 月，英国脱欧相关工作岗位被创造或转移了 7,139 个，其中金融领域有 5,507 个工作岗位。这个数字还在上升。该机构将很快发布最新数据。

这就是为什么，用 2024 年欧洲未来地区排名的作者的话来说，“巴黎地区已经确认了其投资促进战略的领导地位”。该地区在 2022 年排名第 5，并在 2020 年跌出前 10 名。

该排名由英国《金融时报》外国投资部门 fDi Intelligence 制定，该排名认定该地区拥有最佳“外国直接投资战略”。巴黎大区连续第二年在“2024 年未来大欧洲地区”排名中荣获第一名。

2023 年，该地区确立了全球经济中心的地位，41%的既定项目成为决策中心。工业领域项目数量增长 86%，就业岗位数量翻倍。

就创造的就业机会数量而言，领先的投资者是欧洲，超过 43% 的就业机会来自欧盟国家。他们在巴黎大区投资，将其核心、高附加值活动（决策中心）设在这里，反映出欧洲主权在未来关键领域日益增长的合作和发展。

美国继续保持该地区主要投资国的地位，占全年新项目的四分之一，到 2023 年将创造 4,000 个就业岗位，占总数的三分之一以上（36%）。

该地区吸引并支持人工智能和量子等前瞻性行业和新技术，这对于应对当今的挑战至关重要。其中包括 IT 投资（占项目的 16%）以及咨询和商业服务（占项目的 12%）。

在 2023 年最具活力的行业中，我们注意到旅游业的投资有所增加，该行业的投资增加了一倍，并创造了 800 多个就业岗位（与 2022 年相比增加了 128%）。

2023 年，超过 21 家人工智能公司投资了巴黎大区的生态系统，尤其是受到人才的吸引。巴黎大区的竞争优势在于其卓越的人工智能人才库，拥有 55,000 名专业人员，占欧盟人工智能专业人员的 10%³，并由领先的教育机构提供支持（巴黎萨克雷大学，连续 3 年被评为世界最佳数学大学）⁴，巴黎综合理工学院和 ENSAE ENS），培养来自世界各地的广受欢迎的深度学习工程师和博士。

2. 旅游业拥有超过 4750 万名游客（较 2022 年增加 8%），具有重大经济影响，是巴黎大区财富创造的重要组成部分（占地区 GDP 的 6%）。

随着旅行限制的取消和大多数国家重新开放，旅游业自 2021 年以来逐渐回暖，首先由国内客户推动，其次是国际客户。2023 年，第十届 2023 年法国橄榄球世界杯再次证实了游客对巴黎大区的兴趣。

2023 年，巴黎大区的旅游业务表现出强劲势头并加速复苏，游客数量超过 4750 万人次，游客人数恢复接近新冠疫情前的水平（与 2019 年游客人数相比为-6%）。与此同时，游客在这一年创造了 217 亿欧元的收入（与 2022 年相比增长 11%，与 2019 年相比增长-1%）。

巴黎大区迎来了 2590 万名法国游客，较 2022 年增长 5%，以及 2160 万国际游客，较 2022 年增长 11%（较 2019 年增长 3%）。

虽然美国游客仍然是该地区的主要旅游市场（270 万），但欧洲游客继续涌入，其中有 260 万英国游客，以及来自意大利、德国、西班牙、比利时和荷兰的游客。酒店入住率较 2022 年反弹 5%，过夜住宿量达 7,000 万人次，并逐渐接近 2019 年同期入住率。

最后但并非最不重要的一点是，商务旅游还可以产生外国投资，因为巴黎是世界上举办国际贸易展览会、展览和会议的主要目的地之一，拥有近 450 场展会、110,000 家公司（其中 30% 为外国公司）和超过 900 万人。每年都有游客。

3、电影视听产业证实了其强大的吸引力，70%的拍摄日在法国，国际项目数量增长 27%。

疫情过后，巴黎大区的电影和视听制作在 2021 年恢复了异常增长水平。尽管好莱坞编剧和演员的罢工持续了近五个月，但这种上升趋势在 2023 年仍在继续。影视作品制作保持良好水平，电视频道、平台视听剧制作仍呈上升趋势。

巴黎大区仍然是法国支持创作和制作的领先地区，通过其三项支持基金（电影、国际和视听）、援助计划（剧本创作和后期制作），2023 年为 177 部作品提供了总计 18,745,000 欧元的支持）和 FoRTE 计划（新兴人才区域基金）。

2023 年，巴黎大区电影委员会参考了巴黎大区 260 个新地点，其中大部分位于近郊和远郊（总共近 2,400 个地点表），并支持了 372 个项目（2022 年为 368 个），包括 48 部故事片（2022 年相同）和 76 部视听系列片和单元（+38%），国际项目较 2022 年增加 27%。

巴黎大区拥有近 7,700 家服务公司和 171,000 名专业人士（+6%），证实了其强大的吸引力，拍摄天数为 10,745 天，占法国所有拍摄天数的 70%⁴。

凭借其丰富的传统以及专业人士和技术行业公认的人才，巴黎大区不断吸引外国制作，例如新一季的《艾米丽在巴黎》、Netflix 热门西班牙电视剧《纸之家》与柏林的前传，以及新的《艾米丽在巴黎》的前传。派拉蒙的《行尸走肉》系列《死者复活》。2022 年，海外制作支出达 3.665 亿欧元。国内制作出现好转，拍摄了弗雷德里克·特利尔（Frédéric Tellier）的《皮埃尔神父- 一个世纪的奉献》（Abbé Pierre - A Century of Devotion），于 2023 年 11 月上映；马丁·波布隆（Martin Bourboulon）的《三个火枪手- 米拉迪》（The Three Musketeers - Milady）于 2023 年 12 月上映；以及昆汀·杜皮厄（Quentin Dupieux）的《Daaaaaali!》于 2024 年 2 月发布。

通过展示该地区的景点，电影和电视剧帮助巴黎地区成为世界领先的旅游目的地。事实上，92% 的外国游客记得至少看过一部在法国拍摄的外国戏剧（电影或连续剧），其中最受欢迎的是《卢平和艾米丽在巴黎》。

“我们的大区在吸引力方面再次保持领先地位，巴黎大区的所有领土都证实了他们不懈和热情的努力，以吸引和欢迎来自世界各地的投资者、游客和电影制作，从而巩固我们自己的经济部门。我们正在履行增强本地区吸引力和就业机会的承诺，并做好准备，确保奥运会和残奥会产生的势头将使巴黎地区长期受益。我们的大区在吸引力方面再次保持领先地位，巴黎大区的所有领土都证实了他们不懈和热情的努力，以吸引和欢迎来自世界各地的投资者、游客和电影制作，从而巩固我们自己的经济部门。我们正在履行增强本地区吸引力和就业机会的承诺，并做好准备，确保奥运会和残奥会产生的势头将使巴黎地区长期受益。” —— Valérie Pécresse，巴黎大区主席

“我对第一次 360° 评估感到特别自豪，它是地区旅游委员会和选择巴黎大区合并的结果。该地区继续吸引投资，从而巩固了其在经济吸引力方面的领先地位，而游客

和电影制作则证实了我们作为世界领先目的地的地位。我向“选择巴黎地区”团队的承诺和热情致敬，他们通过为专业人士提供支持，帮助提升该地区在全球的形象。该机构将继续与其合作伙伴一起努力筹备奥运会和残奥会。我对第一次 360° 评估感到特别自豪，它是地区旅游委员会和选择巴黎大区合并的结果。该地区继续吸引投资，从而巩固了其在经济吸引力方面的领先地位，而游客和电影制作则证实了我们作为世界领先目的地的地位。我向“选择巴黎地区”团队的承诺和热情致敬，他们通过为专业人士提供支持，帮助提升该地区在全球的形象。该机构将继续与其合作伙伴一起努力筹备奥运会和残奥会。” —— Alexandra Dublanche, Choose 巴黎大区主席。

【社会民生】

巴黎人力资源市场情况

法国是欧洲第二大教育和人力资源技术市场。该行业在 2021 年筹集了超过 4 亿欧元，在过去几年中取得了显著增长。教育科技行业已经围绕专门的集群、商业协会和风险投资构建了良好的结构，正在证实其强大的潜力。

法国拥有帮助和维持初创企业的最佳系统之一。许多法国组织[……]已准备好并愿意以各种方式提供帮助。然后，当国家教育局授权我们学习意大利语时，锦上添花。- Kyra Pahlen, LingoZing 创始人兼首席执行官

随着数字化应用的兴起，法国对教育和人力资源技术的兴趣有所增加。那些参与教育和培训的人正在寻找创新的解决方案。企业培训和私立学校是测试创新工具更容易的目标。然而，一些政府举措有助于促进这些创新在公立学校的整合。法国制定了强有力的政策来促进专业发展，使其成为一个有吸引力的细分市场。

从 K-12 到企业培训：不同的市场

教育科技行业还很年轻：在 721 家法国教育科技公司中，有一半是在过去 5 年成立的。他们提供了超过 10,000 个工作岗位。他们的商业模式主要是 B2B，专

注于专业培训领域。20 家快速增长的公司正在推动该行业的发展，创造了该行业 70% 的收入。其中一些初创公司已达到独角兽地位，例如 360Learning、PayFit、Spendesk 和 Swile。他们为法国充满活力的技术创新格局做出了贡献。

企业培训和终身教育是最成熟的市场。他们创造了该行业 83% 的收入。巴黎地区是全球财富 500 强欧洲总部最集中的地区，公司可以利用该地区的大量客户。

高等教育机构越来越多地利用教育科技解决方案，法国 40% 的教育科技公司专门针对这一领域。巴黎大区是这些解决方案的理想试验场，拥有 70 所名校（中央理工学院、HEC、ESSEC 等）和 16 所学术大学（索邦大学、巴黎萨克雷大学等）。值得注意的是，该地区拥有欧洲高等教育学生最集中的地区。

K-12 教育领域涵盖小学、初中和高中，是教育科技公司的次要目标。这可能是由于公共机构参与方面面临的挑战。因此，法国只有 27% 的教育科技公司积极布局这一市场。

巴黎大区的机会

充分利用 2024 年巴黎奥运会

2024 年巴黎奥运会将吸引惊人的 1590 万名游客。该活动将创造超过 15 万个季节性就业岗位，使企业有机会采用与招聘、培训临时员工、翻译服务和满足游客需求相关的新解决方案。

已在法国成立的公司可以获得巴黎大区的激励措施。该地区积极支持求职者的职业培训举措，旨在满足每个当地领土内的具体就业和技能要求。

支持您在巴黎大区发展的集群、孵化器和加速器

Cap Digital 集群将巴黎地区提升为数字内容、创意产业和服务领域的世界领先者之一。Cap Digital 涵盖电子教育、培训、人力资源等六大业务领域。

Edtech France 和 AFINEF 是两个主要的 EdTech 协会，聚集了 K12 初创公司、高等教育或企业培训、机构和协会合作伙伴、大公司和高等教育机构。了解有关法国教育科技和 AFINEF 的更多信息。

Paris & Co 未来工作是巴黎市致力于人力资源技术、人力资源创新和未来工作的计划。

NEOMA EdTech Accelerator 并入 NEOMA 商学院，并与其大学和所有服务部门合作，携手支持教育科技初创企业的加速发展。

Labo de l'Édition by Paris&Co, 该平台致力于出版领域, 包括教育科技、电子学习和出版社。

巴黎大区的教育科技活动

Learning Technologies France, 巴黎, 2 月 - Learning Technologies France 是一项针对工作场所学习和人力资源的活动, 为来自世界各地的 7,000 多名参与工作场所学习和人力资源的专业人士提供会议计划。

Unleash, 巴黎, 10 月 - Unleash World 是一场聚集了高级人力资源技术买家、行业顶级供应商、初创公司、演讲者、记者和分析师的活动, 围绕人力资源技术提供的机会进行联系和协作。

Educathec-Educaticice, 巴黎, 11 月 - Educathec Educaticice 是法国的教育创新展览。该活动与法国国家教育部和教育联盟合作, 由来自法国各地的教师、学生、项目负责人和演讲者主持。

【科技文旅】

巴黎大区农业科技项目

食品工业作为法国社会和经济的支柱, 为法国的贸易平衡做出了积极贡献。仅食品行业就雇用了该地区劳动力总数的 10%。该地区的食品科技领域也引起了投资者的浓厚兴趣, 因为 80% 的全国食品科技投资都集中在巴黎大区。

过去五年来, 法国的农业科技和食品科技产业一直蓬勃发展。尤其是 2019 年, 对于法国来说是破纪录的一年, 从农场到餐桌的初创企业筹集了总计 7 亿美元的资金。这使得法国在该行业的投资方面位居欧洲第二。

对于食品科技和农业科技企业家来说, 巴黎大区已成为一个领先和培育的生态系统。

法国初创企业在行业内的三个类别上尤其处于领先地位：农业科技领域的初创企业有 Agriconomie，昆虫食品领域的初创企业有 Ynsect 和 Innovafeed，食品服务技术领域的初创企业有 Wynd、Pazzi、Lunchr 和 Innovorder。

此外，Carbios、DNA 和 N2I 等生物技术公司已开发出有前途的解决方案，并凸显了巴黎大区在该领域的卓越表现。

引领可持续发展之路

缩短食品供应链、发展都市农业和消除食品浪费是巴黎大区可持续食品战略的核心。

处于创新前沿的农业和食品行业公司有能力对环境、我们的健康和能源消耗方式产生有益的持久影响。

例如，垂直农场、屋顶菜园和城市农场在过去十年中一直是新城市开发项目的核心。将农场带入城市需要创造绿色空间和栖息地，以使生物多样性蓬勃发展。绿色屋顶是对抗热岛效应的有效方法，因为它们用绿色、郁郁葱葱、潮湿的大自然取代了黑色、干燥的屋顶。

巴黎大区目前拥有 73 公顷的都市农业以及充满活力的农业科技商业生态系统，塑造着我们城市的未来。

食物浪费也是该地区努力应对的挑战。巴黎大区的可持续食品供应计划旨在为该地区所有公立高中食堂提供营养、有机和健康的食品，这相当于每年 2700 万顿饭菜。为了实施生态转型政策，巴黎大区的目标是到 2024 年实现 100% 的食品供应在本地采购。为了实现这一目标，该大区向所有愿意实施创新供应链销售方法的农民提供财政援助，并提供点击等新服务并收集或愿意升级其数字基础设施或零售空间。

2020 年，142 名农民加入承诺，至少通过其中一种方法缩短供应链。

以更透明、更健康、更环保的方式满足新食品需求的初创企业是该地区食品行业主要参与者的理想合作者。

支持您在巴黎大区发展的集群、孵化器和加速器

ShakeUp Factory 是业务加速器和网络催化剂，支持从农场到餐桌的创新食品项目。

SmartFood Paris 是 Paris&Co 的食品创新平台，Paris&Co 是巴黎市运营的孵化器。它聚集了食品行业的主要参与者，如大公司、机构合作伙伴、专家和初创公司，并鼓励每个合作伙伴参与开放式创新过程，分享、实验和加速。

数字食品实验室 是一家为食品和饮料公司提供欧洲食品技术洞察和战略咨询的公司。其使命是通过抓住最佳创新机会，帮助食品和饮料公司实现更高水平的可持续增长。

Food' In Lab 是一个初创孵化器，支持食品和营养领域的创新项目。Food' Inn 实验室是作为研究实验室、教育组织和企业之间合作的平台而创建的。它提供来自 AgroParisTech 和 INRA 研究团队的科学和技术支持。

法兰西岛 Terre de Saveurs 是一个加速器，将食品和农业行业的参与者聚集在一起，“从田间到餐桌”。它推广该地区的农产品和烹饪技术，同时支持当地食品公司的创建和开发项目。

ARIA 巴黎地区是一个区域协会，联合食品生产和加工行业的初创企业、中小型企业。该协会的全部 140 家公司成员均位于巴黎大区。

Club AgroAlia - AgroAlia 是巴黎商会的商标，致力于支持巴黎大区农业食品行业的年轻公司。它每月提供研讨会和食品科技活动。

Big Idea Ventures - Big Idea Ventures 是一家风险投资公司和加速器，在巴黎、新加坡和纽约设有团队，将资本和合作伙伴关系结合起来，支持和发展世界上最引人注目的植物性食品公司和蛋白质替代品。

EIT Food 巴黎- EIT Food 是欧洲领先的食物创新倡议，致力于使食品系统更加可持续、健康和值得信赖。

Genopole - Genopole 是法国第一个完全致力于生物技术的集群。该集群有几个战略重点：创新疗法，包括基因和细胞疗法、诊断和 CAR T 细胞。第二个重点是生物经济，包括绿色科技、食品科技和农业科技。

巴黎大区农业科技和食品科技活动

SIAL Paris，每隔一年十月，巴黎 - 50 多年来，Salon International de l'Alimentation（国际食品展览会）一直聚集着食品行业的参与者。为期 5 天的展会汇聚了主要生产商和买家，揭示了塑造食品行业未来的趋势和创新。

巴黎国际农业展，二月，巴黎博览会（Salon International de l'Agriculture，或 SIA）是一年一度的农业展览和贸易展览会。它围绕四个主题：农业服务和专业、

畜牧生产、法国产品、农作物和植物部门、园艺和菜园。这是世界上最大、最重要的农业展会之一，也是法国备受期待的盛会。

Viva Technology, 6 月, 巴黎 - Vivatech 是全球初创企业和领导者庆祝创新的聚会场所。通过顶级演讲、展览、创新挑战和现场体验, VivaTech 为所有相信技术改变商业和社会力量的人庆祝今天的创新和明天的可能性。

巴黎金融科技生态系统

巴黎大区已成为欧盟领先的金融中心, 就商业机会、股权资本可用性、财政援助和有利于商业的监管环境而言, 法国市场已成为欧洲最具吸引力的市场。

欧盟金融科技生态系统拥有 900 家金融科技公司。FrenchTech 共有 28 家独角兽企业, 其中法国金融科技独角兽企业位列其中。

有几个因素帮助巴黎地区成为欧洲第一大金融科技生态系统:

金融科技融资——法国筹集了 9.39 亿欧元, 仍然是欧盟的领先市场, 占 2023 年筹集资金的 18%, 领先于德国 (7.07 亿欧元, 占 14%)。金融科技公司可以信赖 Tiger、Kima、Truffle、Alven 和 Breega 等风险投资公司的投资。

利益相关者的多样性——这些利益相关者涵盖了整个领域: 从融资和支付到保险科技、监管科技、投资和财富解决方案以及银行服务。

数字化流程——主要的财务利益相关者正在将向数字化产品和 IT 敏捷性的过渡作为首要任务。

公共和私营部门之间的密切合作——监管机构和市场利益相关者之间的定期互动是巴黎大区的主要优势之一, 该地区的金融中心受益于密切的公私合作。

顶尖的研究和人才——人工智能、网络安全、大数据和数学领域的一些最优秀的研究人员每天都在加入巴黎地区金融科技生态系统, 帮助该地区成为该领域的领先利益相关者。金融科技公司可以利用巴黎第九大学、综合理工学院、HEC 和 ESSEC 等大学的卓越金融工程课程来招募最优秀和最聪明的人才。

摩根大通、摩根士丹利、贝莱德和对冲基金 Brevan Howard 最近在巴黎开设了面向全球的量化金融和人工智能技术中心。请随时向我们询问有关创新的问题。

油门踏板和仪表组支持您在巴黎大区的发展

在巴黎大区，加速和孵化金融科技既快捷又简单……有时甚至是免费的。有多种计划可以帮助您的企业成长和繁荣。

Paris&Co 金融与保险是法国第一个致力于金融科技的创新平台。它拥有 50 多家初创公司，促进开放式创新，并依赖庞大的合作伙伴网络，包括 SG、万事达卡、AG2R La Mondiale、FDJ...

法国巴黎银行 - PlugAndPlay 汇集了来自 BNPP 子公司(CARDIF 保险、资产管理、支付、保险、网络、银行流程...) 的专家团队以及由风险投资公司、导师和高管组成的庞大网络，帮助企业筹集资金并将其产品推向市场。该加速器提供为期 12 周的计划，在此期间，金融科技公司可以免费获得独家服务：联合办公空间、众多活动和筹款机会。

CA Paris 的 Village 是一款创新油门踏板。它将初创公司和大公司聚集在一起，帮助各自加速业务发展。500 家初创企业已加速落地。该场地非常独特：有屋顶、中庭、生活实验室和礼堂。

Platform 58 是 La Banque Postale 的孵化器。该创新平台为处于种子阶段的初创公司提供支持，为他们提供位于巴黎市中心 34,445 平方英尺的办公空间。

金融创新集群帮助希望在巴黎大区发展业务的国际金融科技公司建立联系。它依赖于由 600 个利益相关者组成的社区：创新金融科技公司、银行、保险公司、主要大学和研究实验室。它组织了许多网络研讨会来展示其成员的专业知识。

法国金融科技协会的主要使命是通过众多会议、工作组和出版物来促进金融科技生态系统的发展。每年，它都会在巴黎举办 FinTech R:Evolution，这是法国金融科技周的重头戏。

巴黎大区金融科技活动

巴黎金融科技论坛领袖峰会，巴黎——这一年度论坛是欧洲最国际化的数字金融盛会。2023 年，来自 40 个国家的 500 多名国际参与者前来聆听 100 位首席执行官谈论最新的市场趋势，从而使其成为欧洲独一无二的高层社交场所。

巴黎零售周，巴黎，9 月 - 为金融科技、物流和支付解决方案领域的零售专业人士举办的欧洲大型活动。

Fintech R:Evolution, 巴黎, 2023 年 10 月 19 日 - 法国针对该行业利益相关者的最大活动, 其计划重点关注生态系统和企业家的发展。

菲诺夫, 巴黎 - 2024 年 12 月 - 这项年度活动汇集了金融创新领域的主要利益相关者: 130 位专家演讲者将发表演讲: BPCE、法国农业信贷银行、Arkea 和 Payhawk 等独角兽..... 涵盖主题: 网络、人工智能、加密货币、圆桌会议、主题演讲和反馈期间的欺诈行为。

责任编辑: 李依婕 审核: 赵付春

地址: 上海市中山西路 1610 号 网址: <https://g-city.sass.org.cn/>

本材料仅供交流使用, 不代表本中心立场。