

十年发展

上海法兰克福汽配展规模直逼母展

Develop for One Decade Size of Automechanika Shanghai Match the Show of Messa

The Shanghai Frankfurt Auto Parts Show is the common name for the Automechanika Shanghai. The Ninth Automechanika Shanghai (The Ninth Shanghai International Auto Parts and Accessories, Maintenance, Test and Diagnosis Equipment, and Services Goods Exhibition), had been successfully come off in the Shanghai New International Exhibition Center, during Dec. 10-13, 2013.



上海法兰克福汽配展是上海国际汽车零部件展维修检测诊断设备服务用品展览会的通俗称呼。第九届上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会 Automechanika Shanghai 于2013年12月10至13日在上海新国际博览中心成功举办。今年展会规模再创新高，使用全部17个展览馆，展出面积将达21万平方米。据中国机械工业集团副总经理丁宏祥介绍，经过十年的发展，上海法兰克福汽配展从2004年展出面积的1万平方米，235家参展单位；发展到今天达到了21万平方米，参展单位超过了4600家。本届展会规模仅次于母展——德国法兰克福展。

多年来，上海法兰克福汽配展打造的众多优质同期活动兼具创新性与实用性，以广泛的内容范畴服务于全行业人士，在业内享有良好的口碑。在海内外政府机构、行业协会、研究机构与专业媒体的鼎力支持下，2013年展会同期活动阵容空前强大，共有超过30场活动将在展会期间举行，其中更有不少新增活动，涵盖产业链多个不同环节。

海外展团继续扩容

一直以来，海内外领军企业及行业机构的鼎力支持确保上海法兰克福汽配展的国际地位得到有效地巩固与提升。为了更好地满足市场需求，主办方在今年展上，将“国际展商及品牌”专馆规模扩大一倍，形成W1和W2号馆两个馆的规模，并迎来众多国际参展品牌的竞相登场。其中包括，阿菲尼亚、博格华纳、博世、采埃孚、岱高、德尔福、法雷奥、飞利浦、Fras-le S.A.、盖茨优翼塔、加拿大石油、汉高、汉尼诗、辉门、马勒、NTN-SNR、欧司朗、Remsa、舍弗勒、斯凯孚、Walker Products及烟台胜地等。

此外，海外展团的整体规模也有进一步提升，展会迎来首次加盟的澳大利亚展团；连同出席上届展会的德国、法国、韩国、马来西亚、美国、日本、台湾地区、泰国、西班牙、新加坡、意大利、印度及英国在内，本届展会共有14个国家及地区的海外展团参加。

对于海外展商而言，这个平台为他们提供了重要的发展机会，帮助他们便捷有效地开拓像中国这样蓬勃发展的国际市场。以澳大利



亚为例，澳大利亚的售后市场年出口额约达8亿澳元。通过与上海法兰克福汽配展的深入合作，该国企业将有机会创造更多国际性的推广机会，并有效地减少澳大利亚汽车售后业务的海外拓展成本。这些企业无疑也将在出口贸易的带动下实现更好的自身发展。

专业展区精耕细作

本届上海法兰克福汽配展在原有的国际品牌区以及海外展区专区稳步发展的基础上，商用车零部件品牌专区的亮相无疑为展会及整个行业带来了更多新鲜活力，为采购商提供国内高品质商用车相关产品的一站式平台产品涉及商用车领域。中国汽车工业国际合作总公司总裁纪学成先生表示：“商用车行业为业内人士展现了庞大的市场潜能。中国商用车市场保有量将于2015年突破3500万辆，众多商用车制造商竞相逐鹿海外新兴市场，与之相对应的零部件配套和海内外售后市场等诸多商机将汇聚于Automechanika Shanghai的产品涉及商用车领域。”

上海法兰克福汽配展今年在E7号馆增设“商用车零部件品牌专区”。该展区产品涉及商用车领域，涵盖从商用车零部件、车间设备到车辆维修保养等完整价值链的各个环节，而这一特色推广项目将通过“商用车零部件品牌专区”进一步巩固，为汽车行业创造更高价值的服务。对此，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理曹建生评价说：“Automechanika系列品牌展会自去年起逐步在全球范围的各个展会上启动‘产品涉及商用车领域’项目，令参展商及广大专业观众在展会期间得以实现更高附加值的商业交流。2012年12月我们在上海展会上首次引入这个概念就取得了不错的成效，约占参展商总数10%的企业展示了涉及商用车领域的产品和技术。”

曹建生进一步补充说：“这个项目吸引了众多业界机构的关注与支持，其中就包括全国商用车配件产销联合会（CCVP）。在今年展会期间，它将继续深入发展，通过特邀买家团、商务配对、行业动态更新及社交活动等一系列举措，大幅提升项目服务

水平，帮助参展企业更准确高效地理解商用车产业的相关产品及资讯。”

为了帮助国内参展企业更好地理解“产品涉及商用车领域”这一概念并及时把握中国商用车市场发展的最新情况，今年6月展会主办单位联合全国商用车配件产销联合会携手举办了一场行业研讨会。包括亚新科、上海联柴及金刚等在内的30余家业内领军企业代表参与了此次会议，并围绕如何更好地利用展会平台巩固业务发展的主题分享了各自的经验及意见。

此外，上海法兰克福汽配展携手海内外权威行业机构于E5号馆设立“汽车空调专区”，集中展示逾200家车用空调系统、零部件及相关化学品参展企业，结合同期技术研讨会，融合汽车空调产业链各个环节。海外行业机构主要是来自德国的两家空调协会FGK（Fachverband Gebäude-Klima e.V.）和VDKF（Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe e.V.）参与此次展会的展团组织工作，并在新增的汽车空调专区举办相关活动。

采购商范围辐射广

本届上海法兰克福汽配展对于买家的吸引力和辐射力增强。更多来自二三线城市和中西部地区的重点经销商将前来观展采购。

据了解，中国汽车后市场总会组织了中国汽车后市场总会河南省分会、云南省分会、辽宁省分会、中国重型汽车工程机械配件联合会、中国汽车后市场总会改装分会、中国汽车后市场百城千店诚信联盟、河北省汽配商会、山西省汽配商会、甘青宁重型汽车配件联合体、佛山市汽车用品行业商会、中国汽车后市场产业联盟、北京城环城汽配城等商协会专业采购商和经销商及众多企业家代表近200多位参观展会。

本届展会维修与保养板块将邀请到河南及石家庄两地的代表团及买家团首次参与。其中，约100位河南买家团前来采购。该买家团成员中有60%来自维修与保养领域，而40%来自用品及改装领域，且均为省内重点经销商。四川省汽车维修专业委员会组织了近100人的代表团前来上海。涵盖来自大型维修厂、4S店及连锁终端、维修及保养行业的经销商等。

此外，来自安徽、湖北、江西以及山东等地的买家团首次参加上海法兰克福汽配展。这些买家团主要关注汽车用品及改装板块。其成员包含经销商、4S店及连锁终端商等。今年首次组团参加上海法兰克福汽配展的还有上海汽车用品电子商务协会（ASECA）。该协会秘书长徐庆先生表示：“展会用品及改装板块的三个产品专馆能够满足售后市场对高质量汽车用品不断增长的采购需求。因此，已有超过一半的会员企业确认加入我们组织的参观团。除了参观采购国内外最新产品、了解行业发展趋势并与同行交流信息之外，我们也尤为关注展会同期的论坛活动，希望能接触到最新的市场营销模式，帮助业务提升。”