

# 再思考 再出发

## ——法兰克福书展之观察

□ 蒋丽君

2011年10月,中国出版集团集团旗下十多家业务单位,统一组团参加第63届法兰克福书展。法兰克福书展是全球最大的国际图书博览会,也是最成功的版权贸易型书展。本届书展共有来自110多个国家和地区的近7500家展商参展,举办了新书展示、专题讲座、研讨会等3000余项活动,吸引了来自世界各地的28万人次参与。

本届法兰克福书展以“再思考、再出发”为主题。让我们也放慢脚步,从容观察,细心体会,看看法兰克福书展之所以被称为盛会的方方面面吧。

**法兰克福书展观察之安检:**书展各出入口均不设安检,图书也没有要求贴防盗磁条。仅8号英美馆在9·11后需检包入场,主要是为了参展商的安全。有年轻帅气的警察时不时无声无息地走过,或在展场边微笑着看着大家。没有听说丢书。同事落在某展台的内装钱包、护照的包在失物招领处找了回来。

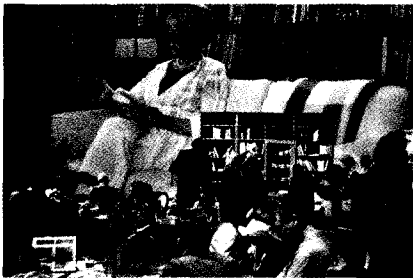
**法兰克福书展观察之展台:**标准展台各地的国际书展都差不多。特装展台,一般相对较低平,没有那么高耸,感觉很开放。展出图书并没那么多,分类摆放,并有标识注明类别,重点突出。会谈桌很多,排得密密麻麻的。有的有小储物间,或者专门的角落或书柜,存放洽谈样书,供版权经理随时取用。6号馆有版权经纪人洽谈区,整一层全是一排排的洽谈桌,没有展台。

**法兰克福书展观察之书目:**传统的书刊式的书目越来越精美,但的确携带不太方便。一般版权人员都会将有用的篇章撕下来或拍照带回,精美的书目就浪费了。不少出版社有自己的招数:有的提供书目光盘,并且现场也有公司帮助参展商即刻制作书目光盘;有的提供插

页式书目,合作伙伴对哪几本书有兴趣即抽出哪几页,一点也不浪费;有的备有书目申请表,供有需要的同行填写感兴趣的类别和地址、电子邮箱,纸质本或者电子书目会依表发出。

**法兰克福书展观察之会谈:**会谈一般需要事先预约。版权经理较专业化,有的负责某个国家、地区、语种,有的负责某个项目的全球业务。除了回应你希望了解的信息外,如有良好的合作愿望或者合作基础,还会介绍板块的未来出版计划。参观展台时如有新发现,说明希望洽谈的项目语种,有可能在后面几天约到合适的会谈时间。

**法兰克福书展观察之主宾国。**书展主宾国有专门的展馆,有足够的空间展示主宾国的历史、文化、未来及创意。甚至有专门的餐厅供应主宾国的美食。广场也有舞台可展示主宾国的特色文化。今年的主宾国是冰岛。主宾国展馆关注于普通读书人,展示了各种年龄层的读者(老年、中年、青少年、儿童),在各种场所,比如书房、客厅、厨房、卧室,朗读或是默读各类图书的巨幅影像,让人无比动容。



(摄影:吴静春)

**法兰克福书展观察之活动:**书展各类文化活动丰富,但基本没有宣告式的,除了6号馆几乎没有签约仪式。文化活动基本都是分享式的,比如著名的蓝色沙发访谈,作家的见面签售、作品

诵读,出版人的热点论坛,如游戏与教育的关系等,烹饪图书的现场美食制作和分享,数字产品的现场展示及体验等。专业的研讨会会有进入门槛,需事先报名,并缴纳费用,比如法兰克福出版工具变革大会、故事驱动大会、国际版权经理人大会等。

**法兰克福书展观察之配套:**地下停车位充足,各展馆还有免费接驳班车。展馆各层、周围均有各类餐饮提供,有些场馆还有活动推车提供点心、咖啡。有纪念品售卖点、小超市,幼儿临时托管游乐园,甚至还有理发馆。有国际货运快递点。展馆内隔一小段就设有信息中心,提供出版社展台位置等查询业务。

**法兰克福书展观察之人气:**书展吸引了近7500家出版商。前三天专业场8号英美馆无疑是人气之王,热火朝天的会谈平均半小时一场,座无虚席。展台根本没有空间,也没有人员举办任何活动。后两天公众场,全国各地观众蜂拥而入,场面热烈感人。8号馆逐渐冷清,3号德国馆人声鼎沸,各种吸引观众参与的活动层出不穷,通道几乎水泄不通。

**法兰克福书展观察之趋势:**传统出版业与新兴数字媒介的结合成为众多出版商的尝试。有专门的数字出版物展馆,展示各种数字出版物。数字出版物有的按价出售,有的作为纸质出版物的赠品赠送,有的供免费下载。书展延续去年首创的“法兰克福火花”板块,近百家公司展示各自在电子阅读软硬件领域的创新成果,发布自己最新阅读器、读书软件和在线阅读平台。对于传统出版公司,有的已完成数字化转型,数字产品收入已占全部收入的90%以上,当然,也有不受数字化出版的影响,在传统出版领域依旧获得不俗的发展。