

聚焦法兰克福照明展

展现现代照明设计 共享全球灯光盛宴

本刊记者 符媛 摄影记者 Maciej Rusinek/王彩云

2016年3月13日—18日，第九届法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展(Light+Building2016)在德国法兰克福展览中心拉开了帷幕，两年一届的全球灯光盛会吸引了来自全球近60个国家约2500家企业参展，专业观众超过20万之众。本次展会从“数字一人一网络”之间的关系来解释现代照明设计的理念以及未来照明需要满足的个性化需求。

Light+Building自1999年首次举办，之后每两年一届，是照明与建筑行业内最具影响力的国际性展览会之一。从投资者到建筑师，从高级工程师到计划工程师、流程工程师和操作人员，从批发商到零售商，全世界灯光照明、电镀技术，以及房屋和建筑物自动化行业的专业人士无一不被Light+Building所吸引。



法兰克福展会大楼灯光秀设计大师沃尔福冈·郎教授

2016 法兰克福照明展展会主楼的高楼灯光秀组图





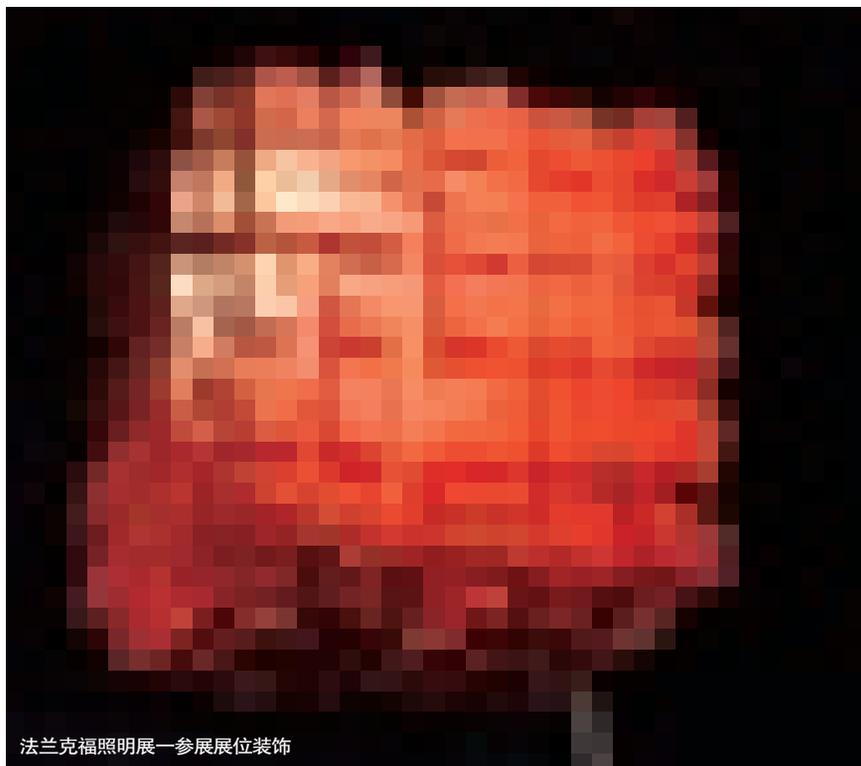
2016 法兰克福照明展览会主楼内部灯光效果

展会为期6天，共开放了1—11号共10个展馆（7号馆空置），其中8、9、11展出的是建筑节能系统、电气工程与楼宇自动化相关，即 **Building**；其他为照明，即 **Light**。

上届展会有来自55个国家的近2,280家参展商，155,389名业内观众，相比之下，本届展会规模扩大了不少。



2016 法兰克福照明展展会主楼



法兰克福照明展—参展展位装饰



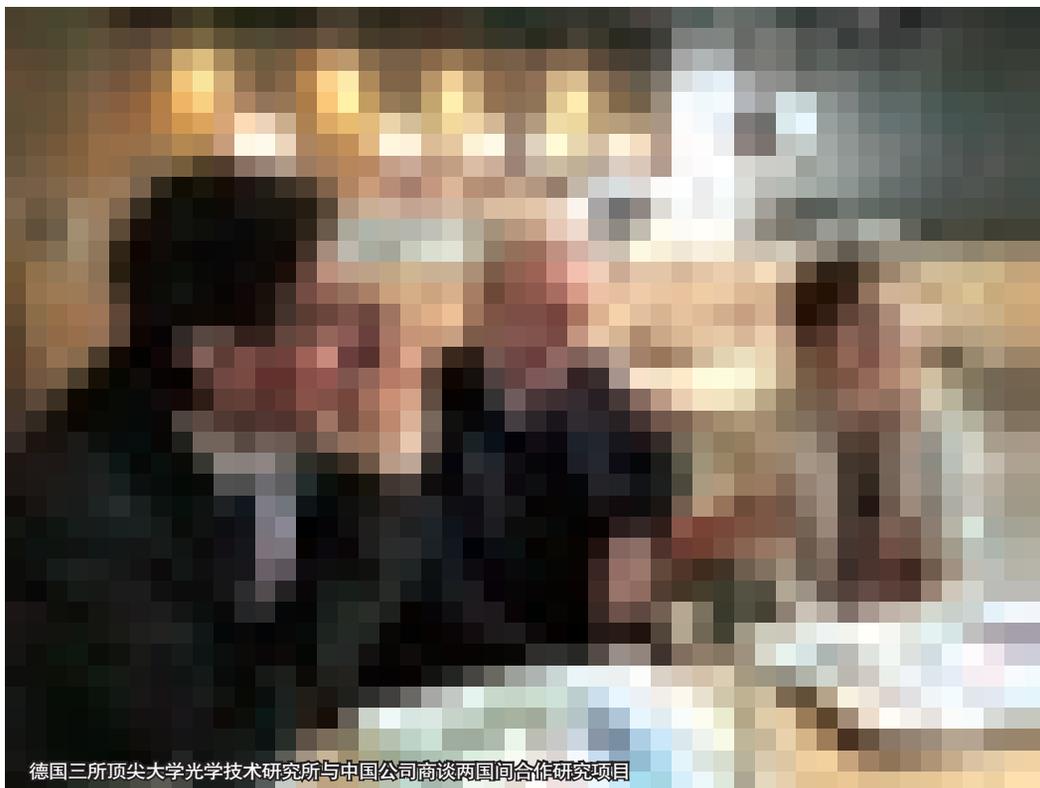
法兰克福照明展—德国展位前人络绎不绝



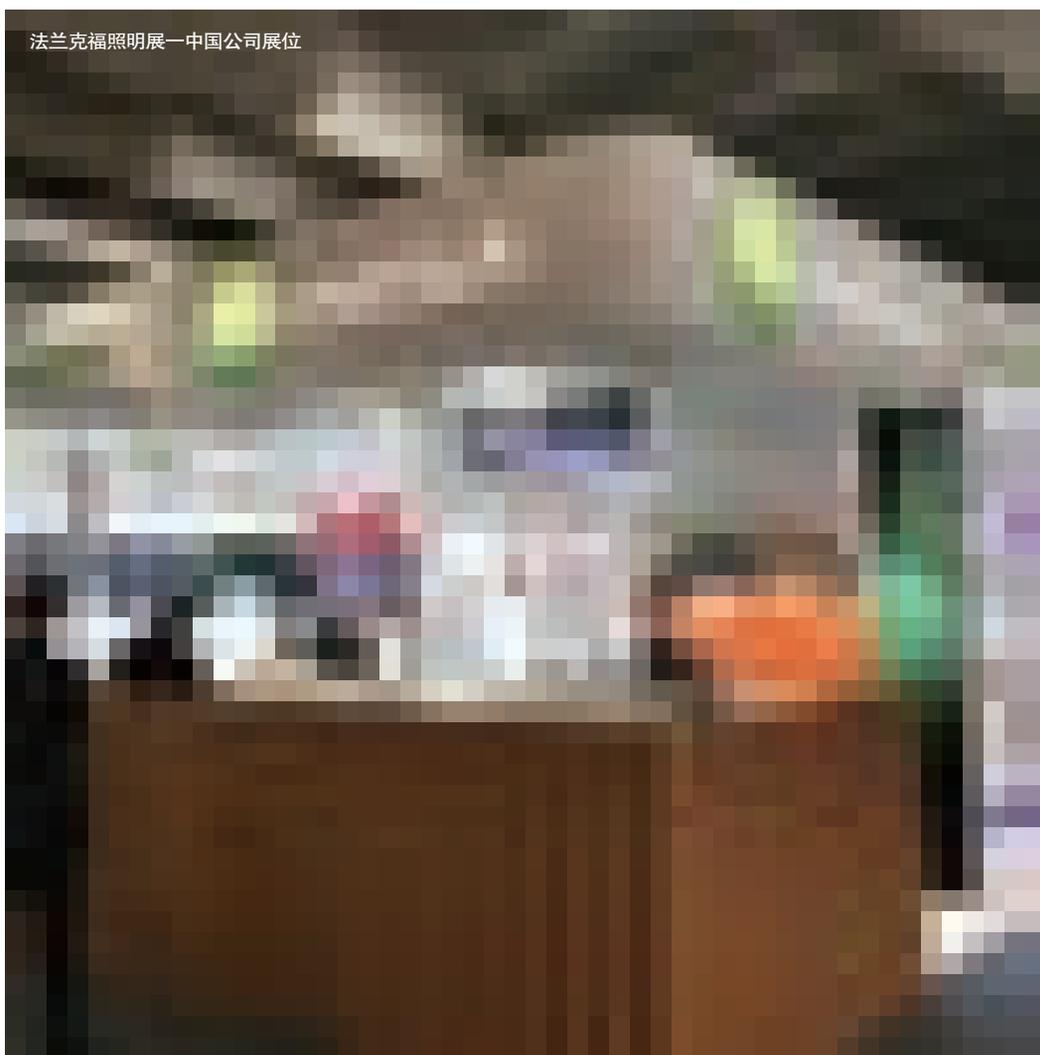
某德国公司已开始用 OLED 技术研发未来市场产品

作为照明与建筑专业领域内最重要并且最大的展览会，**Light+Building** 得到了来自德国电气电子制造商协会、德国机械设备制造业联合会、德国卫浴供热和空调设备联盟等领先贸易协会的大力支持。

全世界各国的照明与建筑企业争相在 **Light+Building** 这一最高端的平台上展示自家产品，并且更直接地了解最新潮流动向和最先进的科学技术，零距离接触来自世界各地的高级工程师、公司决策者、批发商和零售商等专业的目标客户群体。



德国三所顶尖大学光学技术研究所与中国公司商谈两国间合作研究项目



法兰克福照明展—中国公司展位

在这场全球瞩目的照明盛宴中，技术与艺术融合，工业与人文交互，亮点不胜枚举。30 多家中国内地企业将向世界展示中国 LED 的品牌和形象。中国馆规模的空前以及欧普、三思等中国企业进入欧洲馆比肩国际品牌，都展示出中国半导体照明产业国际影响力的不断提升。

本刊在展会期间对话法兰克福展会大楼灯光设计大师沃尔福冈·郎教授，并通过摄影镜头记录了展会现场的精彩画面。



国内企业代表与奥地利巴腾巴赫公司及法兰克福大学沃尔福冈·郎教授就如何将最新光品质研究成果转换为光产品达成合作意向