

旅游服务业

“香港邻近中国内地及东南亚，而且是一个文化荟萃之地，这些独有优势有利初创企业将其业务模式复制至其他新市场。”

王志豪

KLOOK客路旅行科技有限公司
联合创始人兼总裁

香港：亚洲最受欢迎的旅游城市

香港是亚洲最受旅客欢迎的城市，2018年访港旅客人数达到6,515万人次，当中约78%旅客来自中国内地；预计到2023年，全年旅客人数将增至一亿人次，届时香港将成为全球第五大最多旅客到访的城市。

香港人均生产总值居亚洲前列，居民消费力高，因此出外旅游市场保持蓬勃，加上税制简单，营商税负低廉(法团首200万元的利得税税率为8.25%，其后的利润则按16.5%徵税)，在香港经营旅游服务公司大有可为。

在香港开设旅游业务的优势

- 香港是集合东西方魅力的动感都会，旅游景点和美食选择众多
- 国际机场设施完善、傲视亚洲，每天有超过1,000班航班升降，联系全球超过190个航点，包括47个中国内地城市
- 全球约170个国家和地区的国民可以免签证来港旅游，此外香港特区护照持有人可以在全球156个国家和地区免签证或以落地签证入境
- 交通和通信基础设施一流，管理地区业务最为有利

趋势和机遇

- 香港积极发展多个主要旅游项目，包括海洋公园之全新发展计划、迪士尼乐园扩建及新建邮轮码头等，将吸引更多旅客访港
- 港珠澳大桥的开通为推动旅游发展带来商机及吸引更多旅客以『一程多站』旅游方式前来大湾区旅游
- 超过8,754家国际企业在香港设有地区总部或地区办事处，带动商务旅客人数增长
- 各类豪华及生活化旅游兴起，包括前往著名酿酒区参观葡萄园及酿酒厂、美食团及野生动物园之旅等
- 网上旅行社亦以限时折扣及优惠拓展知名度

部分在香港设有业务的外资旅行企业

- BCD 旅游 (荷兰)
- 嘉信力旅运 (Carlson Wagonlit Travel) (美国)
- 中国旅行社 (中国内地)
- Club Mediterranean (法国)
- 携程旅行网 (Ctrip) (中国内地)
- 美国运通旅游 (Farrington American Express) (美国)
- Flight Centre (澳洲)
- 日本交通公社 (JTB) (日本)
- Kayak (美国)
- Zuji.com (新加坡)

本地旅行社的例子

- 专业旅运
- 香港中旅社
- 康泰旅行社
- 永安旅游
- 星辰旅游
- 新华旅游



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

行业现状

离港出外人士目的地统计 (以 1,000 人次计)	2015	2016	2017
中国内地	27,089.9	27,713	29,522.3
澳门	2,547.4	2,722.4	2,812.2
日本	1,524.3	1,839.2	2,133.7
台湾	1,443.6	1,848.3	1,857.5
泰国	667.8	719.3	753.3
南韩	523.5	665.8	709.8
新加坡	533.4	570.6	597.8
澳大利亚	219.6	243	254.4
英国	204	215.8	229.3
总数	35,747.4	37,602.9	40,004.6

资料来源: 欧睿国际 (Euromonitor International) 2017年9月香港出外旅客调查报告

访港旅客来源地 (根据主要市场区分, 以 1,000 人次计)	2015	2016	2017
南北美洲	1,728.1	1,773.3	1,781.8
欧洲、非洲及中东地区	2,167.1	2,226.5	2,202.3
澳洲、新西兰及南太平洋	681.2	684	687.1
北亚地区	2,292.6	2,484.7	2,717.7
南亚及东南亚	3,559.1	3,701.8	3,626.2
台湾	2,015.8	2,011.4	2,010.8
澳门	1,021.4	995	1,001.1
中国内地	45,842.4	42,778.1	44,445.3
总数	59,307.6	56,654.9	58,472.2

资料来源: 旅游发展局《2017年香港旅游业统计回顾》: 访港旅客人数

过夜访港旅客人均开支 (以港元计, 根据主要市场区分)	2015	2016	2017
南北美洲	6,737	6,196	6,184
欧洲、非洲及中东地区	6,412	5,999	5,862
澳洲、新西兰及南太平洋	6,530	6,636	6,500
北亚地区	4,152	3,839	3,978
南亚及东南亚	6,255	5,638	5,687
台湾	5,092	4,585	4,758
澳门	4,383	3,886	3,979
中国内地	7,924	7,275	7,010
总数	7,234	6,599	6,443

资料来源: 旅游发展局《2017年香港旅游业统计回顾》: 与入境旅游相关的总消费

香港办公室大约月租 (以港元为单位)

地区	租金 (有效净租金)
中环、金钟	每平方英尺 130.4 元
湾仔、铜锣湾	每平方英尺 73.3 元
尖沙咀	每平方英尺 60.3 元
港岛东	每平方英尺 52.5 元
九龙东	每平方英尺 35 元

资料来源: 高力国际 (Colliers International) 2018年4月数据

在香港开设旅游服务业务须知

1. 拟订旅行社名称时，须预先向旅游业议会查询，以免名称与本地其他旅行社相同或相似
2. 选择合适的办公地点，成立公司（不可以商务中心作为公司地址）
3. 申请成为旅游业议会其中一个属会的会员，八个属会分别为：
 - 香港旅行社协会（HATA） - www.hata.org.hk
 - 香港华商旅游协会（FHCTA） - www.fhcta.org.hk
 - 国际华商观光协会（ICTA） - www.icta.org.hk
 - 国际航空协会审订旅行社商会（SIPA） - www.sipa.org.hk
 - 港台旅行社同业商会（TTOA） - www.ttoa.com.hk
 - 香港中国旅游协会（HACTO） - www.hacto.com.hk
 - 香港外游旅行团代理商协会（OTOA） - www.otoa.org.hk
 - 香港日本人旅客手配业社协会（HJTOA） - www.hjtoa.com
4. 登记成为旅游业议会基本会员
成为基本会员的基本条件：
 - i. 在香港成立或注册的有限公司，专营与旅游有关及旅游业的业务；
 - ii. 实收资本额最少50万港元，开设每家分行最低实收资本25万港元；
 - iii. 营业地点必须独立开设，并且专营与旅游有关及旅游业的业务；
 - iv. 每个营业地点最少聘有一名经理及另外一名全职员工，经理人选需在过去五年内有最少连续两年与旅游业相关的实际经验；
 - v. 旅行社的管理人员、董事、主要股东、秘书及主任必须没有刑事犯罪记录，也不可以身为破产人士、或与任何破产生意有关连。
5. 需向旅行代理商注册处申领旅行代理商牌照。有关详情和申请表格可参看该处网站：www.tar.gov.hk，申请平均需时四周。
6. 香港公司的董事若为外国护照持有人，该名董事需先申领香港工作签证方可申领旅行代理商牌照。有关详情和申请表格可参看入境事务处网站：www.immd.gov.hk。

各类费用

旅行代理商注册处牌照申请和各类服务收费一览（以港元计）

• 牌照申请	630元
• 牌照费用或牌照续期费用(以每月计)	485元
• 为以下事宜修订牌照	
(a) 增加地址：每个新处所	665元
(b) 其他事宜	160元
• 发出牌照复本	925元
• 查阅登记册或其中任何部分	35元
• 发出或提供登记册内任何记项的副本或摘录	35元
• 核证登记册内任何记项的副本或摘录	85元

KLOOK力求透过其香港全球总部进军欧洲和美国

旅游科技公司利用香港蓬勃发展的旅游业、政府有关科技的倡议和国际人才库持续壮大

“香港邻近中国内地及东南亚，而且是一个文化荟萃之地，这些独有优势有利初创企业将其业务模式复制至其他新市场。”

KLOOK 客路旅行科技有限公司
联合创始人兼总裁
王志豪



科技初创企业 KLOOK 是亚洲最大的旅游体验预订平台，旅客可透过平台浏览和预订亚洲热门景点门票、一日行程和各种活动的精选行程。KLOOK 于2014年在香港推出，最初只覆盖香港、澳门和新加坡三个目的地，今天，公司覆盖全球120个目的地，并与超过3,000个营运商合作，透过其网站和流动应用程序提供逾30,000个遍及世界各地的旅游行程。此外，KLOOK 日前宣布完成由红杉资本、高盛及经纬创投联合领投的6,000万美元C轮融资。至此，KLOOK 在创立三年之际已共获近一亿美元投资。

公司现时在亚洲设有13个办事处，全球总部扎根香港，除香港本地营运团队外，更设有部分核心部门如增长行销(Growth Marketing)团队，与地区用户获取团队紧密合作，确保公司的策略得以顺利本地化及执行。

公司的联合创始人兼总裁为入选2017年《福布斯》“亚洲30位30岁以下领袖”之一的王志豪，他表示公司计划在2018年进军欧洲和美国市场。

他认为，香港兴旺的旅游业是 Klook 客路能迅速壮大的关键因素，他说道：“无论是到访的国际旅客人数，抑或是出境旅游次数，香港皆冠绝全球，这为好像 KLOOK 一样的旅游体验服务商提供了可观的增长空间。”

王志豪表示，在香港政府支持发展新经济环境下，本地的创业前景更为乐观，加上智慧城市蓝图等政府制定的数码化措施亦将带动乐于接受新想法和科技的社会气氛，因此有助吸引更多公众选择新的生活方式。

他补充道：“香港邻近中国内地及东南亚，而且是一个文化荟萃之地，这些独有优势有利初创企业将其业务模式复制至其他新市场。”

KLOOK 驻港员工，主要负责区域及全球营销、业务发展和产品管理工作。在公司快速扩张下，KLOOK 一直积极罗致志同道合的人才加入团队。王志豪表示：“香港深厚的跨国人才库为我们这样的全球企业提供了优势，让我们在全世界范围内迅速扩张。”他续指，香港所处的优越位置亦有利公司吸引区内的科技及电商人才，以助其提升技术和应用程序的使用体验。

王志豪鼓励希望提升市场曝光率和扩大本地网络的初创企业充分利用投资推广署的服务，他总结道：“投资推广署的团队一直热心帮助我们与合适的业界人士联系，并乐于分享资源，以助我们在香港市场拓展，我们对此非常感激。”

KLOOK客路旅行科技有限公司

- 于2014年在香港创立
- 目前在亚洲设有13个办事处，并拥有逾400名员工
- 其全球总部位于香港

www.klook.com

旅行社职员平均月薪 (以港元为单位)

职位	中位数
经理	22,500 元
助理经理	20,000 元
分行主任	13,000 元
订位员	20,000 元
管理员	14,000 元
票务员	14,000 元
旅行顾问	13,500 元
团队联络员	10,000 元
领队	15,000 元

资料来源:《Career Times》2017年7月

相关机构

香港旅游发展局

香港北角威非路道 18 号万国宝通中心 9-11 楼
 电话: (852) 2807 6543
 传真: (852) 2806 0303
 电邮: info@hktb.com
 www.discoverhongkong.com

旅行代理商注册处

香港湾仔皇后大道东 183 号合和中心 49 楼 4901 室
 电话: (852) 3151 7945
 传真: (852) 2521 8829
 电邮: targr@cedb.gov.hk
 www.tar.gov.hk

旅游事务署

金钟添马添美道 2 号政府总部西翼 22 楼
 电话: (852) 2810 2770
 传真: (852) 2121 1468
 电邮: tcenq@cedb.gov.hk
 www.tourism.gov.hk

香港旅游业议会

香港北角英皇道 250 号北角城中心 1706-09 室
 电话: (852) 2807 1199
 传真: (852) 2510 9907
 电邮: office@tichk.org
 www.tichk.org

香港旅游业主要活动

活动	举行月份	网站
香港国际旅游展 (International Travel Expo Hong Kong)	六月	www.itehk.com

有关详情 欢迎联系

旅游及款待行业高级经理 王丽
 电话: (852) 3107 1037
 传真: (852) 3107 9007
 电邮: lwang@investhk.gov.hk

香港中环红棉路 8 号东昌大厦 25 楼
 电话: (852) 3107 1000
 电邮: enq@investhk.gov.hk
 www.investhk.gov.hk

投资推广署是香港特区政府属下部门, 专责为香港促进外来直接投资。本署致力协助海外及内地企业在香港开业和扩展业务, 与客户建立长远的伙伴关系, 在客户来港发展的各个阶段, 免费提供专业支援服务。

免责声明

本出版物包含的资讯仅供参考之用。虽然投资推广署已力求资讯内容正确无误, 但本署对该等资料不会就任何错误、遗漏、或错误陈述或失实陈述 (不论明示或默示的) 承担任何责任。对任何因使用或不当使用有关资料而引致或所涉及的任何损失、毁坏或损害 (包括但不限于相应而生的损失、毁坏或损害), 投资推广署概不承担任何法律责任、义务或责任。你有责任自行评估此出版物的所有资料, 并须加以核实, 以及在根据该等资料行事之前徵询独立意见。投资推广署没有对任何内容作出认可, 也不表示投资推广署推荐任何公司或供应商。