

香港记者看山西

——随香港知名媒体高层采访团在晋活动记

本报记者 李强

4月24日至30日,由香港大公报、文汇报、新报、商报等9家媒体的19位记者组成的香港知名媒体高层采访团,先后深入到我省太原、吕梁、临汾、晋城、长治、忻州、大同等7市,详细采访各地经济社会发展情况。香港记者以独特的视角,宣传报道山西,让外界全面、客观、准确地认识山西、感知山西。同时,香港记者就提升山西对外形象以及深化晋港交流合作,有针对性地提出许多意见和建议。本报记者随行采访,现撷取若干片断,反映采访团成员走进山西的见闻心得,以飨读者。

请煤老板投资“上党堆锦”

【采访镜头】4月28日上午,采访团来到山西上党堆锦文化艺术有限公司,公司董事长涂必成摆出《毛主席去安源》《巍巍太行》《嫦娥奔月》《喜鹊登梅》等一幅幅艺术作品。上党堆锦俗称长治堆花,是当地所特有的传统手工艺品,用丝绸锦缎特殊布料制作,享有“立体国画”之美誉。

【记者观点】上党堆锦重新诠释传统意义的绘画,化平凡为神奇,堪称中华一绝,但由于融资困难,小打小闹,形不成气候。新报副总编冯泽绵认为,山西煤炭资源整合,产能不足30万吨的煤矿关闭,众多煤老板携资另觅出路。政府应把握机遇,通过产业规划,制定配套政策,引导鼓励煤老板投资上党堆锦,形成“谁投资、谁受益”的产业化运作机制,并选拔培养一批高精尖人才,发挥更大潜力,做大做强这一中华民族艺术珍品。

瓦斯抽采要有“安全标准”

【采访镜头】4月27日上午,采访团来到晋城煤业集团寺河瓦斯发电厂、蓝焰煤层气公司、山西易高煤层气公司。晋煤集团副总经理王保玉说,他们坚持先抽后采、以抽为主、能抽尽抽,累计钻井2500口,年抽采能力20亿立方米,利用率64%,瓦斯变废为宝,成为“气化山西”标杆企业。

【记者观点】提起瓦斯,人们总是看做矿难的元凶,其实它还是优质清洁能源,山西煤层气储量相当于100亿吨原油,商报副总编周刚感慨良多。他认为,国家已出台瓦斯发电上网电价补贴、煤层气抽采企业增值税和所得税优惠等政策措施,开发利用正逢其时。山西的抽采企业有中联、中石油、美中能源、格瑞克等,初步形成管道集输、液化、工业民用、汽车加装等利用体系,但缺乏统一的“安全标准”,可能形成新的安全隐患。应在保障安全、科学有序、综合利用的前提下,制定标准,探寻瓦斯治本之策。

给宋代铁人安个“家”

【采访镜头】4月25日上午,采访团抵达晋祠,沿中轴线通过合仙桥来到金人台,只见四角各立宋代铁铸武士一尊,均有2米多高,全部露天放置,任凭风吹日晒,其中东南隅的一尊铁人脖子和胸部有10厘米宽的裂缝。大公报董事长兼社长姜在忠看着十分可惜,当即安排大公报记者杨清林、杨杰英撰写一篇妥善保护铁人的稿件。

【记者观点】山西是中华民族发祥地之一,历史文化底蕴深厚,如果能用一个字概括,那这个字就是“醇”,醇美的建筑、醇香的神话、醇厚的民风……姜在忠对山西厚重的历史文化底蕴发出由衷的赞叹。他说,五千年文明看山西,仅旧石器时代文化遗存就有200多处。那望不尽的

屋宇、庭院深深的大院和铁打般的古堡，处处痕迹都写着山西曾有的繁华与荣耀。但山西属于中部地区欠发达省份，文物保护经费不足。晋祠是闻名遐迩的古建园林，应加大保护力度，向世界文化遗产名录冲刺。

让民生新闻“看过来”

【采访镜头】4月29日，采访团在大同市采访，翻开当天的《大同日报》《大同晚报》，刊登四套班子领导开会、调研活动的稿件竟有10余条，而与百姓生活密切相关的报道却寥寥无几。

【记者观点】在香港，报纸很少登会议和领导活动，就连特区行政长官曾荫权的活动，报纸也不予刊登，除非与公众利益紧密相关。文汇报副总编徐可认为，“国以民为本，民以食为天”，古代有朴素的民本思想，民生是民众的生存和生活状况，表现在吃穿住行、养老就医、子女教育等方面。现在会议和领导的报道，沉闷空泛一般化，读者不感兴趣。记者必须跳出会议，反复筛选对比抓活鱼，捕捉闪光点，用喜闻乐见的方式反映人们关注的民生话题。同时要以灵敏嗅觉，增强吸引力和感染力，在形式内容上求创新，以小见大，有血有肉，撰写精品佳作和“独家新闻”。

设定“单行线”防止堵车

【采访镜头】小堵天天有，大堵三六九。4月26日上午，采访团在太原街头就遇到“肠梗阻”，行人在机动车道穿梭行走，自行车挤占机动车道，有的司机看到前边的车停了，也不管发生什么情况，见缝插针逆行前进，喇叭声此起彼伏，秩序混乱。

【记者观点】香港寸土寸金，城市道路远没有太原宽阔，人行道更为狭窄，有些仅有一米宽，但极少发生拥堵现象，一条重要原因就是划定“单行线”。中国日报亚太分社副总编张玉安认为，增加交警编制、修筑地铁、建立交桥、提高停车费等都不是治本之策，“单行线”可以提高道路利用率，使机动车、非机动车、行人有效分离，各行其道，化解车路矛盾。同时严厉整治违反交通规则行为，大力提升通行能力，为市民提供一个舒畅的出行环境。