

金融危机对德国经济、社会的影响及应对

吴明奇

(山东财经大学外国语学院德语专业 山东 济南)

摘要:面对金融危机给国内经济以及社会带来的影响,德国政府出台了一系列应对措施并为德国经济的逐渐复苏奠定了基础。本文在对金融危机对德国经济与社会产生的影响进行分析的基础上,对金融危机背景下德国政府的应对策略做出了研究与阐述。

关键词:金融危机 德国 经济振兴计划

一、金融危机对德国经济、社会的影响

(一)金融危机对德国经济的影响

在金融危机背景下,德国的地产融资抵押银行是受到影响最早也是最大、最直接的行业,在金融危机中,金融市场信贷紧缩,各个金融机构陷入危机并濒临破产,在此过程中德国政府为了避免危机蔓延而对其中的雷曼兄弟公司进行了全面接管。同时许多金融巨头在金融危机中也未能幸免,德意志银行在2008年税后亏损达到了39亿欧元。在此基础上,金融危机向德国实体经济蔓延,由于信贷危机的存在和消费者以及投资者对市场信心的丧失导致了企业信贷困难并且出现了市场需求不足的情况。在2008年德国制造业销售指数开始下滑并且不断恶化,一直到2009年2月,制造业销售指数下降了26.5%,更严重的是依赖于出口贸易的德国制造加工业订单在2009年也出现恶化,2009年2月的国外订单同比下降41.9%,从而使德国的出口不得不面临严峻的形式。

(二)金融危机对德国社会的影响

从就业方面看,2009年4月的失业率为8.6%,并没有出现很大的波动,但是这并不代表金融危机对就业市场没有产生影响,因为在2009年的3月份数据显示,此时的就业人数下降了一个百分点,而通常3月份本应是就业人数持续增长的时间,这一数据的下降属于2006年的2月以来首次出现;从物价方面看,金融危机带来了全球性的经济衰退,大部分国家的GDP出现负增长,而德国并没有明显波动,但是从GDP增长速度也可以看出金融危机对德国物价产生了不明显的影响;从消费方面看,总体而言金融危机对德国的私人消费影响较小,虽然2008年4季度私人消费同比下降0.6%,但是消费者信心并没有在金融危机影响下出现大幅波动,这与德国国内在当时的零售商促销、通胀率较低以及政府的经济振兴计划有着紧密的关系。

二、德国面对金融危机的对策

德国应对金融危机的对策具有明显的阶段性,这个阶段性是德国政府对金融危机的认知逐渐深化而产生的:

在金融危机初始阶段,由于金融危机对德国实体经济产生的影响有一定的时间滞后性,所以在此背景下德国政府对金融危机产生误判,认为德国的经济不会受到金融危机过大的影响,同时认为金融危机的产生是因为华尔街所表现出的贪婪行以及美国政府对国内体制监管不力所造成的,所以在此阶段德国只是对金融危机的“肇事者”美国进行督促要求其加大对国内金融体制的监管力度。

2008年9月,金融危机对德国金融机构的影响开始显现,德国国内的地产融资抵押银行等许多金融机构都陷入了经营困境并且走入了濒临破产的境地,在此背景下,金融机构纷纷要求德国政府能够伸出援手。而德国政府也是在此时认识到了金融危机发展的严重性,并紧急的宣布私人存款将获得德国政府的担保,同时为

一些金融机构提供了数额较大的资金担保以避免金融危机出现更大的蔓延。而随着金融危机对德国国内金融机构造成越来越明显的影响,德国政府为了维持金融市场秩序并确保公众对国内经济发展的信心,做出紧急应对。颁布于2008年10月的《金融市场稳定法》提出了对金融市场稳定局的设立,而其职责是对高达5000亿欧元的稳定基金进行管理。稳定基金的主要作用是提高国内资本的充足率并削弱国内金融机构资金流动性不足问题,从而确保维持金融市场的稳定。稳定基金的实际金额是4700亿欧元左右,其中担保资金就达到了4000亿欧元,其余的700亿欧元主要用来进行注资和参股。

为了更有效的避免金融危机影响实体经济,德国在2008年11月和2009年1月分别出台了经济振兴计划,其内容都主要指向了四个方面:一是投资方面。政府拨款200亿欧元用于投资建设,其中的40亿欧元主要用来建设水路交通、道路交通以及轨道交通并进行建筑改造工程,35亿欧元主要用来建设城镇的基本设施,65亿欧元主要用来进行教育领域的建设,如幼儿园、中小学教育设施建设等,15亿欧元主要用在“环保奖金”的支付以促进国人对汽车的需求。9亿欧元主要用来支持企业所进行的研发活动以提高中小企业所具有的创新力,而余下的33亿欧元主要用来进行各州投资项目的建设;二是降低国人负担。其目的在于提高国人的可支配收入。其策略主要体现在逐渐对个人所得税起征点进行上调并对其进行起征税率进行降低、减少法定医疗的保险费率、提升子女津贴支付额度、促进和保障就业。在促进和保障就业中,德国政府用于保障就业的资金达到了28亿欧元,其中的10亿欧元主要用在针对失业青年和短时工人进行职业培训来推动国人就业能力,剩余18亿欧元主要用于对短时工人的补贴;四是信贷和担保制度。德国政府在为企业的信贷和担保方面提供1150亿欧元,并成立专门的“德国经济基金”,其目的在于帮助企业顺利度过金融危机的影响,其中出口导向性企业是德国政府最为重要的担保对象,而这一举措也有效的确保了德国出口贸易的健康发展,为德国经济的复苏奠定了重要的基础。从德国政府的救市政策中可以看出,其主基调是遵循市场经济原则,所以并没有对使用政府行为对国内的经济做出过度的干预,而这种做法也使德国经济在金融危机阴霾逐渐散去的情况下顺利的恢复到了原本的市场经济轨道。

参考文献:

- [1]丁纯,瞿黔超.金融危机对德国经济与社会的影响以及德国的对策[J].德国研究,2009年02期
- [2]赖讷·克伦普,拉尔斯·欧·皮尔茨,王程乐.德国应对世界经济危机的措施[J].德国研究,2009年02期
- [3]史世伟.欧洲经济一体化与欧盟经济宪法——一个制度和演化经济学的分析视角[J].欧洲研究,2007年01期