

浅谈法国巴黎第八大学超级媒体专业研究生教育

张 啸

摘要

研究生教育的目标是培养面向未来的人才。法国巴黎第八大学超级媒体专业以前瞻性眼光，从实践和理论两方面为新媒体行业的发展输送硕士及博士学历层次的人才，为人才的未来发展，不仅奠定了坚实的基础，而且更指明了奋斗方向。

关键词

未来；人才；前瞻；研习

本科生教学属于大学基础阶段教育，一般偏重技术以及基础理论的学习，学生在这个阶段的工作可以称之为“学习”；而硕士研究生阶段属于较为深入的学习与研究，伴随着老师的教学，学生深入学习专业知识，深化自己的学业，同时开始有意识地展开个人探索，他们在这个阶段的工作应该称作“研修”；博士研究生阶段属于深入研究，学生一定要带有自己的观点和见解，在导师的陪伴与引导下去深入钻研，探索自己思考的问题，这个阶段才能称之为“研究”。因此，研究生阶段是大学生“学习”阶段的结束，“研修”或者“研究”阶段的开始，大学的研究生教学工作不仅要有教授知识的共性特征，更需要具有“因材施教”以及“因教施材”特征的个性化教育。

法国巴黎共有13所国立大学，按照从1到13顺序编号排列，所有大学没有排名，只有专业侧重的不同。巴黎第八大学侧重于艺术、电影、新媒体以及哲学等专业，超级媒体专业是这所大学的特色专业之一。超级媒体专业隶属于巴黎八大第六分院——计算机与信息工程学院，虽然该专业设置于一个工科环境，但是其专业却以跨学科为主要特色。超级媒体专业横跨计算机、通信、社科以及艺术设计等不同专业，其教师和学生的专业背景也是来自于这些迥异的学科领域。

法国的硕士研究生教育是2年制，分为两个方向：职业化方向以及理论型方向。超级媒体专业职业化硕士的研修目标主要是面对职前教育；研究生通过2年的学习，不仅系统地掌握新媒体专业技术知识，也要学习项目管理以及专业基础理论，为就业以后的发展打下坚实的基础。理论型硕士的教学目标是培养理论型人才以及为博士研究生阶段输送预备人才。学生通过2年的研修，不仅掌握专业领域内的基础理论知识，并且可以针对新媒体的某专业方向提出自己的问题作为研究方向，在未来可以独立开展研究，探索解决这些问题的理论或者方法。职业化硕士在未来是在专业的实际应用方面发展，而理论型硕士则是在专业的理论探索方向发展。

法国的博士研究生教育一般是3-6年，超级媒体专业博士阶段研究生的研究方向主要是以新媒体及其相关领域的理论探索为主。博士

[1] 跨媒体 (Cross Media) 是指媒体领域一种新的服务、策划或体验，通过整合与使用各种形式的媒体分发信息平台全面传播信息的新媒体战略。

[2] 这个评审小组一般是1/3来自本校，1/3来自外校，1/3来自企业的专业人士。

[3] “盲评”是指论文在被去掉题目与作者以后，随机发给其他任意两位法国教授评审，而导师以及学生本人不能知道这两位教授的任何情况。

[4] 论文的评审委员会成员一般是6人左右，一般都具有高级职称；评审委员会成员除了来自各个大学的教授或者资深研究人员以外，部分成员也可以是社会或者业内知名人士，也有一些成员是具有较高行政职务的政府官员。

[5] 例如在国际核心期刊上发表的文章数量，研修期间的工作评定以及部分必修科目的分数。

[6] 在法国，博士研究生的淘汰率接近50%，因此只有大约一半左右的博士研究生可以最终获得博士学位。

阶段研究生的课程不多，导师在这个阶段主要起到引导与启发研究的作用，要求博士研究生在大量阅读的基础上，不仅可以独立思考、提出个人见解，而且能够以论文的形式系统地论述。

新媒体作为一个新兴行业，在全世界范围内其发展时间不过30-40年历史，随着全球数字化浪潮的迅猛发展，“与时俱进”成为这个行业最重要的发展特点。超级媒体专业研究生阶段的研修一般需要2至5年甚至更长，对于学生们来说，“未来”是一个如此多变的因素。因此，大学首先需要站在行业发展的最前沿，站在国际高度严密监视与观察行业发展动向，及时预测行业发展的方向，为学生的未来发展指明方向。

首先，导师需要有敏锐的观察与判断能力。导师的指引对学生将来的发展非常重要，他是引导学生未来的灯塔。导师不仅需要经常阅读新闻、科研报告以及最新专著；同时也要经常参加国际学术会议了解最新的行业发展动态；他还要关注世界以及区域经济发展形势，判断其对行业发展的影响；导师还要与企业保持紧密联系，了解最先进的生产运作模式，准确预测企业未来发展的人才需求；另外，通过国际教学与科研合作，导师可以实时掌握不同国家与地区的教学发展现状。当导师对行业的发展变化做出判断时，他也必须及时调整其专业教学与研究的方向，例如2009年初，巴黎第八大学超级媒体专业根据全球最新的媒体发展变化，将其研究生阶段教学全面转向跨媒体（Cross Media）^[1]方向，不仅所有的课程重新设置，甚至连部分师资也做出适当调整，以应对人才市场未来即将变化的人才需求。

其次，学生自身需要与社会保持紧密联系。学生自身的主观能动性对其学业起关键作用，他需要根据自己对行业发展方向的判断来规划自己的未来。在超级媒体专业的课程设置中，每周一下午专门安排有4小时的讲座，一般分为两场，每场讲座邀请新媒体领域里不同的专家、学者以及企业界人士来主讲，讲座内容都是涉及到新媒体行业最新的发展动态以及研究成果，所有的研究生都可以参加，学生不仅可以从中获取最新的专业知识，还有机会与这些专业人士直接对话，互动式交流。另外，超级媒体专业会提供各种实习机会，工作来源一般是本系实验室的科研项目，或者是来自企业的实习机会，学生通过实践，不仅可以学习到最新的技术，而且可以了解到项目的管理方法，实时掌握最新的行业用人需求，及时调整自身的学习计划以适应未来的就业需要。

在硕士研究生阶段的教学过程中，超级媒体专业通过其混合型、跨学科的特点，注重学科交叉，培养“学术生态”，在不同专业背景的学生中间创造思想交流、碰撞、融合的机会。老师针对不同专业的学生开设不同的专业课程，深化他们的专业知识，实现因材施教；在相对稳定的教学框架中，老师启发本专业学生去深入探索专业领域，面对跨专业的学生不仅传播本专业的知识，并且实现互动交流，在不同学科的交汇处寻找新的创新点。学科交叉的优势在于不同类型的知识实现互补，超级媒体专业为不同专业背景的学生提供了一个交流平台，学生在这样一种混合型“生态环境”里“发酵”，孕育出自己对专业未来的设想。这种混合型教学方式还体现在不同年龄与专业经验的学生组合在一起共同学习。超级媒体专业欢迎已经工作了的专业人士来进行职后培训。一方面，这部分专业人士可以学习新知识、提高自己的学历，另一方面，其他尚未进入企业工作过的学生可以有机会直接与有工作经历的同学交流，了解未来工作所需要的实际经验。

超级媒体专业的博士研究生阶段的教学特色主要是国际化。当今世界日趋“全球化”，专业研究也呈现跨地域与文化的多元化格局。博士阶段的研究需要研究生以全球视野的高度，

密切注视全世界范围内的经济运行、科技与文化演变，从行业的宏观发展来论述自己探索的问题。为了给博士研究生们创造这样一个平台，超级媒体专业首先致力于科研项目的国际联合，努力在北美和亚洲创建联合实验室，以科研项目为纽带，联络不同国家和地区的研究人员，使超级媒体专业的博士研究生们能够有机会与各个国家的研究者共事；另外，在挑选研究生时，超级媒体专业的导师不会仅局限于本国学生，而会在公平竞争的前提下，给不同国家的候选学生入学机会。这样在同一间实验室里会有不同肤色与不同国籍的研究生在一起工作，实现不同区域的知识交流，共同探讨新媒体发展的各种课题。文凭的质量也是学生未来就业的保障。超级媒体专业对其研究生学业的评审以及文凭的发放非常严格，不仅可以督促学生认真完成学业，并且确保其文凭的质量以及在社会的就业含金量。

在超级媒体专业硕士阶段，对于职业化方向硕士，一般要求学生以个人或者团队形式每年完成一个项目，项目的创意与制作时间为一年，并且要求在升级或者毕业评审时呈现给评审小组^[2]，对项目的专业度要求严格，并且也要从市场的角度来考察学生作品质量。职业化方向硕士的论文一般是要求这个项目的制作团队共同完成一个论文，篇幅大约在100页以上，清晰地阐释项目的思想、创意以及制作过程。理论型硕士是安排在硕士2年级，主要针对未来想报考博士阶段的人才，遵照自愿原则，来自硕士1年级的学生在通过面试以后，进入专门的理论型硕士研修班学习1年，课程也以理论为主，毕业时要求每个学生提交篇幅不少于150页的论文作为授予文凭的依据，同样会有一个理论型评审小组来判定学生的论文水准、决定学生是否可以毕业拿文凭。在获得理论型硕士毕业文凭以后，学生可以在这篇150页的论文基础上写出10-15页左右的博士开题报告，然后连同那篇150页的论文一起提交给自己希望报考的博士生导师，在得到导师的认可以后才可以入学超级媒体专业博士研究生阶段。

对于超级媒体专业博士研究生阶段，博士研究生的毕业与获取博士文凭的要求严格很多。通过3-6年的博士阶段的学习与研究，博士研究生必须提交一篇300-1000页左右的博士论文。依照法国教育部的文凭颁发规定，学校对这篇论文无论从论文格式到理论水平都做出非常严格的要求；更重要的是，这篇论文一定要针对新媒体以及相关行业提出一个新颖的个人观点，并且加以详细地阐述。在学生毕业以前，这篇论文首先要求通过导师的审阅，然后提交法国教育部进行“盲评”^[3]；通过“盲评”以后，论文经法国教育部返回该博士研究生所在的博士生院，再由博士生院的领导以及学术委员会针对这篇博士论文的内容与研究方向安排最终的论文评审委员会^[4]；该博士研究生将面对评审委员会陈述自己的论文以及研修过程，现场展示研究的成果，导师一般不能参与发言；最后，论文评审委员会的成员根据各人对论文的判断给出意见和评判结果，博士生院的领导依据这个结果以及其他评分标准^[5]，计算出一个总评分数，决定是否授予该博士研究生博士学位。因此，与硕士阶段相比较，超级媒体专业博士研究生的研修以及文凭评审难度要大很多^[6]。

张啸 巴黎第八大学超媒体系在读博士 广州美术学院美术教育学院讲师