



法国是一个以其一流的烹饪、葡萄酒和奶酪而著称的国家。同时法国也同样拥有强大的制造业，图中所示的空中客车飞机制造厂位于法国的图卢兹 (Toulouse) 附近。

法国： 不张声势的经济巨人

——法国的跨国公司正在日益向海外扩张

France is not only good wine and delicious cheese, but also features some of the most competitive global companies. It is the second largest nation in the EU and the fifth biggest economic power in the world. Find out about French companies, their markets and their key to success.



居于世界领先地位的工业化国家，总是与其国内一些著名企业密不可分地联系着。在德国，它的形象代表就是大众汽车；在意大利，大概会是菲亚特；在芬兰，当然是诺基亚。但是对绝大多数欧洲人来说，为法国找到一个标志性的民族企业象征却是件极微妙和不容易的事。

一项世界性的调查发现，法国的国际象征是葡萄酒、奶酪、香槟、科涅蒂克地区产的白兰地和牡蛎。

如若把法国视为一个以农业为主的国家却是完全错误的。正如法国人称呼自己的祖国为“大法兰西(Grande France)”，法国向世人贡献的不只是葡萄酒和奶酪。法国的国内生产总值将近1.4万亿美元；在商品和劳务方面，她是位居世界的第五大贸易国。许多高科技产品从欧洲的这一地区走向世界，如法国的高速列车(TCV)、空客飞机等。

在2000年，法国、德国和西班牙三国最大的航空航天公司合并，组成了欧洲航空防御及空间技术集团

(EADS)。在全球范围内，该集团公司是世界第三大公司，它的总部设在法国。在法国的图卢兹市，EADS集团生产组装着性能优越的空客飞机。法国通过EADS集团，为欧洲民用空间计划和阿里安娜(Ariane)卫星发射系统的发展也作出了贡献。

米其林——这个世界最大的轮胎制造商，其经营历史已经超过100年。这家法国公司为各种各样的交通工具生产五花八门的轮胎，小到自行车轮胎，大到航天飞机用的轮胎，无所不包，共占据了世界18%的市场份额。仅2001年头9个月内，米其林的销售额



雄心勃勃的法国传媒大亨吉恩·马里·米歇尔，将其维万迪公司打造成了世界第二大媒体集团

就达117亿欧元。其中38%主要是在美国市场获得的。米其林公司在遍布世界各地的74家工厂中，每天生产出84.4万个轮胎，规格从低于200克的微型轮胎，到重量超过5吨的超大型轮胎。

维万迪(Vivendi)通用公司是法国在全球拓展的又一范例。它是欧洲最大的传媒集团之一。维万迪通用公司的法国老板吉恩·马里·米歇尔(Jean Marie Messier)在过去几年间，从一家有148年历史的污水和垃圾

法国数据一览

国土面积	549.0000平方公里
人口	5940万
首都	巴黎
GDP	1.3万亿美元
人均GDP	23711美元
GDP增长率	2% (2001)
出口	2955亿美元
进口	2944亿美元
GDP中各产业比重	
农业	3.40 %
工业	25.80 %
服务业	70.80 %
失业率	8.90 %

资料来源* Economist Intelligence Unit / All Data Year 2000

处理厂中打造出了这家公司。他雄心勃勃，要创建一家多元化的全球媒体公司。从目前的发展状况看，他似乎正在取得成功。2001年1月，美国媒体巨人美国在线服务公司 and 时代华纳公司合并，组成世界最大的媒体公司——美国在线时代华纳公司(AOL Time Warner)。仅在购买美国Seagram电影制片公司一年之后，米歇尔对这些美国人作出了反应，他购买了美国电缆网络公司、美国网络公司(USA Networks)，和美国最大的卫星电视公司回声之星(Echostar)的10%的股份。然而，这还不够；他还购买了位居第二的教科书出版公司美国霍夫敦·米夫林公司(Houghton Mifflin)。这些投资使他总共花费了180亿美元。米歇尔说：“投入这些资金，我们希望不久能够成为世界上首屈一指的媒体公司。”现在，维万迪公司合并后年营业额的40%来自其媒体分公司，总计320亿欧元。美国在线时代华纳公司的营业额为400亿欧元。

1967年，两个来自巴黎的年轻的旅馆经营者组建了一个名为阿科尔(Accor)的饭店公司。他们的目标是



服务业是法国经济的重要组成部分，巴黎是法国经济的中心

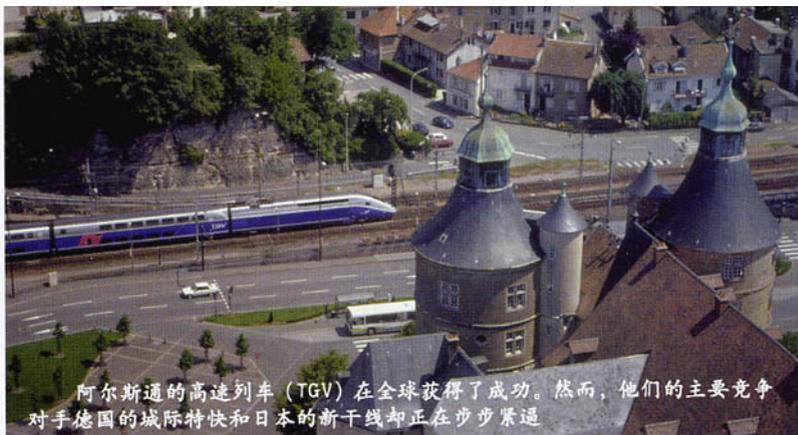
为整个法国民众提供可以负担得起的食宿服务。1970年后，有十家新的阿科尔饭店在法国开张营业。自1975年起，阿科尔饭店公司在欧洲和世界范围内不断地扩展他们的业务。阿科尔成功的关键在于，它为不同种类的饭店提供不同种类的食宿服务。不同类型的饭店品牌，提供了舒适程度各异的服务。“Etap”代表着便宜的食宿标准服务，类似于欧洲青年客栈那种相当俭约的标准。“Ibis”是一种二星级的商务饭店，服务对象是那些更看重物超所值的从事商务旅行的人。“Novotel”是一种三星级的商务和会议的饭店。“Mecure”属于四星级中的一流饭店。最后，五星级豪华饭店的品牌是“Sofitel”。

到2001年，阿科尔饭店公司拥有3600家饭店，共计40万个房间和14.5万名员工，它管理着达70亿欧元的全球营业额，其营业额较之2000年增长了15%。其净利润达到4.5亿欧元，比2000年增长了27%。

阿科尔饭店公司的成功秘诀是什么？一位阿科尔饭店集团的经理这样说道：“对于我们的客户而言，只要他所付出的钱得到了最有价值的

回报，那么无论他在中国、在日本、在南非，或在英国的任何一家一星级、二星级饭店或是五星级饭店，他的感觉都会同样愉快。”

法国的图卢兹是空中客车生产基地



法国的高速



法国人民是热情的，法兰西民族是充满激情的民族。1981年，法国举国上下庆祝他们的第一辆高速列车的诞生（法语为Train à Grande Vitesse）；TGV是指穿梭于巴黎和里昂之间的“高速火车”。从那时起，这种欢乐的情绪就没有衰减过。法国国家铁路公司总裁路易·加卢瓦（Louis Gallois）说道：“自第一列高速列车剪彩投入运营之日起，已经有8亿多人次的旅行者乘坐过我们的高速列车。”法国的高速列车设计的运行时速高达并且超过每小时300公里，每年运送西欧大多数地区的乘客人数超过4千万。在法国，主要城市之间，每小时都有高速列车相互连接，在高峰时，甚至每30分钟就有一班列车。在2001年6月，新竣工的长达250公里的南部铁道投入运营，将两个重要的工业城市里昂和马赛连接在一起。

法国高速列车成功地同飞机而不是与汽车进行竞争。法国航空公司在其国内航线上，失去数以百万计的乘客，这些旅客放弃飞机改乘高速列车。短短几年时间，在其最繁忙的巴黎至里昂的500公里长的路线上，每日曾达40多架次的航班降为零，航空公司最终只得被迫放弃。

这种成功的高速列车是由法国电子公司阿尔卡特和英国通用电气公司共同研制的。在1989年，两家公司合并了他们的高速列车部门，组成阿尔斯通国际财团，总部设在巴黎。

销售额	246亿欧元
员工数	140,000
公司总部	巴黎
各部门销售情况	
能源部	48%
运输部	18%
传播与供销部门	12%
各地区销售情况	
欧盟	45%
北美	20%
亚太	15%

France's high speed train TGV has been a great success around the world. The TGV is built by French company Alstom headquartered in France. Its archrival Siemens, hopes to gain its share of the market with its own high speed train Intercity express (ICE) and the even faster Transrapid. Competition on the market for high speed trains is tough and expensive. Alstom and Siemens are now jointly developing the "Eurotrain" to compete against Japan's Shinkansen.

但是，这家集团还经营造船业务和从事发电厂的建设。今天，阿尔斯通集团在70多个国家拥有120,000名雇员，其全球营业额超过220亿欧元。阿尔斯通集团公司建造这种高速列车的部门拥有雇员30,000多名，其全球营业额为44亿欧元。约500辆高速列车投入运营，飞驰在法国、西班牙、比利时、英国、荷兰、德国、意大利的大地上，不久还将服务于南韩的铁路客运。

然而，阿尔斯通的竞争者们并没有高枕而眠。德国西门子集团麾下的高速城际快车(ICE)和日本的新干线，是法国阿尔斯通集团的强劲对手。这三家竞争对手并不总是遵守市场规则。在1997年，法国的阿尔斯通和德国的西门子竞标韩国的高速列车。西门子最初好像稳操胜券，但后来出于一些或许永远不会被澄清的神秘原因，阿尔斯通赢得了这份合约。2000年，在澳大利亚建设悉尼至墨尔本高速铁路的合约，同样成为阿尔斯通高速列车公司的囊中之物，西门子城际快车公司再次败北。

为共同开发“欧洲高速列车”的项目，两家公