



城市街道环境艺术设计研究^{*}

刘 涛

(广西师范大学 设计学院 广西 桂林 541001)

摘 要: 街道、广场、建筑是构成城市空间的三大要素,而其中“街道”是最具流动性的元素,它不仅沟通着城市中的各个环节,引导着人们的行为方式,并以其独特的形式语言展现出城市的独特文化。城市街道景观与城市的交通、购物、交流等各种生活与活动紧密相连。在城市街道环境艺术设计中,界面、节点、公共设施、植物绿化及灯光照明设计是组成街道景观的主要元素。

关键词: 城市; 街道; 景观; 环境艺术设计

中图分类号: J50

文献标识码: A

Artistic Design of City Street Environment

LIU Tao

如果我们把设计活动也当作一种艺术创作,那么城市设计无疑是一门最博大精深的艺术。同其它的设计行为一样,它首先必须关注公众的行为。城市作为公众行为的主要载体总是反射着不同时期和地域的历史和文化。在现代的城市中,街道不仅是连接两地的通道,而且还是展示人们形形色色的生活的舞台。人们对城市最直接最经常的感受总是从街道开始获得。如巴黎的香榭丽舍大街代表了巴黎的优雅和浪漫,意大利罗马城东的中轴道路及两边的廊柱象征着古罗马的伟大与辉煌;北京的长安街的笔直宽阔与故宫古老恢宏的城墙与宫殿交相辉映代表了一个古老文明的过去与未来。每个城市都有一两条标志性的街道,彰显着城市的个性,述说着城市的发展历程。

街道、广场、建筑是构成城市空间的三大要素,而其中“街道”是最具流动性的元素,它不仅沟通着城市中的各个环节,引导着人们的行为方式,并以其独特的形式语言展现出城市的独特文化。正如雅各布斯《美国大城市的死与生》所述“当我们想到一个城市时,首先出现在脑海里的就是街道。街道有生气,城市也就有了生气。街道沉闷,城市也就沉闷。”城市街道景色和人造景色组成了城市的街道景观。街道景观是城市景观的组成结构,是城市景观的动脉或是毛细血管。城市

街道景观与城市的交通、购物、交流等各种生活必须活动紧密相连。而在城市街道环境艺术设计中,界面、节点、公共设施、植物绿化及灯光照明设计是组成街道景观的主要元素。

一、界面

街道的意义并非指道路本身,它的存在是一种立体的围合形式,围合街道建筑的外立面是空间的主要界面,街道是人们交通、活动、购物、游憩等经常逗留的地方,街道两侧的建筑造就了“内部与外部空间”,而建筑的布局由于功能、形态、手法的不同,对外部界面的影响非常明显。界面作为街道空间的界定,在不同的地段,不同的文化背景,不同视觉要素和空间尺度上会产生极大地不同效果。界面也是连续性的,也可以是有规则的断断续续,来体现不同的节奏感及街道的功能性、识别性、景观性、表现力与亲和力。

在意大利的城市中,街道就是市民生活的一部分,只是为了交通,更是作为社区而存在的,街道两旁排满建筑,形成封闭的空间。由于连续性和韵律而形成美丽的街道景观,具有连续而统一的界面设计往往容易被人们理解和接受。这种连续性和统一性体现在街道两侧建筑的体量、风格、节奏、色彩、材质乃至商业规划等方面。不同性质的街道,其界面自然应该

^{*} 作者简介: 刘涛(1975 -) 男, 汉, 湖北武汉人, 广西师范大学设计学院副教授, 硕士生导师。研究方向: 环境艺术设计。

具有代表性,如果这种特征沿路不断地有规律、有节奏地出现,那么这个街道的空间就将给人以连续统一的意义,人们的相关情感就会被激发,使人流连忘返。

巴黎的香榭丽舍大街,被公认为是世界上最美丽的大街之一。它对于街道的宽度、两侧建筑的尺度、立面形式等方面的定制,从 1853 年 Haussmann 对巴黎市中心进行大规模改建时就已形成。一个多世纪以来,这种连续统一的界面,令人赏心悦目的景观始终保持完好。加之不断人为的积累,古典的浪漫风情和现代的生活方式和諧的统一在这里,使这条大街不愧为最富于法式浪漫情怀的城市景观。

进入 20 世纪,随着现代主义运动对于建筑及城市规划影响的不断深入。城市的面貌也因此发生了日新月异的变化,特别是在发展中国家,随着二十世纪后半叶国际环境的好转,这些国家的经济有了突飞猛进的发展,各种设计思潮也相应的涌入,并被弱势文化国家奉为标杆,进而反映在实体经济城市规划与设计上,而城市街道便是最突出的直观表现。

广西桂林是世界著名的山水旅游胜地,又是具有两千多年文明历史的西南文化古城。在经济发展的大潮中,城市的发展也加快步伐。桂林市的街道及建筑的形态应让这个城市彰显出独特的山水文化风情。但是随着近年来城市大规模改造,特别是某些商业街的改建。原



先非常有特色的建筑被成片拆除了,取而代之的是一幢幢现代化的商住楼盘。特别是商业步行街的设计,不仅没有突出原有的文化特色,而且还有意的在建筑的里面上装饰了欧洲古典建筑的山花和廊柱等装饰,还有过多的广告牌、横幅附在建筑外墙第一轮廓线上。如果广告牌设置在自己建筑平面墙上,只不过是遮盖住自己建筑的外墙景观,而凸出墙面伸向道路来设置侧出的广告牌,这样就大量遮挡了由建筑外墙自身材质、花纹、肌理、颜色、造型等所构成的自身第一轮廓线,这样减弱了街道给人的印象,破坏了街道的景观质量。特别是脱离本土本地建筑文化所装饰的欧式建筑纹样及柱式,看似寻求国际化的景观视野,其实严重脱离本地居民的精神追求,也与桂林山水古城文化原貌不相符。虽然这种装饰也具有艺术上连续统一的特点,但是它展现出的连续统一是对城市原有文化的伪饰。这种设计体现出城市自身在社会经济文化中的极度不自信和过度求洋求媚,更是民族文化在强势的西方文化冲击下的自卑。这种现象的普遍存在绝非是个例,更普遍存在于中国各大城市设计之中。

在湖北武汉某些商业街的改建过程中。也曾出现过把原先非常有特色的红砖里弄建筑被成片拆除了,取而代之的是一幢幢高层办公大楼的现象。高楼大厦孤零零地站在地块中,原先那种细密而富质地的、连续而有韵律的城市景观被破

坏。有鉴于此,武汉江汉路商业步行街的建设构想发生转变。首先保留大量具有历史意义的旧建筑,并针对各个不同区段的具体情况,根据此区段内保护建筑的特征,对其周围新建筑分别制定一些指导性纲要,力求保持历史遗留下来的街道景观的魅力。这种城市改造思维的开化让我们进一步认识到,城市街道、建筑之间是应与自身文化和历史相联接的,脱离了这个前提,城市的街道就会失去其应有的魅力与独特的个性,也就失去了自身的价值,进一步或许成为城市中的景观垃圾。

二、节点

街道景观随着道路的线型、坡度、走向、交叉口产生动态的连续景观。好的街道环境艺术设计不仅需要统一而连续的界面,更重要的还应通过设计一些关键节点来把握城市的节奏。节点的设置往往在界面的断缺处或转向处,街道的交叉口或会集处,它们的存在就像乐章中的个个重音和间歇性高潮,令街道景观更加变化丰富、趣味盎然。节点对于城市而言是一个相对的尺度概念,城市的某一区域中心,也可以被视为一个节点。而街道本身也是城市里得一个节点所在。



就以街道交叉点或转折处的节点处理为例,将街道交叉点或转折处扩大形成广场是很常见的处理手法。这不仅可以更好地组织交通,还可以利用广场的雕塑、小品、绿化等处理,加强地点的可识别性。武汉江滩步行道建设构想在这方面进行了尝试。以下选其一处节点——江滩一元路路口广场为例:作为武汉江滩步行道一期的起点,主题雕塑十分重要,现在此设计了一组四个抛光不锈钢月亮门,作为江滩步行道入口之“门”。四个方中寓圆的“门”被放置在一块长方形的镜面花岗岩之上,在地面设置地灯投光。每个月亮门又用一条裂缝“破”开,形成一组简洁、活跃的造型。在“门”的背后布置了一组作为背景的绿树。行人在此可通过“门”洞富有趣味地看到绿树及江滩的景观,同时不锈钢的镜面投影又赋予雕塑动态的效果。

当然节点不定是广场,它可能是某一标志物,也可能是某一富有特色的建筑或构筑物,或是街道转角处建筑或地面的特殊处理等等。它们的位置应该恰当,特征应该鲜明,它们是街道环境设计中的重点,应该给人留下最深刻的印象。

三、公共设施

与前面的两个要素相比,公共设施因与人的尺度最为接近,所以它们的造型、色彩、尺度、纹理及与周围环境是否协调



等直接决定着街道自身的风度与品质。公共设施按功能来分,大致可分三类。实用性的:路棚、路障、路灯、路钟、座椅、电话亭、邮筒、垃圾桶、公交站、地下道口、人行天桥等;审美性的:行道树、花坛、喷泉、雕塑等户外艺术品,地面艺术铺装等;视觉传达性的:交通标志、路标、路牌、海报、地面标志等。这些小品虽不登大雅之堂,却与公众非常接近,给行者以温馨感,缩短人与人的社交距离,增添更多情趣。

同时为了强化街道环境的协调性与统一感,在对公共设施的设计中,应充分考虑其与周围环境的相互关系。公共设施本身也应形成一个系统,拥有统一的母题。例如日本东京涩田区在对街道建设中就很注重设计的整体感。其中代田街道为了弘扬传统文化,在整条道路的街道铺地上镶嵌日本传统的童话故事,按照故事的顺序,在地面上每2米设一块铜制图板,将历史和道德的教育注入街道环境之中。这处理不仅使来往走过的大人和小孩从心里感到温暖,而且也令整条街道和谐而统一,这条铜制板成为街道最具有特征元素。



此外在街道的环境设计中还应考虑当地的文化渗入。从可视的文化表象,如街道命名、出入口形式、建筑立面的装饰、标志和题额、围墙及漏窗、街头书报亭、电话、售货亭、壁画、展览橱窗、博古架、历史名人的宅邸、以及文庙、寺院、宫府的遗址……到隐性的文化特征,如地方风情、民俗、礼仪往来、饮食文化、服饰和手语等在设计中都应充分考虑,因为这些都是街道文化的内涵。

四、植物绿化

一般情况下街道种植的植物可以起到遮阳、积尘、净化空气、调节小气候等作用,设计中应注意树种、树冠的选择,并配合小片绿地、花丛、休息坐凳来丰富街道景观。

作为城市步行街的植物绿化,除注意以上提到的功能外,还应注意植物的自然性、多样性、生态性、审美性等几个方面。根据植物的生态规律和形态条件,按照景观设计和街道特定环境的要求进行合理的植物选择组合,合理的植物配置既能改善人类生存环境,创造实用、优美的景观空



间,又能发挥植物在景观中的综合功能和作用。设计中要综合植物栽植地、局部景观要求等多种要素的考虑,对植物能否达到预期的体量、季节变化等方面进行细致考虑。同时利用植物造景艺术原理,形成疏密、街道界面、植物群落搭配美观的街道植物绿化设计。

此外,更要注意不同地域对植物的生态要求。在进行植物配置时,不仅要注意植物与植物之间上形态上的对比与统一,更要综合考虑植物与街道其它景观要素的合理关系,注意植物与界面、节点、公共设施、建筑界面、灯光照明的合理关系,达到整体上的协调一致。

五、灯光照明设计

灯光照明设计在街道景观设计中是一种引人注目的小品景观。白天可以利用不同造型的灯具点缀街景,夜间则可以利用灯光提供照明安全。各商家店面也可以利用灯光来提高店面品味,招揽生意,各种装饰性的照明效果,丰富了街道夜景。在街道照明设计中,可根据灯具的使用位置和在环境中的不同用途,分为行路照明、作业照明、防卫照明、建筑照明、装饰照明等多种类型。根据装饰照明灯具的不同设置方式和照明目的,又可分为两类:隐蔽照明和表露照明。在街道景观照明设计中要注意街道环境景观装饰与使用功能的双重需求,达到造型美观和合理照度的设计目标。同时应考虑一下重要问题:避免眩光、注意照明透视效果、强调景深照明效果三个方面。



街道照明设计在景观设计中,随着设计观念和经济的提高,已经越来越重要。但是景观照明设计不应片面追求数量、追求光度、刻意加强局部照明效果等问题。为了使街道景观照明效果与景观大环境设计融为一体,应在电光源、灯具、照明设计和总体景观设计上综合考虑,不应产生光污染及能源浪费等问题,设计出与特定街道主题风格相一致,并有一定寓意的景观灯饰小品(下转第108页)



水彩画创作中出现了更加追求形式感的现代性绘画,这也丰富了中国当代水彩画的创作风格,为审美提供了多元的可能性。要使水彩画具有旺盛的生命力,就必须在总体上坚持多元综合的价值取向,而要形成水彩画创作的繁荣局面,也必须在总体上鼓励多元化风格的探索。当今世界经济的一体化、东西方文化艺术的相互交融,使得个性及民族风格愈益显示出其重要意义。当代中国的水彩画家应该更加关注水彩画语言在未来的发展趋向,关注社会、直面人生,强调个人内在直觉感受,注重个体艺术语言的研究和创造,在继承传统的基础上多元取向,在重视造型、色彩、水味、笔触研究的同时,还应下力气挖掘水彩画特殊材质、语汇所体现的文化特性,以创造出更具表现力和时代感、更具艺术个性魅力的水彩艺术新样式。

四、结语

水彩画由于其特有的表现媒介和方式,使其具有了独特的艺术品格。水彩画在中国的百年发展,也就是绘画语言不断模仿、融合、创新的发展过程。长期以来,中国水彩画在中西方文化交融中相互借鉴、互补,出现了一批优秀的水彩画家以及作品。在水彩画语言的实践性研究方面,取得丰硕的成果。尤其值得注意的是,在近几年的全国性水彩画大展中,一部分非写实性的平面化、抽象化作品出现,体现出了水彩画创

作中对于设计元素的借鉴,虽然这一类作品所占比重还很少,但已引人注目,并呈现出一片生机,引起了创作界和理论界极大的关注。这些执着于新的绘画语言探索的水彩画家,以崭新面貌为中国水彩画注入了新鲜的血液。在水彩画创作中借鉴设计元素,是中国当代水彩画家对艺术语言的丰富和创造,是时代精神的折射,值得肯定与鼓励。

- ① 袁振藻编《中国水彩画史(修订版)》,上海文艺出版社,2009年版。
- ② [德]瓦尔特·赫斯著,宗白华译《欧洲现代画派画论》,广西师范大学出版社,2002年版,第18页。
- ③ 为了能说明问题,本文选取了近年来在国内影响最为广泛的三次水彩画大型展览进行分析,这三次展览基本代表了中国当代水彩画的总体面貌,参考的作品集分别为:1. 中华人民共和国文化部、中国美术家协会主编《第十届全国美术作品展览——水彩、粉画作品集》,人民美术出版社,2004年版,第2页;2. 于平、刘大为、范迪安主编《中国百年水彩画集(1905-2006)》,人民美术出版社,2006年版,第3页;3. 中国美术家协会编《第八届全国水彩·粉画展作品集》,辽宁美术出版社,2007年版。
- ④ 本表的统计依据文章对“设计元素”的界定,鉴于参展作品中个别作品风格的复杂性、模糊性,本次统计虽然不能做到如数学中那样的“精确化”,但并不妨碍对主要问题的说明。

(上接第102页)和夜间照明灯光效果。

总之街道是构成城市环境的经脉,界面、节点、公共设施、植物绿化、灯光照明效果是构成街道景观的重要组成部分。只求形式上的新奇和媚俗,急功近利的城市环境设计是低级而短命的,是制造“文明”的垃圾,是设计界的“禽流感”。在环境设计中,一切创造形式感的手段,是“标”不是“本”,其真正的目标应是为基于不同历史文化背景下的人创造健康优美的生活环境。一个人有了健康的经脉循环,才能够茁壮成长,一个城市的规划设计只有以人为中心,尊重历史,展现文化,创造未来才能以独特的面貌展现于世,才能拥有无穷的魅力。

六、结语

在全球化势如破竹的今天,国际化无法回避。但国际化只是一种经济运动,是经济领域的权宜之计。对文化领域来讲,国际化不是坦途,文化的全面国际化,与地方上复杂多元的生活经验水火不容;如果那些以摧毁“车如流水马如龙”、“小楼一夜听春雨,深巷明朝卖杏花”的生活世界为代价建起的“国际”,只是一座座毫无生机的水泥城。“春风又绿江南岸,明月何时照我还?”我认为,城市景观设计,乃至城市街道的景观设计的确应该走向国际,但最终的目标还是要回到中国的故乡,我们生活的家园,回到我们“生生之谓易”、安

居乐业这条大道,而不是永远在国际上随波逐流,灰尘滚滚疲于奔命。中国文化喜欢衣锦还乡,但如果只顾衣锦而失去故乡,那么我们将有去无回,只是孤魂野鬼,只会一个“拆”字,拆掉传统家园,拆掉前任政绩,拆到最后,我们还剩下什么?

参考文献:

- [1] 李晓东,杨荏善.中国空间[M].北京:中国建筑工业出版社,2004.
- [2] 彭一刚.建筑空间组合论[M].北京:中国建筑工业出版社,2008.
- [3] 徐纯一.光在建筑中的安居[M].北京:清华大学出版社,2010.
- [4] 黄丹麾.生态建筑[M].济南:山东美术出版社,2006.
- [5] 王振复.建筑美学笔记[M].天津:百花文艺出版社,2005.
- [6] (日)卢原义信,尹培桐译.街道的美学[M].天津:百花文艺出版社,2006.
- [7] 孙鸣春,周维娜.城市景观设计[M].西安:西安交通大学出版社,2007.
- [8] 俞昌斌,陈远.源于中国的现代景观设计[M].北京:北京机械工业出版社,2010.
- [9] 吴晓松,吴虑.城市景观设计——理论、方法与实践[M].北京:中国建筑工业出版社,2009.