



## 创意的狂欢节

### 巴黎家居装饰博览会预览

#### CREATIVE CARNIVAL

每年的9月,全球的创意人士都会聚集在巴黎及伦敦参加巴黎家居装饰博览会和100%设计周,今年也不例外。如果你9月有计划去巴黎拥抱这一创意的狂欢节,那下面这些看点你绝对不可以忽视。

#### 聚焦配饰

今年的巴黎家居装饰博览会推出“聚焦”。由一个特殊的标记区分开,在6号馆前部的这个4000 m<sup>2</sup>新展示区将集中最具创新力的各种配饰展商。选出的200家展商每年将被重新审核,以便向观众提供一个最好且独特的时尚物品、儿童物品、香氛&SPA用品的活动的画面。一个将迅速成为捕捉未来不同潮流趋势的不可错过的窗口。

#### 2012年9月灵感路线

首先是由Elizabeth Leriche为我们展示的“极简”系列,2号馆。以“更少”作为做出最佳选择的第一要素,是当下反奢华配饰(拒绝过度装饰)风格的表现形式。纯粹的几何图形、简洁的线条、透明的材质、轻巧的外形,不同层次的色彩,赋予这种表现形式更丰富的情感要素。设计,即是严谨和令人思考的元素巧妙结合,创造极简艺术。时髦的“禁锢”风格,将空间从厚重的物体中释放出来,展现出最纯粹的美的本质。

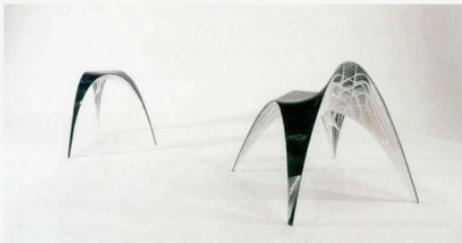
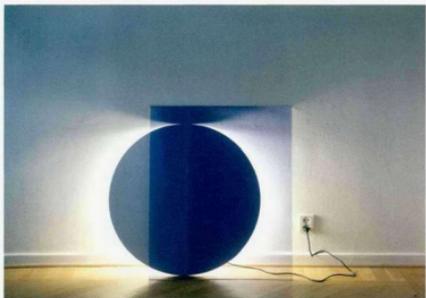
接下来是François Bernard带来的“元素”,1号馆:舒适的生活即改变参数。简单的永恒,但富有情感和感觉,正是当下主流。几何形的,生物原形的,分子的或抽象的造型,都从类似水、土壤、火和空气等简单物质中提取元素。设计,即从气象学

和气候学中汲取灵感,为当下的环境创造新的发表方式。在轻巧与厚重、闪耀与透明、力量与流畅之间,新一代的物品创造出来任我们想象。

最后是Vincent Grégoire (Nelly Rodi)在3号馆带来的“是的,未来!”:奔向明天!不断涌现的技术追随着创新型世界版图开拓的步伐。有悖于常见的似曾相识,现代化将轻微的变化变成常态,激发我们的想象力。创新全面加速了设计领域的积极能量。材质和相对应的外观正在绘制关于未来的蓝图,感官与感受将完美结合。用水和光,我们开拓新的生活方式。未来就在这里!

#### OPEN D GROUP带来的零售空间展,5B馆

巴黎家居装饰博览会在2012年9月由OPEN D GROUP事务所推出了一个教学、实训的空间,它将展示经过一系列不同的步骤达成的一个零售项目:通过一系列客户、建筑装饰理念、陈列的管理,来突显品牌的身份。创建于2002年7月的OPEN D GROUP是一个专业的产品设计和构建零售理念的事务所。它的专业领域被法国和其他国家的翘楚公司所认可,覆盖了化妆品、香水、钟表/珠宝、酒,生活艺术等领域。它在巴黎、迪拜、新加坡、纽约、香港、希腊、贝鲁特、孟买、还有上海的部分也成功为品牌定制了形象,如:COTY、FAUCHON、HUGO BOSS、DOLCE & GABBANA、ARMANI、DELSEY、GUERLAIN、RALPH LAUREN、DIESEL等等。推出整体解决方案,工作团队将品牌策略融入进产品设计和包装,将陈列设计等零



售方式一起打包进产品中销售。它坚定的目标是让艺术创造与商业目的并存。Open D Group 事务所差异性 and 补充性的特点使其能推出一个关注教学和实训的零售空间, 届时真正的专家将生动地为您呈现打造一个品牌、一个理念的每一流程: 品牌打造、产品设计和陈列/零售的环境。这个空间将忠诚地执行“有效融入唯美主义”这一哲学理念, 使得顾客最终成为买家。

#### Mat é riO 实验室, “简化”, 5B 馆

MatériO 是着眼于材料与科技创新领域的一项独立的专业服务, 它展示各种可以实际应用的创新新品。书面上说“简化”, “简单的材料”, 同时也是“顾虑的简化”融入我们重拾基本价值的理念, 并集合材料的选取、技术和创新, 考虑如何在这复杂的世界上, 将精密与简化量方面融合。

#### “法国艺术工作坊”年轻设计师的展台, 4 号馆

由“法国艺术工作坊”1959 年首创, 每年年轻设计师的竞赛选出的 12 位高质量、

创新、有技术含量的获奖者。每一季, “法国艺术工作坊”能让 6 件获奖者在“手工艺品展”艺术工艺空间的中心展出。他们也能在一定条件下, 为法国或其他国家的职业买家展示他们工作的过程。在 2012 年 9 月的这一季展会, 将有这些设计师参展: Dorine Decayeux (珠宝设计师)、Anna Le Reun (造型师)、Pauline Ronget (玻璃彩画匠)、Sylvie Hoara (折纸艺术家)、Florence Pauliac (陶艺家)、Cyril-John Rousseau (玻璃彩画匠), 他们是艺术手工艺的新星。一个活跃的先锋队, 特殊技艺的传承人, 加入了创新和个人的风格, 并能在这样年轻设计师的展台上找到一个真正的跳板。

#### 想象屋, 4 号馆

想象屋——2 号将带来 19 世纪末的灵感。黑暗中的光明、新维多利亚时代的荒诞、拿破仑 3 世的富裕、当代花花公子的姿态、新维多利亚的灵感和神秘, 这些都是 9 月“想象屋”的关键词。

收稿日期: 2012.07.10

