

珠宝设计回应香港产业政策

《珠宝设计创新最佳实践范例》亮相香港展会

记者赵杉

本报讯 记者赵杉报道 在近日举办的第十七届香港国际珠宝厂商展览会上,由香港珠宝制造业厂商会与香港城市大学华人管理拓展单位合作研究的《珠宝设计创新最佳实践范例》亮相。同时,为该研究成果举办的“香港珠宝业设计策略调研报告”新闻发布会,成为了展会的一大亮点。

据了解,香港特区行政长官曾荫权曾提出推动香港经济发展的六大优势产业,为香港未来的产业发展蓝图定下方向。这份被看作香港首份回应特首产业政策的报告书,为香港特区政府相关产业政策的制定,提供了非常重要的参考。

为了使更多人深入了解《珠宝设计创新最佳实践范例》的内容,将报告书内容与企业运作更好地结合,该报告研究团队举办了讲座论坛《谋略与战术精华篇》,以谋略战原理和谋势布局的指导思想为依据,以理论与实践相结合的方法,通过珠宝企业的案例分析和研究,讨论产品和服务策略概览、策略解读和战略规划。

此次由香港珠宝厂商会携手《香港珠宝快讯》杂志主办的展会,有超过450家海内外珠宝制造商参加。来自多个国家的25位著名珠宝设计师在展会上展示了各自的作品实物和手稿,体现出多种地域风格的创作思维。

此次为期4天的展会,有200多家香港珠宝制造商以震撼价销售产品,过万件珠宝首饰最低以二五折售出,这在历届展会上是很少见的。为了满足商家和客户的需求,主办方延长了展会在周六的开放时间,将此次展会打造成了名副其实的珠宝现货采购平台。

一向对扶持后进、鼓励本地珠宝设计创作不遗余力的香港珠宝制造业厂商会,继续本着支持原创、扶持本土珠宝设计的公益精神,在展会期间举办了“最受买家欢迎首饰设计”比赛颁奖典礼,以嘉许设计师不断提升创作水平。

此外,为了鼓励更多人参与培训活动,主办方还向专业珠宝设计及产品开发高级文凭、珠宝设计及宝石专业知识课程等培训班的学员,颁发了毕业文凭及证书。

由于此次展会恰逢香港珠宝制造业厂商会诞生21周年纪念,以及新一届理事会成员和执行委员会履新,展会开幕当晚,主办方在香港会议展览中心举行了“第十一届理事会及执行委员会就职典礼暨二十一周年晚宴”,邀请了香港贸易发展局总裁林天福担任主礼嘉宾。应邀出席的还包括中央联络办经济部贸易处处长谷秀川。来自中国杭州、重庆、宁波、温州和深圳等地各大珠宝连锁店的代表,组成了“贵宾团”,也出席了晚宴,并表示将全力搭建内地与香港珠宝业合作互进的良好平台。