

城市茶主题文化与公共艺术的融合

郭选昌 刘竹咪

(重庆大学艺术学院 重庆 400030)

摘要:众所周知,若是一座城市缺乏文化特色,则整座城市都会显得毫无生机,同样,一座城市中公共艺术与所处城市文化特色不相符,就会毫无价值。所以城市茶主题文化融合于公共艺术,可以大大推动城市中历史文化特色发展。基于此,本文浅谈了城市茶主题与公共艺术二者的融合,并提出了有效融合二者的对策,希望能够更大程度上促进一座城市的文化发展。

关键词:城市;茶主题文化;公共艺术

在我国社会经济迅猛发展下,加快了城乡建设速度,这就导致城市建设规模与形式越发趋同,失去了城市原本的特色以及民族风情,模糊了地域文化之间的界限。结合这一现实状况,怎样才能在城市建设中融入城市文化特色,这是我国社会各界人们都需要探讨的课题。

1 城市主题文化与公共艺术整合原则分析

1.1 注重主题性建设原则

不管任何类型的城市,在主题文化的映衬下可以更好地突出其城市的魅力。因此,每一个城市都应该以不同的城市主题文化来突显其城市所在地域的城市主题。从某种意义上来分析,不同城市都具有不同的历史文化以及地形地貌的差异并呈现出不同特色。如欧洲各个国家的城市主题文化,有的是动人浪漫的,有的是朴实亲切的,不管什么类型的城市文化,都会给人们留下深刻的记忆。在定位城市主题文化之前,应对城市人文、经济以及文化等充分了解,并在概括与提炼之后,推敲出可以体现这座城市文化性、时代性以及地域性的建筑风格,注重主题性原则。

1.2 建筑中“以人为本”的原则

城市环境作为广大人们集聚之地,其所承载的是人们生活的必须空间。在此空间中,人与自然环境是整个城市环境中不可或缺的元素。在规划与设计城市公共艺术时,应该突出人与自然元素。不仅要坚持以人为本的原则来满足人类发展需求,同时还需要强调人与自然和谐统一。这些都是建设城市主题文化的重点。在进行城市主题文化规划时,应该以其城市的文化历史为主,并将其元素融入到人们生活、起居、休闲、娱乐活动中。通过这主题文化规划,可以提高城市空间的生机感。城市公共艺术不但能够让人参看,而且还是可以供给广大人们使用的,离开了人们的正常活动,城市公共空间便毫无意义和价值。我们都知道,城市公共装饰艺术设计是不可间断的,在规划和设计城市公共装饰艺术过程中,既需要考虑人们实用需求,也需要从实用层面、功能层面上达到人们实际使用要求,也需要考虑人们正常生活习惯以及行为,再考虑到路面、车等自然景物,还应该从达到人们的城市情感入手,对人的活动进行深入研究。

1.3 地域文化性的建筑原则

我国城市建设在近年来得到了高速发展,但在发展过程中对于城市文化空间存在着一些破坏现象。从而对一座城市的历史文化延续以及风俗产生了极大的影响。此外,加上现代化城市建设步伐的不断加快,城市建筑风格开始向着同质化方向发展,从而影响着城市公共艺术设计,在一定程度上城市公共艺术设计呈现出了西式化的现象。在这样一种发展形势下,地域以及民族特色元素在城市公共艺术设计中的融入越来越少。在规划和设计公共装饰艺术过程中,是否可以具备地方特色的风土人情挖掘出来,并将城市主题文化恰当好处的体现,这是能够成功设计好城市公共装饰艺术设计的关键。在城市规划过程中,为了避免对文化发展脉络人为割裂,应高度注重当地人们的文化认同感。

1.4 可持续发展的建筑原则

可持续发展原则也就是要注重人与自然、人与环境的可持续稳定发展。发展应该以自然与环境保护为主,在重视快速发展经济的基础上,还需要全面考虑环境以及自然,确保经济发展与保护资源二者的关系处于平衡态势中。也就是对人与自然之间关系协调好。在今天,我国高度重视可持续发展原则,以期以这一原则来进一步促进我国社会经济以及国民经济的稳定发展。

2 城市茶主题文化有效融合公共艺术

2.1 城市文化景观主题的表达应充分运用茶文化视觉符号

在建设城市文化景观过程中,以茶文化为主题进行建设,应选择适当的视觉符号来表达景观主题。其中,选择视觉符号应该以具备鲜明的茶文化特征为主。视觉符号作为广大人们感知文化的一项传统载体,也是人们区别与识别事物的一种形式。在传播与交流信息中,视觉符号作为一项尤为关键的要素,在设计现代建筑中使得很多城市符号体现出极大的相似性,“千城一面”是目前普遍存在的一项问题。在选择城市文化

景观视觉符号中,应结合本地文化民俗、发展历史,有针对性、有目的选择,这样才能充分发挥城市文化景观视觉符号作用。以茶文化为主题的城市文化建设过程中,应配以绿色、蓝色以及白色等色彩,对与茶文化有关的植物以及景观小品等反复进行利用和设计,并设置与茶文化特色相符的小品雕塑的建筑文化。同时,选用具有鲜明特色的绘画故事、历史故事以及诗词歌赋等,对茶文化精神精确表达。选择与茶文化有着很大关系的梅、竹以及松树等来搭配设计,运用景观石以及古建筑来组合,结合城市文化背景,营造“和谐”的文化主题。在选择景观视觉符号中,还需要紧扣城市文化背景以及茶文化特色,选择具有较强代表性元素来全面设计,引导欣赏者能够对景观文化内涵准确领悟。

2.2 运用茶文化元素创设良好的城市文化氛围

在城市文化中,城市景观作为尤为关键的一部分,在设计过程中应展示城市原本的风俗特色,茶文化城市文化景观也是这样。只是借助与茶文化有关的视觉符号很难达到设计城市景观现实需求,还需要运用丰富的、多样的茶文化元素来针对性设计城市场景,从而营造出良好的、浓郁的城市茶文化气氛。在城市文化景观设计过程中,还需要以人们视觉审美现实需求为主,完善设计的基础上满足人们日常的心理以及情感需求。在建设茶文化景观过程中,应有机融合茶道以及茶艺内容,在设计场景空间过程中融入相关的茶文化内容。在设计过程中,可选用简单的手法来创设浓郁的茶文化气氛,充分运用灯光、水以及花草等等内容,让人们可以真正的了解茶文化内涵。如在广场以及街道等客流量多的地方设置品茶和制茶等有关内容,配合与茶文化有关的历史故事以及历史知识,对景观文化内涵大力丰富。并且,将场景融合人们日常生活习惯,体现出饮茶的文化精神内容。在融合茶文化与人们日常生活方式过程中,充分彰显茶文化精神内涵,传递出一种和谐与轻松的生活态度。并充分运用城市文化景观来为人们的生活与工作创设良好的茶文化气氛,让人们在这样的气氛下可以放松身心,放下压力,更好地工作与生活。在人们日常休闲娱乐以及喝茶聊天中融入城市文化感官设计,为广大居民的生活营造宁静、愉悦的文化气氛,构建与人们正常生活所需的城市文化景观,为广大社会居民的生活创设良好的、和谐的茶文化氛围。

2.3 运用茶文化实现传承和保护城市景观文化

传承文化是城市文化景观另一项功能,在城市文化景观中,茶文化应用也需要承担起相应的传承文化责任。在设计文化景观过程中,应注重表现“以和为贵”的茶文化精神。茶文化精神可以对人们精神需求进行填补,大大弥补城市建筑中的精神空缺。通过塑造茶文化以及茶艺等内容,确保茶文化气氛浓郁性、和谐性。在设计城市景观过程中,对茶文化精神内涵充分挖掘,充分运用诗词、茶艺以及历史故事等集中体现茶文化精髓,在浓缩茶文化基础上,应充分在景观设计中有效运用。在浓郁的良好茶文化气氛中,人们能够放松自身身心,获得精神上的满足。在营造城市文化景观意境中,体现出茶文化中的哲学观念,实现发扬茶文化更好的传承。

3 结语

总而言之,城市茶文化主题文化融合公共装饰艺术之前,应对所在城市情况密切考察,对人们的环境审美文化以及活动范围充分了解,并明确所要表现的装饰内容以及主题,在具体状况下,对经济情况适当考虑。从我国城市茶主题文化与公共艺术融合现状上而言,还有很多问题没有解决,但随着我国越注重这两者的有效融合,相信未来我国公共艺术与城市茶主题文化定会得到更好的融合,我国各大城市建设也将更具地域特色。

参考文献

- [1]张锦绣. 茶文化与宗教文化初探[J]. 大观周刊, 2011(44):23-23.
- [2]吴倩. 茶文化绿色生态旅游发展思考[J]. 贵州农业科学, 2011, 39(12): 275-279.
- [3]文南薰. 文化旅游产品组合性开发研究——以普洱茶文化旅游产品开发为例[J]. 云南财经大学学报, 2007(2):81-85.

作者简介:郭选昌(1953-),男,重庆人,重庆大学艺术学院教授,硕士,硕导,研究方向:公共艺术。

刘竹咪(1992-),女,内蒙古清水河人,重庆大学艺术学院研究生,研究方向:艺术景观与工程应用研究。