

2005年5月至7月间，巴黎市政府一直在对即将推出的《城市地方规划》(Plan Local d'Urbanisme)作面向公众的咨询和调研工作。2006上半年，巴黎委员会基本确定了巴黎城市的未来发展方向。规划确定了三个发展目标：第一，完善所有巴黎市民的生活品质；第二，缩小巴黎各阶层之间的差距；第三，尽可能地汇聚起巴黎地区优势，推动特色产业的发展。这一规划固然集聚了巴黎市乃至巴黎大区各个领域权威人士的经验智慧，涉及面广至巴黎市各个分区的详细规划和发 展蓝图，以及巴黎市民众的生活走向。但从这一周而全的城市部署中，不难看到巴黎市政府在对城市规划的同时所考虑到的，城市未来所具备的现代服务业的经济功能定位。

巴黎城市新政驱动服务业

供稿人：施雯

规划显示，巴黎市将被分为四类功能区：普通城市区、城市服务区、绿色城市区和自然林业区。其中，集大部分现代化城市生活功能于一身的普通城市区占据面积最多，但政府有意在未来降低这些区域的人口和建筑密度。

而建设城市服务区(La zone de Grands Services Urbains)的初衷在于，巴黎城市空间的日益减少，保存城市必需的服务设施就显得异常重要。为了确保巴黎市乃至巴黎大区的各项服务及其设备能够长久地处于稳定状态，这些服务基

础设施就被集中到了一个特殊的区域——城市服务区。未来城市服务区将大多分布在巴黎市和近郊三省的交界处，市中心也有零星分布，这同大区居民住宅的分布不无关联，同时选址也要兼顾到三个方面：第一，交通枢纽地位；第二，塞纳河及各运河岸的货运港口地区；第三，原本就设有医疗及相关部门、展览会区域、废品处理区、大型设备寄放处等。

政府将建设该类城市服务区的目标界定于：改善铁路和水路的物流运输质量，以减少运输过程中的污染；容纳城市各大服务功能；完善环境条件，增加更实用的城市服务设备等。对这些服务区，

推出的具体举措包括：

- 1、不得另作手工业，仓储及工业方面的用途，除非其使用目的与公共服务或区域的集体利益有关；
- 2、不得作为企业办公地点，除非其使用目的与公共服务或区域的集体利益有关；
- 3、不得作商业用途，除了塞纳河及各运河岸的货运港口地区，或者在某种特定条件下；
- 4、不得用于居住，除非其使用目的与公共服务或区域的集体利益有关；
- 5、不得作为旅馆业使用场所；
- 6、占用土地的面积由相关条文决定；
- 7、建造者必须遵从建筑遗产保护条文的规定；
- 8、针对塞纳河及各运河岸的货运港口地区的建设将出台一系列特殊规定；
- 9、塞纳河岸的任何建筑设施都必须考虑到为散步者留出空间；
- 10、服务区应当留出一小段带状空间以便利行人和自行车行动。

由于巴黎在欧洲得天独厚的地理位置，故巴黎的物流业发展也不容小觑。巴黎政府有意通过完善水道航运的基础建设和服务水平，来进一步提升巴黎的物流业发展。主要措施包括：

第一，塞纳河与其他水道的整修改造。



作为巴黎的象征之一，塞纳河如今已具有多重功能，尤其是在物流和旅游方面的作用举足轻重。新的河道整改措施主要分两方面：其一，对于河道和河堤人流进行处理，包括重新建立两岸河堤的散步场所、水路运输量增加一倍以满足市民与每年600万的游客需要、在河畔组织各种类型的集体活动以娱乐市民。其二，增设工业货运港口，便利水上运输，同时更新已有港口，提高港口的建筑质量。

巴黎市区同时也是多条水渠的汇集地。关于这些水道沿岸地区的增值改革方案有以下几点：

1、路易-布朗流域将从原来的贸易中心转型为经济、文化、社区活动的综合性区域，有利于巴黎第10区以及整个巴黎城市的发展。

2、维耶特流域将特别偏重于发展公共及私人企业设施，尤其是拓展出一片新的大型商场聚集区，这将有益于巴黎第19区的经济活动。

3、巴黎市区的东北角，圣丹尼斯和乌尔科流域的经济发展有助于与毗邻地区实现联系。

第二，拓展运输货物与组织交易的经济活动。

主要是通过改革对货物的进入途径，使其在大区的分配达到最优化的措施，来发展物流业。相关计划尤其注重便利铁路和水路，以及发展相应的服务项目。

三、发展新式旅游业

巴黎旅游业的经济前景无疑相当可观，而且对增加就业，尤其是低学历者的就业有很大帮助。《巴黎城市地方规划》中提出要保持巴黎大区旅游业的活力，就必须改善接待游客的条件，发展新式旅游业。具体的举措将包括：

1、加强住宿硬件设施建设，以便更好地调节市民正常生活与游客活动之间的关系；

2、使各旅游和文化景点更利于残疾游客的进入，尤其要实现道路交通的连



贯性；

3、安置各种更便于行人识别的旅客指示标志；

4、通过在游客最密集的区域，特别是火车站，新建旅行社以促进相关信息的传播；

5、更好地组织游客的交通，以限制大型游览车的使用，从而促进塞纳河的水上客运；

6、限制或禁止旅行大客车在旅游景点的停放，安排另外的停靠点以便利旅客上下车；

7、禁止旅行大客车在各大地区行驶，建立专门的停车场，以便利巴黎城郊的交通；

8、艾菲尔铁塔的接待组织机构应当更加现代化；

9、旅游的相关产业应该受到更大的鼓励；

10、巴黎政府将完善展览会和博览会的办展水平视为未来完善大区旅游业的关键一环。展览会活动区必须适应各种大型活动的要求，旅馆业迎接各参展公司的能力应再有所提高。在这方面将借鉴“凡尔赛门”展览会区的现代化改革。新的展览会区应当适应大型活动的新要求，提高接待各参展企业的能力：“旺屋”以及“依西-穆兰罗”展览会区正在向着这一方向努力。

四、促进商业的多样化

规划注意到商业在市民生活，尤其是社区生活中长期以来所扮演的重要角色一直被忽略，旨在提升巴黎社区商业的品质，尤其是沿街橱窗类和露天咖啡座等传统商业的服务品质。规划罗列了相当细致的便利性措施，包括：

1、保证至少每个街区有一处商业场所，尤其是对于那些比较贫困的街区或者政府机关所在地；

2、简化商业区的准入标准以方便商人和手工业者得到安置；

3、保护各个具有商贸传统的街区，尽量不做破坏；

4、限制商业场所被随意改变为居住区；

5、保护主要的贸易通道；

6、支持手工业者作坊的建立，实现街区经济的多样性，并以此推动就业；

7、要求每栋新建建筑的低层大厅必须达到规定的高度，以便为商业和其他各类经济活动创造必要的条件；

8、禁止将商业活动的场所改装为仓库；

9、为货物交易提供足够的面积和线路，以方便物流运输等。

综上所述巴黎服务业发展相关的城市规划，可见，巴黎市政府并无意用经济手段直接干预城市服务业的发展，而是通过保护传统、发扬产业优势等举措，为服务业孕育一个宜人的产业环境。